



**การประเมินกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4  
ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017**

**The Evaluation of the 4<sup>th</sup> Thailand International Sport Expo Physique Contest  
Under Thailand International Sport Expo 2017**

อรรถญา พิกุลพารุ่งโรจน์\* และ วรชัชฌ์ ดวงทองคำ

Adtaya Pigunparungrod\* and Voratis Dangthongkam

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

*Collage of Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand*

*\*Corresponding author, E-mail: [adtaya.p@rsu.ac.th](mailto:adtaya.p@rsu.ac.th)*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการประเมินกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017 โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 จำนวนทั้งหมด 97 คน โดยใช้แบบประเมินเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีการประเมินผล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยพบว่า

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินการจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 จำนวน 97 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งมีอายุ 21 – 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ช่องทางเปิดรับสื่อผ่าน Facebook สมากมเฉพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่ผู้ประกวดมีภูมิลำเนา คือ กรุงเทพมหานคร เหตุผลที่เข้าร่วม คือ หาประสบการณ์ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประกวด 1 ครั้ง ที่เข้าร่วมการประกวดตามลำดับ

การประเมินผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการประกวดในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการประเมินว่าด้านปัจจัยนำเข้า มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบริบท ด้านผลผลิต และด้านกระบวนการ ตามลำดับ ด้านบริบท ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สร้างมัดกล้ามเนื้อ รองลงมา คือ วัตถุประสงค์เป็นการสนับสนุนกิจกรรมทางด้านกีฬาภายในงาน Sport Expo และวัตถุประสงค์ทำให้ประชาชนภายในงานรู้จักกีฬาเพาะกายเพิ่มขึ้น และวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการกีฬาชาติไทยให้ขยายไปทั่วประเทศไทยและเน้นถึงสุขภาพอนามัยของประชาชน



และน้ำใจเป็นนักกีฬาที่เท่ากัน ตามลำดับ ด้านปัจจัยนำเข้า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คณะกรรมการผู้ตัดสินโดยภาพรวมมีความพร้อมเหมาะสม รองลงมา คือ สถานที่จัดกิจกรรมการประกวด มีความเหมาะสม (ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี) และจำนวนบุคลากร และคณะกรรมการผู้ตัดสินมีความเหมาะสมและเพียงพอ ตามลำดับ ด้านกระบวนการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร และคณะกรรมการผู้ตัดสินมีความเหมาะสม รองลงมา คือ ขั้นตอนการรับสมัครและให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม และขั้นตอนลงทะเบียน / ชั่งน้ำหนัก และการประกวดมีความเหมาะสม ตามลำดับ ด้านผลผลิต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดมีประสบการณ์ในกีฬาเพาะกายเพิ่มมากขึ้น รองลงมา คือ การจัดกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้เป็นผลดีต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมและผู้ชมการประกวดนำไปสู่การสนับสนุนการออกกำลังกาย น้ำใจนักกีฬา รู้จักและสนใจกีฬาการแข่งขันเพาะกายเพิ่มมากขึ้น และการจัดกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้โดยภาพรวมมีประโยชน์ต่อผู้เข้าประกวด ที่เท่ากัน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีการพัฒนาความสามารถระหว่างการประกวดเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเองผ่านกิจกรรมการประกวดเพิ่มขึ้น ตามลำดับ

*คำสำคัญ:* การประเมิน กีฬา เพาะกาย

## Abstract

The objectives of this research were (1) to study the evaluation about the 4<sup>th</sup> Thailand International Sport Expo Physique Contest at Thailand International Sport Expo 2017. The sample consisted were 97 participants in the 4<sup>th</sup> of Thailand International Sport Expo Physique Contest. The research instrument was an evaluation form The evaluation result were obtained from an application of computer software.

The results revealed that, the majority of the respondents were male, aged between 21-30 years, Most of the respondents had a bachelor degree, and were members of the Facebook fanpage of the Bodybuilding and Fitness Association of Thailand. Most contestants were from Bangkok. The reason for joining the contest was to learn more experience and they joined the contest for the first time.

According to the results of the evaluation. The mean score of the overall contest activity was at the highest level. When considering each aspect, input factors displayed the highest score, followed by, production and process, respectively. The mean score of contextual overview was at a very high level. It was found that the contest met needs of the group. The contest purpose was found to support sports events and promote the popularity of Thai sports as well as physical health and the spirit of the athletes. The Input was at a high level. When considering each item, the committee was scored highest, followed by appropriateness of the venue (Challenger 3 Impact Muangthong Thani) of the number of staff and qualified judges, The overview of the process was at a very high level. When considering each item, the performance of the staff and the committee was scored highest, followed by the process of recruiting contestants and service provision of the staff, and the appropriateness of the registration /



weighing. The overview of the product was at a high level. Considering each item, the participants had more experience. Second, the activities of this contest were beneficial for the health of the participants and the audience. Finally, contestants and participants to understand more about their roles and duties through their participation in this contest.

**Keywords:** Evaluation, Sport, Physique

## 1. บทนำ

ปัจจุบันการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา นันทนาการ ขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งใช้กีฬาเป็นการเสนอสินค้าอย่างหนึ่งอย่างครบวงจร ซึ่งเป็นรากฐานในการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางทีวี เว็บไซต์ การแข่งขันกีฬา และการจัดประกวด ซึ่งให้แนวคิดการพัฒนาในอนาคตที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 -2564) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเป็นกรอบแนวทางการพัฒนากีฬาของชาติให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน 2) การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา 3) การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ 4) การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ 5) การพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา 6) การส่งเสริมการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งทั้ง 6 ยุทธศาสตร์เป็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการพัฒนากีฬาของชาติให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พ.ศ. 2560 ที่ว่าการกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตประชาชนทุกภาคส่วน และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่ง กทท. มีส่วนสำคัญในการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ จาก 6 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3,4 (เฉพาะในส่วนของการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ Sport Tourism) ยุทธศาสตร์ที่ 5 (เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬา เพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ) และยุทธศาสตร์ที่ 6 (เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ) (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2560)

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในเรื่องนี้อย่างแน่ชัด โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอันเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ซึ่งยึดถือตามกรอบแนวคิดหลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ที่สามารถยึดถือถือเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เนื่องด้วยเพราะการประกวดกีฬาเพาะกายนั้นไม่เหมือนกีฬาอื่น ๆ ไม่ต้องอุปกรณ์เยอะหรือใช้พื้นที่เยอะใช้เพียงคนเท่านั้น ทำให้สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าด้วยการพัฒนาที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งใช้พื้นที่ภายในงานอย่างคุ้มค่า ทำให้สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลือกกีฬาชนิดนี้มาขึ้นมากภายในงานเป็นประจำ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นประจำทุกปี การนำเอากิจกรรมการประกวดหรือนำกิจกรรมกีฬาเข้ามาเป็นองค์ประกอบในการพัฒนาคนและพัฒนาชาตินั้นเป็นสิ่งที่สำคัญ จะเห็นได้จากประเทศสหรัฐอเมริกาได้ชื่อว่าเป็นประเทศหนึ่งของโลกที่สนับสนุนการกีฬาจนเป็นมหาอำนาจในการกีฬาหลายชนิด ซึ่งวัดได้จากเหรียญทองใน



มหกรรมกีฬาโอลิมปิกหลายสมัย และการส่งเสริมการกีฬาของประเทศมหาอำนาจนั้น ทำให้เชื่อได้ว่ากีฬาเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตลอดจนธุรกิจที่สามารถไปควบคู่กับการกีฬาได้

ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล สपोर्ट เอ็กซ์โป เกิดขึ้นในปี 2556 เป็นปีแรกตามนโยบายของภาครัฐ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอันเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวการกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้น ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยมีบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ริเริ่มและดำเนินการจัดงานอินเตอร์เนชั่นแนล สपोर्ट เอ็กซ์โป โดยมีกร่วมมือกันระหว่างสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ขึ้น พร้อมด้วยงบจัดกิจกรรมประกวด จำนวน 200,000 บาท ซึ่งทางบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ออกบและจัดหาพื้นที่ให้ทั้งหมด ซึ่งจะให้ฝ่ายสมาคมเพาะกายและฟิตเนส ดูแลในส่วนเจ้าหน้าที่ผู้ตัดสิน ปฏิบัติงาน และธุรการทำงานสื่อ โฆษณา - รับสมัคร เพื่อการบริหารงานส่วนก่อนการจัดการประกวดเท่านั้น ซึ่งจะทำให้ประเทศชาติพัฒนาในเรื่องการท่องเที่ยวและการกีฬา และส่งเสริมกิจกรรมทางการกีฬาควบคู่ไปกับพัฒนานคนและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนและผลักดันให้คนที่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาหรือเข้ากิจกรรมการประกวดได้มีการพัฒนาศักยภาพตนเอง ในการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น ได้แก่ ระดับนานาชาติ ระดับเอเชีย และสูงสุด คือ ระดับโลก การกีฬาช่วยส่งเสริมให้ร่างกายผู้ปฏิบัติแข็งแรง คือ จุดประสงค์ของมนุษย์ทุกคนที่อยากมีร่างกายแข็งแรง ซึ่งผู้ปฏิบัติมาก ๆ จะทำให้ร่างกายออกมารูปร่างดีและมีความแข็งแรงผ่านกล้ามเนื้อที่เห็นได้ชัด ซึ่งสามารถแสดงรูปร่างของตัวเองผ่านการแข่งขันหรือการประกวดเพาะกายได้ดังเช่น กิจกรรมการประกวดที่มีชื่อว่า Thailand International Sport Expo Physique Contest ซึ่งทำให้คนที่มาร่วมงานหรือรับชม อยากที่จะพัฒนาตัวเองให้มีรูปร่างที่ดี และเวลานี้นับว่ากีฬามีความสำคัญทางอื่นด้วย คือ ทางสังคมทำให้คนในประเทศชาติหันมาปฏิบัติสิ่งที่เป็นประโยชน์ทางสุขภาพ ทั้งยังเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความเจริญของบ้านเมือง (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2542)

การจัดกิจกรรมการประกวดกำหนดจัดครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ภายใต้ชื่อ Thailand International Sport Expo Physique Contest มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั้งเพศชาย และหญิงได้เข้าร่วมประกวดกิจกรรม Thai International Sport EXPO รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมทางด้านกีฬาในงาน และเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่เข้าร่วมงาน Thai International Sport Expo รู้จักและสนใจกีฬาการแข่งขันเพาะกายเพิ่มมากขึ้น โดยแบ่งเป็น 1 เวที กำหนดจัดการประกวด ณ ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี หรือ ณ ฮอลล์ 7-8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี 2 ที่เท่านั้น โดยมีการจัดประกวด 2 ประเภท 4 รุ่น 1. Men's Model Physique up to 175 cm (ไม่จำกัดอายุ) 2. Men's Model Physique over 175 cm (ไม่จำกัดอายุ) 3. Women's Model Physique up to 160 cm (ไม่จำกัดอายุ) 4. Women's Model Physique over 160 cm (ไม่จำกัดอายุ) หรือ 2 ประเภท 2 รุ่น 1. Men Model Physique สำหรับสุภาพบุรุษโดยไม่จำกัดอายุผู้เข้าร่วมประกวด (Open) 2. Women Model Physique สำหรับสุภาพสตรีโดยไม่จำกัดอายุผู้เข้าร่วมประกวด (Open) ซึ่งในแต่ละปีไม่เหมือนกัน



การจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest อยู่ภายใต้การสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยที่ได้สนับสนุนจากสยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) โดยมีนายกสมาคม เลขชาติการ อุปนายกสมาคม กรรมการ และนายทะเบียน กรรมการ และเหรียญกษาปณ์ ฝ่ายกรรมการและปฏิคม ผู้ตัดสิน และบุคลากรเจ้าหน้าที่ภายในสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยที่มีประสบการณ์เรื่องการจัดการแข่งขันการประกวด เพื่อให้ฝ่ายที่ให้การสนับสนุนพอใจ และมีการยกระดับปรับปรุงการจัดการประกวดเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความเป็นมืออาชีพ และเพื่อพัฒนาศักยภาพในการจัดการประกวดและการแข่งขันต่อไป โดยการจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ได้กำหนดจัดขึ้นวันที่ 9-12 พฤศจิกายน 2560 โดยจัดการประกวด 2 ประเภท 4 รุ่น ได้แก่ การประกวด Men Model สำหรับสุภาพบุรุษโดยไม่จำกัดอายุผู้เข้าร่วมประกวด รุ่นความสูงไม่เกิน 175 ซม.-102 = น้ำหนักตัว รุ่นความสูงเกิน 175 ซม.-100 = น้ำหนักตัว และการประกวด Women Model สำหรับสุภาพสตรีโดยไม่จำกัดอายุผู้เข้าร่วมประกวดรุ่นความสูงไม่เกิน 160 ซม. รุ่นความสูงไม่เกิน 160 ซม.

การจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ทางสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีคนทำงานทั้งหมด 17 คน แบ่งเป็นกรรมการตัดสิน 8 คน หัวหน้าผู้ตัดสิน 1 คน เจ้าหน้าที่ของสมาคม 8 คน การเดินทางทั้งหมด ไปเข้า-เย็นกลับ ไม่มีพักโรงแรม วัสดุอุปกรณ์ทางด้านเจ้าหน้าที่ของสมาคมทั้ง 8 คน ที่จัดการประกวดได้มีความพร้อมในการเตรียมอุปกรณ์ไว้ทั้งหมด และสื่อความพร้อมก่อนเริ่มการจัดกิจกรรมทางเจ้าหน้าที่ของสมาคมได้จัดเตรียมได้แก่ 1. โปสเตอร์ ขนาด A3 2. สปอต ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที 3. Backdrop ขนาด 10 x 3 เมตร BDR+L (เฉพาะการแข่งขัน) และได้จัดเตรียมพื้นที่แบ่งโซนต่าง ๆ เช่น โซนผู้สูงอายุ คนพิการและช่างถ่ายภาพโดยเฉพาะ มีการประชาสัมพันธ์สื่อ การประกวดล่วงหน้า 1 เดือน ได้แก่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด โปสเตอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวด โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดบนหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน วันที่ 3,5,7,9 พฤศจิกายน 2560 และสตาฟช็อคเกอร์รายวัน วันที่ 5,7,9 พฤศจิกายน 2560 และ Spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาทีบน Facebook และ ช่อง Sport news วันที่ 7-12 พฤศจิกายน 2560 5 ครั้ง / ต่อวัน

เนื่องจากผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการประเมินการจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ประกอบกับยังไม่มีการศึกษาวิจัยเพื่อการประเมินกิจกรรมการประกวดในเรื่องดังกล่าว จึงเห็นถึงความสำคัญของการประเมินกิจกรรม การประกวดนี้ โดยอาศัยแบบจำลองการประเมินแบบชิปปี้ (CIIP Model) เป็นแนวทางในการประเมินทั้งนี้เพื่อต้องการทราบถึงปัญหา อุปสรรคในเรื่องดังกล่าว และความ ต้องการของผู้เข้าร่วมประกวดที่มีต่อการประกวดในครั้งนี้ ตลอดจนปัญหาในการดำเนินงานตามกิจกรรมการ ประกวดก่อนเริ่มกิจกรรม ระหว่างกิจกรรม และหลังกิจกรรม และได้นำผลในการศึกษาไปเป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงาน และเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ในครั้งต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินด้านบริบท (Context Evaluation) ของกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017



2. เพื่อประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) ของกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017

3. เพื่อประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) ของกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017

4. เพื่อประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) ของกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017

### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

การประเมินกิจกรรมการประกวดเรื่องนี้ ผู้ประเมินได้มุ่งศึกษากิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017 ผู้ประเมินได้ใช้การประเมินรูปแบบการประเมินด้วยรูปแบบซีพีบี (CIPP Model) ของสตัฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) ซึ่งแบ่งการประเมินดังนี้

1. ด้านบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสมาคมที่เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประกวดขึ้น ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของกิจกรรมการประกวด เป้าหมายของกิจกรรมการประกวด และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดในครั้งนี้

2. ด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ที่จะทำให้องค์กรนั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งสำหรับการประเมินกิจกรรมการจัดประกวดใน ครั้งนี้ ได้แก่ ด้านบุคลากร เจ้าหน้าที่ งบประมาณ สื่อประชาสัมพันธ์ สถานที่

3. ด้านกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินกระบวนการดำเนินงานของกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ในด้านของ ขั้นตอนการรับสมัคร พิธีเปิด – ปิด การประกวดรอบคัดเลือกทั้ง 2 ประเภท 4 รุ่น 4 วัน ขั้นตอนการรับสมัครและให้บริการ ความต่อเนื่องของการประชาสัมพันธ์ การรายงานผลกิจกรรม การประกวดระหว่างวัน การประมวลผลกิจกรรมการประกวดตรงตามการประกวด การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การประสานงานของผู้รับผิดชอบกิจกรรมจัดประกวด และ การติดตามการประเมินผล

4. ด้านผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินในส่วนที่เป็นผลของการดำเนินงานกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดได้รับการพัฒนาความสามารถทางกีฬาเฉพาะกายเพิ่มขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการได้มีการพัฒนาความสามารถระหว่างการแข่งขัน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดมีความสนใจในการแข่งขันเฉพาะกายในอนาคต การจัดกิจกรรมการประกวดใน ครั้งนี้เป็นผลดีต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมและผู้ชมการประกวด ระหว่างกิจกรรมประกวดมีการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีอันดีระหว่างผู้เข้าประกวด การจัดกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้โดยภาพรวมมีประโยชน์ คณะกรรมการจัดกิจกรรมการประกวดมีความรู้ ประสบการณ์จัดกิจกรรมการประกวดเพิ่มมากขึ้น คณะกรรมการตัดสินมีประสบการณ์และความรู้ในการตัดสินเพิ่มมากขึ้นนำไปสู่การเป็นผู้ตัดสินระดับนานาชาติ



ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Thailand international Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ทั้งหมด 97 คน โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง คือ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Thailand international Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ทั้งหมด ในการเก็บข้อมูลรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการครั้งนี้ คือ แบบประเมินโครงการ ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด

ตอนที่ 2 การประเมินกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ดังนี้ ด้านบริบท ด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต

ผู้ประเมินโครงการเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยผู้ประเมินได้นำแบบประเมิน ไปดำเนินการเก็บในระหว่างการดำเนิน กิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ดำเนินการเก็บแบบประเมินระหว่างวันที่ 9 - 12 พฤศจิกายน พ.ศ.2560 ณ ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งผู้วิจัยได้เดินทางไปสถานที่จัดการประกวด และแจกแบบประเมินให้กับผู้ที่เข้าร่วมการประกวดหน้างานลงทะเบียนตอนเช้า 10.30 น. โดยใช้เวลาเก็บแบบประเมินที่ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

#### 4. ผลการวิจัย

##### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินการจัดกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 จำนวน 97 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งมีอายุ 21 – 30 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ อายุ 31 – 41 ปี และมีอายุต่ำกว่า 21 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด รองลงมา คือ มัธยม และปวส. ช่องทางเปิดรับสื่อผ่าน Facebook สมาคมเพาะกาย และฟิตเนสแห่งประเทศไทย มากที่สุด รองลงมา คือ ข่าวในเว็บไซต์สมาคม และหนังสือพิมพ์ สยามสปอร์ต ส่วนใหญ่ผู้ประกวดมีภูมิลำเนา คือ กรุงเทพมหานคร รองลงมา คือ นนทบุรี และระยอง เหตุผลที่เข้าร่วมเพื่อหาประสบการณ์ มากที่สุด รองลงมา คือ ประกวดเพื่อสุขภาพ และอยากลองประกวด จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการประกวด 1 ครั้ง มากที่สุด รองลงมา คือ 2 ครั้ง และ 3 ครั้ง ตามลำดับ

4.2 ผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการประกวด ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านปัจจัยนำเข้า มากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมา คือ ด้านบริบท ที่ค่าเฉลี่ย 4.49 ด้านผลผลิต ที่ค่าเฉลี่ย 4.47 และด้านกระบวนการ ที่ค่าเฉลี่ย 4.45 ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ด้านปัจจัยนำเข้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.58 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คณะกรรมการผู้ตัดสินโดยภาพรวมมีความพร้อมเหมาะสม ที่ค่าเฉลี่ย 4.81 รองลงมา คือ สถานที่จัดกิจกรรมการประกวดมีความเหมาะสม (ชาเลนเจอร์ 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี) ที่ค่าเฉลี่ย 4.75 และจำนวนบุคลากรและคณะกรรมการผู้ตัดสินมีความเหมาะสมและเพียงพอ ที่ค่าเฉลี่ย 4.74 ตามลำดับด้านบริบทภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สร้างมัดกล้ามเนื้อ รองลงมา คือ วัตถุประสงค์เป็นการสนับสนุนกิจกรรมทางด้านกีฬาภายในงาน Sport Expo และวัตถุประสงค์ทำให้ประชาชนภายในงานรู้จักกีฬาเพาะกาย



เพิ่มขึ้น และวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการกีฬาชาติไทยให้ขยายไปทั่วประเทศไทยและเน้นถึงสุขภาพลานามัยของประชาชนและน้ำใจเป็นนักกีฬา ที่เท่ากัน ตามลำดับ

ด้านบริบท ในภาพรวมอยู่ในระดับ ที่ค่าเฉลี่ย 4.49 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สร้างมัดกล้ามเนื้อ ที่ค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมา คือ วัตถุประสงค์เป็นการสนับสนุนกิจกรรมทางด้านกีฬาภายในงาน Sport Expo ที่ค่าเฉลี่ย 4.52 และวัตถุประสงค์ทำให้ประชาชนภายในงานรู้จักกีฬาเพาะกายเพิ่มขึ้น และวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการกีฬาชาติไทยให้ขยายไปทั่วประเทศไทยและเน้นถึงสุขภาพลานามัยของประชาชนและน้ำใจเป็นนักกีฬา ที่เท่ากันที่ค่าเฉลี่ย 4.49 ตามลำดับ

ด้านผลผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.47 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้เข้ากิจกรรมการประกวดมีประสบการณ์ในกีฬาเพาะกายเพิ่มมากขึ้น ที่ค่าเฉลี่ย 4.53 รองลงมา คือ การจัดกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้เป็นผลดีต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมและผู้ชมการประกวดนำไปสู่การสนับสนุนการออกกำลังกาย น้ำใจนักกีฬา รู้จักและสนใจกีฬาการแข่งขันเพาะกายเพิ่มมากขึ้น และการจัดกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้โดยภาพรวมมีประโยชน์ต่อผู้เข้าประกวด ที่เท่ากันที่ค่าเฉลี่ย 4.52 และ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการได้มีการพัฒนาความสามารถระหว่างการประกวดเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเองผ่านกิจกรรมการประกวดเพิ่มขึ้น ที่ค่าเฉลี่ย 4.49 ตามลำดับ

ด้านกระบวนการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.45 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร และคณะกรรมการตัดสินมีความเหมาะสม ที่ค่าเฉลี่ย 4.54 รองลงมา คือ ขั้นตอนการรับสมัครและให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่มีความเหมาะสม ที่ค่าเฉลี่ย 4.52 และขั้นตอนลงทะเบียน / ชั่งน้ำหนัก และการประกวดมีความเหมาะสม ที่ค่าเฉลี่ย 4.51 ตามลำดับ

## 5. การอภิปรายผล

จากการประเมินกิจกรรมการประกวดในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการประเมินว่าด้านปัจจัยนำเข้า มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบริบท ด้านผลผลิต และด้านกระบวนการ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านบริบทในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า วัตถุประสงค์ทำให้ประชาชนภายในงานรู้จักกีฬาเพาะกายเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่ากิจกรรมการประกวดเพาะกายในงานครั้งนี้ได้ปลูกฝังให้ประชาชนทั่วไปหันมาออกกำลังกายกีฬา ซึ่งในปัจจุบันมีคนหันมาออกกำลังกายเพาะกายกันเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้มีรูปร่างที่สวยงามและบุคลิกภาพที่ดีขึ้น และเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้มีส่วนร่วมในการกิจกรรมประกวดหรือการแข่งขันกีฬาเพิ่มขึ้น ซึ่งเรื่องบุคลิกภาพนั้นเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกเพศ โดยสอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ Maslow's theory อ้างในกรมพลศึกษา (2556) กล่าวว่า บุคลิกภาพของมนุษย์มีปัจจัยสำคัญอยู่ที่ธรรมชาติของมนุษย์ในความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเพื่อให้ถึงจุดสูงสุดตามศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยมนุษย์มีความต้องการทางด้านร่างกาย และต้องการได้รับการยกย่อง และนับถือ การที่มนุษย์ต้องการทำให้ร่างกายแข็งแรงนั้นเป็นความต้องการทางร่างกายเมื่อเพาะกาย และมีรูปร่างที่ดีขึ้นก็จะได้รับการยกย่องและนับถือ ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ทำให้คนหันมาออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดี และมีส่วนร่วมในการประกวดหรือ การแข่งขันเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งเมื่อได้ความต้องการทางด้านร่างกายเพียงพอก็จะเริ่มเปลี่ยนแปลงไปสู่ขั้นต่อไปได้ และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของสาโรจน์ แสงทองอุไรไพศาล (2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพเพาะกายของ





เยาวชนชาย โดยผลการวิจัยพบว่า กล้ามเนื้อมีความผูกโยงเกี่ยวกับด้านสุขภาพผ่านผู้พบเห็นกล้ามเนื้อที่บึกบึนซึ่งเกิดจากการฝึกฝน และรู้สึกได้รับการยกย่อง และมีอำนาจเพิ่มขึ้น ได้รับยอมรับทางพื้นที่สังคม เส้นทางการเพศ ที่แสดงออกมาหลังจากพวกเขาได้เล่นเพาะกายหรือออกกำลังกายผ่านรูปร่าง ปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นที่หันมาออกกำลังกายดูแลสุขภาพ

ด้านปัจจัยนำเข้าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า จำนวนบุคลากร และคณะกรรมการผู้ตัดสินมีความเหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า บุคลากรและคณะกรรมการเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้กิจกรรมการประกวดสำเร็จลงได้ การดำเนินการทำงานต้องมีความชัดเจนในแต่ละฝ่าย และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง ซึ่งต้องใช้คนที่มีความรู้ในเรื่องของการจัดกิจกรรมการประกวด และเพาะกาย ซึ่งต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ด้านกีฬาในการดำเนินงานจัดการแข่งขัน หรือจัดกิจกรรมการประกวดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของภารกิจพาแห่งประเทศไทย (2560) กล่าวว่าการจัดให้มีการแข่งขันกีฬาอาชีพหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพเป็นปัจจัยส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ชื่อเสียง เกียรติภูมิของประเทศซึ่งบุคลากรกีฬาอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพนั้นต้องมีฝ่ายหน้าที่อย่างชัดเจนในสมาคมกีฬาอาชีพเพื่อส่งเสริมให้จัดการแข่งขันมีมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ และต้องมีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาบุคลากรกีฬาอาชีพ โดยการจัดอบรม โดยการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละครั้งต้องวางแผนงานให้เหมาะสม และยังคงสอดคล้องกับผลการวิจัยของเสาวลักษณ์ คชเชนทร์ (2559) ศึกษาวิจัยเรื่อง การประเมินโครงการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 33 “ชุมพร – ระนองเกมส์” โดยผลวิจัยพบว่า ด้านกระบวนการเจ้าหน้าที่มีความสุภาพ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเกมส์การแข่งขัน ได้ เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และฝ่ายจัดการแข่งขันมีความรู้เกี่ยวกับการจัดแข่งขันเป็นอย่างดี และเจ้าหน้าที่มีการเตรียมพร้อมความพร้อมที่ดีก่อนจัดการแข่งขัน ซึ่งทุกรายการอยู่ในระดับมาก

ด้านกระบวนการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ขั้นตอนลงทะเบียน / ชั่งน้ำหนัก และการประกวดมีความเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า กิจกรรมการประกวดที่เกิดขึ้นนั้นมีขั้นตอนก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังเสร็จสิ้นการแข่งขัน โดยก่อนแข่งขันนั้นมีการพิจารณาคุณสมบัตินักกีฬาอย่าง โปร่งใส และมีพยานรู้เห็น และขณะทำการแข่งขันให้ถูกกติกาที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดรอบการแข่งขันตามที่กำหนดไว้อย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งต้องมีการติดตาม และสรุปผลการแข่งขัน และหาผู้ชนะซึ่งการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรจะต้องมีจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ผ่านการจัดกิจกรรมการประกวด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของภารกิจพาแห่งประเทศไทย (2550) ได้สรุปถึงจริยธรรมในการจัดการแข่งขันทุกชนิดต้องมีแนวทางปฏิบัติการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล และต้องมีเครื่องมือการตรวจสอบการทำงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้เกิดรูปแบบองค์กรอันเป็นที่ยอมรับเพิ่มความน่าเชื่อถือ เกิดความมั่นใจแก่ผู้รับบริการและประชาชนทั่วไป ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย โดยป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งเสริมสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และสอดคล้องกับผลวิจัยของ Lia Herr Kiamadercher (2556) ศึกษาวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีระดับวิทยาลัยของนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า การดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีระดับวิทยาลัยของนครหลวงเวียงจันทน์ ทุกกลุ่มมีสภาพการดำเนินการอยู่ในระดับมากทุกด้าน สรุปผลการวิจัย ทั้งหมดมีกำหนดหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่ายไว้อย่างชัดเจนมีมาตรฐาน และบุคลากรเพื่อให้การปฏิบัติบรรลุตามแผน และมีการแก้ไข



ความบกพร่องและรายงานผลการปฏิบัติงาน มีแผนงาน โครงการส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนกีฬา มีการติดตามผล  
อย่างเป็นระบบ และมีความน่าเชื่อถือ

ด้านผลผลิตในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดกิจกรรมการประกวดใน  
ครั้งนี้เป็นผลดีต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมและผู้ชมการประกวดนำไปสู่การสนับสนุนการออกกำลังกาย น้ำใจนักกีฬา รู้จัก  
และสนใจกีฬาการแข่งขันเพาะกายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า กิจกรรมการประกวดในครั้งนี้เป็นการปลูกฝังให้  
ประชาชนหันมาออกกำลังกาย และเกิดน้ำใจนักกีฬาแสดงความยินดีต่อกันระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด  
และได้เรียนรู้และฝึกทักษะวิธีการประกวดเพาะกายทั้งผู้เข้าร่วมและผู้ชมการประกวด ซึ่งผู้เข้าร่วมและผู้ชมกิจกรรม  
การประกวดในครั้งนี้ได้ประสบการณ์ในการประกวดเพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมการประกวด สอดคล้องกับแนวคิดของ  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2560) กล่าวว่า การได้เป็นเจ้าของกีฬาหรือกิจกรรมนันทนาการ และการ  
จัดมหกรรมกีฬาเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และเป็น การมุ่งความเป็นเลิศในการจัดการแข่งขันกีฬา  
และการจัดแข่งขันกีฬานั้นสามารถทำให้ผู้ชมกีฬาบางส่วนมีความเข้าใจในกฎ กติกา และการตัดสินเพื่อลดปัญหาความ  
รุนแรงที่เกิดขึ้นได้ และยังสอดคล้องกับแนวคิดกรมพลศึกษา (2556) ได้สรุปถึง การจัดแข่งขันกีฬาทุกชนิดเป็นการ  
แก้ไขทัศนคติที่ไม่ดีเช่น การแข่งขันกีฬาจะต้องชนะเท่านั้น ซึ่งทำให้เกิดน้ำใจนักกีฬา และสร้างความสัมพันธ์ให้  
เกิดขึ้นได้เป็นการมุ่งเน้นการพัฒนาตัวบุคคลให้เป็นกีฬาที่ดีต่อไป และทำให้คนชมกีฬามีความสุข และส่งเสริมการ  
ออกกำลังกาย ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของชลัษณ์ สโภจรรย์ (2550) ศึกษาวิจัยเรื่อง การประเมินการจัดการแข่งขัน  
กีฬาภายในกองบัญชาการทหารสูงสุด โดยผลวิจัยพบว่า นักกีฬาและผู้ควบคุมทีม มีความพึงพอใจต่อการจัดการ  
แข่งขันกีฬาภายในกองบัญชาการทหารสูงสุด เหมาะสมอยู่ในระดับมาก สรุปผลการวิจัยพบว่า เป็นการส่งเสริม  
ภาพพจน์ของหน่วยงานที่จัดการแข่งขัน และหน่วยงานที่เข้าร่วมการแข่งขัน และเป็นการส่งเสริมบทบาท และกิจกรรม  
ของข้าราชการ และเป็นผลดีต่อสุขภาพนักกีฬา และมีการพัฒนาเพื่อเป็นมาตรฐานเข้าสู่การแข่งขันกีฬากองทัพไทย  
และการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติต่อไป และนักกีฬาได้ความรู้ประสบการณ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน และได้  
เพื่อนต่างหน่วยงานจากการแข่งขันกีฬา

## 6. บทสรุป

การประเมินกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contestภายใต้งาน Thailand  
International Sport Expo 2017 ครั้งที่ 4 ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินด้านบริบท(Context Evaluation) ด้านปัจจัย  
นำเข้า (Input Evaluation) ด้านกระบวนการ (Process Evaluation) ด้านผลผลิต (Product Evaluation) โดยประชากรใน  
การศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Thailand international Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4  
ทั้งหมด 97 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
และมีการประเมินผล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผลการประเมินพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินการจัดกิจกรรมการ  
ประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 จำนวน 97 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง  
ซึ่งมีอายุ 21 – 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ช่องทางเปิดรับสื่อผ่าน Facebook สมาคมเพาะกาย และฟิตเนสแห่ง  
ประเทศไทย ส่วนใหญ่ผู้ประกวดมีภูมิลำเนา คือ กรุงเทพมหานคร เหตุผลที่เข้าร่วมเพื่อหาประสบการณ์จำนวนครั้งที่  
เข้าร่วมการประกวด 1 ครั้ง



ผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการประกวด ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการประเมินว่าด้านปัจจัยนำเข้า มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบริบท ด้านผลผลิต และด้านกระบวนการ โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละด้าน พบว่า ด้านปัจจัยนำเข้ามากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า คณะกรรมการผู้ตัดสินโดยภาพรวมมีความพร้อมเหมาะสมมากที่สุด ด้านบริบทภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สร้างมัดกล้ามเนื้อมากที่สุด ด้านผลผลิตภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้เข้ากิจกรรมการประกวดมีประสบการณ์ในกีฬาเพาะกายเพิ่มมากขึ้นมากที่สุด ด้านกระบวนการภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและคณะกรรมการตัดสินมีความเหมาะสมมากที่สุด

#### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากผลการวิจัย พบว่า เป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ตามวัตถุประสงค์ของสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยและวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการประกวดสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 1 และแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 ซึ่งเป็นข้อที่ค่าเฉลี่ยน้อย ดังนั้นควรต้องทำประชาสัมพันธ์เขียนบทความในเรื่องนี้ ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะทาง facebook ของทางสมาคมเพาะกาย เพื่อให้คนได้รู้เรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น

2. ด้านบริบท พบว่า กิจกรรมการประกวดที่จัดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สร้างมัดกล้ามเนื้อ ซึ่งข้อนี้เป็นข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ดังนั้นควรส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดเพื่อให้มีการพัฒนาต่อไป หรือกิจกรรมการแข่งขันเพาะกายรายงานอื่น ๆ ของสมาคมเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทยเพื่อให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของความต้องการของผู้ที่สร้างมัดกล้ามเนื้อนั้น ในปัจจุบันมีคนหันมาออกกำลังกายที่เน้นการสร้างกล้ามเนื้อเป็นหลักทั้งเพศชาย และหญิง ซึ่งอยู่ตามฟิตเนสทั่วประเทศ ดังนั้นควรเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการประกวดให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชน ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะ facebook ฟิตเนสต่าง ๆ เพราะเข้าถึงผู้คนได้อย่างรวดเร็ว

3. ด้านปัจจัยนำเข้า พบว่า สถานที่นั่งชมกิจกรรมการประกวดมีเพียงพอต่อประชาชนมีปริมาณน้อย เนื่องจากว่า กิจกรรมภายใน Sport Expo นั้นกิจกรรมการประกวดเพาะกายได้รับความนิยมซึ่งทำให้มีที่นั่งชมไม่พอเพียงแก่ประชาชนที่สนใจเข้าชมกิจกรรมการประกวด ควรขยายพื้นที่ โดยเฉพาะหน้าเวที และด้านข้างเวทีให้มีบริเวณมากกว่านี้ และเพิ่มจอทีวีถ่ายทอดกิจกรรมภายในกิจกรรมด้านหน้าทางเข้างาน Sport Expo และภายในงาน ซึ่งจะช่วยให้มีคนรู้จักกีฬาเพาะกายมากขึ้น นำไปสู่การออกกำลังกายของประชาชนเพิ่มขึ้น และทำให้กิจกรรมการประกวดเป็นที่รู้จัก

4. ด้านกระบวนการ พบว่า การรายงานผลกิจกรรมการประกวดเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากว่าฝ่ายจัดการแข่งขันยังไม่มีประสิทธิภาพมากพอ ซึ่งทำให้การทำงานไม่รวดเร็วทำให้เกิดความล่าช้าในการรายงานผลไปยัง facebook และอินสตาแกรมซึ่งควรเน้นย้ำการทำงานไปยังฝ่ายที่ดูแลในเรื่องดังกล่าว และควรให้ฝ่ายอื่น ๆ เรียนรู้การทำงานเพิ่มเติม และเพิ่มเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อที่จะทำงานได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพที่ดีเพิ่มขึ้น เช่น ควรมีรายชื่อนักกีฬาอยู่ในมือทีมงานทุกคนนอกจากกรรมการตัดสิน เพื่อความเป็นสากลยิ่งขึ้น



5. ด้านผลผลิต พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 สนับสนุนกิจกรรมทางด้านกีฬาภายในงาน Sport Expo ค่อนข้างน้อย เนื่องจากว่าตัวกิจกรรม Sport Expo ยังไม่ได้เข้าถึงประชาชนมากพอ และกิจกรรมที่จัดแสดงโชว์ภายในกิจกรรมต่าง ๆ นั้นยังไม่มีระยะเวลาที่ชัดเจนทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดไม่ได้สนใจ และไม่สามารถไปสนับสนุนกิจกรรมอื่นได้ ควรระยะเวลากิจกรรมภายในงาน Sport Expo ให้ชัดเจนมากกว่านี้ และกิจกรรมภายในงานควรเป็นการให้ความรู้มากกว่า เช่น ความรู้ด้านกีฬาเพาะกาย และมวยไทย ซึ่งจะได้รับการสนใจมากกว่า

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเรื่อง การประเมินการจัดกิจกรรมการประกวด “Thailand International Sport Expo Physique Contest ครั้งที่ 4 ภายใต้งาน Thailand International Sport Expo 2017” ซึ่งการวิจัยในครั้งต่อไปควรทำวิจัยในเรื่องเดียวกันแต่เปลี่ยนการแข่งขันในรายการอื่น ๆ เช่น การแข่งขันเพาะกายหนุ่มกายงาม สาวกล้ามเนื้อสวย การแข่งขันเพาะกายหญิงใหม่คลาสสิก การแข่งขันเพาะกายอีสานคลาสสิก การแข่งขันเพาะกายและฟิตเนสชิงชนะเลิศจังหวัด พิษณุโลก กาญจนบุรี และระยอง การแข่งขันเพาะกายรายการ State Enterprise Body Building Contest การไฟฟ้า เพราะจะได้ทราบความคิดเห็น ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น และนำผลที่ได้จากการวิจัยไปพัฒนาต่อไปในภายภาคหน้า

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรทำวิจัยด้านการประเมินโดยเพิ่มประเด็นการประยุกต์ใช้ (Applicatia) เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตของผู้เข้าร่วมเพื่อให้ครบวงจร เช่น เพื่อฝึกฝนทักษะด้านเพาะกายของตัวเอง เพื่อพัฒนาตัวเองเพื่อไปแข่งขันรายการที่ใหญ่กว่าการประกวด ผู้เข้าร่วมอาจเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อมาดูกระบวนการจัดประกวด

3. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรทำวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีการสัมภาษณ์ในเรื่องกระบวนการจัดกิจกรรมการประกวด เพื่อทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น หรือความคิดเห็นของฝ่ายจัดการการแข่งขันว่ามีกระบวนการในการทำงานอย่างไร และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

4. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ศึกษาความต้องการของคนที่มาเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อจะได้ทราบถึงความคิดเห็น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ว่าต้องการให้จัดกิจกรรมในลักษณะใดเพิ่มเติม และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการจัดการแข่งขัน หรือกิจกรรมประกวดครั้งต่อไป

## 7. กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์อรรถธญา พิภูลหารุ่งโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ กรรมการที่ได้กรุณาสละเวลาให้ข้อเสนอแนะพร้อมทั้งแนวคิดให้เป็นแนวทางในการพัฒนา และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ให้แล้วเสร็จขอขอบคุณ คุณศุภกรีย์ สุภาวรีกุล นายกสมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย ที่กรุณารับเข้าพิจารณาเข้าฝึกงานที่สมาคมกีฬาเพาะกายและฟิตเนสแห่งประเทศไทย และขอขอบคุณผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดทุกท่านที่ได้กรุณาช่วยทำแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ในครั้งนี้ และผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา รวมถึงญาติพี่น้อง ซึ่งได้คอยให้ความรัก กำลังใจ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี



## 8. เอกสารอ้างอิง

การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2542). รายงานผลการประเมินแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) ระยะ ครึ่งแผน พ.ศ. 2542-2540. กรุงเทพมหานคร: เอกพิมพ์ไทย.

การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2550). แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ.2560 –2564. กรุงเทพมหานคร: การกีฬาแห่งประเทศไทย.

การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2560). แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564. กรุงเทพมหานคร: การกีฬาแห่งประเทศไทย.

กรมพลศึกษา.(2556). จิตวิทยาการกีฬา. กรุงเทพมหานคร : กรมพลศึกษา.

ชลัษย์รัตน์ โสภจรรย์. (2550). การประเมินการจัดการแข่งขันกีฬาภายในกองบัญชาการทหารสูงสุด. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

สาโรจน์ แสงทองอุไรไพศาล.(2558). ประสบการณ์การเพาะกายของเยาวชนชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมและสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

เสาวลักษณ์ คชเชนทร์. (2559). การประเมินโครงการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 33 ชุมพร – ระนองเกมส์. ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา วิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

Lia Herr Kiamadercher. (2556). สภาพและปัญหาในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีระดับวิทยาลัยของนครหลวงเวียงจันทน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา.