



การผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในศาสนาอิสลาม ที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก

A Production of 2D Motion Info Graphic Illustration About The History of 5 Prophets of Islam Who Impact to The World History

อิลฮัม วรรณอาลี^{1*} พิศประไพ สารสาสิน² โกวิท ทรัพย์พิศาล³ และ ชัยพร พานิชรุทติวงศ์¹

^{1*} Ilham Wanna-Alee ² Pisrapai Sarasalin ³ Kowit Rapeepisarn and Chaiporn Panichrutiwong¹

^{1*} คณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

² วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

³ วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

^{1*} Faculty of Digital Art, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

² College of Design, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

³ College of Digital Innovation and Information Technology, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: ilham.aum4@gmail.com

บทคัดย่อ

โครงการผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในศาสนาอิสลามที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก ซึ่งเป็นสื่อแอนิเมชันประเภทโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติ ที่มีความยาวประมาณ 6 นาที โดยมีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่อศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศาสดาของอิสลามที่มีประวัติศาสตร์เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญของโลกในมุมมองของศาสนาอิสลาม 2. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างและการผลิตสื่อแอนิเมชันประเภทโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติ เพื่อเผยแพร่เรื่อง ศาสดาของอิสลามที่มีเหตุการณ์สำคัญต่อโลก 3. เพื่อศึกษาการประเมินผลจากการรับชมสื่ออินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในศาสนาอิสลาม ที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก ซึ่งงานแอนิเมชันนี้จะเป็นการเล่าเรื่องถึง ศาสดาทั้ง 5 ท่านของอิสลามประกอบไปด้วยประกอบด้วย นบีมูฮัมมัด (โนอาห์) อิบรอฮีม (อับราฮัม) มูซา (โมเสส) อีซา (เยซู) และ มุฮัมมัด ทั้ง 5 ท่านนี้ถูกขนานนามว่า อุลุลอซมี หรือผู้ที่ตั้งมั่น โดยสื่อแอนิเมชันนี้จะทำการนำเสนอประวัติศาสดาและเหตุการณ์สำคัญ ๆ ต่าง ๆ ในมุมมองของอิสลามผ่านข้อมูลหลักฐานตามที่ปรากฏในคัมภีร์อัลกุรอานและจากผู้รู้ทั้งในและต่างประเทศ และนำเสนอในรูปแบบโมชันอินโฟกราฟิก ที่ใช้เทคนิคโมชันกราฟิกและภาพคอลลาจเป็นส่วนใหญ่ โดยงานวิจัยนี้ได้รับการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัยและทุกศาสนาจำนวนทั้งสิ้น 84 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ



รวบรวมข้อมูลและผลการวิจัยพบว่าผู้ชมมีความเข้าใจและพึงพอใจของเนื้อหาโดยอยู่ในเกณฑ์การประเมินในระดับดี โดยสามารถเข้าถึงเนื้อหา ได้รับความรู้ใหม่ ๆ และยังเป็นประโยชน์ต่อสังคม

คำสำคัญ: นบี อุลุลอัซมี โมฮัมหมัด อิฟราฮิม แอนิเมชัน ภาพคอลลาจ

Abstract

The project for the 2D motion infographic production was about the history of five prophets of Islam who has annals and significant situation to the world. The animation of 2D motion infographic production lasts approximately six minutes length. The story was narrated about five prophets of Islam, including Nuh (Noah), Ibrahim (Abraham), Musa (Moses), Esa (Jesus), and Muhammad. All of these prophets were designated as Ulul Azmi or mean adamant. The animation displays the history and significant situations in Islam perspective through information and evidences; it also presents in motion infographic format, which mostly uses motion graphic and collage technique. 84 respondents were in the survey questionnaire process for evaluation. The results revealed that the viewers have understanding and satisfaction in research substance. Also the evaluation results showed in excellent level since the viewers can access easily to content, get more new knowledge, and benefits to the society.

Keywords: Prophet, Ulul Azmi, Motion info Graphic, Animation, Collage Art

1. บทนำ

หนึ่งในความเข้าใจคลาดเคลื่อน เกี่ยวกับศาสดาของอิสลามนั้นคือเรื่องศาสดาของอิสลามนั้นไม่ได้มีแค่คนเดียวตามที่คนทั่วไปเข้าใจกัน แต่ศาสดาของอิสลามนั้นมี 25 ท่านตามที่ปรากฏในคัมภีร์อัลกุรอาน (บรรจง บินกาชัน, 2547) ซึ่งบางคนอาจจะทราบว่าศาสดาของอิสลามนั้นมีท่านเดียวคือ นบีมุฮัมมัดหรือบางคนอาจจะไม่ทราบเลยว่าศาสดาของอิสลามนั้นคือใครและมีใครบ้าง นอกเหนือจากนี้ในศาสดาแต่ละท่านนั้นบางคนอาจจะรู้จักในอีกแง่มุมหนึ่งในแต่ละบริบทอื่น ๆ เช่น นบีมูซาหรือที่คนรู้จักกันในนามของเยซูหรือพระเยซูของศาสนาคริสต์ หรือ นบีนูฮ์หรือโนอาห์กับเหตุการณ์น้ำท่วมโลก ฯลฯ ซึ่งจะทำให้การนำเสนอในอีกแง่มุมหนึ่งที่เป็นในแง่มุมของศาสนาอิสลาม และนอกจากนี้ศาสดาแต่ละท่านนั้นมีเรื่องราวสำคัญ หรือประวัติศาสตร์ที่สำคัญต่อโลกในเรื่องต่าง ๆ เช่น ศาสนาที่นับถือพระเจ้า รวมถึงเรื่องราวเหนือธรรมชาติที่พระเจ้าทรงประสงฆ์ให้เกิดขึ้นในยุคของนบีแต่ละท่านซึ่งแต่ละเรื่องราวอาจจะสอดคล้องกับประวัติศาสตร์โลกในอดีตกาล

จากเรื่องราวดังกล่าวได้สังเกตเห็นถึงความรู้หรือความเข้าใจของต่างศาสนิกหรือนักคิดทั่วไปในเรื่องราวของศาสดาของอิสลามรวมถึงศาสนาอิสลามได้ไม่กระจ่างชัดเท่าที่ควร สาเหตุอาจจะเพราะว่าในประเทศไทยมีผู้นับถือศาสนาอิสลามนั้นเป็นส่วนน้อยหากเทียบกับศาสนาหลักประจำชาติอย่างศาสนาพุทธ แต่กระนั้นเมื่อเปรียบเทียบทั่วโลกแล้วศาสนาอิสลามนั้นมีผู้นับถือมากเป็น 1 ใน 3 ที่เป็นศาสนาที่มีคนนับถือเยอะที่สุดในโลก นอกจากนี้ประเทศไทย



เองก็ได้เข้าไปใกล้กับโลกมุสลิมมากขึ้นจากการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีหลาย ๆ ประเทศเพื่อนบ้าน ในตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียนที่มีศาสนาประจำชาติเป็นอิสลาม เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไน ซึ่งมีชาวมุสลิมอาศัยอยู่ในประเทศเหล่านี้จำนวนไม่น้อย

ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าศึกษาจนได้หัวข้อประวัติศาสตร์ของอิสลามที่มีประวัติศาสตร์เหตุการณ์สำคัญต่อโลก จากศาสดาของอิสลามที่มี 25 ท่าน ข้าพเจ้าได้ค้นหาและค้นคว้าเพื่อนำเสนอศาสดาที่มีเหตุการณ์สำคัญและเรื่องต่างๆที่น่าสนใจเป็นจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย (1) นบีนุส (โนอาห์) ศาสดาคนที่ 3 (2) อิบรอฮีม (อับราฮัม) ศาสดาคนที่ 6 (3) มูซา (โมเสส) ศาสดาคนที่ 14 (4) อีซา (เยซู) ศาสดาคนที่ 24 และ (5) มุฮัมมัด ศาสดาคนที่ 25 โดยทั้ง 5 ท่านนี้ถูกขนานนามว่า อุลุลอัซมี หรือผู้ที่ตั้งมั่นเพราะว่าพวกเขาได้ประสบกับบททดสอบที่หนักหน่วง ดังในอัลกุรอานที่ได้กล่าวว่า “และจงรำลึกถึงขณะที่เราได้เอาคำมั่นสัญญาของพวกเขาจากบรรดานบี และจากเจ และจากนูหฺ และอิบรอฮีม และมูซา และอีซาอับนุ มัรยัม และเราได้เอาคำมั่นสัญญาอย่างหนักแน่นจากพวกเขา” ซูเราะฮฺ อัลอะหฺซาบ (พระมหาคัมภีร์อัลกุรอาน พร้อมคำแปลไทย, 2553) จากความสำคัญและที่มาของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นจึงได้เห็นถึงการเผยแพร่ความรู้ของอิสลามหรือเรื่อง ๆ ที่ผู้คนควรรู้อย่างศาสดาของอิสลาม จึงต้องการสร้างสื่อบางอย่างให้คนเข้าใจถูกต้องซึ่งข้าพเจ้าได้ทำการค้นคว้าผ่านทางหนังสือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่น่าเชื่อถือได้และจากนักวิชาการของประเทศไทยและผู้รู้ที่เชื่อถือได้ในต่างประเทศ ที่สำคัญต้องการสื่อออกมาให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้นผ่านสื่อแอนิเมชันประเภทโมชันอินโฟกราฟิก (Motion Info Graphic)

จงรัก เทศนา ได้กล่าวความหมายของอินโฟกราฟิกว่า การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือ ภาพเคลื่อนไหวดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก (จงรัก เทศนา, 2558) และ Dynamicwork แยกแยะ ระหว่าง “Motion Graphic” และ “Motion Infographic” นั้นจริง ๆ แล้วก็เป็นศาสตร์ที่ค่อนข้างจะใกล้เคียงกันบางท่านก็จะให้ความหมายรวมว่าเหมือนกันไปเลย ซึ่งก็ไม่ได้ผิดอะไร Motion Graphics ถ้าแปลแบบกำปั้นทุบดิน Motion ก็หมายถึง การเคลื่อนไหว ส่วน Graphics หมายถึงศิลปะที่สื่อความหมายด้วยเส้น ภาพวาด สัญลักษณ์ ภาพถ่าย กราฟ แผนภูมิ การ์ตูน ต่างๆที่ถูกตั้งใจออกแบบ ดังนั้น Motion Graphics ก็คือ ภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้นั่นเอง (Dynamicwork, 2559)

ซึ่งเนื้อหาจะสื่อถึงเรื่องราวของศาสดาแต่ละท่านได้แฝงไปด้วยเหตุการณ์ประวัติศาสตร์สำคัญของโลกในยุคก่อน รวมถึงเหตุการณ์เหนือธรรมชาติบางอย่าง นอกจากนี้ยังสามารถให้ความรู้แก่มุสลิมใหม่หรือมุสลิมเดิมที่ต้องการจะทราบข้อมูลหรือเรื่องราวต่าง และยังสามารถนำไปใช้เป็นสื่อการสอนในโรงเรียน ช่องโทรทัศน์ศาสนาหรือองค์กรศาสนา เป็นต้น และหวังเป็นอย่างสูงว่างานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยให้แก่ผู้ที่ศึกษาเรื่องราวศาสดาของอิสลามที่มีเหตุการณ์สำคัญต่อโลก

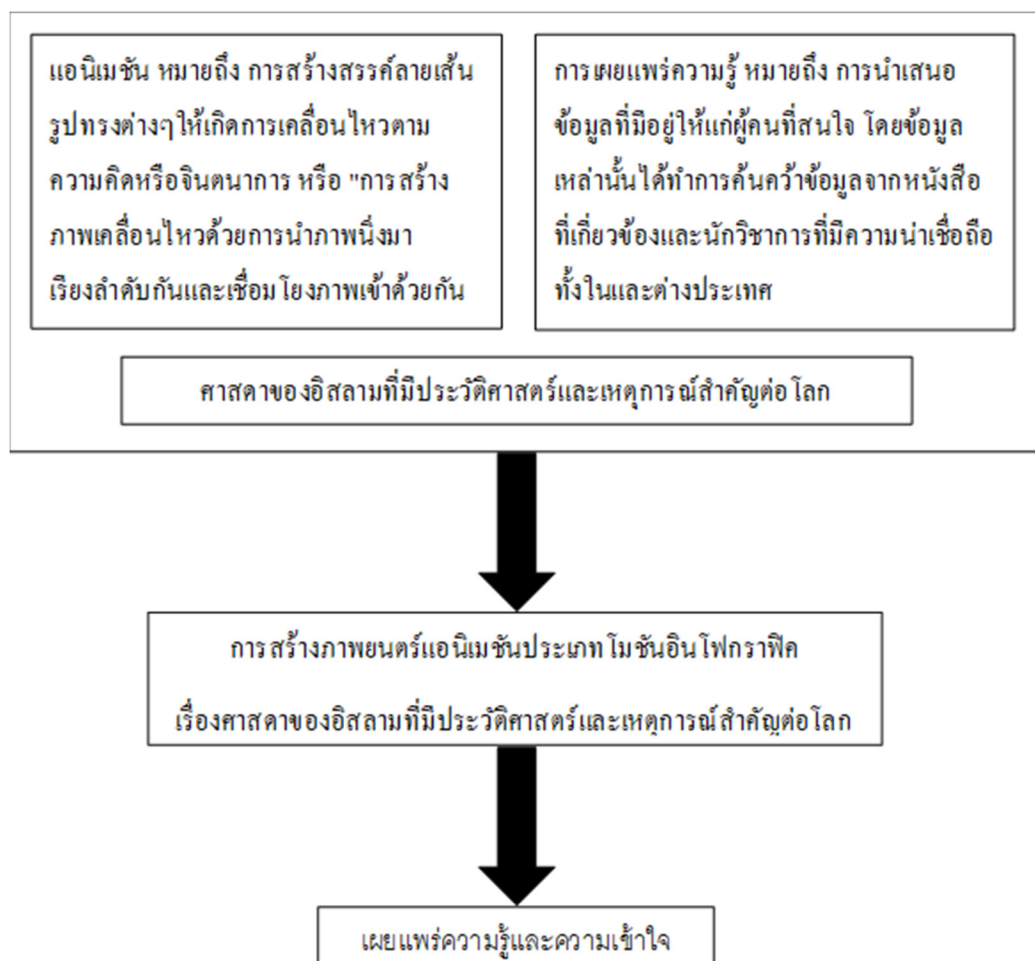


2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศาสนาของอิสลามที่มีประวัติศาสตร์เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญของโลกในมุมมองของศาสนาอิสลาม
2. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างและการผลิตสื่อแอนิเมชันประเภทโมชันกราฟิก 2 มิติ เพื่อเผยแพร่เรื่อง ศาสนาของอิสลามที่มีเหตุการณ์สำคัญต่อโลก
3. เพื่อศึกษาการประเมินผลจากการรับชมสื่ออินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในศาสนาอิสลาม ที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก

3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน



รูปที่ 1 แผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน



3.2 แนวคิดในการบทบาทพยนตร์

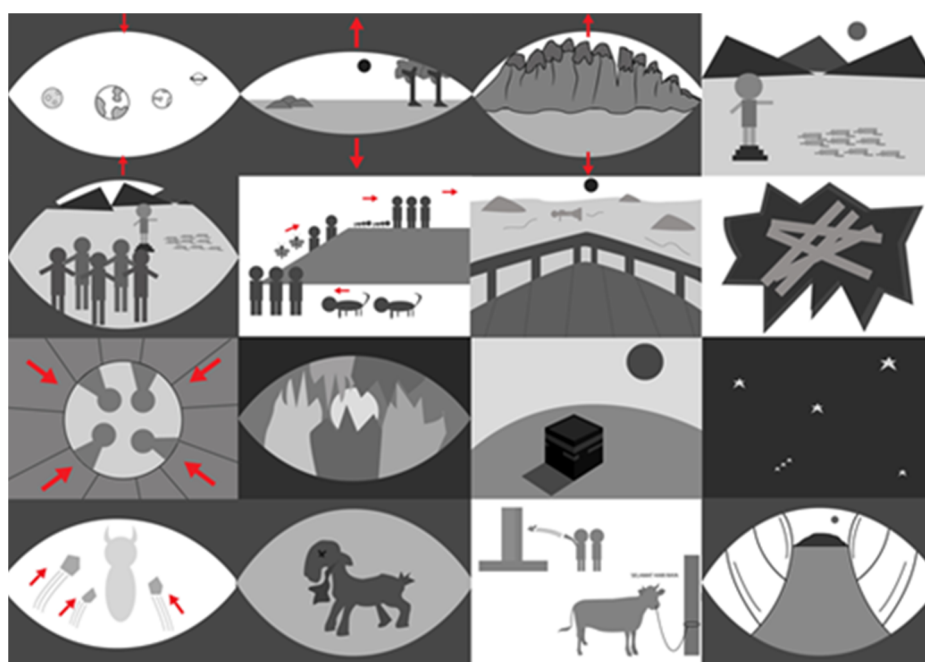
3.2.1 การเล่าเรื่องผ่านข้อมูล

เป็นการนำข้อมูลเชิงศาสนาประวัติมาอธิบายผ่านรูปแบบการนำเสนอที่ทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นผ่านสื่อแอนิเมชัน 2 มิติ โดยการใช้ภาพแทนองค์การที่มีอยู่ในอัลกุรอานและจากผู้รู้ที่พูดถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ของศาสนาในแต่ละสมัย

3.3 การเขียนบทบาทพยนตร์

3.3.1 การเขียนบทกพ (Story broad)

การเขียนบทกพนั้นเป็นเหมือนการร่างแบบคร่าวๆ เช่น การมุกกล้องประมาณนี้ และยังคงยกำหนดระยะเวลาในแต่ละฉาก หรือเป็นเหมือนการที่นำภาพความคิดในหัวนั้น สร้างออกมาเป็นภาพ เพื่อให้เข้าใจได้มากยิ่งขึ้น ก่อนจะนำไปสู่ขั้นตอนถัดไป

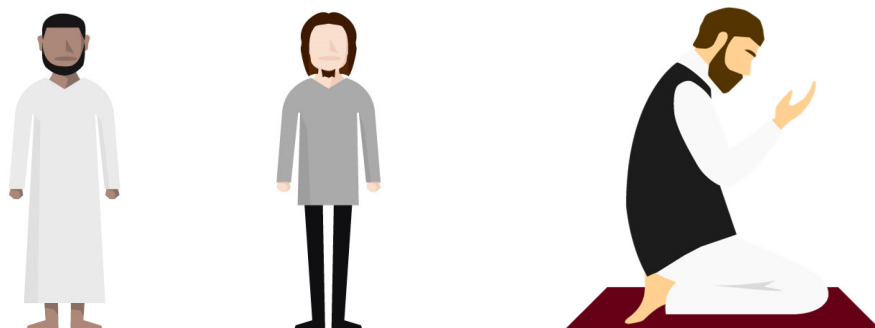


รูปที่ 2 บทกพ (Story broad)

3.4 การออกแบบตัวละครและฉาก

3.4.1 Flat Character

เนื่องจากแนวทางในการนำเสนอเป็นประเภท 2D และไม่ได้มีตัวละครเป็นตัวแสดงหลัก จึงเลือกรูปแบบการ์ตูนเป็นแบบ flat character หมายความว่าตัวละครที่แบน ซึ่งมันจะมีความเรียบง่ายในและดูสบายเหมาะสำหรับการนำมาใช้ในเรื่องของศาสนา



รูปที่ 3 flat character

3.4.2 การออกแบบฉาก

3.4.2.1 Collage Art

ภาพคอลลาจ หรือ Collage เป็นศิลปะที่ใช้รูปภาพที่ต่างก็นำมาตัดและแปะลงบนกระดาษ สิ่งสามารถเป็นจินตนาการได้ไม่มีสิ้นสุด นอกจากนี้ยังสามารถผสมภาพวาดหรือการลงสีลงไปในงานคอลลาจได้เช่นกัน



รูปที่ 4 ภาพคอลลาจ

3.5 การใช้มุมกล้อง

งานวิจัยชิ้นนี้จะให้ความสำคัญเรื่องมุมกล้องมากเป็นพิเศษ เพราะจะใช้มุมกล้องที่เป็นมุมสายตาของตัวละครดำเนินเรื่องทั้งหมด เพื่อที่จะสื่อว่าตัวละครนั้นๆเจอเหตุการณ์อะไรมาบ้าง และได้เลือกใช่มุมกล้อง POV หรือ Point of view camera angle นั้นเอง ที่สามารถตอบโจทย์เรื่องนี้และตรงตามที่ต้องการ (รูปที่ 5)



รูปที่ 5 มุมกล้อง POV

3.6 การทำภาพเคลื่อนไหว

3.6.1 Motion Graphic

จะนำภาพคอลลาจและภาพวาดคาแรคเตอร์ที่เสร็จแล้ว นำมาขยับให้เกิดการเคลื่อนไหวตามบทบาทพยนตร์และบทภาพ (Story Broad) ที่ได้วางแผนไว้

3.7 การใช้เทคนิคพิเศษ

3.7.1 การซ้อนภาพ (Composit)

การใช้เทคนิคพิเศษจะเป็นขั้นตอนถัดไปหลังจากที่ทำภาพเคลื่อนไหวเสร็จแล้ว โดยการใช้วิธี การซ้อนภาพ หรือ Composit มาตกแต่งให้สวยงามเพื่อที่จะให้ภาพหรือวิดีโอชิ้นนี้สมบูรณ์แบบ (รูปที่ 6)

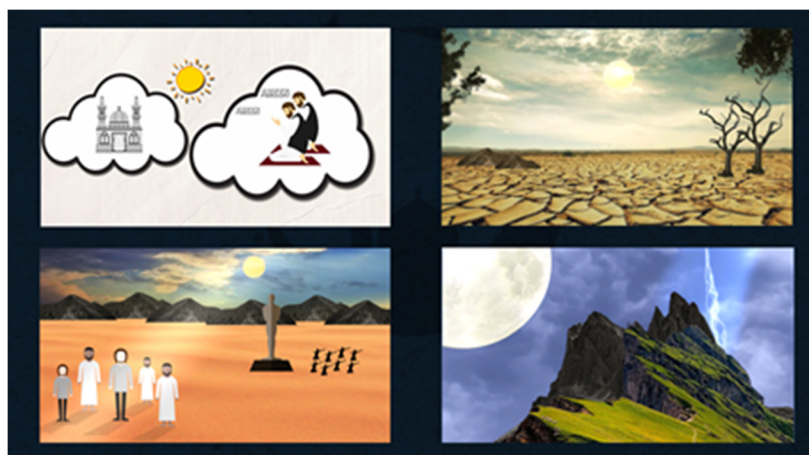


รูปที่ 6 ภาพการใช้เทคนิคพิเศษ



3.8 การประมวลผล

หลังจากทำทุกอย่างเสร็จสิ้นขั้นตอนต่อไปคือประมวลผล หรือ Rendering เพื่อที่จะได้ภาพหรือวิดีโอที่ผ่านการประมวลผลมาแล้ว ไปยังขั้นตอนต่อไป (รูปที่ 7)



รูปที่ 7 ภาพการประมวลผล

4. ผลการวิจัย

ขั้นตอนการผลิตสื่อ ขั้นตอนแรกคือการวาดบทภาพ (Story board) เพื่อให้เห็นความคิดต่างๆออกมาให้เป็นภาพ และนำไปทำเป็น Animatic หรือบทภาพแบบเคลื่อนไหว เพื่อที่จะได้คำนวณระยะเวลาในการทำงานแอนิเมชันในแต่ละฉาก ต่อมาเริ่มออกแบบตัวละครเป็นแบบ Flat Character เพื่อให้ตรงตามที่ต้องการ และนำภาพต่าง ๆ มาจัดองค์ประกอบให้ตรงกับมุมมองตามบทภาพ สุดท้ายนำเทคนิคพิเศษมาตกแต่งก่อนจะทำการประมวลผล

กลุ่มตัวอย่างของโครงการผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในศาสนาอิสลาม ที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลกโดยทำการสอบถามผ่านทางสื่อ Facebook เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทุกเพศทุกวัยและทุกศาสนา โดยมีรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างดังนี้ อายุน้อยกว่า 18 ปี 1 คน อายุ 19 – 24 ปี 35 คน อายุ 25 – 35 ปี 27 คน และอายุมากกว่า 36 ปี 21 คน โดยมีคนที่นับถือศาสนาอิสลาม 68 คน ศาสนาพุทธ 14 คน ศาสนาคริสต์ 2 คน โดยประกอบด้วย เพศชาย 50 คน และ เพศหญิง 34 คน



ตารางที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง

ประเด็นที่ถาม	$\bar{X}$	SD	แปลผล
ด้านประโยชน์			
1. เป็นประโยชน์ต่อสังคม	4.48	0.63	ดี
2. ได้รับความรู้ใหม่ ๆ	4.41	0.68	ดี
ด้านเนื้อหา			
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับ ประวัติ 5 ศาสนาในอิสลามที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก	4.41	0.62	ดี
2. เนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	4.35	0.63	ดี
ด้านเทคนิคและภาพ			
1. ความสวยงามของสื่อ	4.20	0.79	ดี
2. เทคนิคที่ใช้	4.20	0.76	ดี
3. การนำเสนอ	4.25	0.67	ดี
4.เสียงพากย์และเสียงประกอบ	4.16	0.74	ดี

* เกณฑ์การแปลผลจากคะแนน

4.50 - 5.00 ดีมาก

3.50 - 4.49 หมายถึง ดี

2.50 - 3.49 หมายถึง ปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึง น้อย

1.00 - 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

5. การอภิปรายผล

การผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสนาในศาสนาอิสลามที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก จากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมโดยภาพรวมสื่ออยู่ในระดับดีและยังเป็นเรื่องใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และมีการนำเทคนิคใหม่ ๆ มาเป็นสื่อประกอบกับการให้ความรู้เรื่องและมุมมองของผู้ผลิตสื่อที่ค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากการเอาเทคนิคทางศิลปะมาใช้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศาสนาอิสลาม ซึ่งเป็นสิ่งที่ค่อนข้างแปลกใหม่สำหรับผู้สร้าง ทางด้านเนื้อหานั้นได้มีการค้นคว้าผ่านทางคัมภีร์อัลกุรอานและจากผู้รู้หรือนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสื่อชิ้นนี้มีผลอภิปรายอย่างละเอียดดังนี้

1.ด้านประโยชน์

การผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสนาในศาสนาอิสลาม ที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก สามารถเป็นสื่อที่น่าสนใจสำหรับผู้สังคมนได้เนื่องจากเป็นเรื่องของศาสนาอิสลามเป็นหลักและยังแฝงประวัติศาสตร์ต่าง ๆ ในแต่ละยุคซึ่งเป็นเรื่องที่สร้างประโยชน์ให้แก่ทั้งมุสลิมและยังเป็นเรื่องใหม่ ๆ สำหรับต่างศาสนิก



2. ด้านเนื้อหา

งานวิจัยชิ้นนี้ต้องการจะสื่อเนื้อหาที่สามารถเข้าใจได้ง่ายเนื่องจากเป็นสื่อเชิงนำเสนอความรู้จึงต้องการที่จะสื่อสารแก่ผู้ที่รับชมได้อย่างดี สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัยทุกศาสนา และได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในอิสลามที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก แต่สำหรับมุสลิมบางท่านที่เคยค้นคว้าข้อมูลเหล่านี้มาแล้วอาจจะรู้สึกว่าอาจจะไม่ใช่ข้อมูลใหม่แต่อย่างใด แต่ก็ยังมีมุสลิมบางส่วนและต่างศาสนิกก็ยังไม่เคยทราบเรื่องเหล่านี้

3. ด้านเทคนิคและภาพ

การเผยแพร่ศาสนาผ่านงานแอนิเมชันเป็นเทคนิคหนึ่งที่น่าสนใจเพราะค่อนข้างเป็นวิธีแปลกใหม่สำหรับการเรียนรู้ศาสนาจึงจำเป็นต้องหาเทคนิคที่น่าสนใจนำเสนอและต้องถูกต้องตามหลักการของศาสนาที่มีข้อห้ามต่าง ๆ นอกจากนี้ต้องตระหนักถึงความสวยงามของสื่อเพื่อเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และจุดที่มีผู้เสนอแนะคือเรื่องเสียงพากย์และเสียงประกอบที่ค่อนข้างนิ่ง เนื่องจากเป็นเรื่องสอนการศาสนาและประวัติศาสตร์จึงมีต้องการเสียงพากย์และเสียงประกอบที่มันเรียบ ๆ ไม่หือหาว ในอนาคตอาจสร้างสื่อที่มีคุณภาพดีกว่านี้พร้อมทั้งพัฒนาในด้านข้อมูลและเนื้อหาไปด้วยกัน

6. บทสรุป

การผลิตสื่อโมชันอินโฟกราฟิก 2 มิติเกี่ยวกับประวัติ 5 ศาสดาในศาสนาอิสลามที่มีประวัติศาสตร์และเหตุการณ์สำคัญต่อโลก นำเสนอออกมาเป็นรูปแบบของงานแอนิเมชันและสามารถทำให้ผู้คนเข้าใจถึงเหตุการณ์สำคัญและประวัติศาสตร์ต่าง ๆ และมีเทคนิคที่น่าสนใจ ผู้คนทั่วไปสามารถรับชมได้ นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือโรงเรียนสอนศาสนา แต่ถึงกระนั้นด้วยข้อมูลที่ค่อนข้างมากและระยะเวลาที่น้อยจึงเลือกจำนวนศาสดาของอิสลามมาเพียง 5 ท่านเท่านั้น จากจำนวน 25 ท่าน ทำให้ไม่สามารถเผยแพร่ได้อย่างครบถ้วน และในอนาคตหวังเป็นอย่างสูงว่าจะนำเสนอครบทั้ง 25 ท่าน

7. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผศ.ดร. โกวิท ทรัพย์พิศาล อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำปรึกษาและชี้แนะในการทำงานวิจัย และทางด้านเทคนิคงานแอนิเมชัน ขอขอบคุณอาจารย์ ชัยพร พานิชรุทติวงศ์ สำหรับคำแนะนำและติชมในขั้นตอนการผลิต ในส่วนของเนื้อหาผู้วิจัยขอขอบคุณ ผศ. อาจารย์ อัลดาน อาลีกาแห สาขาวิชาอิสลามศึกษา คณะอิสลามศึกษาและนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี ที่ให้คำปรึกษาและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลขอบคุณชมรมมุสลิมมหาวิทยาลัยรังสิตและทุกคนที่เกี่ยวข้องงานวิจัยชิ้นนี้ ขอขอบคุณบิดาและมารดาที่คอยช่วยเหลือ สุดท้ายนี้ขอบคุณพระเจ้าที่ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จ



8. เอกสารอ้างอิง

- จรรักษ์ เทศนา. (2555). 10 Steps to Designing by Josh Smith An Amazing Infographic 2012. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 24 พฤศจิกายน 2560. จาก <https://www.fastcodesign.com/1670019/10-steps-to-designing-an-amazing-infographic>
- บรรจง บินกาซัน. (2547). สารานุกรมอิสลามฉบับเยาวชนและผู้เริ่มสนใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ๑. สำนักพิมพ์ อัล อะมีน.
- พระมหาคัมภีร์อัลกุรอานพร้อมคำแปลเป็นภาษาไทย. (2553). นครมะดีนะฮ์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย. สำนักพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์พระมหาคัมภีร์อัลกุรอานของกษัตริย์ฟะฮัด.
- Dynamicwork. (2559). MOTION GRAPHIC VS MOTION INFOGRAPHIC [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2560. จาก <http://dynamicwork.net/wp/motion-info-graphic/>