



## การเปิดรับและทัศนคติของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อ วารสาร “SAT Magazine”

### Exposure and Attitude of Officers of the Sports Authority of Thailand Towards “SAT Magazine”

คารุเรศ กาศโอสถ\* และ ชานนท์ เอี่ยมช้อย

Darures Kasosoth\* and Chanon Iamchoi

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย  
College of Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

\*Corresponding author, E-mail: darured.k@rsu.ac.th

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและทัศนคติของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine” โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กับบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระยะเวลาในการทำงาน ระหว่าง 1-5 ปี ปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งผู้ช่วยปฏิบัติโครงการ สังกัดฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายนโยบายและวางแผน ด้วยจำนวนที่เท่ากัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวารสาร โดยชอบอ่านคอลัมน์ SAT Editorial ที่มีเนื้อหาภาษาอังกฤษ เลือกอ่านเฉพาะเรื่องที่ตนเองสนใจ มีวัตถุประสงค์ในการอ่าน เพื่อทราบถึงกีฬาหรือนักกีฬาที่โดดเด่นในแต่ละเดือน ภายหลังจากการอ่าน แม้กลุ่มตัวอย่างจะไม่ได้นำเนื้อหาไปใช้ในชีวิตประจำวันที่บ้าน แต่ได้นำข้อมูลข่าวสารจากวารสารไปประยุกต์ใช้ในที่ทำงาน

สำหรับทัศนคติต่อวารสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อวารสารในด้านเนื้อหา รูปแบบ และการเผยแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยมีทัศนคติที่ดีต่อด้านเนื้อหาของวารสารทำให้ได้ทราบข้อมูลข่าวสาร ผลงาน และโครงการต่างๆภายในองค์กร มีทัศนคติที่ดีต่อการออกแบบภาพปก ที่ใช้ภาพเหตุการณ์สำคัญๆ หรือนักกีฬาที่โดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี และมีทัศนคติที่ดีต่อการเผยแพร่ เกี่ยวกับการเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน ทำให้สามารถติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ วารสาร SAT Magazine การกีฬาแห่งประเทศไทย



## Abstract

This study aimed to investigate exposure and attitude of officers of the Sports Authority of Thailand towards “SAT Magazine”. It was a quantitative study using a questionnaire as a method of data collection. The samples used in the survey consisted of 302 officers at the Sports Authority of Thailand. The data analysis included descriptive statistics.

The results of the study showed that most of the respondents were female, aged between 31-40 years. They were graduates and worked as staff members in the Human Resource Department as well as the Department of Policy and Plan. Their employment duration was between 1-5 years. As for media exposure, the study revealed that most respondents read “SAT Editorial” in English, which was an overview of content in “SAT Magazine”. They particularly selected topics based on their interest. The purpose of reading “SAT Magazine” was to know about vital sports and outstanding athletes of every month. After reading, although the respondents did not use the content in everyday lives at home, they applied information in their workplace.

With regard to the attitude, the results showed that the respondents’ attitude towards the content, design, and dissemination of “SAT Magazine” in overall was at a good level. A positive opinion on the journal content was found that the content provided information concerning activities and events of the organization. The design concerning the cover page, which included important sports or outstanding athletes, could be interesting and attractive. Furthermore, the dissemination, which was the monthly published journal, led the readers to read regularly.

*Keywords: Media exposure, Attitude, SAT magazine, Sports authority of Thailand*

## 1. บทนำ

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรรัฐบาลประเภทรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ.2528 มีภารกิจหลักในการส่งเสริมการกีฬา และควบคุมการดำเนินงานกีฬารวมทั้งให้เกิดการยอมรับอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นองค์กรหลักในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้สามารถสร้างความสุขและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคมด้วยระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน การกีฬาแห่งประเทศไทยมีสำนักงานใหญ่ส่วนกลาง ในกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานในสังกัดอยู่ตามภูมิภาคของประเทศ การดำเนินงาน ของส่วนกลางประกอบด้วยบุคลากรสองประเภทกัน คือพนักงานรัฐวิสาหกิจและพนักงานผู้ช่วยปฏิบัติงาน โดยแบ่งสายงานออกเป็น 10 สายงานดังนี้ 1) ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายตรวจสอบภายใน 2) สำนักงานผู้ว่าการ 3) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 4) ฝ่ายกีฬาสดาน 5) ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ 6) ฝ่ายกีฬาภูมิภาค 7) ฝ่ายกีฬาอาชีพและมวย 8) ฝ่ายธุรกิจสิทธิ 9) ฝ่ายนโยบายและแผน และ 10) ฝ่ายคลัง (วิวัฒน์ ชินอาน, สัมภาษณ์ 22 สิงหาคม 2561) ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ใช้สื่อกลางติดต่อสื่อสารกับบุคลากรภายในองค์กรหลากหลายประเภท เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ไปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ประเภท FaceBook เว็บไซต์ [www.sat.or.th](http://www.sat.or.th) ที่วีจอร์ปัด และวารสาร



วารสาร “SAT Magazine” เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่ง ที่การกีฬาแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญ และใช้ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ได้จัดทำขึ้นเมื่อ พ.ศ.2507 ปัจจุบันวารสาร “SAT Magazine” เป็นวารสารประเภทรายเดือน มีฝ่ายงานผลิต กองการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดพิมพ์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลงาน และ โครงการต่างๆภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย และ 2) เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการกีฬาของประเทศไทย ต่อมาใน พ.ศ.2558 วารสาร “SAT Magazine” ได้จัดพิมพ์เป็นสองภาษาคือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ การจัดพิมพ์เนื้อหาภาษาอังกฤษมี วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษแก่บุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทยตามนโยบายประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน(ASEAN Economic Community Policy) (อมรรัตน์ จ้อยเล็ก, สัมภาษณ์ 24 สิงหาคม 2561)

ด้านเนื้อหาภาษาไทย วารสาร “SAT Magazine” ประกอบด้วย 5 คอลัมน์ได้แก่

1. คอลัมน์ SAT Editorial นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้อความจากบรรณาธิการ เช่น การกล่าวทักทาย และการสรุปย่อแนะนำเนื้อหาบางส่วนภายในเล่ม

2. คอลัมน์ SAT News นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆของผู้บริหาร การกีฬาแห่งประเทศไทย โดยนำเสนอเป็นข่าวสั้น เช่น การตรวจเยี่ยมชมศูนย์ฝึกการกีฬาแห่งประเทศไทยภาค 5 เข้าคารวะนายกรัฐมนตรีนคร และเปิดศูนย์สื่อมวลชน “งาช้างดำเกมส์”

3. คอลัมน์ SAT Scoops นำเสนอเนื้อหาเชิงวิเคราะห์หรือให้รายละเอียดของกิจกรรม และความเคลื่อนไหวต่างๆในวงการกีฬาในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ พร้อมมีการประมวลภาพเหตุการณ์ประกอบ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นเหตุการณ์ที่เพิ่งเสร็จสิ้นและเหตุการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น โมโตจีพีอินไทยแลนด์เป็นเจ้าภาพครั้งสำคัญ คนไทยขึ้น 9 เอกชนผ่นีกำลังซื้อสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก และไทยพร้อมส่งทัพคนพิการลุยศึก “อาเซียนพาราเกมส์ครั้งที่ 3”

4. คอลัมน์ SAT Highlight นำเสนอเนื้อหาของกิจกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญหรือโดดเด่นของวงการกีฬาในขณะนั้น และมีการหยิบยกภาพสำคัญจากกิจกรรมดังกล่าว เพื่อนำเสนอเป็นภาพปกนิตยสาร เช่น วีรสตรีในยุค 4.0 กับ การสร้างประวัติศาสตร์ฟุตบอลโลกสมัยที่ 2 และน่านเกมส์กีฬาแห่งชาติครั้งที่ 34

5. คอลัมน์ SAT Knowledge นำเสนอเนื้อหาสาระด้านความรู้ด้านกีฬาที่เป็นประโยชน์ต่อการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา เช่น 7 เคล็ดลับเริ่มต้นสำหรับมือใหม่หัดวิ่ง เคล็ดลับกีฬาช่วยให้หน้าดูอ่อนกว่าวัยที่คนธรรมดาทำไม่ได้ และรู้จักกับ “หมอนวด” กับความสำคัญของการนวดในกีฬา

6. เนื้อหาอื่นๆ ได้แก่ เนื้อหาโฆษณา และการแนะนำช่องทางทางการติดต่อสื่อสารกับ การกีฬาแห่งประเทศไทย ทาง LINE Application โดยสแกนคิวอาร์โค้ด เช่น โฆษณาน้ำดื่มSAT โฆษณาการทำอากาศยานไทย และโฆษณาไปรษณีย์ไทย

ส่วนเนื้อหาภาษาอังกฤษนั้น ทำการจัดพิมพ์แยกเป็นสัดส่วนจากเนื้อหาภาษาไทย โดยเนื้อหาภาษาอังกฤษได้ จัดวางไว้ในครั้งหลังของเล่มต่อจากเนื้อหาภาษาไทย ทั้งนี้การนำเสนอเนื้อหาภาษาอังกฤษเป็นการแปลเนื้อหาและ นำเสนอรูปภาพที่เหมือนกับคอลัมน์ในภาษาไทยทั้งหมดจำนวน 6 คอลัมน์ ดังรายละเอียดได้กล่าวไว้ข้างต้น ได้แก่ SAT Editorial, SAT Scoop, SAT Highlight, SAT Knowledge และเนื้อหาอื่นๆ ประกอบด้วย การโฆษณา และการแนะนำช่องทางทางการติดต่อสื่อสาร LINE Application ของการกีฬาแห่งประเทศไทย



ด้านการออกแบบ มีการจัดทำรูปเล่มที่ผสมผสานลักษณะของวารสารและนิตยสาร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอรูปภาพขนาดใหญ่ และมีจำนวนรูปภาพมากกว่าเนื้อหา พิมพ์ 4 สีทั้งเล่ม วางโลโก้ “SAT Magazine” ไว้ตรงมุมซ้ายด้านบนของวารสาร หน้าปกวารสารจัดทำด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด พิมพ์ 4 สี และเคลือบด้วย PVC แบบด้าน ส่วนกระดาษด้านในวารสาร จัดทำด้วยกระดาษอาร์ต เข้าเล่มวารสารด้วยการไสกาว มีสันปก งานพิมพ์ออกแบบและเรียงพิมพ์ทั้งหมดด้วยระบบคอมพิวเตอร์ แยกสี สแกนเนอร์ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ทั้งนี้ การออกแบบภาพหน้าปกอยู่บนพื้นฐานแนวคิดคือใช้ภาพเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน แต่หากในเดือนดังกล่าวไม่มีเหตุการณ์สำคัญใดๆ จะใช้ภาพของนักกีฬาที่โดดเด่นในเดือนนั้นๆ แทน (วิวัฒน์ ชินอาน, สัมภาษณ์ 22 สิงหาคม 2561)

ด้านการเผยแพร่ กำหนดการวารสารการเผยแพร่วารสารเป็นรายเดือน ทำการจัดพิมพ์วารสารทั้งหมด จำนวน 5,000 ฉบับต่อเดือน เพื่อแจกจ่ายแก่นักศึกษาภายในองค์กร โดยจัดวางไว้ ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ บริเวณชั้น 1 ของ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา หรืออาคาร 25 ชั้น และจัดส่งให้หน่วยงานในสังกัดตามส่วนภูมิภาคต่างๆทั้ง 76 จังหวัด (อมรรัตน์ ช้อยเล็ก, สัมภาษณ์ 24 สิงหาคม 2561)

จากการที่ วารสาร “SAT Magazine” ได้เริ่มจัดทำตั้งแต่พ.ศ. 2507 จนถึงปัจจุบัน รวมเป็นระยะกว่า 50 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต่อเนื่องของการใช้วารสารดังกล่าว เป็นสื่อกลางการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร อย่างไรก็ตาม ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของการสื่อสารทุกประเภท ทั้งในด้านผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ดังจะเห็นได้จาก กรณีตัวอย่างที่องค์กรผู้ผลิตสารหลายแห่ง ได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการทำงาน เช่น การผลิตข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในขณะเดียวกัน ทางด้านประชาชนผู้รับสาร มีแนวโน้มหันไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น Line YouTube และFacebook

กองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้เห็นความสำคัญและตระหนักในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาวารสาร “SAT Magazine” ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยอยู่บนพื้นฐานความคิดเห็นจากบุคลากร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของวารสาร (อมรรัตน์ ช้อยเล็ก, สัมภาษณ์ 24 สิงหาคม 2561) ประกอบกับผู้วิจัยได้มีโอกาสไปฝึกงานด้านการประชาสัมพันธ์ ณ กองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดการเรียนรู้หลายประการ รวมถึงการออกแบบทั้งสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิม ประเภทต่าง ๆ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับและทัศนคติของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine” ตามองค์ประกอบหลักของวารสาร ได้แก่ ด้านเนื้อหา รูปแบบ และการเผยแพร่ ตลอดจนแนวทางข้อเสนอแนะ เพื่อนำผลการวิจัยเสนอแก่กองประชาสัมพันธ์ พิจารณานำไปพัฒนาวารสารให้ตรงกับพฤติกรรม การเปิดรับและทัศนคติของบุคลากร เพื่อให้วารสาร “SAT Magazine” เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นของการกีฬาแห่งประเทศไทยต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับวารสาร “SAT Magazine” ของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine”



### 3. อุปกรณ์และวิธีการ / วิธีดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของภารกิจพาแห่งประเทศไทยที่ปฏิบัติงานในส่วนกลาง ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา หรืออาคาร 25 ชั้น ในเดือนตุลาคม 2561 จำนวน 1,241 คน ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ณ อาคาร 25 ชั้น เฉพาะชั้น 5 ชั้น 6 ชั้น 7 และชั้น 8 ของอาคารดังกล่าว เนื่องจากเป็นสถานที่ทำการของบุคลากรภารกิจพาแห่งประเทศไทย ที่ได้รับการแจกจ่ายวารสาร “SAT Magazine” ทั้งนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973 อ้างถึงใน ชลธิชา เป็ใส, 2547) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ดังนั้น ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 302 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยคำถามปลายเปิด และคำถามปลายปิด โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับวารสาร “วารสาร “SAT Magazine” ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine” และตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของบุคลากรเกี่ยวกับวารสาร “SAT Magazine”

#### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น จำนวน 302 ชุดไปให้กลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรภารกิจพาแห่งประเทศไทยที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา หรืออาคาร 25 ชั้น โดยผู้วิจัยได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์จากคุณ โปรดปราน สมานมิตร ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ภารกิจพาแห่งประเทศไทย เพื่อขออนุญาตแจกแบบสอบถามภายในอาคารดังกล่าว

#### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

### 4. ผลการวิจัย

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 57.28 มีอายุระหว่าง 31-41 ปีมากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 40.07 รองลงมา คือระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.49 และระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 57 คนคิดเป็นร้อยละ 18.87 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 51.66 รองลงมา คือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 47.02 และต่ำกว่าปริญญาตรี 4 คนคิดเป็นร้อยละ 1.32 มีตำแหน่งเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานมากที่สุด จำนวน 155 คนคิดเป็นร้อยละ 51.99 รองลงมา คือพนักงานระดับ 3-6 จำนวน 143 คนคิดเป็นร้อยละ 48.01 โดยสังกัดฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายนโยบายและวางแผนมากที่สุด ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือฝ่ายละ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.55 รองลงมา คือ ฝ่ายกฎหมายอีกจำนวน 52 คนคิดเป็นร้อยละ



17.22 มีระยะเวลาในการทำงานระหว่าง 1-5 ปีมากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 43.38 รองลงมา คือระหว่าง 6-10 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 28.48 และต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.18

#### 4.2 การเปิดรับข่าวสารจากวารสาร “SAT Magazine”

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านวารสาร “SAT Magazine” จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 91.06 เลือกรับเฉพาะเรื่องที่ตนเองสนใจมากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 16.31 รองลงมา คือเปิดดูผ่านๆ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 55.67 และอ่านทุกหน้า จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.99 อ่านคอลัมน์ SAT Scoops มากที่สุด จำนวน 170 คนคิดเป็นร้อยละ 18.58 รองลงมาคือเนื้อหาโฆษณา จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 17.83 และคอลัมน์ SAT News จำนวน 157 คนคิดเป็นร้อยละ 17.61 โดยอ่านเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษมากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 34.83 รองลงมาอ่านภาษาไทย จำนวน 154 คิดเป็นร้อยละ 32.91 และ อ่านทั้งสองภาษา จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 32.26 มีวัตถุประสงค์ในการอ่าน เพื่อทราบถึงกีฬาหรือนักกีฬาที่โดดเด่นในแต่ละเดือนมากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 รองลงมา คือเพื่อรับทราบเกี่ยวกับข่าวสาร ผลงาน และโครงการต่างๆ ในแต่ละหน่วยงาน จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และเพื่อรับทราบข้อมูลกิจกรรมของกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 139 คิดเป็นร้อยละ 13.82 ทั้งนี้ ภายหลังจากการอ่านวารสาร กลุ่มตัวอย่างไม่ได้นำเนื้อหาไปใช้ในชีวิตประจำวันที่บ้านมากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 26.89 รองลงมา นำข้อมูลข่าวสารจากวารสาร ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 25.69 และเก็บสะสมวารสาร จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 25.18 ตามลำดับ

#### 4.3 ทักษะคิดของบุคลากรที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine”

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อวารสาร “SAT Magazine” ในด้านเนื้อหา รูปแบบ และการเผยแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.34) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อด้านเนื้อหาของวารสารในระดับดี ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D. = 0.37) รวมทั้ง ทัศนคติต่อด้านด้านรูปแบบในระดับดี ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.40) เช่นเดียวกับด้านการเผยแพร่ โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D. = 0.48)

ทัศนคติด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อเนื้อหาของวารสารทำให้ทราบข้อมูลข่าวสาร ผลงาน และโครงการต่างๆ ภายในแต่ละหน่วยงานมากที่สุด รองลงมา คือเนื้อหาข้อมูลจากบรรณาธิการทำให้ได้ทราบภาพรวมภายในวารสารแต่ละฉบับ และเนื้อหาวารสารเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมในองค์กร ตามลำดับ

ทัศนคติด้านรูปแบบวารสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อภาพปกที่นำเสนอภาพเหตุการณ์สำคัญๆ หรือนักกีฬาที่โดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี มากที่สุด รองลงมาคือการวางโลโก้ “SAT Magazine” ตรงมุมซ้ายด้านบนของวารสารมีความโดดเด่นและสังเกตเห็นได้ง่าย และหน้าปกเคลือบด้วย PVC ทำให้อารมณ์ดูโดดเด่นและสวยงาม ตามลำดับ

ทัศนคติด้านการเผยแพร่โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการเผยแพร่วารสารเป็นประจำทุกเดือน ทำให้สามารถติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่องมากที่สุด รองลงมาคือ การวางวารสารไว้ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา หรืออาคาร 25 ชั้น มีความสะดวกต่อการนำไปอ่าน และการเผยแพร่วารสารตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ในแต่ละเดือน ตามลำดับ



## 5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีวัตถุประสงค์ในการอ่านวารสาร“SAT Magazine” เพื่อทราบถึงกีฬาหรือนักกีฬาที่โดดเด่นในแต่ละเดือน และเลือกอ่านเฉพาะเรื่องที่ตนเองสนใจมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการเปิดรับข่าวสารของ Klapper (1960 อ้างถึงใน โชติหทัย นพวงศ์, 2542) อธิบายว่าแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะมีอยู่ด้วยกันหลายแหล่งนั้น การเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร จะมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ ซึ่งทั่วไปผู้รับสารมักจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติ ความคิด ความเชื่อ และความสนใจของตนเอง และยังสอดคล้องงานวิจัยของวัญญู ลีวงศ์วรกุล (2557) พบว่าบุคคลที่อยู่ในแวดวงการศึกษา มักจะสนใจที่จะศึกษา และติดตามข้อมูลข่าวสารการเล่นกีฬา หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ซึ่งอาจจะสืบเนื่องมาจากแรงจูงใจภายใน เช่น ความต้องการ ความสนใจในการกีฬา หรือแรงจูงใจภายนอก เช่น ข่าวสาร และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เป็นต้น

จากผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านเนื้อหาทำให้ทราบเกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร ผลงาน และโครงการต่างๆภายในการศึกษาแห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของพรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2552) อธิบายว่าผู้รับสาร จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องกับพื้นฐานความชอบ ความพอใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในชีวิตประจำวัน และประกอบอาชีพ การติดตามข้อมูลข่าวสาร และเหตุการณ์ต่างๆในสถานที่ทำงาน นอกจากจะทำให้ได้รับทราบความเคลื่อนไหวในองค์กรแล้ว ยังทำให้เกิดความเข้าใจ และได้เห็นถึงผลงาน รวมทั้งความก้าวหน้าขององค์กรหรือสถานที่ทำงานอีกด้วย

นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดี ต่อด้านรูปแบบเกี่ยวกับภาพปกที่ใช้ภาพเหตุการณ์สำคัญ หรือนักกีฬาที่โดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแนวคิดของ Leslie and Blackwel (2000 อ้างถึงใน สุนทรี เนตรประไพ 2547) อธิบายว่า การออกแบบปกคือสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารหรือวารสาร ขององค์กรหรือสถาบัน ที่มีกลุ่มเป้าหมายผู้อ่านเฉพาะเจาะจง นอกจากจะมุ่งเน้นเรื่องความสวยงาม และสะดุดตาแล้วผู้ออกแบบมักจะออกแบบองค์ประกอบต่างๆบนหน้าปก เช่น โลโก้ สี และรูปภาพ ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร โดยการเชื่อมโยงกับการกิจ กิจกรรม และผลงานขององค์กร เพื่อให้หน้าปกเป็นจุดขาย กระตุ้น หรือดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจ และอยากติดตาม เช่น ใช้สีประจำขององค์กร และการใช้ภาพบุคคลสำคัญหรือมีชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเป็นภาพหน้าปก เป็นต้น

สำหรับด้านการเผยแพร่วารสาร จากผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านการเผยแพร่ เกี่ยวกับวารสารตีพิมพ์เผยแพร่เป็นรายเดือนอย่างสม่ำเสมอ ทำให้สามารถติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของ Kartz et al. 1974 (อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล 2529) อธิบายว่า การเผยแพร่หรือสื่อสาร ด้วยความถี่ที่สม่ำเสมอ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างผู้ส่งสารกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเข้าเดือนกลุ่มเป้าหมายให้ตระหนักรู้ และเกิดความเข้าใจ ไม่ละเลยในข้อมูลข่าวสารของผู้ส่งสาร และยังสอดคล้องกับแนวคิดของพรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ (2552) ระบุว่า เพื่อครองใจผู้อ่านให้ติดตามข่าวสาร สิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสาร ต้องมีกำหนดระยะเวลาสำหรับการตีพิมพ์ จำหน่าย หรือเผยแพร่ที่แน่นอน สม่ำเสมอ และไม่ขาดตอน



## 6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและทัศนคติที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine” ของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยเสนอการวิจัยให้แก่การกีฬาแห่งประเทศไทย พิจารณานำผลการวิจัยไปพัฒนาวารสาร “SAT Magazine” โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

6.1 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านคอลัมน์ SAT Knowledge ซึ่งเป็นเนื้อหาสาระความรู้ด้านกีฬาที่เป็นประโยชน์ต่อการออกกำลังกายน้อยที่สุด ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุง โดยเพิ่มเติมเนื้อหาคอลัมน์ดังกล่าว ด้วยการนำเสนอสาระความรู้ในเชิงลึกมากกว่าที่เป็นอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับบุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งมักจะมีความรู้เกี่ยวกับกีฬาพื้นฐานทั่วไปอยู่แล้ว

6.2 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอเหตุการณ์ในวงการกีฬาที่มีความสำคัญและโดดเด่น ทำให้ได้ทราบถึงสถานการณ์ต่างๆ ในวงการกีฬามีค่าน้อยกว่าประเด็นอื่น ดังนั้นเพื่อให้เนื้อหามีส่วนเชื่อมโยงกับบุคลากร จึงควรเพิ่มเติมเนื้อหาเหตุการณ์ หรือการกีฬาที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรโดยตรง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มากขึ้นกว่าเดิม จะทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกใกล้ชิด และสนใจในเนื้อหาวารสาร

6.3 จากการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านรูปแบบเกี่ยวกับการใช้กระดาษอาร์ตมัน ทำให้วารสารมีความแข็งแรง สามารถจัดเก็บได้นานมีค่าน้อยกว่าประเด็นอื่น ดังนั้นควรเปลี่ยนเนื้อกระดาษ เป็นกระดาษอาร์ตมันด้าน เนื่องจากกระดาษอาร์ตมันด้านมีคุณสมบัติ เป็นกระดาษเนื้อเรียบ แต่เนื้อไม่มัน ทำให้รูปภาพและตัวอักษรบนกระดาษดังกล่าว มีความคมชัด ทำให้ง่ายต่อการอ่าน

6.4 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการเผยแพร่เกี่ยวกับจำนวนวารสาร ณ จุดแจกจ่ายมีจำนวนเพียงพอมีค่าน้อยกว่าประเด็นอื่น ดังนั้น ควรมีการจัดทำวารสารในรูปแบบออนไลน์ควบคู่ไปกับวารสารแบบรูปเล่ม เนื่องจากวารสารออนไลน์ จะเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งบุคลากรสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว สามารถอ่านได้โดยไม่ต้องจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ และสามารถเลือกอ่านออนไลน์ด้วยอุปกรณ์สื่อสารหลากหลายประเภท เช่น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และคอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น

6.5 จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อวารสาร ในด้านการเผยแพร่และด้านรูปแบบ มีค่าน้อยกว่าด้านเนื้อหา ประกอบกับมีข้อเสนอแนะให้วารสารปรับเปลี่ยนรูปแบบฉบับและการเผยแพร่เป็นวารสารออนไลน์ ดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น การวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการ และความคาดหวังของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร “SAT Magazine” เพื่อจะเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาวารสารในรูปแบบออนไลน์ในอนาคต ตลอดจนควรกำหนดกลุ่มประชากรในการศึกษา ให้มีขอบเขตครอบคลุมบุคลากรที่ปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

## 7. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับคำแนะนำ การดูแล เอาใจใส่ และความช่วยเหลือเป็นอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์คารุเรศ กาศโอสถ อาจารย์พีววรรณ กลยนิ และอาจารย์คมศร สนองคุณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณบุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย รวมทั้งขอขอบคุณคุณอมรรัตน์ จ้อยเล็ก





พนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 คุณวิวัฒน์ ชินอาน หัวหน้างานผลิตสื่อ กองการประชาสัมพันธ์ และคุณ โปรดปราน สยามิตร หัวหน้ากองการประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ ให้การวิจัยครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

## 8. เอกสารอ้างอิง

ชลธิชา เป้ไสล. (2547). ทศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัยรังสิตที่มีต่อโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา.

ปริญญาานิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

โชติหทัย นพวงส์. (2542). การติดตามข่าวสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไทยในช่วงการปรับโครงสร้างธุรกิจ.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. (2552). พลาณภาพข้อมูลข่าวสารในการรู้เท่าทันสื่อมวลชน. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วาทัญญู ลีวงศ์วรกุล. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการติดตามกีฬาฟุตบอลไทยของคนไทย.วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2545). *หลักการประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

วิวัฒน์ ชินอาน. หัวหน้างานผลิตสื่อ กองการประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2561.

วิสัยทัศน์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.sat.or.th/index.php/en/2015-06-23-04-48-23/2015-06-25-10-24-07/2015-06-25-10-27-29> [15 ตุลาคม 2561].

สุนทรี เนตรประไพ. (2537). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้าน

ธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมรรัตน์ จ้อยเล็ก. พนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 6. สัมภาษณ์, 24 สิงหาคม 2561.