



การศึกษาและการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยใช้เทคนิคพิเศษเพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ ของผ้าไหมไทยสู่สากล

The Study and Production of Film Advertising Media by Using Visual Effect to Reflect World- wide Thai Silk Identity.

ณัฐกิตติ์ ธาราเวชรักษ์* วทันะ จุฑะวิภาต และ ชัยพร พานิชรุติวงศ์

Natthakit Tharavecharak* Wattana Chudhavipata and Chaiporn Panichrutiwong

คณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Faculty of Digital Art, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: me_youz@live.com

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าศิลปะผ้าไหมไทยโดยศึกษาค้นคว้าและผลิตโฆษณาโดยใช้เทคนิคพิเศษ (Visual Effect) เพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของผ้าไหมไทยสู่สากล จึงศึกษาจากศิลปะผ้าไหมไทยและไทยร่วมสมัยเพื่อให้สังคมยุคใหม่ มองว่าศิลปะผ้าไหมไทยนั้นไม่ล้าสมัยอีกต่อไป จึงเป็นแนวทางของโครงการวิจัยนี้ ในการอนุรักษ์ศิลปะผ้าไหมไทย โดยการนำ ศิลปะผ้าสากลและ ศิลปะผ้าไหมไทยมารวมกันเป็นหนึ่งเดียว โดยผู้วิจัยเลือกวิธีถ่ายทอดความคิด โดยการใช้สื่อโฆษณาและเทคนิคพิเศษ (Visual Effect) ในการถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ทั้งไทยและสากล เพื่อง่ายต่อการเผยแพร่ เข้าถึง และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างงาน พัฒนา และอนุรักษ์ ต่อไปไม่ให้ศิลปะผ้าไหมไทยสูญหายไป โดยมีการประเมินคุณภาพชิ้นงานโดยใช้กลุ่มนักศึกษา ทางด้านการออกแบบ และ สื่อสารสนเทศ และบุคคลทั่วไปที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 คน ผ่านเครือข่ายออนไลน์ รับชมผลงานและทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลทางสถิติและข้อเสนอแนะมาปรับใช้ให้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ: เทคนิคพิเศษ สื่อโฆษณา ผ้าไหมไทย

Abstract

The objectives of this project was to increase the value of the artistic Thai Silk, which is carried out with the ascertainment of how it is contemporaneous with the new generation. This research project intended to conserve Thai silk art by creating film advertising media integrating international costume and Thai silk art. The visual effects were utilized in the production of film advertisement so that the image of Thai silk was presented to both Thai and



international new generation. Therefore, the advertisement can inspire them to create, develop, and keep the art of Thai silk. The qualities of media were evaluated by 40 individual students who study in major of design and information technology and people living in Bangkok. They were selected through online networks for watching the media and completing the online questionnaires in order to improve the media according to suggestion and statistics.

Keywords: Visual effect, Advertising media, Thai silk

1. บทนำ

ประเทศไทยเป็นดินแดนที่อุดมไปด้วยทรัพยากรหลากหลายในธรรมชาติ อุดมทุนผลด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหารตลอดปีเลื่องชื่อในเรื่องการเกษตร วัฒนาอาราม สถานที่ท่องเที่ยวที่งามเด่นเป็นสง่าลือลือในศิลปวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า ตลอดทั้งงานหัตถกรรมผ้าทอที่มีเอกลักษณ์งดงามซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ ที่เรามาหาหลักเลี้ยงได้ นอกเหนือจากอาหาร ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค นั่นคือเครื่องนุ่งห่ม ที่มนุษย์มีไว้เพื่อปกคลุม ปกป้อง ปกป้องร่างกายจากแสงแดดและอากาศร้อน นอกจากนี้ยัง บ่งบอกถึงวัฒนธรรมประเพณี เอกลักษณ์ ที่สั่งสมตามกาลเวลาถ่ายทอดจากบรรพบุรุษรุ่นสู่รุ่นเป็นเสมือนมรดกทางวัฒนธรรม ผ้าทอเกิดขึ้นในทุกภูมิภาคของประเทศไทยมาช้านาน กรรมวิธีในการทอผ้ามีขั้นตอนที่ประณีตละเอียดอ่อน ลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้ามีลวดลายที่สวยงามเกิดจากภูมิปัญญาของผู้ทอ ลวดลายผ้าทอไทยเป็นลวดลายที่พบเห็นในธรรมชาติ ลวดลายทรงเรขาคณิตแล้วนำมาผสมผสานกัน ได้อย่างมหัศจรรย์

ผ้าทอเป็นศิลปะที่สะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตครอบครัว ทุกครัวเรือนจะมีการทอผ้าเพื่อใช้สอยในภายในครอบครัว แม่หรือยายจะเป็นผู้รับหน้าที่อบรมและถ่ายทอดวิธีการ กรรมวิธี และประสบการณ์ในการทอผ้าให้บุตรสาวหรือหลานสาวในการทอผ้า นอกจากนี้ผ้าทอยังบ่งบอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างชนบทรอบนิคมประเพณีต่าง ๆ ตั้งแต่เกิดจนตาย ต่อมาสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงเพราะได้อิทธิพลต่างชาติในการแต่งกายใช้ผ้าทอจากเครื่องจักรแทนผ้าที่ทอด้วยมือ ทำให้ผ้าไทยกำลังจะเลือนหายไปจากคนไทย ด้วยเหตุนี้ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงให้การสนับสนุนผ้าทอไทยและพัฒนาผ้าทอไทยให้เป็นที่ยอมรับของสากล ดังนั้นจึงเป็นการสมควรอย่างยิ่งที่ต้องสืบสานอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมผ้าทอไทยเหล่านี้ให้คนไทยและคนทั้งโลกประจักษ์ (วัฒนาอาราม, 2555)

ปัจจุบันประเทศไทยถูกเชื่อมต่อถึงกันกับส่วนต่าง ๆ ของโลก ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยี ที่มีความน่าสนใจกว่าสื่อแบบเก่า ที่เป็นเพียงภาพนิ่ง ผู้วิจัยจึงใช้เทคโนโลยีในรูปแบบสื่อภาพยนตร์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยผลิตออกมาให้สามารถเข้าถึงศิลปะผ้าไทยในรูปแบบที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจไม่ซ้ำอีกต่อไป ทำให้คนรุ่นใหม่กลับมาสืบสานศิลปผ้าไทยต่อไป โดยการถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของสื่อวิดีโอ เล่าออกมาในรูปแบบการประสมประสาน ศิลปะผ้าไทย และสากล นั้นสามารถ รวมเป็น 1 เดียวกันได้ เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันและแสดงออกถึงความเป็นไทยพร้อมทั้งรักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทยไว้ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงความงดงามของความเป็นไทยผ่านผืนผ้าไทยสู่สากล



2. วัตถุประสงค์

1. ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับผ้าไทย
2. ศึกษา เทคนิค และวิธีการทำสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยใช้เทคนิคพิเศษ
3. ผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ประยุกต์แนวคิดศิลปะไทยและศิลปะสากลเข้าด้วยกัน

3. วิธีดำเนินการวิจัย

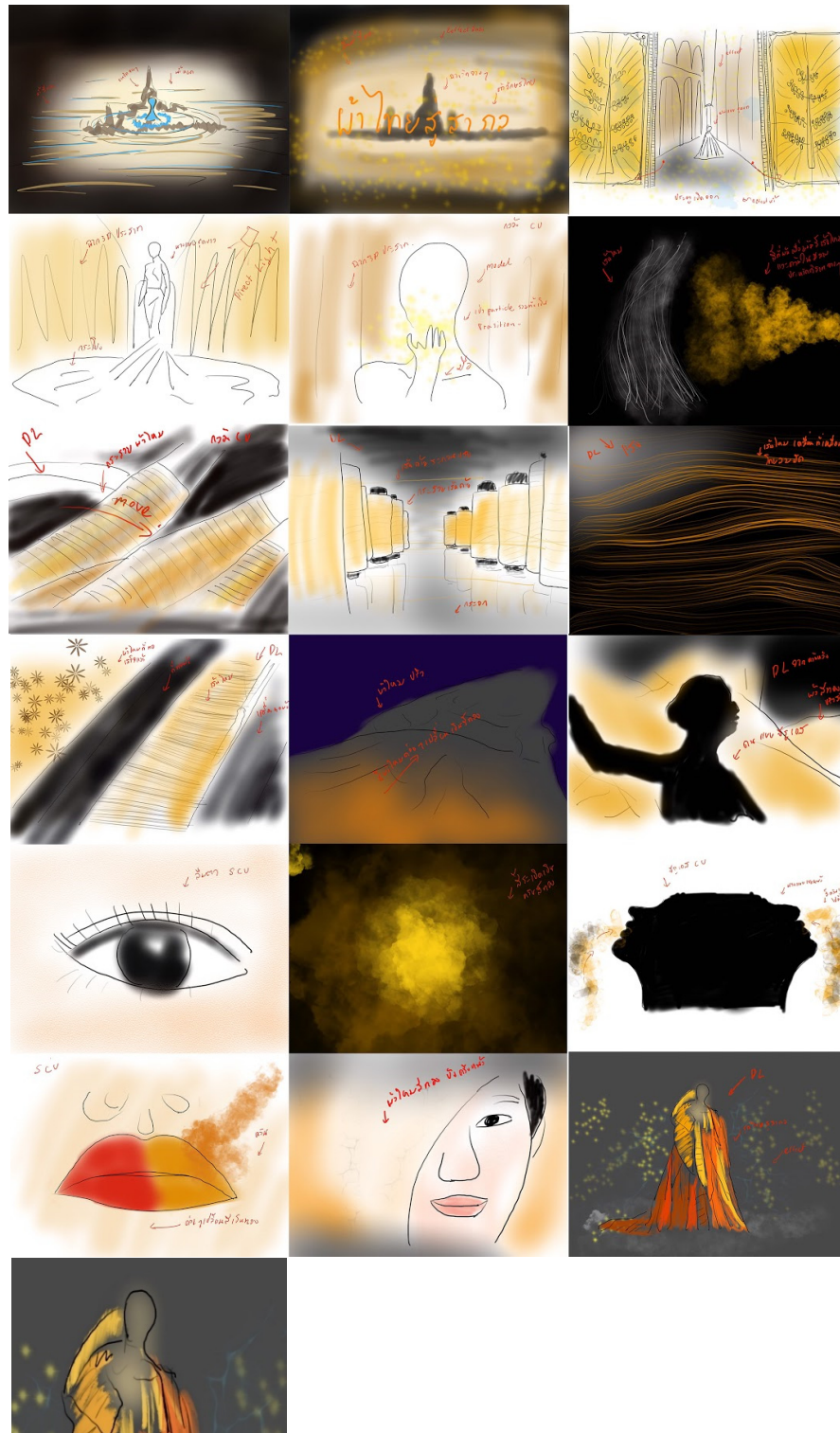
จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้มีการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาสร้างงานสื่อวีดิโอโฆษณา visual effect จากแฟชั่นร่วมสมัย และผ้าไหมไทย โดยมีขั้นตอนและกระบวนการสร้างสื่อวีดิโอ ดังนี้

- 3.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผ้าทอในประเทศไทย
- 3.2 ศึกษาขั้นตอนการทำสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยใช้เทคนิคพิเศษ (Visual Effect)
- 3.3 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

ขั้นตอนแรกผู้วิจัยได้มีการกำหนดขอบเขตงานสื่อโฆษณาโดยการวาง Story Board โดยผู้วิจัยได้กำหนดเป็นโฆษณาที่มีความยาวไม่เกิน 30-60 วินาที โดยการถ่ายทำผู้วิจัยจะเน้นไปที่การถ่ายในสตูดิโอโดยใช้เทคนิค ฉากเขียว (Green Screen) เพื่อง่ายต่อการเปลี่ยนฉากหลัง และเน้นไปที่การทำ Visual Effect เพื่อสร้างภาพเหนือจริง (Surrealistic) เป็นกระบวนการถ่าย ทำในฉากที่ไม่สามารถสร้างได้จริง และยังช่วยลดงบประมาณในการถ่ายทำที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตได้และยังเป็น หนึ่งในปัจจัยสำคัญในการสร้างสรรค์ชิ้นงานขึ้นมาใหม่ตามจินตนาการและ Story Board ที่ได้กำหนดไว้ ออกมาสมจริง และสวยงาม โดยใช้หลักการของ 3P ได้แก่ Pre-Production, Production, Post- Production (Fernchon, 2560)

3.3.1 การออกแบบ Story Board

ผู้วิจัยมีแนวทางในการออกแบบ โดยผู้วิจัยต้องการให้วีดิโอมีความโดดเด่นการประสานประสานระหว่างศิลปะผ้าสากลและศิลปะผ้าไทยเข้าด้วยกัน และได้มีการออกแบบการใช้ VFX (Visual Effect) ให้เหมาะสมกับงาน เพื่องานที่มีความสวยงามเข้าใจง่าย ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาโฆษณา มุมกล้องต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น โฆษณาของ King Power และ รีเจนซี่ เป็นต้น เพื่อนำวิธีการและแนวคิดมาประกอบในการวาดบทภาพให้ออกมาสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่ององค์ประกอบการจัดวางและมุมกล้องในการถ่ายทอด



รูปที่ 1 Storyboard



หลังจากได้วาง Storyboard จากรูปที่ 1 เพื่อกำหนดขอบเขตของงานแล้ว ทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโฆษณาที่เกี่ยวข้องเช่นโฆษณาของ King power หรือ Regency brandy Thai ที่มีเนื้อหา รูปแบบของศิลปะไทย เพื่อหลักสำคัญในการเสนอของแต่ละโฆษณาที่คล้ายคลึงกัน และนำไปพัฒนาต่อยอด ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบ ของฉาก บรรยากาศ และองค์ประกอบต่าง ๆ ในโฆษณา โดยยึดกับศิลปะความเป็นไทยสู่สากล รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับศิลปะผ้าไทย เพื่อที่จะถ่ายทอดความรู้สึกความเป็นไทยได้อย่างสวยงาม และสมจริง

3.3.2 แอนิเมติก (Animatic)

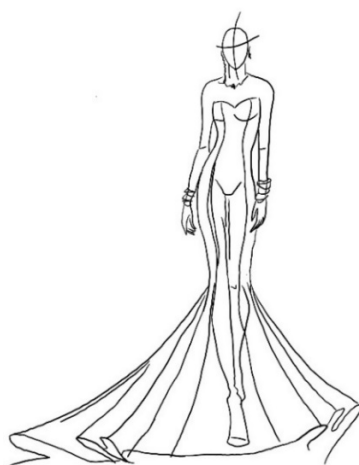
หลังจากการวาดภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงได้นำบทภาพมาเรียบเรียงและทำการตัดต่อให้อยู่ในรูปแบบของแอนิเมติก ด้วยโปรแกรม After effect เพื่อให้เห็นความต่อเนื่องของงาน ภาพรวม เวลา รวมถึงมุมมองของกล้อง เพื่อใช้ในการใช้ในการอ้างอิงในขั้นตอนของการถ่ายทำ และการออกแบบฉาก รวมถึงการใส่เสียง การทำแอนิเมติกอยู่ในขั้นตอนของ Pre-Production ซึ่งขั้นตอนหากเจอหรือรู้ข้อผิดพลาดของบทภาพผู้วิจัยสามารถ แก้หรือเพิ่มส่วนไหน เพื่อให้มีความสมบูรณ์ ประหยัดเวลา และง่ายต่อการผลิตในขั้นตอนต่อไป

3.3.3 การหานักแสดง

การจัดหานักแสดงนั้นทางผู้วิจัยได้จัดหานักแสดงโดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคลิกให้เหมาะสมกับเพื่อให้งานมีความสมบูรณ์แบบลงตัวกับจุดประสงค์ที่ได้วางไว้

3.3.4 การออกแบบชุด

การออกแบบชุด ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็นสองชุดคือ ชุดศิลปะสากล และ ชุดที่มีความเป็นศิลปะผ้าไทยออกแบบให้มีความเป็นสากล เริ่มจากการออกแบบ ชุดศิลปะสากลจากรูปที่ 2 ทางผู้วิจัยได้ออกแบบให้ออกมามีความทันสมัยเป็นชุดสีขาวกระโปรงเรียบหรูที่เป็นทรง Mermaid Gown เพราะความยาวของทรงกระโปรงนั้นทำให้ดูมีความยิ่งใหญ่อลังการ ตามด้วยชุดที่ผู้วิจัยออกแบบโดยใช้ผ้าไหมมาออกแบบให้ดูมีความทันสมัยประสมประสานละความ ศิลปะผ้าสากลและศิลปะผ้าสากลเข้าด้วยกันอย่างลงตัวจากรูปที่ 3 โดยเราจะเน้นไปที่รายละเอียดของไหมและเอกลักษณ์ของผ้าไทยในการสื่อออกได้เป็นอย่างดี



รูปที่ 2 ชุดแรกเป็นชุดกระโปรงทรง Mermaid Gown



รูปที่ 3 ชุดที่สองเป็นชุดไทยที่มีการผสมประสาธระหว่างศิลปะสากลและศิลปะไทยเข้าด้วยกัน

3.3.5 การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์

ผู้วิจัยได้เลือกถ่ายใน Studio ที่มี Green Screen เพื่อง่ายในการถ่ายที่จะนำ Footage ไปใช้ต่อ และการถ่ายในสตูดิโอ นั้นทำให้การจัดแสงเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องกังวลถึงสภาพใช้สำหรับอุปกรณ์ในการถ่าย ผู้วิจัยใช้กล้อง Nikon Z6 และเลนส์ 24-70 F2.8 VR ซึ่งเป็นกล้องที่มีขนาด Sensor ใหญ่ทำให้การรับภาพมีคุณภาพ รวมถึงการใช้ Crane เพื่อให้ได้วิดีโอที่นิ่ง และมีความคมชัด

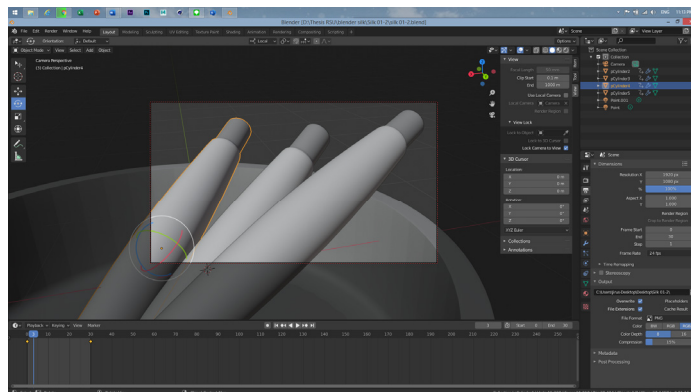
3.4 ขั้นตอนการผลิต (Production)

3.4.1 การถ่ายทำ

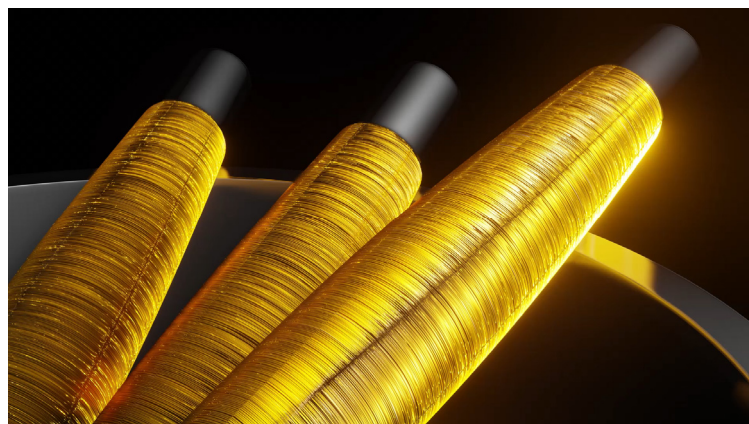
หลังจากแอนิเมติกลงตัวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็ถึงขั้นตอนการถ่ายทำในขั้นตอนการถ่ายทำอันดับ หลังจากเลือกสถานที่และอุปกรณ์ทางผู้วิจัยก็ได้มีการถ่ายทำตาม Animatic ที่ได้จัดทำไว้

3.4.2 การออกแบบ 3 มิติ และการเคลื่อนไหว (Animation)

ขั้นตอนการออกแบบ 3 มิติ และการเคลื่อนไหว ผู้วิจัยได้เลือกใช้โปรแกรม Maya และ Blender ในการสร้างโมเดล การใส่พื้นผิว (Texture) ให้ตัวโมเดล รวมทั้งเคลื่อนไหวมุกกล้องและ จัดแสงบางส่วนก่อนที่จะนำไปจัดแสงดังแสดงในรูปที่ 4 และ 5 และใส่เทคนิคเพิ่มเติมอีกครั้งในขั้นตอนของการซ้อนภาพและการตัดต่อ



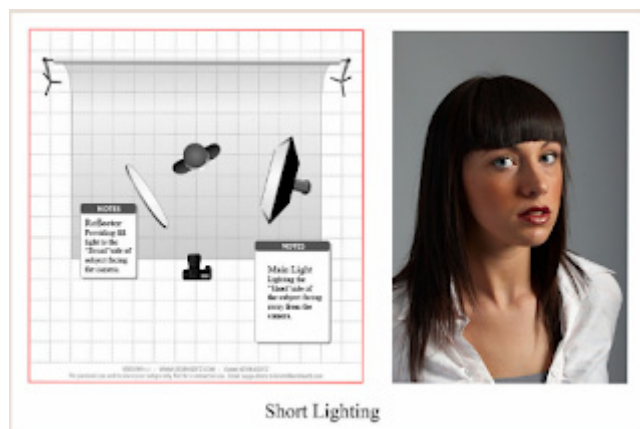
รูปที่ 4 การปั้น โมเดล การจัดมุมกล้อง และการกำหนดการเคลื่อนไหว



รูปที่ 5 โมเดลที่ผ่านการจัดแสงแล้ว

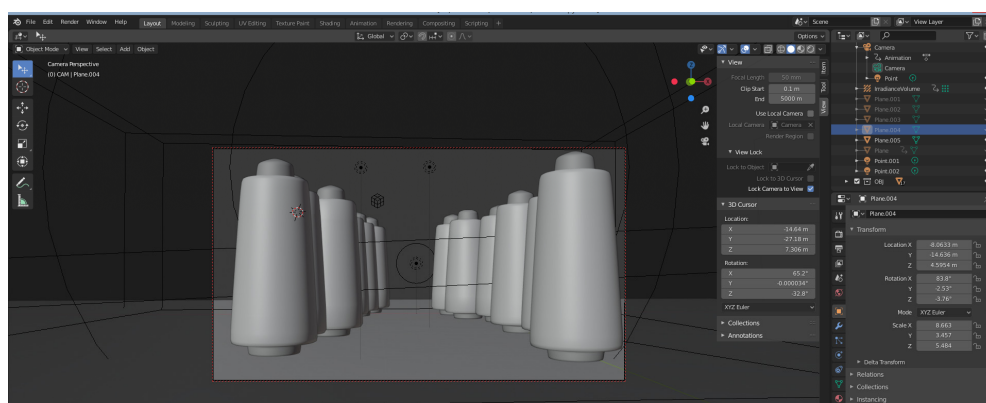
3.4.3 การจัดแสง (Lighting)

ผู้วิจัยได้แบ่งการจัดแสงเป็นสองประเภทคือการจัดแสงในสตูดิโอและจัดแสงในงาน CGI การจัดแสงในสตูดิโอ ผู้วิจัยได้ทำการจัดแสงในรูปแบบของ Semi-Back-Light ซ้ายขวา ซึ่งดวงแรกจะเป็น Key light ดวงที่สองเป็น Fill light ส่งตรงไปที่ตัวของนักแสดง การจัดแสงแบบนี้เรียกว่าการจัดแสงแบบ เรมบริันด์ท์ (Rembrandt lighting) คือการรวมเอาลักษณะแสงแบบแคบและแสงแบบผีเสื้อเข้าด้วยกัน เพื่อทำให้ภาพที่ออกมานั้นมีมิติ มีด้านมืดและด้านสว่างทำให้งานดูมีความตื่นตาและน่าค้นหา โดยทำให้ใบหน้าของตัวแบบเกิดเงา และยังมีแสงบางส่วนตกที่บริเวณแก้ม ดังแสดงในรูปที่ 6



รูปที่ 6 แสงแบบเรมбранด์ท์ (Rembrandt lighting) (Chitlada Kowitweeratham, 2558)

ในด้านงานของ CGI ของด้าน 3 มิติ เมื่อได้จัดมุมกล้องและเคลื่อนไหว เป็นที่เสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้วนั้นมาจัดแสง ให้มีความสัมพันธ์กับชิ้นงาน เพื่อเพิ่มความละเอียดอ่อนสมจริง สื่อสารอารมณ์และบรรยากาศของภาพ โดยการจัดแสง การจัดแสงนั้นจะเริ่มจากการกำหนดของทิศทางของแสง จากแหล่งกำเนิดแสงส่งผลให้เกิดองค์ประกอบของการสะท้อนและเงา ผู้วิจัยได้เลือกใช้โปรแกรม Maya และ Blender ในการจัดแสงก่อนที่จะไปตกแต่งอีกครั้งด้วยโปรแกรม After effect เพื่อให้งานออกมาเป็นไปตามต้องการของผู้วิจัย



รูปที่ 7 การจัดแสงให้ตัวโมเดล

3.4.4 การซ้อนภาพและการตัดต่อ (Composite and Editing)

เป็นขั้นตอนรวมงานหลังจากที่ได้มีการประมวลผลภาพและถ่ายวิดีโอ (Post-Production) โดยเอามาประกอบเข้าด้วยกันด้วยโปรแกรม After effect ให้ออกมาเป็นงานชิ้นเดียวกัน และหลังจากนั้นก็ใส่เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่นการใส่ สะเก็ดไฟ คิว้น แสงต่าง ๆ เพื่อให้งานออกมาสวยงามและยังเป็นการเพิ่มบรรยากาศให้กับชิ้นงานให้มีความโดดเด่นน่าสนใจและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เมื่อทำการรวมทุกอย่างเข้าด้วยกัน ตัดต่อออกมาจนมีความต่อเนื่อง ขั้นตอน



ต่อไปคือการใส่เสียงให้กับชิ้นงานเพื่อเพิ่มความรู้สึกและชีวิตให้กับชิ้นงาน ผู้วิจัยได้หาเพลงให้เข้ากับตัวชิ้นงานและยังคงเอกลักษณ์ของคนตรีไทยให้ความรู้สึกถึงความเป็นไทยในตัวชิ้นงานมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

4. ผลการวิจัย

จากแบบสำรวจสอบถามการวิจัยเรื่องการศึกษาและการผลิตวิดีโอเพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของผ้าไทยสู่สากล โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษา ทางด้านการออกแบบ และ สื่อสารสนเทศ และบุคคลทั่วไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 คน ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนดัง ตารางที่ 1

- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ น้อย
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี
- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นที่มีต่อสื่อภาพยนตร์โฆษณาผ้าไหมไทย (ระดับความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ)

คำถาม	ค่าเฉลี่ย	ผล
ข้อมูล/เนื้อหา		
1.ความเข้าใจในเนื้อหา	4.2	ดี
2.ข้อคิดที่ได้หลังการรับชม	4.1	ดี
3.ความประทับใจต่อแอนิเมชัน	5	ดีมาก
4.มีความคิดที่จะนำไปปรับใช้ในชีวิต	4.5	ดี
5.ให้ข้อคิดหรือสร้างแรงบันดาลใจ	4.6	ดี
6.มีความเต็มใจที่จะเผยแพร่หรือส่งต่อให้ผู้อื่น	4.8	ดี
7.ความสวยงามของฉาก	4.3	ดี
คุณประโยชน์		
1.การสร้างความสนใจที่มีต่อผ้าไทย	4.3	ดี
2.สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้	4.4	ดี
3.สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้รับชมในการทำสื่อประชาสัมพันธ์	4.4	ดี
เทคนิค/วิธีการ		
1.ความน่าสนใจในการนำเสนอ	4.4	ดี
2.รูปแบบการนำเสนอ	4.2	ดี
3.ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ	4.1	ดี
4.ความเข้าใจในวิธีการนำเสนอและการจัดแสดงชิ้นงาน	4.2	ดี
5.ความเข้าใจในภาษาที่ใช้สื่อสารในการนำเสนอ	4.2	ดี



5. การอภิปรายผล

ด้วยเทคโนโลยี เทคนิคและวิธีการนำเสนอของแอนิเมชันที่มีความน่าสนใจ ทำให้ความน่าสนใจในการนำเสนออยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ด้วยภาพและเทคนิคพิเศษที่ดึงดูดผู้ชมในช่วงวัยรุ่นและวัยกลางคน ได้รับชมวิดีโอการนำเสนอจนจบ ทำให้มีผลของสถิติที่ตามมา คือผู้ชมได้รับความรู้ที่กระชับและซึมซับบทความรวมถึงภาพและเรื่องราวที่เข้าใจได้ง่าย รวมไปถึงการนำเสนอภาพที่ใช้ในการนำเสนอสามารถใช้เป็นสื่อที่สามารถสร้างความน่าสนใจและแรงบันดาลใจให้กับบุคคลทั่วไปหรือบุคคลที่มีความสนใจเฉพาะเรื่องได้เป็นอย่างมาก และยังสามารถเผยแพร่ต่อไปได้ทุกเพศทุกวัยอีกด้วย

ปัญหาที่พบในการดำเนินงานวิจัย การผลิตสื่อวิดีโอออนไลน์มีข้อจำกัดและปัญหาเกิดขึ้นหลายช่องทาง โดยผู้วิจัยต้องศึกษาการใช้โปรแกรมเพื่อการนำเสนอภาพและสื่อวิดีโอที่มีความน่าสนใจ อีกทั้งงานมีการแก้ไขปรับแก้หลายส่วนเพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ส่วนที่ยากที่สุดคือเทคนิคพิเศษต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดวางเนื้อเรื่อง องค์ประกอบต่าง ๆ ของภาพและวิดีโอให้สวยงาม น่าสนใจ ง่ายต่อการเข้าใจและเข้าถึงของผู้รับชมอีกด้วย

6. บทสรุป

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาและผลิตวิดีโอเกี่ยวกับการศึกษาและการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของผ้าไทยสู่สากล ผู้วิจัยได้ค้นพบว่าในสังคมยุคใหม่ ผ้าไหมไทย หลายคนอาจจะ มองว่าเชยบ้างเก่าบ้าง ใส่ยากบ้าง จึงเป็นแนวคิดที่ว่าหนึ่งในทางรอดของศิลปะผ้าไทยคือการเลือกปรับใช้ให้กับคนรุ่นใหม่ และทางผู้วิจัยได้เลือกที่จะถ่ายทอดความคิดนี้ผ่านวิดีโอที่สามารถเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างดี เข้าถึงและเผยแพร่ได้ง่าย แม้วิดีโอแนวผ้าไทยอาจดูไม่ได้แปลกใหม่ แต่ด้วยการนำเทคนิคพิเศษทำให้วิดีโอมีความน่าสนใจและสวยงาม นอกจากการใช้เทคนิคพิเศษ (Visual Effect) ที่ทำให้วิดีโอมีความเหนือจริงแล้ว การออกแบบชุดและเลือกนักแสดงยังต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะต้องสามารถสื่อให้เห็นถึงความร่วมสมัย โดดเด่นและแปลกตา ด้วยรูปสัญลักษณ์ที่ดูสมัยใหม่ แต่ในขณะเดียวกันความงดงามของศิลปะผ้าไหมไทยก็ยังคงปรากฏอยู่ นอกจากนี้ก็ยังองค์ประกอบอย่างอื่น เช่นการใช้มุกตลกเทคนิคการถ่ายรวมทั้งการจัดแสงในการถ่ายจริงและในดวงาน 3 มิติ เสริมให้งานนั้นดึงดูดผู้ชมและทำให้ตัวงานนั้นมีความน่าสนใจ และนอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วเสียงที่ผู้วิจัยได้ใช้เสียงที่มีความเป็นไทยและสากลประสมประสานให้มีความโดดเด่นและลงตัวที่ยังเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่มีความสำคัญไม่แพ้กันในการถ่ายทอดความรู้สึกให้กับงานได้เป็นอย่างดี

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่าการผลิตสื่อวิดีโอออนไลน์ สามารถให้ศิลปะผ้าไหมไทย โดยมีจุดเด่นหลักอยู่ที่การออกแบบในการนำเสนอที่แปลกตา ผสมผสานการถ่ายจริงและเทคนิคพิเศษ รวมทั้งการนำ 3 มิติ เข้ามาใช้ในการทำให้ได้มุกตลกที่แปลกใหม่ ติดตามด้วยความอลังการของงาน ทั้งยังมีการคงจุดเด่นและเอกลักษณ์ของศิลปะผ้าไหมไทยเอาไว้ ทั้งนี้งานวิดีโอยังสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมศิลปะผ้าไหมไทยและวงการผลิตสื่อของไทยได้เป็นอย่างดี



7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยออกแบบสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยใช้เทคนิคพิเศษ (special effect) ในการจัดทำกรวิจัยเรื่องการศึกษาและการผลิตวิดีโอเพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของผ้าไทยสู่สากล งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลงไปด้วยดี โดยได้รับการสนับสนุนจาก ศาสตราจารย์ วัฒนะ จุฑะวิภาต อาจารย์ ศุภกิจ อติไพบูลย์ อาจารย์ ยุรรัตน์ พันธุ์ธราและ อาจารย์ชัยพร พานิชรุทวิวงศ์ สำหรับการเป็นที่ปรึกษาครั้งนี้ รวมถึงการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนข้อเสนอแนะจนเกิดประโยชน์ต่อการศึกษาทำให้วิทยานิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์ไปด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

8. เอกสารอ้างอิง

Akkharaphon Dantonglang. “CG / CGI / VFX / Compositing” [ออนไลน์]. 2558. แหล่งที่มา

<http://www.beartheschool.com/share-1/2018/11/14/cg-cgi-vfx-compositing-> [14 พฤศจิกายน 2562]

Chitlad Kowitweeratham. “การถ่ายภาพบุคคลในห้อง Studio”. [ออนไลน์]. 2558. แหล่งที่มา

<https://prezi.com/xzdkmlu78fzu/presentation/> [22 ธันวาคม 2562]

Fernchon. “ขั้นตอนการผลิตรายการวิดีโอ 3P” [ออนไลน์]. 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://fernchon.blogspot.com/2017/07/3-3p-2539-pre-production-1.html>, [14 พฤศจิกายน 2562]

วัฒนะ จุฑะวิภาต. (2555). *ผ้าทอกับชีวิตคนไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.