



การเปิดรับและทัศนคติที่มีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ของบุคลากร
บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

Exposure and Attitude of Officers of the CAT Telecom Public Company Limited towards the
Magazine “Online CAT CLUB”

คารุเรศ กาศโอสถ* และ วราภรณ์ ชื่นชม

Darures Kasosoth* and Waraporn Chuenchom

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

College of Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: darured.k@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาการเปิดรับและทัศนคติของบุคลากร ที่มีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 337 ชุด และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอายุการทำงานระหว่าง 1-5 ปี และสังกัดสายงานสื่อสารไร้สาย อ่านวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ทางโทรศัพท์มือถือ อ่านคอลัมน์ CAT INNOVATION ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อติดตามนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทมากที่สุด รองลงมาเพื่อติดตามกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรในแต่ละเดือน และเพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคม ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีทัศนคติต่อด้านเนื้อหาในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านเนื้อหาวารสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับเนื้อหาทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับบริการโทรคมนาคมต่างๆ ขององค์กรอยู่มากกว่าประเด็นอื่นๆ ส่วนด้านรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อรูปแบบวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการใช้ภาพประกอบที่ตรงกับเนื้อหาในแต่ละคอลัมน์ทำให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวารสารมากยิ่งขึ้น และการจัดทำวารสารแบบออนไลน์ ทำให้สะดวกต่อการอ่านสามารถอ่านได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากัน นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการเผยแพร่ของวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” โดยรวมอยู่ในระดับมาก



เมื่อพิจารณาพบว่า กลุ่มตัวอย่างยังมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการเผยแพร่วารสารในทุก ๆ ด้านเดือน ทำให้ติดตามข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างสม่ำเสมอมากกว่าประเด็นอื่นๆ

ผลการวิจัยครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ และการเผยแพร่ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การเปิดรับ ทัศนคติ และข้อเสนอแนะของบุคลากรของบริษัทในฐานะกลุ่มเป้าหมายหลักในการอ่านวารสารดังกล่าวต่อไป

คำสำคัญ: การเปิดรับ ทัศนคติ วารสารออนไลน์ CAT CLUB บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

Abstract

The objective of this research study is to examine exposure and attitude towards “Online CAT CLUB” among officers of the CAT Telecom Public Company Limited. The study was conducted through a questionnaire as a tool of data collection. The samples used in the survey consisted of 337 officers at the CAT Telecom Public Company Limited. The data analysis included descriptive statistics. The results of this study revealed that most respondents were male, aged between 20-30 years. They were bachelor's degree graduates. They were staffs at the Wireless Department. Their employment duration was between 1-5 years. Most of them were exposed to CAT INNOVATION, which was innovative information via mobile phones. They aimed to read “Online CAT CLUB” to follow the administrative policies of the CAT Telecom Public Company Limited, followed by to know organizational activities of each month and to gain knowledge of telecommunication services, respectively.

The respondents’ attitude towards “Online CAT CLUB” in overall was found to be at a high level. The content was ranked highest whereas the design and dissemination was ranked second. The overall content was at a high level; when considering details, it was found that the journal content provided knowledge of telecommunication services. The overall design was at a high level; when considering details, it was found that the journal content and its image was relevant and the platform of the journal was convenient for readers to read anywhere and anytime. Moreover, the overall dissemination was also at a high level; when considering details, it was found that the journal was disseminated as an early-month publication.

The significance of this study was it recommended the organization to improve “Online CAT CLUB” in terms of its content, design, and dissemination in accordance with a media exposure behavior, attitude, and recommendations given by the readers.

Keywords: Exposure, Attitude, Online CAT CLUB, CAT telecom public Company limited



1. บทนำ

บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรรัฐประเภทบริษัทมหาชน สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งเมื่อพ.ศ. 2519 ภายใต้อำนาจในขณะนั้นว่าการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท) ปัจจุบันบริษัท กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลและโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ โดยดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารโทรคมนาคมทั้งภายในและระหว่างประเทศ พร้อมทั้งให้บริการทางด้านโทรคมนาคมทุกลักษณะ ทุกประเภท รวมถึงกิจการที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกัน หรือที่เกี่ยวข้องหรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่การประกอบกิจการโทรคมนาคม เช่น การให้บริการรถดาวเทียมเคลื่อนที่ การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการให้บริการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เป็นต้น

เนื่องจากบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ จึงได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบทางด้านวางแผนและการดำเนินการประชาสัมพันธ์ขององค์กร เช่น การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารการตลาด ตลอดจนการบริหารแผนงาน โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม และ โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับในนโยบาย กิจกรรม และประกาศต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดแบ่งส่วนงานย่อยเป็น 8 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนสื่อสารองค์กร 2) ส่วนสื่อสารการตลาด 3) ส่วนบริหารแบรนด์องค์กร 4) ส่วนบริหารผลิตสื่อทั่วไป 5) ส่วนบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม 6) ส่วนกิจกรรม 7) ส่วนประเมินผลและสนับสนุนการตลาด และ 8) ส่วนประชาสัมพันธ์และสนับสนุนภาพลักษณ์องค์กร (เกษม มุขแจ้ง, สัมภาษณ์ 24 สิงหาคม 2561)

สำหรับการสื่อสารภายในองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

- วารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบออนไลน์ บักรายเดือน เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและภาพกิจกรรมต่าง ๆ แก่บุคลากรภายในองค์กร

- อินทราเน็ต <http://intranet.cattelcom.com> เป็นช่องทางการสื่อสารสำหรับแจ้งข่าวสาร และนโยบายสำคัญขององค์กร เช่น ข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ ข้อมูลบุคลากร และกระดานข่าวสำหรับถาม-ตอบ

- ไลน์กลุ่มระดับผู้บริหาร เป็นช่องทางการสื่อสารสังคมออนไลน์ระหว่างกลุ่มบุคลากรที่มีตำแหน่งบริหารทุกระดับ เช่น การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และการมอบนโยบายเร่งด่วน

- Facebook CAT TELECOM PCL เป็นช่องทางการสื่อสารสังคมออนไลน์อีกประเภทหนึ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ เช่น คลิปวิดีโอกิจกรรมขององค์กร

- รายการวิทยุเสียงตามสาย เป็นการจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน ที่ออกอากาศทุกวันทำการ ในช่วงเวลา 09.00-09.30 น. และสามารถจัดรายการแทรกในเวลาอื่นระหว่างวันได้ ในกรณีที่ต้องการสื่อสารอย่างเร่งด่วน หรือการแจ้งเตือนวาระสำคัญขององค์กร

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้ตระหนักในความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่ข่าวสารทางออนไลน์แก่บุคลากร จึงได้จัดท้าวารสาร“ออนไลน์ CAT CLUB” ขึ้นเมื่อพ.ศ.2552 ซึ่งวารสารดังกล่าวได้พัฒนามาจากวารสารชนิดรูปเล่มที่มีอยู่เดิม โดยมีวัตถุประสงค์



คือ 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมแก่บุคลากรในบริษัท และ 2) เพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทให้บุคลากรได้เกิดความรู้สึกเข้าใจที่ดี และร่วมมือร่วมใจกันดำเนินงานให้บริษัทบรรลุเป้าหมาย

ปัจจุบันวารสาร“ออนไลน์ CAT CLUB” เป็นวารสารรายเดือน มีเนื้อหาทั้งคอลัมน์ประจำและคอลัมน์ที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละเดือน โดยคอลัมน์ประจำประกอบด้วย 7 คอลัมน์ ดังนี้

1. EDITOR’S TALK เป็นคอลัมน์ ที่บรรณาธิการเขียนสรุปเหตุการณ์สำคัญ ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน เช่น “10 ปีแห่งพัฒนาการ ครบรอบ 15 ปี ของCAT” “การปฏิบัติการค้นหาฟุตบอลและ โก๊ช จำนวน 13 คน” และ “BIG DATA SANDBOX by CAT”

2. CAT INNOVATION เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น “เครื่องมือวัดทดสอบความเร็วการใช้งาน Internet สำหรับ Mobile 4G และ ระบบโฆษณาบน Free Wi-Fi” และ“ระบบสนทนาอัตโนมัติ ซีแชต”

3. INSPIRATION เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับการหาแรงบันดาลใจและการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน เช่น “น้ำเอ๋ย น้ำใจ” และ “สร้างกำลังใจในการทำงาน”

4. CUISINE เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับอาหาร ประกอบด้วยการรีวิวร้านอาหาร การแนะนำร้านอาหาร การนำเสนอเมนูอาหาร และวิธีการทำอาหาร เช่น “River Wine ร้านอาหารริมน้ำ บรรยากาศสุดชิล” และ “ครัวโครงการหลวง”

5. KNOWLEDGE เป็นคอลัมน์นำเสนอเกี่ยวกับเกร็ดสาระความรู้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น “คลังข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ แหล่งข้อมูลติดตามสถานการณ์น้ำด้วยตัวเอง” และ “ที่มาของการตั้งชื่อเดือนไทย”

6.MOVIE TIME เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับการแนะนำภาพยนตร์ พร้อมข้อความบรรยายสั้น ๆ ถึงความน่าสนใจของภาพยนตร์ดังกล่าว เช่น “มนุษย์มดจอมพลัง” และ “THE MEG โคตรฉลามพันปี”

7. CAT WORK เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับการสรุปรวมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนพร้อมรูปภาพประกอบ เช่น “สัมมนา” และ “กิจกรรมการออกบูธ”

สำหรับเนื้อหาที่ไม่ซ้ำกันในวารสารแต่ละฉบับนั้น ประกอบด้วยสามกลุ่มประเภท ดังนี้

1. กลุ่มเนื้อหาด้านสาระความรู้ทั่วไป ได้แก่ คอลัมน์ HEALTH เกี่ยวกับการให้สาระความรู้ด้านสุขภาพ คอลัมน์ MARKETING เกี่ยวกับการทำงานด้านการตลาด คอลัมน์ TRAVEL เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว คอลัมน์ MONEY TRIP เกี่ยวกับเทคนิคในการเก็บเงิน CAT CONTEST เกี่ยวกับโครงการประกวดชิงเงินรางวัลที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้น คอลัมน์ CAT SUCCESS เกี่ยวกับความสำเร็จในการทำงาน

2. กลุ่มเนื้อหาด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ได้แก่ คอลัมน์ IT UPDATE เกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอลัมน์ CAT ACTIVITES เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท

3. กลุ่มเนื้อหาด้านธรรมาภิบาลของบริษัท เช่น คอลัมน์ CAT BUSINESS เกี่ยวกับด้านธุรกิจ คอลัมน์ INTERVIEW เกี่ยวกับบทความจากคณะกรรมการบริษัทที่ให้ข้อคิดในการทำงาน และคอลัมน์ GOOD CORPORATE GOVERNANCE เกี่ยวกับการบริหารองค์กรให้เป็นองค์กรที่ดีมีคุณธรรม

ส่วนรูปแบบนั้น วารสาร“ออนไลน์ CAT CLUB” มีการออกแบบเป็นสีตลอดทั้งเล่ม โดยจะเน้นสีส้ม สีเทา และสีเขียว ซึ่งเป็นสีประจำขององค์กร มีการใช้ภาพประกอบในแต่ละเนื้อคอลัมน์ วารสารมีจำนวน 24 หน้ารวมปก



หน้าปกจะมีการวางตำแหน่งของชื่อวารสารอยู่ด้านบน โดยใช้รูปภาพที่สื่อถึงเทคโนโลยีหรือการเชื่อมต่อทางการสื่อสารต่าง ๆ ในส่วนของข้อความหัวเรื่องและเนื้อหามีสองตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ข้อความหัวเรื่องใช้ตัวอักษร CAT BROD และในส่วนของภาษาอังกฤษ จะใช้ตัวอักษร CAT REGULAR ส่วนเนื้อหามีสองตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งเนื้อหาภาษาไทยจะใช้ตัวอักษร UPCC LIGHT และภาษาอังกฤษใช้ตัวอักษร CAT LIGHT วารสารสามารถย่อและขยายขนาดตัวอักษรในการอ่านได้ การออกแบบให้มีลักษณะของการอ่านแบบ e-Book โดยการเลื่อนหน้าจากขวาไปซ้าย ตลอดจนผู้อ่านสามารถดาวน์โหลดบันทึกเป็นไฟล์ EXE และไฟล์ PDF เพื่อเก็บไว้อ่านภายหลัง สัมผัสที่เป็นลักษณะของรูปเล่ม หรือส่งต่อให้ผู้อื่นอ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ ได้

สำหรับด้านการเผยแพร่ วารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” มีกำหนดการเผยแพร่ทุก ๆ เดือนโดยฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้ส่งลิงค์ <http://catclub.cattelcom.com/> ไปทางอีเมลของบุคลากรทุกคนและบุคลากรสามารถคลิกอ่านวารสารจากลิงค์ดังกล่าวได้ทันทีโดยไม่ต้องระบุรหัสผ่านแต่อย่างใด

จากการที่วารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” เป็นสิ่งพิมพ์ออนไลน์ประเภทหนึ่ง ที่ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้ให้ความสำคัญ ใช้เป็นสื่อกลางสำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านนโยบาย การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร ตลอดจนสาระความรู้ที่เกี่ยวข้อง แก่บุคลากรภายในองค์กรเป็นประจำทุกเดือน ประกอบกับบริษัทมีความประสงค์จะพัฒนาวารสารดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านมาก ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับและทัศนคติของบุคลากรบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ตามองค์ประกอบหลักทางด้านเนื้อหา รูปแบบ และการเผยแพร่ โดยจะนำผลของการวิจัยเสนอต่อบริษัท เพื่อพิจารณานำไปประกอบการพัฒนาวารสารทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบ และการเผยแพร่ให้สอดคล้องกับลักษณะการเปิดรับ ทัศนคติ และข้อเสนอแนะของบุคลากรในฐานะกลุ่มเป้าหมายหลักของการอ่านวารสารดังกล่าวต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับวารสารออนไลน์ CAT CLUB ของบุคลากร บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อวารสารออนไลน์ CAT CLUB ของบุคลากร บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในด้านเนื้อหา รูปแบบ และการเผยแพร่

3. อุปกรณ์และวิธีการ / วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติงานในส่วนกลาง จำนวน 2,160 คน ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ ได้



กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973 อ้างถึงใน ชลธิชา เป้ใส, 2547) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ดังนั้น ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 337 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วยคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” และตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของบุคลากรเกี่ยวกับวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB”

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการทำหนังสือจากวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย เพื่อขอความอนุเคราะห์จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลของทางบริษัท แจกแบบสอบถาม จำนวน 337 ชุด แก่กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ภายหลังจากได้นำแบบสอบถามไปทดสอบความน่าเชื่อถือกับบุคลากรของบริษัท ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งปฏิบัติงาน ณ สำนักงานสาขาให้บริการ จำนวน 34 คน (ร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง) เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ 1 เก็บแบบสอบถามบนอาคารสำนักงานใหญ่โซน A ชั้น 4 และชั้น 6 โดยมี คุณศวัส รัสมิ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ให้ความอนุเคราะห์เก็บแบบสอบถามในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ.2561 เวลา 13.00-15.00 น. และส่วนที่ 2 ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถาม ณ ห้องโถงชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ บริเวณโต๊ะแลกบัตร และห้องโถงรับประทานอาหาร อาคารเดียวกัน ระหว่างวันที่ 24-28 ตุลาคม พ.ศ.2561 โดยการเก็บแบบสอบถาม 3 ช่วงเวลา ได้แก่ 08.00-08.30 น. 11.30-13.00 น. และ 16.00-17.00 น.

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ในการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลทั่วไปตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 62.57 และเพศหญิง จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 37.43 มีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 34.73 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 และ อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.28 ตามลำดับ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 41.92 รองลงมาคือ ปริญญาโท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 27.84 และ ปวช./ปวส./ อนุปริญญา จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.86 ปฏิบัติงานในสังกัดสายงานสื่อสารไร้สายมากที่สุด จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 22.16 รองลงมาคือ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.05 และ สายงานธุรกิจและบริการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.86 ตามลำดับ



4.2 การเปิดรับข่าวสารจากวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB”

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 95.81 มีเพียงส่วนน้อยที่ไม่เคยอ่านจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 เหตุผลที่ไม่เคยอ่าน เนื่องจากรับข่าวสารขององค์กรผ่านทางช่องทางอื่น เช่น Facebook เว็บไซต์ เสียงตามสาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 และไม่สามารถเปิดอ่านลิงค์ของวารสารได้ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 โดยอ่านทางโทรศัพท์มือถือมากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 29.60 รองลงมาคือ แท็บเล็ต จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 25.55 และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 23.05 กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจอ่านคอลัมน์ CAT INNOVATION (นวัตกรรมใหม่ ๆ) มากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 23.89 รองลงมา INSPIRATION (แรงบันดาลใจในการทำงาน) จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 14.09 และ CAT WORK (การรวบรวมกิจกรรมในแต่ละเดือน) จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 13.73 ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการอ่าน เพื่อติดตามนโยบายและการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรมากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 17.26 รองลงมาคือ เพื่อติดตามกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรในแต่ละเดือน จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19 และเพื่อรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคม จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 10.76 ตามลำดับ

4.3 ทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB”

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อวารสาร โดยรวมอยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านเนื้อหาด้วยค่าเฉลี่ย 4.24 ซึ่งมากกว่าด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ที่ค่าเฉลี่ย 4.15 และ 3.95 ตามลำดับ

ด้านเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อเนื้อหาวารสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีในเนื้อหาทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับบริการโทรคมนาคมต่าง ๆ ขององค์กรมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาทำให้เกิดความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงานของบริษัท และเนื้อหาที่มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้ได้ทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ ๆ ของการโทรคมนาคมตามลำดับ

ด้านการออกแบบ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อรูปแบบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการใช้ภาพประกอบที่ตรงกับเนื้อหาในแต่ละคอลัมน์ทำให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาวารสารมากยิ่งขึ้น และการจัดทำวารสารแบบออนไลน์ ทำให้สะดวกต่อการอ่าน โดยสามารถอ่านได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน รองลงมาคือการใช้สี สีส้ม สีเขียว สีเทา ซึ่งเป็นสีประจำองค์กรในการออกแบบแถบกั้นหน้าวารสารสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ขององค์กร และรูปแบบวารสาร e-Book ทำให้สะดวกในการเลือกคลิกเนื้อหาในหน้าที่ต้องการได้ทันที ตามลำดับ

ด้านการเผยแพร่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการเผยแพร่ของวารสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการเผยแพร่วารสารในทุก ๆ ด้านเดือนทำให้ติดตามข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้อย่างสม่ำเสมอมากที่สุด รองลงมาคือวารสาร สามารถใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม และการส่งลิงค์ <http://catclub.cattetelecom.com/> ไปยังอีเมลของบุคลากรทุกคนทำให้สามารถเปิดอ่านวารสารได้สะดวกและไม่เกิดปัญหาระหว่างการเปิดอ่าน ตามลำดับ



5. การอภิปรายผล

จากการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” และชอบอ่านคอลัมน์ CAT INNOVATION (นวัตกรรมใหม่) มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า คอลัมน์ดังกล่าวนำเสนอเนื้อหาความก้าวหน้าของนวัตกรรมบริการโทรคมนาคมต่าง ๆ ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับลักษณะการทำงานของกรรมาชนที่จะต้องคอยติดตามข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ ทางด้านบริการโทรคมนาคม เพื่อจะนำไปใช้ในการทำงานเช่น เนื้อหาด้านการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าเมื่ออินเทอร์เน็ตมีปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยสิทธิ์ เวฬุวราชย์ (2542) พบว่า บุคคลมักจะเปิดรับข่าวสาร โดยมีแรงจูงใจ เพื่อตอบสนองตอบตามความต้องการของตนเอง โดยการติดตามความเคลื่อนไหว หรือสถานการณ์ใหม่ๆ เพื่อจะนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจทั้งในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อวารสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เพื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านเนื้อหามากกว่าด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีในระดับมากเกี่ยวกับด้านเนื้อหาวารสารทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับบริการโทรคมนาคมต่าง ๆ ขององค์กร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การนำเสนอเนื้อหาทางด้านบริการโทรคมนาคมต่าง ๆ ในวารสาร เช่น “การติดตั้งสถานีเคเบิลใต้น้ำ” “การเปิดบริการ Google Station Free Wi-Fi ความเร็วสูงเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้คนไทย” และ “ระบบโทรศัพท์ไทยการ์ด 1544” นอกจากจะทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความรู้ความเข้าใจในบริการโทรคมนาคมขององค์กรแล้ว ยังสามารถนำไปปรับใช้เป็นข้อมูลสำหรับการทำงานได้ด้วย เช่น นำไปให้บริการตอบคำถามของลูกค้าได้ในด้านโทรคมนาคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Atkin (1986 อ้างถึงในทัศนัย สุทรวิภาค, 2532) ที่ระบุว่า การแสวงหาหรือการเลือกรับข่าวสารของบุคคลนั้น นอกจากบุคคลจะแสวงหาและการเลือกเปิดรับข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติ หรือความคิด ความเข้าใจที่มีอยู่เดิมของตนเองแล้ว บุคคลยังแสวงหาและเปิดรับข่าวสารเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ของตนเองในด้านต่างๆอีกด้วย เช่น เพื่อให้มีความรู้ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในการทำงาน เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านรูปแบบวารสารในระดับมาก เกี่ยวกับการจัดทำวารสารแบบออนไลน์ ทำให้สะดวกต่อการอ่าน ซึ่งสามารถอ่านได้ทุกที่ทุกเวลา ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การออกแบบวารสารออนไลน์ หรือวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงวารสารได้ง่าย และสามารถอ่านผ่านเครื่องมือสื่อสารที่พกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์พกพา เป็นการอำนวยความสะดวกต่อกลุ่มตัวอย่าง ให้สามารถอ่านวารสารได้ทันทีตามความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของสมาน ลอยฟ้า (2536) อธิบายว่า วารสารอิเล็กทรอนิกส์มีประโยชน์ในด้านการเป็นสื่อที่มีความทันสมัย สร้างความน่าตื่นตาตื่นใจแก่ผู้อ่าน เนื่องจากวารสาร อิเล็กทรอนิกส์ได้นำนวัตกรรมผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีโทรคมนาคม มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดพิมพ์และการเผยแพร่วารสารให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว มีความสะดวก และทันต่อความต้องการของผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านสามารถค้นหาวารสาร อ่าน บันทึก หรือพิมพ์ผลข้อมูลได้โดยสะดวกผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนวารสารหนึ่งฉบับทำให้มีผู้อ่านจำนวนมากสามารถอ่านได้พร้อมกัน โดยไม่มีข้อจำกัด ทั้งเรื่องสถานที่และเวลา

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อด้านการเผยแพร่วารสารในระดับมาก เกี่ยวกับการเผยแพร่วารสารในทุก ๆ เดือนทำให้ติดตามข้อมูลข่าวสารขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การเผยแพร่วารสารอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน ทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นภายในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง



สอดคล้องกับแนวความคิดของ นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์ (2545) อธิบายว่า การประชาสัมพันธ์หรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร องค์กรจำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีระเบียบแบบแผน และมีการกระทำอย่างต่อเนื่องกันไป จะเป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งความรู้ ความเข้าใจ ความศรัทธาทัศนคติที่ดี และความร่วมมือของกลุ่มเป้าหมายทุกประเภททั้งกลุ่มภายนอกและบุคลากรภายในองค์กรได้เป็นอย่างดี

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรของบริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ทางบริษัทพิจารณานำผลการวิจัยไปพัฒนาวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

6.1 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับวารสารโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามนโยบายและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของการจัดทำวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างยังมีทัศนคติที่ดีต่อวารสารในด้านเนื้อหาทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับบริการ โทรคมนาคมต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนวารสารออนไลน์ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความสะดวกในการอ่านที่สามารถอ่านได้ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้น ในกรณีที่บริษัทต้องการจะเข้าถึงบุคลากรจำนวนมาก เพื่อนำเสนอข่าวสารเชิงนโยบาย และความรู้ต่างๆ ด้านโทรคมนาคม ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร บริษัทควรพิจารณานำเนื้อหาดังกล่าว เผยแพร่ผ่านสื่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” เนื่องจากวารสารดังกล่าว สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสารที่เข้าถึงบุคลากรภายในองค์กรทุกระดับ

6.2 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ผ่านทางโทรศัพท์มือถือมากที่สุด ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อ่านมากยิ่งขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวารสาร ควรพิจารณาปรับปรุงรูปแบบของวารสารให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพของหน้าโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีขนาดเล็กกว่าหน้าจอคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ เช่น ควรออกแบบให้ผู้อ่านสามารถใช้นิ้วสัมผัสไปที่รูปภาพเพื่อขยายหรือขยายการแสดงรูปภาพทางโทรศัพท์มือถือตามที่ต้องการ รวมทั้งออกแบบด้วยการกำหนดหรือล๊อคหน้าจอโทรศัพท์มือถือ สำหรับการขยายเนื้อหา และรูปภาพในวารสารให้คงที่ขณะเปิดอ่าน โดยไม่สามารถเลื่อนไปหน้าอื่นได้ เป็นต้น

6.3 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีด้านเนื้อหาวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ในคอลัมน์ MOVIE TIME ซึ่งเกี่ยวกับการแนะนำภาพยนตร์ทำให้ได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกชมภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าข้ออื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงควรพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาดังกล่าวให้มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น เช่น การนำเสนอเนื้อหาด้านการจัดลำดับหรือให้ค่าคะแนนภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ หรือการนำเสนอตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ที่เคยชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว เป็นต้น

6.4 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านรูปแบบวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” เกี่ยวกับการออกแบบที่สามารถดาวน์โหลดเป็นไฟล์ EXE และไฟล์ PDF ทำให้สามารถเลือกจัดเก็บวารสารไว้อ่านได้ในภายหลัง มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าประเด็นอื่นๆ ซึ่งไฟล์ดังกล่าวเป็นข้อมูลวารสารรวมตลอดหนึ่งฉบับมีขนาด 13.40 เมกะไบต์ ซึ่งเป็นไฟล์ข้อมูลขนาดค่อนข้างใหญ่ สำหรับการในพื้นที่ในการดาวน์โหลดเพื่อบันทึกจัดเก็บ ดังนั้น บริษัทควรพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการดาวน์โหลดไฟล์ โดยจำแนกตามคอลัมน์ แต่ละคอลัมน์มีขนาดไฟล์ข้อมูลประมาณ 16 บิต



(ไฟล์ข้อมูลมาตรฐานขนาดเล็กสำหรับการเผยแพร่ออนไลน์) นอกจากจะทำให้เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วแก่บุคลากรในการดาวน์โหลดและบันทึกเนื้อหาข่าวสารแล้ว ผู้อ่านยังสามารถเลือกดาวน์โหลดและบันทึกจัดเก็บเนื้อหาแต่ละคอลัมน์ได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลอีกด้วย

6.5 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติด้านการเผยแพร่วารสารออนไลน์ CAT CLUB เกี่ยวกับการอ่านวารสารผ่านลิงค์ <http://catclub.cattellecom.com/> ทำให้สามารถเข้าถึงวารสารได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำกว่าข้ออื่นๆ ดังนั้น บริษัทควรพิจารณาภาพกราฟฟิคหรือสัญลักษณ์ขนาดเล็ก เช่น การเพิ่มคำว่า “New” ต่อท้ายลิงค์ของวารสาร เพื่อให้เกิดความสะดุดตาที่จะเปิดรับของบุคลากร เนื่องแต่เดิมการส่งลิงค์ดังกล่าว ได้ส่งไปยังบุคลากรผ่านทางอีเมล ที่ปะปนร่วมกับอีเมลอื่นๆของบริษัท อาจทำให้บุคลากรไม่ได้ให้ความสนใจหรือสังเกตเห็นลิงค์ในกรณีไม่มีเวลาหรือรีบเร่งในการทำงาน

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังมีข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

6.6 การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเรื่อง การเปิดรับและทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อวารสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านวารสาร เฉพาะเรื่องที่ตนเองสนใจ ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรจะทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความต้องการเนื้อหาข่าวสาร “ออนไลน์ CAT CLUB” ของบุคลากรบริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และวิจัยดังกล่าว ควรทำการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในการจะนำผลการวิจัยไปพัฒนาวารสารให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของบุคลากรมากที่สุดต่อไป

6.7 การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีขอบเขตจำกัดในประเด็นของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือศึกษาเฉพาะบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ ณ อาคารสำนักงานใหญ่บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมกับบุคลากร ผู้ปฏิบัติหน้าที่ ณ อาคารอื่นๆ ของบริษัทด้วยเช่นกัน

7. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารุเรศ กาศโอสถ อาจารย์รพีวรรณ กลยณี อาจารย์คมสร สอนองคุณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ และคุณเกษม มุขแข็ง นักประชาสัมพันธ์ระดับ 7 บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่สละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนขอขอบคุณบุคลากรของบริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ผู้ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ ที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการวิจัย ทำให้การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

8. เอกสารอ้างอิง

เกษม มุขแข็ง. นักประชาสัมพันธ์ระดับ 7 บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 24 สิงหาคม 2561.
ข้อมูลบริษัท. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.cattellecom.com/cat/corporate-info> [19 ตุลาคม 2561]
ชลธิชา เป้ใส. (2547). ทัศนคติและพฤติกรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัยรังสิตที่มีต่อ โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา.

ปริญญาณิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรังสิต.



ชัชรีภรณ์ เวฬุวนารักษ์. (2542). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ แรงจูงใจในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้มารับบริการ ณ ศูนย์บริการสาธารณสุขในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทัศนัย สุนทรวิภาค.(2532). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยากับการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. (2545). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: อล์ฟ้า.

สมาน ลอยฟ้า. (2536). *Teleconfemce*ในบรรณารักษศาสตร์.ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น