



พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม

Exposure and Gratification of Fan Page Members of 'Khobsanam' Facebook Page

อรรธญา พิกุลพารุ่งโรจน์* และ นลธวัช ไชยศรีรัมย์

Adtaya Pigunparungrod* and Nonthawat Chaisriram

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: adtaya.p@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ แฟนเพจขอบสนาม จำนวนทั้งหมด 360 คน

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม พบว่า ระยะเวลาการเป็นแฟนเพจขอบสนาม 7 เดือน – 1 ปี เปิดรับเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม เฉลี่ยวันละ 1 – 2 ครั้ง/วัน มีการเข้าชมเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม จากช่องทางโทรศัพท์มือถือ เปิดรับสื่อเฟซบุ๊กของขอบสนามในช่วงระยะเวลา 18.01 – 00.00 น. ใช้เวลาในการเข้าชมเพจเฟซบุ๊กขอบสนามเป็นระยะเวลา 11 - 15 นาที โดยเลือกเปิดรับเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม จากหัวข้อขอบสนาม มากที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารจากขอบสนามเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย และมีวิธีการเปิดรับเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม โดยอ่าน/รับชมผ่าน ๆ ไม่ได้เจาะจง

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาของขอบสนามมากพอต่อความต้องการ มากที่สุด รองลงมา คือ คำคมขอบสนาม มีการนำเสนอที่สนใจคำพูดคำคม และภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม ตามลำดับ

คำสำคัญ: การเปิดรับ ความพึงพอใจ เพจเฟซบุ๊ก



Abstract

This research aims to study the exposure and gratification of fan page members of Khobsanam Facebook page. This quantitative research used an online questionnaire as a tool replied by 360 fan page members.

The results of the research showed that most of the respondents were male, aged between 21 - 25 years, with single status and bachelor's degree.

The respondents' exposure to the facebook page showed that the duration of the fan page membership was between 7 months and 1 year; they visited the facebook page 1 - 2 times per day via mobile phone. They receive media feeds during the period of 18.01 - 00.00 hours and spent about 11 - 15 minutes on viewing the feeds. Most of them selected view the content of title Khobsanam. The purpose of their access to the page was to the messages for entertainment and relaxation. They mostly skimmed the facebook page.

The respondents' overall satisfaction towards the Facebook page was at a high level. Considering each item, it was found that the sufficiency of the content of the Facebook page scored highest followed by the quote and the overall satisfaction towards the Facebook page, respectively.

Keywords: Exposure, Gratification, Facebook page

1. บทนำ

ณ ยุคปัจจุบัน พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนมีเพิ่มมากยิ่งขึ้นตามกระแส มุมมองโลกกว้างแห่ง การสื่อสาร การเปิดรับข้อมูลข่าวสารนั้นจึงมีผลเพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหรือ เรื่องการสื่อสารก็ตาม ยุคของสมัยนี้จะมีเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เข้ามามีบทบาทเพิ่ม มากยิ่งขึ้นจนทำให้โลกของการเปิดรับข่าวสารนั้นมีเพิ่มมากขึ้นและหลากหลายช่องทาง แตกต่างจากยุคสมัยก่อนที่ เทคโนโลยี และการเชื่อมต่อผ่านทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ยังไม่ถึงประชาชนได้เท่าที่ควร เนื่องจากสมัยก่อนนั้นยังมีแต่จดหมายและหนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์ต่าง ๆ ก็ยังไม่ได้ครอบคลุม ไม่เหมือนยุคของปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปตาม กาลเวลาทำให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทในการเสพข่าวสารเพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นโลกแห่งการสื่อสาร และการ เปิดรับข่าวจึงทำให้ประชาชนได้เปิดโลกกว้างขึ้น จึงทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวอย่างแท้จริงและ เทียบตรง

สื่อด้านการกีฬาในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด มีผู้ชมให้ความสนใจเป็นอย่างมาก สื่อมวลชน ทางด้านกีฬาจึงต้องมีการปรับตัวและเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งจากสถานการณ์จากต่างประเทศ และภายในประเทศ เพราะกีฬามีหลากหลายประเภท มีการจัดแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหน้าที่ในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสาร รายงานผล และถ่ายทอดการแข่งขัน จึงเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนที่จะส่งถึงผู้รับซึ่งมีแนวโน้มที่จะมาก ขึ้นทุกวัน

ขอบสนาม ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 2015 โดยนายอรรถพล ไช้ทอง เป็นผู้ก่อตั้ง ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของขอบสนาม คือ การเป็นเพจเฟซบุ๊กข่าวกีฬาฟุตบอลโดยนำเนื้อหาข่าวมาอ่านเพื่อให้บุคคลทั่วไปที่ไม่มีเวลาในการอ่านข่าว ให้มี



เวลาในทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ไปกับการฟังข่าวของขอบสนามด้วยน้ำเสียงที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อให้ผู้ฟังจดจำเสียงของผู้อ่านข่าวได้และติดตามขอบสนามต่อไป ซึ่งในขณะนั้นมีเพียงเพจเฟซบุ๊กที่นำเสนอไฮไลต์ฟุตบอลเพียงอย่างเดียวและทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างเพจกีฬาฟุตบอลที่อ่านข่าวเป็นที่แรกแห่งประเทศไทย โดยจุดเริ่มต้นในการทำงานของขอบสนามที่มีนายอรุณพล ไช้ทอง (เบลล์ ขอบสนาม) ได้เป็นคนเริ่มต้นด้วยตัวเองทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นการหาข่าวมาอ่านการตัดต่อซึ่งทั้งหมด เกิดขึ้นได้เพราะตัวของเขาเอง ซึ่งในปัจจุบันได้มีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบต่าง ๆ ในขอบสนามเป็นที่เรียบร้อยและได้มีการเพิ่มอีกหลายตำแหน่งที่สำคัญของขอบสนาม คือ ผู้อำนวยการสร้าง (Creative Director) และนักออกแบบกราฟิก (Graphic Designer) และมีการคิดต่อยอดทำในสิ่งที่คนทั่วไปไม่ได้ชื่นชมเรื่องฟุตบอลอย่างเดียวให้มาติดตามขอบสนาม โดยการเชื่อมโยงระหว่างข่าวกีฬากับมุขตลกและถ้อยคำสละสลวยมาเรียบเรียง และอ่านให้ฟังผ่านคลิปวิดีโอได้ดีใจที่ยังมาเป็นขอบสนาม TOP10 ซึ่งคนที่ไม่ต้องดูฟุตบอลหรือไม่มีความรู้เรื่องฟุตบอล สามารถติดตามขอบสนาม TOP10 ได้อย่างสนุกเรื่องและเข้าใจโดยถือคติที่ว่า ถ้าเกิดชอบฟุตบอลบุคคลเหล่านั้นก็จะไปศึกษาต่อเอง เพราะนั่นคือเป้าหมายของขอบสนาม จึงได้ประสบความสำเร็จอย่างมากในตอนนั้นทำให้ในระยะ 3 เดือนหลังจากการก่อตั้งมีผู้ติดตามเพจขอบสนามมากกว่าหนึ่งล้านคน โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บุคคลที่มีอายุ 15 – 35 ปี เป็นวัยที่ต้องการแสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป ซึ่งในด้านงบประมาณของขอบสนาม เบลล์ ขอบสนาม ได้กล่าวว่า เพจเฟซบุ๊กก็เปรียบเสมือนตลาดนัดหรือห้างสรรพสินค้าที่มีจำนวนประชากรมากมายมาแวะเวียนใช้บริการอยู่เป็นประจำ ในเมื่อขอบสนามมีกลุ่มประชากรเหล่านี้ จะทำให้สปอนเซอร์เข้ามาสนับสนุนขอบสนามนั่นเอง (www.facebook.com/khobsanam/, 2560 : ออนไลน์)

เนื่องจาก เพจขอบสนาม เป็นเพจเฟซบุ๊กที่เกี่ยวกับข่าวกีฬาฟุตบอลที่มีผู้คนติดตามมากกว่า 3,904,272 คน จึงจำเป็นต้องมีเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ ของทางเพจขอบสนาม เช่น ข่าว วิดีโอ รายการต่าง ๆ ที่ขอบสนามได้จัดทำขึ้น ดังนี้ (www.facebook.com/khobsanam/, 2560 : ออนไลน์)

1. ขอบสนาม เป็นเพจหลักในการนำเสนอและเผยแพร่เรื่องราวต่าง ๆ ของกีฬาฟุตบอล
2. ขอบสนามหามาเล่า เป็นการเป็นการเล่าข่าวผ่านทางวิดีโอ
3. ขอบสนาม STORY เป็นการเล่าเรื่องจุดเริ่มต้นของนักฟุตบอล
4. ขอบสนาม TOP10 เป็นการจัดอันดับเรื่องที่น่าสนใจประจำสัปดาห์
5. ขอบสนาม TOP5 เป็นการจัดอันดับลูกยิงยอดเยี่ยมประจำสัปดาห์/เดือน
6. ขอบสนาม LIVESCORE เป็นการรายงานผลการแข่งขันฟุตบอล
7. ขอบสนามหามาเล่า เป็นการนำเสนอข่าวด่วนต่าง ๆ เกี่ยวกับวงการฟุตบอล
8. ขอบสนามบอลไทย เป็นสื่อที่นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับฟุตบอลไทยโดยตรง
9. ขอบสนามรู้ว่าใช่ เป็นการนำเสนอและรวบรวมสถิติต่าง ๆ ของในวงการฟุตบอล
10. คำคมขอบสนาม เป็นการนำเสนอคำพูดคำคมต่าง ๆ ของในวงการฟุตบอล
11. ขอบสนามขามเช้า เป็นการนำเสนอข่าวสด ข่าวใหม่เกี่ยวกับวงการฟุตบอล

โดยเฟซบุ๊กขอบสนาม เป็นสื่อหลักของขอบสนามที่ใช้ในการกระจายข่าวสารต่าง ๆ ของทุก ๆ วันในช่วงเวลาต่าง ๆ คือ ขอบสนามหามาเล่า ทุกต้นชั่วโมงตั้งแต่ 13.00 – 22.00 น. ขอบสนามบอลไทย ทุกต้นชั่วโมงตั้งแต่ 06.00 – 23.59 น. (เมื่อมีข่าวด่วนก็จะลงข่าวตามเวลานั้น ๆ) ขอบสนาม STORY 20.00 น. ของทุกวัน ขอบสนาม



ยามเช้า 06.00 – 09.00 น. ขอบสนามหามมาด่วน เมื่อมีข่าวด่วน ขอบสนาม TOP 10 11.00 น. เป็นต้นไป ขอบสนาม TOP 5 11.00 น. เป็นต้นไป คำคมขอบสนาม 07.00 – 23.59 น. ขอบสนามรู้ว่าใช้ 13.00 เป็นต้นไป ขอบสนาม LIVESCORE 17.30 – 05.00 น. (เมื่อมีการทำประตูเกิดขึ้นระหว่างการแข่งจะมีการรายงานผลเป็นช่วง ๆ (real time) หรือการแข่งขันทั้ง 5 ลีกใหญ่ยุโรปจบลง) ซึ่งเพจเฟซบุ๊กขอบสนามเปรียบเสมือนสื่อกลางที่รวบรวมเนื้อหาต่าง ๆ ภายในสื่อเดียว เพื่อตอบสนองได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกสถานที่และทุกช่วงเวลา (www.facebook.com/khobsanam/, 2560: ออนไลน์)

จากข้อมูลดังกล่าวที่กล่าวมา ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม ด้วยเนื้อหาที่มีความหลากหลาย และเนื้อหาของข่าวสารมีความขาดละเอียดยิ่งทำให้บางคอลัมน์ไม่ได้รับความสนใจในการเข้าถึง ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อนำมาข้อมูลพฤติกรรมเปิดรับมาปรับปรุงให้เพจขอบสนามสามารถนำเสนอได้ตามพฤติกรรมของผู้ติดตาม และในส่วนของความพึงพอใจจากด้านเนื้อหาที่มีอยู่ เพื่อนำไปปรับปรุงในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาให้เป็นที่สมาชิกแฟนเพจต้องการมากที่สุด เพราะหากเราสามารถทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจ ก็สามารถทำให้เราทราบถึงกลุ่มเป้าหมายและง่ายต่อการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลดีต่อทั้งเพจขอบสนาม และสมาชิกแฟนเพจ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารกีฬา ฟุตบอลผ่านสื่อเฟซบุ๊กขอบสนาม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารกีฬาฟุตบอล ผ่านสื่อเฟซบุ๊กขอบสนาม

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อศึกษาค่าสถิติต่าง ๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลวิจัย

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่ได้ทำการกดไลค์ และกดติดตามเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม จำนวน 3,904,272 คน (www.facebook.com/khobsanam, 10 มกราคม พ.ศ. 2561) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 400 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1970) ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง 95 % ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5%

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการสำรวจแบบสอบถาม เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนามของสมาชิกแฟนเพจ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม



ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ภายในเพจขอบสนาม โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด แต่สามารถเก็บคืนได้มา 360 ชุด คิดเป็นร้อยละ 90 เนื่องจากแบบสอบถามบางฉบับที่ส่งกลับมาไม่สมบูรณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 2 สัปดาห์ ในช่วงเดือนมีนาคม 2561 โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกแฟนเพจขอบสนาม ที่ได้ทำการกดไลค์ หรือคอมเมนต์ โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลด้วยการส่งข้อความส่วนตัวทางเฟซบุ๊กโดยตรงกับสมาชิกแฟนเพจขอบสนาม เพื่อขอให้สมาชิกแฟนเพจขอบสนามช่วยทำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล ซึ่งระยะเวลาเก็บแบบสอบถามอยู่ในช่วงเวลา 11.00 – 00.00 น. เนื่องจากเวลาดังกล่าว เป็นช่วงเวลาที่เพจเฟซบุ๊กขอบสนามมีการลงข่าวและหัวข้อต่าง ๆ ของขอบสนามมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้กำหนดช่วงวันเวลาในการเก็บข้อมูลรวมทั้งสิ้นเป็นเวลา 14 วัน ในระหว่างวันที่ 1 ถึง 14 มีนาคม พ.ศ. 2561

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม 360 คนส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 - 25 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ 26 - 30 ปี และ 15 - 20 ปี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีสถานภาพโสด มากที่สุด รองลงมา คือ สมรส และหย่าร้าง และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ

4.2 พฤติกรรมการเปิดรับของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาการเป็นแฟนเพจขอบสนาม 7 เดือน - 1 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ มากกว่า 1 ปี และ 4 - 6 เดือน มีการเปิดรับเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม เฉลี่ยวันละ 1 - 2 ครั้ง/วัน มากที่สุด รองลงมา คือ 3 - 4 ครั้ง/วัน และ 5 - 6 ครั้ง/วัน มีการเข้าชมเพจเฟซบุ๊กขอบสนามจากช่องทางโทรศัพท์มือถือ มากที่สุด รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก และแท็บเล็ต/ไอแพด เปิดรับสื่อเฟซบุ๊กของขอบสนามในช่วงระยะเวลา 18.01 - 00.00 น. มากที่สุด รองลงมา คือ 12.01 - 18.00 น. และทุกช่วงเวลาที่มิใช่ข่าวใหม่ ใช้เวลาในการรับชมเพจเฟซบุ๊กขอบสนามเป็นระยะเวลา 11 - 15 นาที มากที่สุด รองลงมา คือ 6 - 10 นาที และ 16 - 20 นาที โดยเลือกเปิดรับเพจเฟซบุ๊ก ขอบสนาม จากหัวข้อขอบสนามมากที่สุด รองลงมา คือ ขอบสนามหามาเล่า และขอบสนาม TOP 10 มีวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารจากขอบสนามเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย มากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อทราบผลการแข่งขัน และเพื่อรับชมวิดีโอต่าง ๆ ของขอบสนาม และมีวิธีการเปิดรับเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม โดยอ่าน/รับชมผ่านๆ ไม่ได้เจาะจง มากที่สุด รองลงมา คือ อ่าน/รับชมเฉพาะหัวข้อที่สนใจ และอ่าน/รับชมทุกหัวข้อ ตามลำดับ

4.3 ความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนามด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาของขอบสนามมากพอต่อความต้องการมากที่สุด รองลงมา คือ คำคมขอบสนามมีการนำเสนอที่ส่นคิดคำพูดคำคม และภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อเฟซบุ๊กขอบสนามตามลำดับ



5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการเป็นแฟนเพจชอบสนาม 7 เดือน - 1 ปี มีเปิดรับเพจเฟซบุ๊กชอบสนาม เฉลี่ยวันละ 1 - 2 ครั้ง / วัน และมีการเปิดรับสื่อ เฟซบุ๊กของชอบสนาม ในช่วงระยะเวลา 18.01 - 00.00 น. ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ได้ใช้เวลาในการเปิดรับเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ครั้ง / วัน เพราะในแต่ละวันเพจเฟซบุ๊กชอบสนามมีการลงข่าวโดยประมาณ 11 ข่าว เพื่อให้มีการลงข่าวตรงกับเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเปิดรับข่าวสารในส่วนที่สนใจ ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการเปิดรับข่าวสารจากเพจเฟซบุ๊กชอบสนาม จึงทำให้ผู้ติดตามอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกมล เครื่องันตา (2552) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า ข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ โดยผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์สูงสุด คือ ตนเอง รับข่าวสารในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารเพื่อความบันเทิงในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีช่องทางในการเข้าชมเพจเฟซบุ๊กชอบสนาม จากโทรศัพท์มือถือมากกว่าคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือง่ายต่อการพกพา เพราะคนในยุคนี้จะมีโทรศัพท์มือถือเป็นของตนเองหมดแล้ว ซึ่งทำให้สะดวกสบายกว่าการใช้คอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก จึงทำให้โทรศัพท์มือถือเป็นที่นิยม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcleod and O' keefee (1972) กล่าวว่า เลือกสื่อที่ตนสะดวก (Convenience) ปัจจุบันผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้ทั้งทางวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อบุคคล แต่ละคนมีพฤติกรรมการรับสื่อที่แตกต่างกันตามความสะดวก และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรศิลา นวลศิริและมาลี สบายยิ่ง (2559) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) กับความฉลาดทางอารมณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีช่องทางที่เข้าใช้งาน มากที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ/อุปกรณ์ส่วนตัว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปิดรับเพจเฟซบุ๊กชอบสนาม จากหัวข้อชอบสนาม และมีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดว่า เพจเฟซบุ๊กชอบสนามเป็นเพจหลักที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ ที่ให้ความบันเทิงอยู่แล้ว เพราะในปัจจุบันเพจเฟซบุ๊กที่น่าสนใจเกี่ยวกับกีฬาเป็นจำนวนมาก ซึ่งเพจเฟซบุ๊กชอบสนามได้สอดแทรกความบันเทิงในเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อให้ความผ่อนคลาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Becker (1979) (อ้างถึงในประภาพรณ ลิมสุขศิริ, 2543) กล่าวว่า บุคคลเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการการกระทำหรือความต้องการเรียนรู้ข้อใดอย่างหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของวชิร ขจรจิตรจรุง (2554) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของสมาชิกต่อเว็บไซต์ของ เว็บไซต์สโมสรฟุตบอล บางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า สมาชิกใช้เว็บไซต์เพื่อความบันเทิง มากที่สุด รองลงมา คือ สมาชิกใช้เว็บไซต์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านและค้นหาข่าวสารสโมสรอยู่ในระดับมาก

ด้านเนื้อหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาของชอบสนามมากพอต่อความต้องการ ผลวิจัยที่ออกมานั้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ในด้านเนื้อหาต่าง ๆ ของเพจเฟซบุ๊กชอบสนามมีความหลากหลาย เพราะเพจเฟซบุ๊กชอบสนามมีการแบ่งเนื้อหาต่าง ๆ เช่น ชอบสนามหามาแล้ว ชอบสนามบอลไทย ชอบสนาม STORY ชอบสนาม LIVESCORE ได้อย่างชัดเจนและเข้าถึงง่าย



ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยภานุพงษ์ ผดุงวงษ์ (2559) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอล บางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า เนื้อหาของ ข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจง่ายมากที่สุด รองลงมา คือ ความถูกต้องและแม่นยำของเนื้อหาที่น่าเสนอ และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของนารินาฏ มณีอนิทร์ (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของ ประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ พบว่า มีเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร กีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เนื่องจากมีเนื้อหาที่หลากหลายน่าสนใจ มีความน่าสนใจในคอลัมน์ต่าง ๆ ของกีฬา ชื่นชอบข่าวสารกีฬา และติดตามข่าวสารกีฬา มากที่สุดที่เท่ากัน และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจาก หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เพื่อรับรู้ความเคลื่อนไหวของข่าวกีฬา เพื่อรับรู้โปรแกรมการแข่งขัน มากที่สุดที่เท่ากัน และมีการเปิดรับเนื้อหาคอลัมน์ข่าวกีฬารายวันของเดลินิวส์บอลไทยเกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอล สกู๊ปเกี่ยวกับ ตัวนักกีฬา ที่ให้สัมภาษณ์ มากที่สุดที่เท่ากัน ตามลำดับ

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อ เพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ แฟนเพจขอบสนาม จำนวนทั้งหมด 360 คน จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม พบว่า ระยะเวลาการเป็นแฟนเพจ ขอบสนาม 7 เดือน - 1 ปี เปิดรับเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม เฉลี่ยวันละ 1 - 2 ครั้ง/วัน มีการเข้าชมเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม จากช่องทางโทรศัพท์มือถือ เปิดรับสื่อเฟซบุ๊กของขอบสนามในช่วงระยะเวลา 18.01 - 00.00 น. ใช้เวลาในการรับชม เพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม เป็นระยะเวลา 11 - 15 นาที โดยเลือกเปิดรับเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม จากหัวข้อขอบสนาม มาก ที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารจากขอบสนามเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย และมีวิธีการเปิดรับเพจเฟซบุ๊ก ขอบสนามโดยอ่าน/รับชมผ่าน ๆ ไม่ได้เจาะจง ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาของขอบสนามมากพอต่อความต้องการมาก ที่สุด รองลงมา คือ คำคมขอบสนาม มีการนำเสนอทัศนคติคำพูดคำคม และภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อเพจบุ๊ก ขอบสนาม ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ด้านพฤติกรรมการเปิดรับของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม พบว่า สมาชิกแฟนเพจที่ เปิดรับขอบสนามหามาด้วย น้อยที่สุด เนื่องจากเป็นข่าว OFFICIAL จึงทำให้ผู้ที่ไม่ได้ติดตามอยู่ตลอดเวลาไม่ สามารถเห็นข่าวได้ ซึ่งจากความเห็นของผู้วิจัยคิดว่า ควรให้ความสำคัญกับการเน้นให้แฟนเพจติดตามการเห็น โปสต์ก่อนโดยการทำคลิปนำเสนอวิธีการกดติดตามก่อนเข้าเนื้อหาข่าวทุกครั้ง หรือจะเป็นการปิดหมุด โปสต์ข่าวด้วย ไม้ขีดไฟ เพื่อให้แฟนเพจเห็นขอบสนามหามาด้วยก่อนใคร

2. ด้านพฤติกรรมการเปิดรับของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กของขอบสนาม พบว่า สมาชิกแฟนเพจที่ เปิดรับเพจเฟซบุ๊กของขอบสนามด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อรับฟังข่าวสารฟุตบอลควบคู่ไปกับกิจกรรมอื่น ๆ น้อยที่สุด ซึ่งจาก



ความเห็นของผู้วิจัยคิดว่า การที่จะฟังข่าวสารควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมนั้นเป็นไปได้ยาก เพราะเนื้อหาของข่าวสั้นเกินไป ทำให้ผู้ที่ฟังต้องกลับมาหาข่าวใหม่แทน จึงอยากให้มีการเพิ่มวิดีโอเกี่ยวกับขอบสนาม STORY ขอบสนาม TOP10 เพื่อเป็นทางเลือกในการรับชมและติดตามเพจขอบสนาม

3. ด้านพฤติกรรมกรเปิดรับของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม พบว่า สมาชิกแฟนเพจที่เปิดรับเพจเฟซบุ๊กขอบสนามมีการอ่าน/รับชมทุกหัวข้อ น้อยที่สุด ซึ่งจากความเห็นของผู้วิจัยคิดว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์โปรโมทคอลัมน์ หรือทำการปักหมุดคอลัมน์ไว้หน้าเพจเฟซบุ๊ก เพื่อให้เห็นคอลัมน์นั้น ๆ หรือมีการทำกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้ที่สนใจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายคอลัมน์ เช่น การโหวตข่าวที่ชื่นชอบประจำสัปดาห์ หรือประจำเดือน เพื่อชิงรางวัลประจำสัปดาห์ หรือประจำเดือน เป็นต้น

4. ด้านความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจที่มีต่อเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม มีความพึงพอใจเนื้อหาของข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจง่าย น้อยที่สุด ซึ่งจากความเห็นของผู้วิจัยคิดว่า เนื้อหาข่าวบางส่วนที่ไม่ค่อยอัปเดตเท่าที่ควร และยังมีเนื้อหาที่ยังไม่เป็นจุดที่น่าสนใจเท่าไร จึงอยากให้มีการพัฒนาด้านเนื้อหา ให้ดีกว่าเดิมอาจจะทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามนั้นสนใจเนื้อหาข่าวสารมากขึ้น เช่น การเก็บตัว การฝึกซ้อมของนักกีฬา เป็นต้น จึงจะทำให้เพจเฟซบุ๊กขอบสนามมีความน่าใจมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพจที่แยกย่อยออกไปจากเพจหลัก ไม่ว่าจะเป็นขอบสนามหามาแล้ว ขอบสนามบอลไทย ซึ่งมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก สามารถนำมาศึกษาวิจัยได้ ถ้าศึกษาเพจหลักเพียงเพจเดียว จะไม่ทราบถึงความพึงพอใจของเพจเฟซบุ๊กขอบสนามเพียงเพจเดียว จะไม่ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามว่ามีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด ต่อเพจขอบสนามหามาแล้ว และเพจขอบสนามบอลไทย

2. การทำวิจัยเกี่ยวกับการผลิตเนื้อหาของเพจ เพื่อศึกษากระบวนการในการคัดเลือก และการนำเสนอจากผู้ผลิต โดยวิจัยเชิงคุณภาพ จะได้ข้อมูลเชิงลึกและตรงต่อความต้องการ เพื่อนำไปปรับปรุงจากเพจหลักที่กำศึกษา

7. กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก อาจารย์อรรถธญา พิกุลพารุ่งโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ และขอขอบพระคุณ อาจารย์นันทนา ไกรนรา ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์ กรรมการ ที่ได้กรุณาใช้เวลาให้ข้อเสนอแนะการแก้ไขรูปเล่มงานวิจัย และแนวคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยฉบับนี้ จึงขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ พี่ และครอบครัวของข้าพเจ้าที่เลี้ยงดูและคอยดูแลเอาใจใส่ข้าพเจ้าจนสามารถสำเร็จการศึกษา และยังรวมไปถึงคุณอรุณผล ใจทอง ผู้ก่อตั้งเพจเฟซบุ๊กขอบสนามที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลการก่อตั้งเพจขอบสนามในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณแฟนเพจขอบสนามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือที่ได้กรุณาช่วยทำแบบสอบถามและแนะนำข้อเสนออื่น ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี



8. เอกสารอ้างอิง

กมล เครื่องนั้นตา. (2552). พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
นารีนาฏ มณีอินทร์.(2559). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์. วิทยานิพนธ์บัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา วิทยาลัยนันทศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

ประภาพรณ ลิ่มสุขสิริ.(2543). พฤติกรรมการเปิดรับและการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์
ธุรกิจภาคอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวารสารศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เพจเฟซบุ๊กขอบสนาม. รายละเอียดเพจเฟซบุ๊กขอบสนาม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.facebook.com/khobsanam/, 2560. [2 พฤศจิกายน 2560].

กาญจพงษ์ ผดุงวงษ์.(2559). การเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์

www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี. วิทยานิพนธ์บัณฑิต

สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา วิทยาลัยนันทศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

ภัทรศิษา นวลศิริ และมาลี สบายยิ่ง.(2559). พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) กับความฉลาดทางอารมณ์ของ
นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์หาดใหญ่.

วชิร ขจรจิตร. (2554). ความพึงพอใจของสมาชิกต่อเว็บไซต์ของเว็บไซต์สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Mccombs, M.E & Becker, L.B. (1979). *Using mass communication theory*.

New Jersey : Prentice – hall.

McLeod and O' keefee. (1972). *The socialization perspective and communication behavior. In Current perspective in mass communication research*. London: Sage Publications.