



แนวคิดอนาคตการสร้างนวัตกรรมบทเรียนการสื่อสารออนไลน์ต้นแบบบูรณาการส่งเสริมผลผลิต
สมุนไพรไทยไม้กฤษณาเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรในท้องถิ่นไทยในมุมมองของนักวิชาการ
ของประเทศไทย สนองพระบรมราโชบายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินท
รมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

**Future Concepts for the Creation of the Prototype of the Innovative Online Communication
Lesson Promoting Thai Agarwood Medicinal Products to Increase the Income of Local Thai
Farmers in the Perspective of Thai Scholars in Response to the Policy of King Maha
Vajiralongkorn: A Case Study of Graduate Technology Program in Mass Communication
Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya**

เอกญา แววกักดี^{1*} อาชารินทร์ เป้นสุข² และ กิจติวัฒน์ รัตนมณี³

Akaya Waeophakdi^{1*} Archarin Pansuk² and Kittiwat Rattanamane³

¹คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ประเทศไทย

²วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สงขลา ประเทศไทย

³สถาบัน Gen.Ed. มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Faculty of Industrial Education and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla, Thailand

College of Innovation and Management, Songkhla Rajabhat University Songkhla, Thailand

RSU General Education Institution, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

**Corresponding author, E-mail: akaya.w@rmutsv.ac.th*

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการสื่อสารแนวคิดศาสตร์พระราชและ
กระบวนการค้นคว้าด้วยคุณค่าของความรักในการอธิบายแนวคิดอนาคตการสร้างนวัตกรรมบทเรียนการสื่อสาร
ออนไลน์ต้นแบบบูรณาการส่งเสริมผลผลิตสมุนไพรไทยไม้กฤษณาเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรในท้องถิ่นไทย
ในมุมมองของนักวิชาการของประเทศไทย สนองพระบรมราโชบายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินท
รมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ศึกษา งานบริการวิชาการและหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา



เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา) ในอนาคต ประโยชน์นำมาซึ่งการบริการวิชาการ หลักสูตรและงานวิจัยในอนาคตภายใต้องค์ความรู้นวัตกรรมการสื่อสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คำสำคัญ : แนวคิดอนาคต, การสร้างนวัตกรรมบทเรียนการสื่อสารออนไลน์, งานบริการวิชาการและหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ผลผลิตสมุนไพรไม้กฤษณา

Abstract

This academic article aims to study the possibilities of the communication of the King's Philosophy and a new paradigm on the value of amity in the explanation of future concepts for the creation of innovative online communication lessons to promote Thai Agarwood medicinal products with the aim to increase the income of local farmers in the perspective of Thai scholars in response to the policy of His Majesty King Maha Vajiralongkorn. The article emphasizing Graduate Technology Program in Journalism Technology Rajamangala University of Technology Srivichai, Songkhla Province, as a case study would be beneficial academic services as well as the development of future programs and research related to journalism technology.

Keywords: Future concepts, innovation, online communication lessons, academic services and journalism technology courses Rajamangala University of Technology Srivichai, Krishna Wood Herb Yield

1. บทนำ

ไม้กฤษณา มีชื่อเรียกหลากหลายในภาษาอังกฤษ ไม่ว่าจะเป็น Agarwood, Aloeswood, Eagle Wood หรือ Oud ส่วนแล้วแต่เป็นพันธุ์เดียวกัน ซึ่งมีความสำคัญมาตั้งแต่โบราณกาล ไม้กฤษณา มีต้นกำเนิดจากเนินเขา บริเวณป่าไม้ในรัฐอัสสัม ของประเทศอินเดีย ตามความเชื่อของชาวฮินดู ไม้กฤษณา มีความเกี่ยวข้องกับพระกฤษณะมหาเทพ ในศาสนาฮินดู ก็มีการใช้ไม้กฤษณาในการประกอบพิธีอันศักดิ์สิทธิ์ โดยใช้ลำต้นของไม้กฤษณามาแกะสลักเป็นรูปเคารพของเทพเจ้าตามวัดต่าง ๆ และสิ่งสำคัญที่ทำให้ไม้กฤษณามีราคาแพง คือ น้ำมันระเหยหรือชัน หรือยางที่แทรกอยู่ในเนื้อไม้ ซึ่งมีกลิ่นหอมและสกัดได้ยากเป็นเหตุให้ไม้กฤษณาในทุกอณูของลำต้นถือว่าได้หากลงทุนปลูกไม้กฤษณาสัก 11-12 ปี แล้วได้เงินกลับมาเป็นหลักล้านก็ว่าได้ว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับเวลา (สุทธิมา เสืองาม, 2557) สอดรับกับไม้กฤษณา เป็นไม้ที่มีคุณค่าทางด้านสมุนไพรที่สำคัญและจำเป็นชนิดหนึ่ง คนส่วนใหญ่หากเอ่ยถึงไม้กฤษณาเกือบทุกคนเคยได้ยิน ได้ฟัง การบอกเล่ากันมาเป็นทอดๆ แต่ในอดีตที่ผ่านมาไม้กฤษณา มีประวัติที่น่าสนใจมากมาย หลายตำราที่ค้นพบได้พยายามอธิบายถึงสรรพคุณของไม้กฤษณาไว้ต่าง ๆ นา ๆ ตามความเชื่อของแต่ละชาติศาสนา ที่ได้นำเอาไม้กฤษณามาใช้หรือส่วนที่เกิดจากไม้กฤษณาเช่น น้ำมัน แก่น ไม้กฤษณา เนื้อไม้ใช้ผสมยาสำหรับปัจจุบันโลกได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทำให้สมุนไพรไม้กฤษณา เป็นที่รู้จักและคุ้นหูกัน สถาบันการศึกษาหลาย ๆ สถาบันพยายามหยิบเอาไม้กฤษณา ขึ้นทำการศึกษาอย่างจริงจัง ค้นคว้า หาข้อมูล ติดตามจากภูมิปัญญาชาวบ้านถึงมีบาง



สถาบันการศึกษา ให้นักศึกษาได้ศึกษาหาความรู้ สืบประวัติ คุณค่าของไม้กฤษณาและสรรพคุณ ที่มีมากมายในตัวของ ไม้กฤษณาเอง การศึกษาค้นคว้าถ้อยแม้ปัจจุบันบ้านเมืองจะเจริญก้าวหน้า เทคโนโลยีพัฒนาไปมากแล้วและการศึกษา เรื่องสมุนไพร ไม้กฤษณาก็ยังไม่รู้จบ เพราะยังมีปราชญ์ชาวบ้านผู้รู้จริงเรื่อง ไม้กฤษณาในแต่ละด้านที่ยังไม่ได้ปรากฏ ยังมีอยู่อีกมาก ฉะนั้น สถาบันการศึกษามีส่วนช่วยในการศึกษา สืบค้นภูมิปัญญาเหล่านั้นมา เพื่อหาคุณค่าหรือ สรรพคุณของ ไม้กฤษณาให้ได้มากที่สุด และได้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องสอดคล้องกับยุคสังคมสื่อสารสมัยใหม่ กับการศึกษามีผลเชื่อมโยงกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ทั้งนี้สื่อนวัตกรรม การสื่อสารการศึกษา ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคน สามารถเรียนรู้และ พัฒนานตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด ด้วยเหตุผลดังกล่าวนำมาซึ่งบทความวิชาการ เรื่อง แนวคิดอนาคต การสร้างนวัตกรรมบทเรียนการสื่อสารออนไลน์ต้นแบบบูรณาการส่งเสริมผลผลิตสมุนไพรไทย ไม้กฤษณาเพื่อ ยกระดับรายได้ของเกษตรกรในท้องถิ่นไทยในมุมมองของนักวิชาการของประเทศไทย สนองพระบรมราโชบาย พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว กรณีศึกษางานบริการ วิชาการและหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา) ให้ผู้ศึกษาได้บูรณาการองค์ความรู้ ไม้กฤษณา ด้วยความสำคัญดังกล่าว เห็นสมควรดำเนินการพัฒนางาน บริการวิชาการหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตและงานวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา) เชิงบูรณาการในอนาคตตามศาสตร์ของพระราช

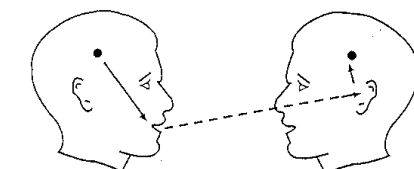
2. รายละเอียด

วัตถุประสงค์ของบทความวิชาการ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้แนวคิดอนาคตการสร้างนวัตกรรมบทเรียนการ สื่อสารออนไลน์ต้นแบบบูรณาการส่งเสริมผลผลิตสมุนไพรไทย ไม้กฤษณาเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรในท้องถิ่น ไทยในมุมมองของนักวิชาการของประเทศไทย สนองพระบรมราโชบาย กรณีศึกษางานบริการวิชาการและหลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา) ในอนาคต

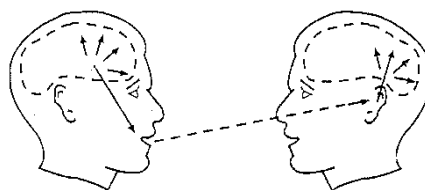
การทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดความคิดที่ส่งผลต่อการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพในอนาคต ความคิด (Concepts หรือ มโนทัศน์ คือ เรื่องราวหรือเนื้อความที่มนุษย์ทำให้ปรากฏขึ้นมาในใจ ด้วยการคาดคะเน การคำนวณ หรือความตั้งใจ โดยเมื่อ 211 - 311 ปีมาแล้ว มีความเชื่อกันว่าความคิดของคนเราทำงานเป็นเส้นตรงหรือเป็นลำดับขั้น ความเชื่อมีพื้นฐานมาจากการที่ เราต้องพึ่งพาวิธีการสื่อสารหลัก 2 ทาง คือ การพูดและการพิมพ์มากขึ้นเรื่อย ๆ ในการพูดเราต้องถูกจำกัดด้วย ธรรมชาติของเวลาและระยะทาง ทำให้พูดและได้ยินเสียงที่ละคำเท่านั้น จากรูปภาพที่ 1 หลักฐานในระยะหลังก็ได้ แสดงให้เห็นว่า สมอมีมิติที่หลากหลายและสร้างรูปแบบที่ซับซ้อน อันแสดงให้เห็นถึงข้อโต้แย้งในเรื่องการพูดหรือ การเขียน จากรูปภาพที่ 2 (โทนี บูซาน, 1995) ซึ่งในบางโอกาสก็เกิดปฏิริยาในเชิงลบ หรือเกิดความคิดที่แตกต่างต่อ ข้อมูลที่ได้รับ ดังนั้น ความคิดจึงสามารถรับข้อมูลแบบไม่เป็นเส้นตรงได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งในชีวิตประจำวัน ความคิด จะทำงานแบบไม่เป็นเส้นตรงเกือบตลอดเวลาโดยการสังเกตสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัว เช่น รูปภาพ ภาพประกอบ และ

รูปที่ 1 แสดงการทำงานของความคิดแบบเป็นเส้นตรงที่มา (โทนี บูซาน :1995)



รูปที่ 2 แสดงการทำงานของความคิดแบบไม่เป็นเส้นตรง (โทนี บูซาน :1995)



รูปที่ 3 แสดงโครงสร้างแตกสาขาของแผนที่ความคิด (Mind Map) (โทนี บูซาน, 1995)

สำหรับแผนที่ความคิด”(Concepts Map หรือ Concepts Mapping) ปรมาจารย์ผู้เป็นต้นคิดเรื่องนี้ คือ (โจเซฟ ดี โนแวก, อ้างอิงถึงในอาชารินทร์ เป้นสุข, 2552) แห่งมหาวิทยาลัยคอร์เนล ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ทำการศึกษา ค้นคว้าและวิจัยบุกเบิกมาโดยตลอดจนกระทั่งทุกวันนี้และได้แพร่ขยายไปอย่างกว้างขวางในแวดวงวิชาการและมีการนำไปประยุกต์ใช้ในวงการต่างๆ ตลอดจนกว่า 31 ปี (มนัส บุญประกอบ, 2544) กระบวนการของการศึกษาประเภทของความคิดเป็นสิ่งที่ผู้เรียนจำเป็นต้องใช้ความคิดพินิจพิจารณาในการตัดสินใจในการศึกษา (ประสาท สอนวงศ์,อ้างอิงถึงในอาชารินทร์ เป้นสุข, 2552) สำหรับปิอาเจต์ (Piaget, 1969 อ้างถึงในอาชารินทร์ เป้นสุข, 2552) แบ่งพัฒนาการทางสติปัญญาโดยขึ้นการคิดอย่างมีเหตุผล อายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไปโดยความคิดต่าง ๆ เริ่มมีแบบแผนการแก้ปัญหาเริ่มใช้พิจารณาจากเรื่องที่เกี่ยวข้อและจะคิดได้หลายแง่ซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ เป็นระยะที่จะสามารถพัฒนาถึงขั้นสูงสุดสามารถสร้างทฤษฎีเกี่ยวกับทุกสิ่งทุกอย่างและความพอใจที่จะคิดพิจารณาเกี่ยวกับสิ่งที่ไม่มีตัวตน และสิ่งที่ป็นนามธรรม



2. จิตวิทยาโน้มน้าวใจเพื่อการศึกษา หลักการโน้มน้าวใจของอริสโตเติล (วรวงศ์ วรชาติอุดมพงศ์, อ้างอิงถึงในอาชารินทร์ เป็นสุข, 2552) เป็นการโน้มน้าวใจโดยใช้ตัวบุคคลในการอ้างถึง, เป็นการโน้มน้าวใจโดยใช้อารมณ์, เป็นจิตวิทยาที่ว่าด้วยการใช้เหตุผลในการโน้มน้าวใจ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคล้อยตามโดยการอ้างถึงความเป็นเหตุเป็นผล สอดรับกับกลุ่มเป้าหมายที่มีระดับการศึกษาและต้องการทราบถึงข้อเท็จจริงเพื่อศึกษาถึงความสมเหตุสมผลต่อเงื่อนไขที่สามารถมีความเป็นไปได้ในการตัดสินใจ

3. แนวคิดการพัฒนาหลักสูตร มวลประสบการณ์ที่สถาบันการศึกษาจัดให้แก่ผู้เรียนรวมถึงกิจกรรมการเรียนรู้ กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งที่สังคมมุ่งหวังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนการสอนหลายรูปแบบโดยหลักสูตรเป็นหัวใจของการเรียนการสอน ความสำเร็จของการศึกษาในโลกปัจจุบัน ทั้งนี้ในส่วนระดับอุดมศึกษาหลักสูตรควรเน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

จากการการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยและบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏเนื้อหาข้างต้น คณะผู้ศึกษาได้ลงพื้นที่ในภาคใต้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลไม้กฤษณา (เมษายน : 2562) และภาคตะวันออกที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลไม้กฤษณา (พฤษภาคม : 2562) และนำเสนอการวิพากษ์สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก) (องค์การมหาชน) (พฤศจิกายน 2562) ดังนี้



รูปที่ 4 คณะผู้ศึกษาได้ลงพื้นที่ในภาคใต้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลไม้กฤษณา (เมษายน : 2562)

จากภาพข้างต้นภาคีเครือข่าย อาจารย์ ดร.อาชารินทร์ เป็นสุข และอาจารย์ ดร.ชุตา แก้วละเอียด มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, นายสมพร คงภักดี ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปไม้กฤษณา ไทยรุ่งการเกษตร-ศรีวิชัย (สะเดา), อาจารย์ ดร.ชลทิศ สนธิเมือง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (หาดใหญ่) ร่วมลงพื้นที่ในการกำหนดโจทย์การวิจัยไม้



กฤษฎา โดยมีอาจารย์ ดร. เอกญา แววกักดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา), อาจารย์ กิจดิวัฒน์ รัตนมณี มหาวิทยาลัยรังสิต นำมาต่อยอดบทความวิชาการหรืองานวิจัยในอนาคต (พฤษภาคม : 2562)



รูปที่ ๕ คณะผู้ศึกษาได้ลงพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลไม้กฤษณา (พฤษภาคม: 2562)

จากภาพข้างต้นอาจารย์ ดร. ฐิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และนายเจเร เกื่อนพวง แก้ว นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และอาจารย์ ดร. อาชวินทร์ เป้นสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมลงพื้นที่ในการกำหนดโจทย์การวิจัยไม้กฤษณา เพื่อร่วมเขียนบทความวิชาการและข้อเสนอโครงการวิจัยในอนาคต โดยมีอาจารย์ ดร. เอกญา แววกักดี อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา), อาจารย์ กิจดิวัฒน์ รัตนมณี มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นผู้รับผิดชอบด้านประสานงานพื้นที่ (พฤษภาคม : 2562)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (องค์การมหาชน)
 Food and Drug Administration Agency (FDA), Department of Health
 250581 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10000 Tel. 0-2579-7400, 0-2579-7335, 0-2579-8413 www.fda.go.th
 250581 Phayathai Rd. Jangsek Subdistrict, Jangsek District, Bangkok 10000 Thailand Tel. 0-2579-7400, 0-2579-7335, 0-2579-8413 www.fda.go.th

ที่ สวก ๑๕๐๖/๒๕๖๒

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญประชุมคณะผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เรียน ดร. อาชวินทร์ เป้นสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุม
 ๒. แบบตอบรับเข้าร่วมประชุม

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (องค์การมหาชน) “แนวคิดและหลักการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและยาสมุนไพรไทย” ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยให้มีความปลอดภัยและมีคุณภาพมาตรฐานสูง และเพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (องค์การมหาชน) ขอเรียนเชิญคุณ อาชวินทร์ เป้นสุข อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ร่วมลงพื้นที่ในการกำหนดโจทย์การวิจัยไม้กฤษณา เพื่อร่วมเขียนบทความวิชาการและข้อเสนอโครงการวิจัยในอนาคต โดยมีอาจารย์ ดร. เอกญา แววกักดี อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา), อาจารย์ กิจดิวัฒน์ รัตนมณี มหาวิทยาลัยรังสิตเป็นผู้รับผิดชอบด้านประสานงานพื้นที่ (พฤษภาคม : 2562)

ในการนี้ สวก. ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล และตอบรับเข้าร่วมประชุม
 คณะผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในระยะเวลา ๓๐ นาที ในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐-๑๐.๓๐ น.
 ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ อาคาร ๓ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สวก.) กรุงเทพมหานคร โดยรายละเอียด
 กำหนดการประชุมและสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และแนบตอบรับเข้าร่วมประชุม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งกลับมายังอีเมล
 jangjagarda@fda.go.th หรือที่บัญชี ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จึงขอมาแจ้งให้ท่านพิจารณาและดำเนินการตามสมควร เว้น และหากมี ข้อสงสัย ขอเชิญติดต่อ
 ขอแสดงความนับถือ
โชติพงศ์ ใจเย็น
 (นางสาวจุฑาทิพย์ ใจเย็น)
 ผู้อำนวยการกอง พัฒนาการพิจารณา
 ผลิตและประเมินผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย

งานบริการข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพร สำนักงานสาธารณสุข
 โทรศัพท์ ๐๒-๕๙๐-๕๙๐๓, ๕๙๐๖ (เบอร์โทร) หรือ ๕๙๐๗ (เบอร์โทร)
 โทรสาร ๐๒-๕๙๐-๕๙๐๗
 E-mail: jangjagarda.or.th/umangjagarda.or.th

กำหนดการประชุมคณะผู้ทรงคุณวุฒิ
 เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย กลุ่มเรื่องสมุนไพรไทย ปีงบประมาณ 2563
 ในวันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2562 เวลา 09.30 – 12.00 น.
 ณ ห้องรับรองชั้น 1 อาคาร 3 สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) กรุงเทพฯ

เวลา	เนื้อหาการประชุม
09.30 น.	เปิดการประชุม
09.30 – 10.00 น.	โครงการ “โครงการยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ด้านประเภทยา” (๒๕๖๓) โดย ดร. อธิศ พิศาลวณิช สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อส่งเสริมศักยภาพเมืองสมุนไพรไทย” (๒๕๖๓) โดย อ.ปริญญา ทองคำ สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
10.00 – 10.30 น.	โครงการ “นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ตลาดโลก” โดย ดร. อธิศ พิศาลวณิช สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
10.30 – 11.00 น.	โครงการ “นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ตลาดโลก” โดย ดร. อธิศ พิศาลวณิช สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
11.00 – 11.30 น.	โครงการ “นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ตลาดโลก” โดย ดร. อธิศ พิศาลวณิช สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
11.30 – 12.00 น.	โครงการ “นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ตลาดโลก” โดย ดร. อธิศ พิศาลวณิช สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
12.00 น.	ปิดการประชุม

รูปที่ ๖ นำเสนอการวิพากษ์สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก) (องค์การมหาชน) (พฤศจิกายน 2562)



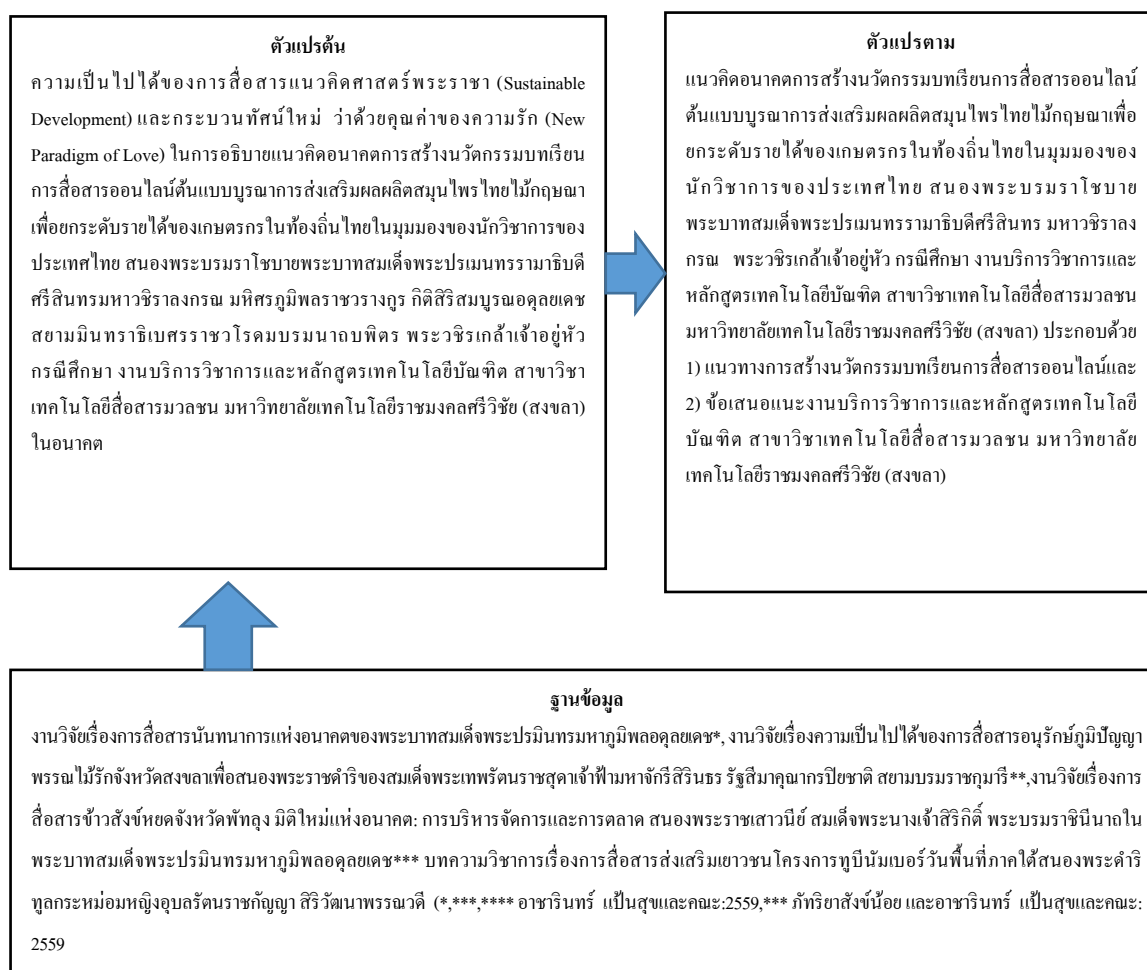
จากภาพข้างต้นเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย กลุ่มเรื่องสมุนไพรไทย จำนวน 5 เรื่องที่ได้รับการพิจารณาพัฒนาข้อเสนอโครงการ ประกอบด้วย อาจารย์ ดร.เอกญา แววกคศิริ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา) อาจารย์ ดร.อาชารินทร์ แป้นสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อาจารย์ กิจดิวัฒน์ รัตนมณี มหาวิทยาลัยรังสิต ในวันพฤหัสบดี ที่ 28 เดือนพฤศจิกายน 2562 เวลา 09.30-12.00 น. ณ ห้องรับรองชั้น 1 อาคาร 3 สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก) (องค์การมหาชน) กรุงเทพมหานคร (พฤศจิกายน 2562)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การศึกษาบทความวิชาการไม่ปรากฏการนำมาไม่ถูกยกมาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรผู้ศึกษาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ ศิริชัย และคณะ (2551) ศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการหลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดียและความต้องการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ ผลปรากฏว่า หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดียควรให้ความสนใจด้านภาพเคลื่อนไหว ส่วนผู้ประกอบการต้องการใช้บัณฑิตในงานด้านการพัฒนาและออกแบบระบบสารสนเทศมัลติมีเดียมากที่สุด รองลงมาคือด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียและแนวโน้มความต้องการบัณฑิตในอนาคตเทคโนโลยีมัลติมีเดียมีผลต่อการจ้างงานของผู้ประกอบการ รองลงมาคือ ด้านการผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ยังสอดคล้องอาชารินทร์ (2552) ศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ด้านความต้องการต่อสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ควรเน้นสื่อการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อให้มากที่สุดรวมทั้ง สาขาอุตสาหกรรมบริการสื่อการเรียนการสอนต้องทันสมัยหรือแม้แต่การศึกษาของอาชารินทร์ (2555) ศึกษาความต้องการศึกษาการศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูล ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งใหม่ที่เปิดรับในปี 2562 พบว่า ตลาดแรงงานต้องการหลักสูตรที่พัฒนาท้องถิ่นควบคู่กับการที่มีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีพลวัต จากงานวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ของการสื่อสารแนวคิดศาสตร์พระราชในการสร้างนวัตกรรมบทรียนการสื่อสารออนไลน์ต้นแบบบูรณาการส่งเสริมผลผลิตสมุนไพรไทยไม่ถูกยกมาเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรในท้องถิ่นไทยเพื่อสนองพระบรมราโชบายพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามมินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวด้านการศึกษาในบริบทของงานบริการวิชาการและหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สงขลา) ศตวรรษที่ 21 ในอนาคต ทั้งนี้เป็นการศึกษาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ว่าด้วยการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

5. แนวคิดศาสตร์พระราช กระบวนทัศน์ใหม่ว่าด้วยคุณค่าของความรัก สมมติฐาน และกรอบแนวคิดแนวความคิดของการศึกษา ในบริบทของแนวคิดศาสตร์พระราช(Sustainable Development) คือการพัฒนาที่มุ่งสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมตลอดจนสร้างความสุขแบบยั่งยืนภายใต้หลัก 3S ได้แก่ การอยู่รอด ความพอเพียง และความยั่งยืน เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร คือการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของชน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมให้คนมีความสุข โดยต้องคำนึงถึงเรื่องสภาพภูมิศาสตร์ ความเชื่อทางศาสนา เชื้อชาติ และ ภูมิหลังทาง



เศรษฐกิจ สังคม แม้ว่าวิธีการพัฒนามีหลากหลายแต่ที่สำคัญคือนักพัฒนาจะต้องมีความรัก ความห่วงใย ความรับผิดชอบ และการเคารพในเพื่อนมนุษย์ จะเห็นได้ว่าการพัฒนาเกี่ยวข้องกับมนุษยชาติ (วิรุทธิ์ สุวรรณทิพย์, 2553) มาประยุกต์ให้เข้ากับศาสตร์สากลและต้องไม่ลืมศาสตร์ที่เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่น หรือจากปราชญ์ชาวบ้านมาผสมผสานด้วย สอดรับกับกระบวนทัศน์ใหม่ที่ด้วยคุณค่าของความรัก (New Paradigm of Love) (สมควร กวียะ, 2555) ดังนี้ (1) ความรักเป็นวัฒนธรรมที่งดงามและสร้างสรรค์ นำมนุษย์รุดหน้าไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ในทุกๆ ด้าน (2) ความรักเป็นศีลธรรม ที่มุ่งเน้นสร้างความสุขทางจิตใจของมนุษย์มากกว่าความสุขทางวัตถุนิยม เป็นศรัทธาในความดีงามที่ความเห็นแก่ส่วนรวมลดความเห็นแก่ตัว (3) ความรักเป็นทั้งวิถี วิธีและผล เมื่อความรักเกิดที่ใด ความรักมีมิติของความสงบสันติให้กับสังคมทั้งวิถี วิธีและผลของความรัก (4) ความรักเป็นกฎของความอยู่รอด เพื่อการสืบทอดและการฟื้นฟูสร้างสรรค์ (5) ความรักเป็นพลังงานต่อต้านพลังเสื่อม และ (6) ความรักเป็นความฉลาดของการต้านความเสื่อมทั้งปวง สำหรับ กรอบแนวความคิดของการศึกษา สามารถพิจารณา ได้ดังนี้



รูปที่ 7 กรอบแนวความคิดของการศึกษา



สำหรับประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์อ้างอิงและสนองพระบรมราโชบายด้านการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามมินทรราชิเปศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่เอื้อต่อการศึกษาและสุดท้ายเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านการสื่อสารและด้านการศึกษาในวงการวิชาการการศึกษาต่อไป

3. บทสรุป

บทความวิชาการนี้เพื่อ ร่วมเฉลิมพระเกียรติ ถวายพระราชกุศลเนื่องในโอกาสวันเฉลิม พระชนมพรรษาในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว 69 พรรษา ในวันที่ 28 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2564 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 89 พรรษา ในวันที่ 12 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2564 และสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 43 พรรษา ในวันที่ 3 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2564 ทั้งนี้ตั้งพระคำรัสของพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 เวลา 16.25 น. เสด็จฯ ทรงเปิดงานวันสตรีไทย ประจำปี 2562 ภายใต้“แนวคิดสายธารแห่งพระบารมีสู่การพัฒนาสตรีที่ยั่งยืน” ณ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี กรุงเทพมหานคร) ที่ว่า “.....เพื่อสนองพระเดช พระคุณ พระมหากรุณาธิคุณในการสืบสานรักษาและต่อยอด พระราชปณิธานแห่งสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เหมือนดั่งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงตั้งพระราชปณิธานที่จะสืบสาน รักษาและต่อยอดและแผ่ขยายพระบารมีแห่งสมเด็จพระบรมชนกนาถ และพระบรมราชชนนีพันปีหลวง....”

4. ผลสำเร็จและความคุ้มค่าที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ข้อมูลเชิงวิชาการที่จะนำไปสู่รูปแบบงานบริการและงานวิจัยในอนาคตและการอนุรักษ์สมุนไพรไม้มกฤษณา อีกทั้งผลการศึกษาที่ได้สามารถนำไปอ้างอิงด้านการวางยุทธศาสตร์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนของภาครัฐและภาคเอกชนต่อไป

5. เอกสารอ้างอิง

โทนี บูซาน.(1995). *ใช้หัวคิด (Use Your Head: ชาญฉลาด พลอนันต์ แปลและแปลเป็นไทย (พ.ศ.2542).*

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิญญูซ่า, 95.

ภัทริยา สังข์น้อย และอาชารินทร์ เป้นสุข. (2559). การสื่อสารข่าวสังคมจังหวัดพัทลุง มิติใหม่แห่งอนาคต :

การบริหารจัดการและการตลาด สมองพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช. (รายงานวิจัย). สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.



- วีรยุทธ์ สุวรรณทิพย์. (2553). ศาสตร์แห่งพระราชานโยบายภูมิปัญญานำไปสู่การปฏิบัติเพื่อคนให้เป็นคน. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สุเทพการพิมพ์: เชียงใหม่.
- สมควร กวียะ. (2555). เอกสารการบรรยายชุดนิเทศศาสตร์นวัตกรรม (Innovative Communications 2011) "กระบวนทัศน์ข้าง 11 เชือก. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุญิปบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์นวัตกรรม, มหาวิทยาลัยเกริก.
- ศิริชัย นามบุรี และคณะ. (2550). แนวโน้มความต้องการหลักสูตรปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย. (รายงานวิจัย). จังหวัดยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- อาชารินทร์ แป้นสุข. (2555). การศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา วิทยาเขตสตูลของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6. สงขลา: สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยโดยงบประมาณแผ่นดิน (วช.). วิทยาเขตสตูล, มหาวิทยาลัยราชภัฏ.