



ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้าง  
ขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

Factors Related to The Success of  
Small and Medium Construction Industry in Chonburi Province

เกตุณภัต จิรารุงชัยกุล\* และ สุรสิทธิ์ อุดมธนวงศ์

Ketnapat Jirarungchaikun\* and Surasit Udomthanavong

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Faculty of Business administration, Thai-Nichi institute of technology, Bangkok, Thailand

\*Corresponding author, E-mail: [ji.ketnapat\\_st@tmi.ac.th](mailto:ji.ketnapat_st@tmi.ac.th)

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การที่มีความสัมพันธ์และความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี การวิจัยเป็นแบบเชิงปริมาณ ใช้วิธีการสำรวจจากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 105 บริษัท วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน โดยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับสูงและทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.712 กล่าวคือ หากปัจจัยองค์การมีค่าเพิ่มขึ้นสูง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานจะมีค่าเพิ่มขึ้นสูงด้วย 2) ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับปานกลางและทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ 0.328 กล่าวคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีค่าเพิ่มขึ้นปานกลาง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานจะมีค่าเพิ่มขึ้นปานกลางด้วย

คำสำคัญ: ปัจจัยองค์การ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ความสำเร็จในการดำเนินการแบบสมดุล



## Abstract

The purposes of this study was to investigate the relationship of organizational factors and success and the relationship of organizations' environmental factors and success of small and medium construction industry in Chonburi Province. To meet the objective, a questionnaire was designed, using quantitative research approach. The samples were entrepreneurs, executives, and engineers from 105 construction companies in the province with a net profit in. Data collected were analyzed by using both descriptive and inferential statistics including percentage mean, standard deviation and Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The result revealed t the relationship of organizational factors and success in a positive direction at a high level with a correlation coefficient (r) of 0.712. 2) The relationship of the environmental factors and success was at a moderate level and was found to be in a positive direction with a correlation coefficient (r) of 0.328.

**Keywords:** Organization factors, Environment organizational factors, Balanced scorecard

## 1. บทนำ

อุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นและมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในธุรกิจการผลิตและการบริการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่อุตสาหกรรมก่อสร้างยังถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงค่อนข้างน้อย เนื่องจากยังมีงานอีกมากที่จำเป็นต้องใช้แรงงานมนุษย์อยู่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการลงทุนในธุรกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศไทยมีส่วนเฉลี่ยอยู่ที่ 8.4% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และมีแนวโน้มว่ามูลค่าการลงทุนในธุรกิจก่อสร้างของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2563 - 2564 จะขยายตัวเฉลี่ย 7 - 9% ต่อปี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, 2560) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานขนาดใหญ่และการพัฒนาภาคตะวันออกเป็นพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เพื่อให้กลายเป็นศูนย์กลางธุรกิจและการเงินของภูมิภาคดึงดูดนักลงทุนและผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและต่างชาติให้เข้ามาจัดตั้งสำนักงานใหญ่ โดยมูลค่าของโครงการมีมากถึง 1.5 ล้านล้านบาท

การรองรับการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและยั่งยืนได้นั้น จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล โดยให้อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่ซึ่งมีจำนวน 88 บริษัทเข้าร่วมการประมูลงานของรัฐและดำเนินการตามแผนงานให้เกิดเป็นรูปธรรม แต่ทว่าอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางจำนวน 420 บริษัทและขนาดย่อมจำนวน 60,554 บริษัทที่มีความสำคัญต่อการรองรับงานภาครัฐหรือเอกชนเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้แก่ ในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง



มีจำนวน 2,247 บริษัท ในเขตพื้นที่จังหวัดละโว้เซียงเทรา มีจำนวน 801 บริษัท และในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีจำนวน 4,714 บริษัท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในปัจจุบันยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น และพึ่งพาการใช้แรงงานมากกว่าเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบสำเร็จรูปที่สามารถช่วยลดต้นทุนแรงงานได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาปัจจัยองค์การและปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเสนอเป็นแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเข้าใจทิศทางของการพัฒนาองค์กรจนเกิดความเข้มแข็ง และรองรับงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนด

ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยองค์การประกอบด้วย ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี 2) ปัจจัยสภาพแวดล้อมประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

งานวิจัยนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ซึ่งแบบสอบถามสร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี เอกสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 1,038 บริษัท ในการตอบแบบสอบถาม

3.2 การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างให้มีความเหมาะสมพอเพียง โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง และนำมาคำนวณตามสูตรของทาโรยามานะ ได้จำนวนที่ต้องการเก็บ 200 ตัวอย่าง แต่ได้รับการตอบแบบสอบถามกลับ 105



ตัวอย่าง Comrey and Lee (1992) แนะนำว่า ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 105 ตัวอย่างเป็นขนาดที่อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างทั้งหมด 105 ตัวอย่าง ซึ่งมีจำนวนเพียงพอและอยู่ในเกณฑ์ปานกลางที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางสถิติได้

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าทบทวนวรรณกรรมและผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวความคิดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลประชากรตัวอย่างด้วยวิธีการเชิงสำรวจ ทำการทดสอบสมมติฐานเชิงยืนยัน (Confirmatory Analysis) รูปแบบการวัดเป็น reflective โดยใช้มาตรวัดของ Likert scale 5 ระดับ วิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS

3.4 การวัดความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลอง (try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความเป็นปรนัยและความสมบูรณ์ของข้อคำถาม จากการทำแบบสอบถามนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมดได้ 0.947 ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับได้ โดยมีค่าแอลฟาไม่น้อยกว่า 0.7 (Cortina, 1993)

#### 4. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง ซึ่งมีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้จำนวน 105 ตัวอย่างและนำผลลัพธ์ที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผล โดยแบ่งการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 40 - 49 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตำแหน่งประธานบริษัท อายุของกิจการก่อสร้าง 6-10 ปี และแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากการกู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน

4.2 ส่วนที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 บริษัท โดยการนำเสนอเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความหมายของค่าเฉลี่ยสรุปผลการวิเคราะห์ตัวแปรแต่ละด้าน พบว่า

4.2.1 ปัจจัยองค์การด้านคน มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.77 คือ พนักงานสามารถทำงานเป็นทีม และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้ และพนักงานใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

4.2.2 ปัจจัยองค์การด้านการเงิน มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.85 คือ องค์กรท่านมีการแบ่งงานสอดคล้องกับการชำระหนี้ และองค์กรท่านมีการป้องกันการทุจริตในโครงการก่อสร้าง

4.2.3 ปัจจัยองค์การด้านวัสดุ มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 4.06 คือ องค์กรท่านให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง และองค์กรท่านมีปริมาณวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมกับงานตลอดเวลา



4.2.4 ปัจจัยองค์การด้านการจัดการ มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.94 คือ ผู้นำรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และผู้นำมีการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ

4.2.5 ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.71 คือ องค์กรท่านมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

4.3 ส่วนที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 บริษัท โดยการนำเสนอเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความหมายของค่าเฉลี่ยสรุปผลการวิเคราะห์ตัวแปรแต่ละด้าน พบว่า

4.3.1 ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรด้านการเมือง มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับปานกลาง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.27 คือ ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลส่งผลต่อองค์กรของท่าน และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

4.3.2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรด้านการเศรษฐกิจ มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.86 คือ ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลต่อองค์กรของท่าน และการปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลต่อองค์กรของท่าน

4.3.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรด้านสังคมและวัฒนธรรม มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.73 คือ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลิกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่าส่งผลต่อองค์กรของท่าน และผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม

4.3.4 ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรด้านเทคโนโลยี มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.84 คือ นวัตกรรมก่อสร้างส่งผลต่อความเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้ และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน

4.4 ส่วนที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 บริษัท โดยการนำเสนอเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความหมายของค่าเฉลี่ยสรุปผลการวิเคราะห์ตัวแปรแต่ละด้าน พบว่า

4.4.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานมุมมองด้านการเงิน มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.42 คือ องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างหรือบริการ และองค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

4.4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานมุมมองด้านการลูกค้า มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.87 คือ ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานและบริการ และองค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้

4.4.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานมุมมองด้านกระบวนการภายใน มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.95 คือ องค์กรส่งมอบงานและให้บริการ ได้ตรงตามกำหนด และองค์กรสามารถจัดหาวัสดุหรือบริการ ได้ทันกับความต้องการ



4.4.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 3.83 คือ พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้ และองค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร อุปกรณ์เหมาะสมกับระยะเวลาของงาน

#### 4.5 ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 1 แสดงระดับความสัมพันธ์ปัจจัยองค์กรกับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ปัจจัย	ความสำเร็จในการดำเนินงาน		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านคน	0.465	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเงิน	0.598	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
ด้านวัสดุ	0.563	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการจัดการ	0.557	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
ด้านเครื่องจักรอุปกรณ์	0.537	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
รวม	0.712	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 1 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์กรและความสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่าปัจจัยองค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัจจัยองค์กรทุกด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก โดยด้านการเงินเป็นด้านที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ยกเว้นด้านคน ด้านเดียวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 2 แสดงระดับความสัมพันธ์ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรกับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ปัจจัย	ความสำเร็จในการดำเนินงาน		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเมือง	0.382	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านเศรษฐกิจ	0.111	0.258	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	0.185	0.058	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านเทคโนโลยี	0.284	0.003	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
รวม	0.328	0.001	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน



จากตารางที่ 2 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรและความสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านการเมืองมีระดับความสัมพันธ์มากกว่าด้านอื่น ๆ โดยความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเศรษฐกิจ มีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย

## 5. การอภิปรายผล

จากการศึกษาเกี่ยวกับ “ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี” ได้แก่ ปัจจัยองค์กร และปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กร สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

5.1 เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นของปัจจัยองค์กรและปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรทุกด้าน พบว่า ปัจจัยองค์กรทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.06 และด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยไม่ต่างกันมาก สอดคล้องกับ พัฒนพงษ์ ไกยรัตน์ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนหนึ่งล้านถึงสองล้านบาท) ในจังหวัดหนองคาย กล่าวว่า คุณภาพของการก่อสร้างและวัสดุอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ส่งผลต่อคุณภาพงานรับเหมาก่อสร้างและความพึงพอใจของลูกค้า

5.2 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์กรและความสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่าปัจจัยองค์กรทุกด้านมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นด้านคนด้านเดียวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ ลำไย มากเจริญ และคณะ (2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม พบว่า เมื่อมีการวางแผน การบริหารด้านการเงิน และมีการบันทึกบัญชีที่ดีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม และมีค่าความสัมพันธ์กันสูง มีความสัมพันธ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.695 โดยในด้านการวางแผนการเงินมีค่าสหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.682 และสอดคล้องกับ Petrus (2017) ที่ศึกษาเรื่องการศึกษาเชิงสำรวจการเจริญพัฒนาและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ใน ONDANGWA และ ONGWEDIVA พบว่า ผู้ประกอบการก่อสร้างประสบปัญหา ด้านการจัดการ และการเงิน ขาดบุคลากรที่มีทักษะการคิดค้นทุน โครงการที่เหมาะสม ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงาน โครงการก่อสร้างให้สำเร็จได้ตรงตามเวลาที่ต้องการ และได้รับการชำระเงินงวดล่าช้าออกไป

5.3 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรและความสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่ามี ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านการเมืองมีระดับความสัมพันธ์มากกว่าด้านอื่น ๆ โดยความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ โดยมียระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับ ศิริญา ตังนฤมิตร (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัด



ประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จ และมีค่าความสัมพันธ์กันปานกลาง มีความมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.395 โดยในด้านการเมืองมีค่าสหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.491

## 6. บทสรุป

### 6.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

6.1.1 จากผลการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างจะประสบความสำเร็จในการดำเนินงานได้นั้น ควรให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานวัสดุก่อสร้างเป็นอันดับแรก กล่าวคือ ควรมีการคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมขณะใช้งานของโครงสร้างเพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบ โดยคำนึงถึงงบประมาณการดำเนินงานโครงการก่อสร้าง และกำหนดมาตรการในการจัดเก็บวัสดุก่อสร้างทุกประเภทให้เหมาะสมเพื่อนำมาใช้งานง่าย นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ เป็นอันดับรองลงมา โดยเน้นให้ผู้รับฟังความคิดเห็น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร กล่าวคือ ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรใช้ความคิดสร้างสรรค์และความเชี่ยวชาญในการบริหารหรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ภายใต้อำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนยอมรับผลสำเร็จของงานที่จะเกิดขึ้น เห็นความสำคัญของการพึ่งพาอาศัยซึ่งกัน และสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้บริหารกับผู้ตาม จนเกิดจากความไว้วางใจ เคารพนับถือซึ่งกันและกัน

6.1.2 จากการศึกษาจะพบว่า ปัจจัยองค์การมีความสัมพันธ์มากกว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้าง ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยองค์การเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะปัจจัยองค์การด้านการเงินมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานมากที่สุด และให้ความสำคัญกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การเป็นอันดับรองลงมา เนื่องจากเป็นปัจจัยที่อุตสาหกรรมก่อสร้างไม่สามารถควบคุมได้ อย่างไรก็ตาม หากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจนเกิดความเข้าใจองค์การอย่างแท้จริงด้วยแล้ว จะช่วยให้องค์กรสามารถตั้งเป้าหมายหรือกำหนดทิศทางได้อย่างชัดเจน สร้างกลยุทธ์ที่ปฏิบัติได้จริงและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จ

### 6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

6.2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยในแหล่งอุตสาหกรรมก่อสร้างจังหวัดอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบและ ให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

6.2.2 ควรวิจัยปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การเพิ่มเติม โดยใช้ PESTEL Analysis ของ Francis. (1967) เพื่อให้ผลการศึกษารอบคลุมมากยิ่งขึ้น





## 7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาใช้เวลาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัยนับตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งขอขอบพระคุณทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่านในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ และวิศวกรผู้ควบคุมดำเนินงานบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดชลบุรีทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ และเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งถือเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเก็บข้อมูลงานวิจัย

## 8. เอกสารอ้างอิง

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2562). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมปี 2562-64. สืบค้น 30 กันยายน 2562, จาก

[https://www.krungsri.com/bank/getmedia/dfd2db4c-fd30-4be1-9840-6591d908cda2/IO\\_Construction\\_Materials\\_190531\\_TH\\_EX.aspx](https://www.krungsri.com/bank/getmedia/dfd2db4c-fd30-4be1-9840-6591d908cda2/IO_Construction_Materials_190531_TH_EX.aspx)

พัฒนพงษ์ ไกยรัตน์. (2559). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนหนึ่งล้านถึงสองล้านบาท) ในจังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาการจัดการงานวิศวกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ถ้ำไย มากเจริญ, ทิพสุดา คมวงศ์วิวัฒน์ และ สโรชิน แฝ้วผลสง. (2560). ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

Comrey, A. L. & Lee, H. B. (1992). *A First Course in Factor Analysis*. 2<sup>nd</sup> ed. Hillsdale, NJ Lawrence Erlbaum.

Cortina, J. M. (1993). What is Coefficient Alpha : An Examination of Theory and Applications. *Journal of Applied Psychology*. 78(1) : 98-104.

Cronbach, L.J. (1974). *Essentials of Psychological Testing*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Harper and Row.

Francis, J. A. (1967). *Scanning the Business Environment*. New York: Macmillan.

Petrus, T. N. (2017). *An Investigative Study on the Growth and Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Construction Industry in ONDANGWA and ONGWEDIVA*. The University of Namibia.