



**ประสิทธิผลโครงการ “ฟื้นป่ารักษน้ำ เขาย้อยมะหาด”
ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)**

**An Effectiveness of the Khao Huay Mahat Forest Restoration Project of
PTT Global Chemical Public Company Limited**

ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์* และ กัญญา สมใจมิตร

Thiraporn Glinsukon* and Kanyana Somjaimit

วิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

College of Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: thiraporn_glinsukon@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องประสิทธิผลโครงการฟื้นป่ารักษน้ำ เขาย้อยมะหาด ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิผลโครงการฟื้นป่ารักษน้ำ เขาย้อยมะหาด โดยใช้แบบประเมินเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 359 ชุด และใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 25 - 35 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ 36 - 40 ปี และ 45 ปี ขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างตำแหน่งงานพนักงาน มากที่สุด รองลงมา คือ ลูกจ้างชั่วคราว (BSA) และผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป โดยมีระยะเวลาการทำงาน 6 - 10 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ 1 - 5 ปี และ 11 - 15 ปี และ มากกว่า 20 ปี และกลุ่มตัวอย่างทำงานสังกัดกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เอทิลีนออกไซด์มากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์ และ กลุ่มผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์ ตามลำดับ

2. ผู้ตอบแบบประเมินได้รับข่าวสาร โครงการฟื้นป่ารักษน้ำ เขาย้อยมะหาด ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด รองลงมา คือ จดหมายเวียน และป้ายไว้นิต (หน้าหน่วยงาน) เคยเข้าร่วมโครงการฟื้นป่ารักษน้ำ เขาย้อยมะหาด จำนวน 3 ครั้ง มากที่สุด รองลงมา คือ 2 ครั้ง และ 1 ครั้ง ตามลำดับ มีวัตถุประสงค์ที่เข้าร่วมเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในการอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมมากที่สุดรองลงมา คือ เพื่อสร้างความสามัคคีและความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน ตามลำดับ

3. ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อโครงการฟื้นป่ารักษน้ำ เขาย้อยมะหาด ตามรูปแบบการประเมินเชิงระบบ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ 3.1) ด้านปัจจัยการนำเข้าโดยรวมอยู่ในระดับ



มาก พบว่า เห็นด้วยในระดับมาก ในเรื่องกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ รองลงมา คือ การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการปลูกป่ามีความน่าสนใจ และการกำหนดชุมชนเขาห้วยมะหาดเป็นพื้นที่ฟื้นฟูระบบนิเวศมีความสำคัญต่อการดำเนินการ 3.2) ด้านผลผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องภูมิภาคนอกเขตป่าอนุรักษ์ในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นไม้ เพื่อให้อยู่เป็นพื้นที่ป่าไม้ที่สมบูรณ์ รองลงมา คือ ได้สร้างความรัก ความสามัคคี และให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการทำกิจกรรม และได้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของกิจกรรมเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น และ 3.3) ด้านการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เห็นด้วยในระดับมาก ในเรื่องการอธิบายวิธีการฟื้นฟูป่าเข้าใจง่าย และสามารถทำตามได้ รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยมีความรู้ความเข้าใจและความสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น และในการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อทำกิจกรรม กลุ่มละ 7 คน ทำให้ทำงานได้สะดวก

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ โครงการ

Abstract

The research of the effectiveness of the Khao Huay Mahat forest restoration project of PTT Global Comical aims to evaluate the project using the questionnaire to collect the data from 359 people and analyze statistic information like frequency, percentage, mean and standard deviation. The results showed

1. There are more male subjects females ones, and they were in the age range of 25 - 35 the most, followed by 36-40 and 45 years old or above, respectively. In addition, most subjects were employers, followed by part time employers and executives, respectively. The time frame of work was from 6 -10 years, followed by 1-5 year, 11-15 years, and 20 years up, respectively. Lastly, most subjects work in the polymer and ethylene oxide product company, followed by aromatic product and olefins product company, respectively.

2. The media platform that the subjects received information related to the recovering of the nature at Khao Huai Mahat of PTT Global Comical project were e-mails, letters, and vinyl banners. The subjects participated in the project for three times, followed by two, and one. The subjects goal was to participate in the project to support the strength of the community in recovering the nature, followed by to become united and proud to be a part of the community and lastly to make the nature in the community sustainable.

3. The result of the questionnaire of the research about the effectiveness of recovering the nature at Khao Huai Mahat of PTT Global Comical by the system approach form of Hart Editor was successful and contained these following information; 3.1) Input : considered to be high and after the analyzation it was are found that the staff or employers were competent in recovering the nature with equipment, followed by the plans of activities that were created to be interesting and changing Khao Huai Mahat to be the important place to revive nature. 3.2) Output : considered to be high and after the analyzation it was found that the staff or employers were proud of the participation in improving the environment, followed by creating harmony and love through the activities, and lastly



to understand the role of creating these activities to help the society or the community. And 3.3) Process : considered to be high and after the analyzation it was found that the staff or employers were able to elaborate the steps of reviving the nature, followed by the staff in each unit were able to lead the activities with full knowledge and divide each group into 7 at the last.

Keywords: Project effectiveness

1. บทนำ

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ทั่วทุกภูมิภาคใน 20 จังหวัด ของประเทศไทย ปรัชญาสำคัญ คือ การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งหวังให้เกิดความผาสุกแก่ประชาชนรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี และเกิดความเจริญก้าวหน้าของประเทศโดยรวม บริษัท ได้มีการดำเนิน โครงการเมืองน่าอยู่ 2020 ขึ้นในปี พ.ศ. 2556 ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พัฒนาพลังงานทางเลือกให้แก่ชุมชน และพัฒนาความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจและสาธารณสุข เพื่อให้คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับบทบาทในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่างหันมาให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว โดยมุ่งเน้น โครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์ความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมอย่างยั่งยืน บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จึงได้ทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยจัดแบ่งงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทออกเป็น 2 ส่วน คือ การสร้างสัมพันธ์กับชุมชน และการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีพนักงานเป็นอาสาสมัครในทำกิจกรรม (บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน), 2560) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านชุมชนสัมพันธ์ (รัตนาวดี ศิริทองถาวร, 2548) กล่าวคือ การทำชุมชนสัมพันธ์ต้องมีการดำเนินการ คือ 1) การแสดงออกถึงการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยการเข้าร่วมหรือให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เช่น การเป็นสมาชิกเครือข่ายของชุมชน การให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ชุมชน การอุปถัมภ์งานของชุมชน หรือการให้ความรู้แก่ชุมชน และ 2) การแสดงออกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนด้วยการสร้างเครือข่ายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น การจัดหาอาสาสมัคร การดำเนินการสำรวจและวิจัยเกี่ยวกับชุมชนในด้านต่างๆ หรือการพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้นำชุมชน เป็นต้น

เนื่องจากองค์กรและชุมชนต้องพึ่งพาอาศัยกัน และไม่สามารถแยกจากกันได้ องค์กรควรทำการสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจการดำเนินงาน มีทัศนคติที่ดี และให้ความร่วมมือสนับสนุนองค์กร ดังนั้นบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จึงเน้นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการฟื้นฟูสภาพน้ำ เขาห้วยมะหาด ซึ่งเป็นโครงการฟื้นฟูรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรบนเขาห้วยมะหาด จังหวัดระยอง เน้นกิจกรรมการปลูกต้นไม้เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ เพิ่มอัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



ช่วยลดภาวะโลกร้อน จนโครงการนี้ได้รับการยกย่องว่า เป็น โครงการที่สร้างพนักงานให้มีหัวใจของความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ (บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน), 2560)

สำหรับโครงการฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ภายใต้อาณัติของฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เป็น โครงการที่ก่อให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างอุตสาหกรรมและสังคม ซึ่งโครงการมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสร้างความยั่งยืนเป็นรูปธรรมได้สำเร็จ โดยเป้าหมายของกิจกรรม คือ นำชุมชนไปสู่อะไร “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” ภายใต้อาณัติของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” (อภิชาติ ตันน้ำนึ่ง, เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2560) ซึ่งการดำเนินโครงการฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ถือเป็นกิจกรรมพิเศษในการทำการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ พนักงาน ชุมชน และประชาชนทั่วไป ดังที่ Philip Kotler and Nancy Lee (2005) ได้กล่าวถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น กิจกรรมการช่วยเหลือสังคม กิจกรรมการเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน นอกจากนี้ยังถือว่าโครงการนี้เป็น การดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ขององค์กร เนื่องจากมีรูปแบบการสื่อสารที่เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนในพื้นที่ เน้นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้นำชุมชน และผู้อยู่อาศัยในชุมชน ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน

วัตถุประสงค์หลักของโครงการฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด คือ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของพืชเพื่อการใช้ประโยชน์ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ 2) เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ 3) เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรพันธุกรรมพืชป่าไม้ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน 4) เพื่อวางแนวทางในการสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และ 5) เพื่อสร้างความรักสามัคคีในการให้ความร่วมมืออย่างเต็มใจ มีความสุข และภูมิใจในความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยโครงการนี้มีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมา 4 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการทุกวันอังคารของสัปดาห์ โครงการได้กำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์และจดหมายเวียนหน่วยงานต่างๆ ที่มีการแจ้งรายละเอียดของโครงการ โลโก้ของโครงการ วันเวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม

- ป้ายประชาสัมพันธ์ ที่มีลักษณะเป็นป้ายไว้นิลขนาด 1.20 x 2.40 เมตร มีการแจ้งชื่อโครงการ ชื่อสายงาน โลโก้บริษัท และโลโก้ของโครงการ

การดำเนินการในวันจัดโครงการมีลำดับขั้นตอนดังนี้ เริ่มต้นด้วยการลงทะเบียนหน้างาน ในใบลงทะเบียนก็จะมีรายชื่อของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่จะต้องลงชื่อก่อนเข้าร่วมโครงการและลงชื่อหลังจากทำกิจกรรมเสร็จสิ้น ทุกครั้ง ครั้งละ 70 คน ทำการแบ่งกลุ่มทั้งหมด 10 กลุ่ม กลุ่มละ 7 คน เพื่อทำกิจกรรม มีการแจกอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการฟื้นฟูป่าเขาห้วยมะหาด ทางผู้จัดกิจกรรมได้เตรียมให้ ได้แก่ ถุงมือ ถุงดำ (เก็บขยะ) ต้นไม้ จอบ เป็นต้น และมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เกี่ยวกับการฟื้นฟูป่าเขาห้วยมะหาด ใช้เวลาอธิบายประมาณ 20 นาที และตลอดการทำกิจกรรมจะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความเรียบร้อยและคอยช่วยเหลือเป็นระยะ และหากผู้ร่วมกิจกรรมเกิดข้อสงสัยหรือต้องการความช่วยเหลือระหว่างทำกิจกรรม สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อขอความช่วยเหลือได้ทันที จนกว่าจะเสร็จสิ้นการทำกิจกรรม ช่วงเวลาของการจัดกิจกรรม คือ 08.30 - 12.00 น. นอกจากนี้ในบริเวณของการจัดกิจกรรมจะมีพื้นที่นั้นได้



เดินรับรองโดยมีอาหารและเครื่องดื่มไว้รับรองในช่วงก่อนเข้ากิจกรรม และหลังทำกิจกรรมเสร็จสิ้น รวมไปถึงเดินที่พยาบาลฉุกเฉิน และสุขาเคลื่อนที่

จากที่กล่าวมาข้างต้น โครงการดังกล่าวถือเป็นกิจกรรมสำคัญด้านการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นโครงการที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรด้วย โดยโครงการนี้มีการดำเนินการต่อเนื่องทุกสัปดาห์ต่อเนื่องมากกว่า 4 ปี แต่ยังไม่มีการประเมินประสิทธิผลโครงการแต่อย่างใด ด้วยเหตุผลนี้ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรมีการประเมินประสิทธิผลการดำเนินโครงการฟีนปาร์กซ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาผลของการดำเนินงาน ไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนต่างๆ ในครั้งนี้ว่าหลังจากการเสร็จสิ้นโครงการลงแล้ว พนักงานที่ได้เข้าร่วมโครงการนั้นมีความคิดเห็นอย่างไร การดำเนินงานมีจุดด้อยหรือจุดที่ต้องปรับปรุงอย่างไร และผลจากการศึกษาจะนำไปใช้ในการพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นโอกาสให้กับองค์ในการสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ควบคู่กับการดำรงชีวิตของคนในชุมชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อประเมินประสิทธิผล “โครงการฟีนปาร์กซ์น้ำ เขาห้วยมะหาด” ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

3. ระเบียบวิธีวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ที่เคยเข้าร่วมมีส่วนร่วมกับโครงการ จำนวน 3,500 คน ผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) มีการกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ค่าความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจากการคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 359 คน และใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเจอใครก็แจกแบบสอบถามในช่วงเวลาทำงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ประสิทธิภาพโครงการฟีนปาร์กซ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ใน 3 ด้าน คือ ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านผลผลิต (Output)

ทั้งนี้ผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นโดยการนำเสนอแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ตรวจพิจารณาและนำไปทำการทดสอบ (Pretest) กับพนักงานฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร จำนวน 10 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในแต่ละด้านคำถามนั้นมีความเหมาะสมหรือไม่ และมีความง่ายเพียงใด จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินให้เหมาะสมอีกครั้ง จึงนำมาใช้กับกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลจริง และวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



4. ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง เป็นเพศชาย ร้อยละ 71.95 และเพศหญิง ร้อยละ 28.05 มีอายุ 25 – 35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 39.33 รองลงมา คือ 36 – 40 ปี ร้อยละ 36.59 และ 45 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 10.06 กลุ่มตัวอย่างตำแหน่งงานพนักงานมากที่สุด ร้อยละ 56.40 รองลงมา คือ ลูกจ้างชั่วคราว (BSA) ร้อยละ 28.97 และผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ร้อยละ 8.84 โดยมีระยะเวลาการทำงาน 6 – 10 ปี มากที่สุด ร้อยละ 36.89 รองลงมา คือ 1 – 5 ปี ร้อยละ 30.18 และ 11 – 15 เดือน และมากกว่า 20 ปี ในจำนวนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 10.06 และทำงานสังกัดกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์มากที่สุด ร้อยละ 20.43 รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์อะโรวีโรเมติกส์ ร้อยละ 19.51 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอเลฟินส์ ร้อยละ 12.80 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสาร โครงการฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เมล์จากทางบริษัทมากที่สุด ร้อยละ 50.93 รองลงมา คือ จดหมายเวียน ร้อยละ 22.40 และป้ายไวเนล (หน้าหน่วยงาน) ร้อยละ 18.67 เคยเข้าร่วม โครงการฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด จำนวน 3 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 42.68 รองลงมา คือ 2 ครั้ง ร้อยละ 24.39 และ 1 ครั้ง ร้อยละ 12.50 ตามลำดับ มีวัตถุประสงค์ที่เข้าร่วม เพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในการอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ร้อยละ 28.99 รองลงมา คือ เพื่อสร้างความสามัคคีและความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ร้อยละ 26.04 และเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน ร้อยละ 24.31 ตามลำดับ

สำหรับการประเมินประสิทธิผล โครงการฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิผลโครงการ “ฟื้นป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด” ในภาพรวมแต่ละด้าน ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.14 เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในด้านปัจจัยนำเข้าและด้านผลผลิต ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.18 รองลงมา คือ ด้านการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.05 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ด้านปัจจัยการนำเข้าโดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ ที่ค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมา คือ การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการปลูกป่ามีความน่าสนใจ ที่ค่าเฉลี่ย 4.34 และการกำหนดชุมชน เขาห้วยมะหาด เป็นพื้นที่ฟื้นฟูระบบนิเวศมีความสำคัญต่อการดำเนินการ ที่ค่าเฉลี่ย 4.32 ตามลำดับ

ด้านผลผลิต โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องความภูมิใจที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นไม้ เพื่อให้อยู่เป็นพื้นที่ป่าไม้ที่สมบูรณ์ ที่ค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมา คือ ได้สร้างความรักความสามัคคี และให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการทำกิจกรรม ที่ค่าเฉลี่ย 4.51 และได้เข้าจับบทบาทหน้าที่ของกิจกรรมเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น ที่ค่าเฉลี่ย 4.15 ตามลำดับ

ด้านการดำเนินงาน โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.05 เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมากในเรื่องการอธิบายวิธีการฟื้นฟูป่าเข้าใจง่ายและสามารถทำตามได้ ที่ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยมีความรู้ความเข้าใจและความสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น ที่ค่าเฉลี่ย 4.10 และในการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อทำกิจกรรม กลุ่มละ 7 คน ทำให้ทำงานได้สะดวก ที่ค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ



5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสาร โครงการฟื้นฟูป่าอนุรักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เมล์จากทางบริษัทมากที่สุด ซึ่งผู้ประเมินเห็นว่าสื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย แล้วให้ข้อมูลที่ชัดเจน ข้อความในสื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นั้นจะประกอบไปด้วยเนื้อหาของโครงการ ที่อยู่ผู้ส่งและที่อยู่ผู้รับ ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงการฟื้นฟูป่าอนุรักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ในแง่การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างการจดจำ และเพื่อให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดที่เกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเสรี วงษ์มณฑา (2546) ที่ได้สรุปประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อใหม่) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตมีบทบาทในชีวิตประจำวันและในหน้าที่การทำงานของพวกเราเป็นอย่างมากอาชีพต่างๆ รวมทั้งนักประชาสัมพันธ์ต่างใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร อินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ผ่านจากทางสื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบข้อมูลจากเวปไซด์ไวด์เว็บ (world wide web หรือ www) โดยผ่านเว็บไซต์ (website) ของแต่ละหน่วยงาน องค์กร และสถาบันให้ประชาชนเข้าไปดู และติดตามข้อมูลต่างๆ ได้

วัตถุประสงค์ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าร่วม โครงการฟื้นฟูป่าอนุรักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด พบว่า เพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในการอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมโครงการเห็นว่าโครงการเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในการอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมโครงการเพื่อที่จะได้เป็นอาสาสมัครในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในครั้งต่อไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเข้าร่วมกิจกรรมของกษกร ชินะวงศ์ (2544) กิจกรรมที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความสมัครใจอารมณ์สนุกสนานหรือความสุขสงบ และกิจกรรมนั้นๆ จะต้องเป็นผลก่อให้เกิดการพัฒนากิจกรรมที่สังคมยอมรับ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลายโครงการเพราะเป็นประโยชน์กับชุมชนนั้นถือเป็นสิ่งที่ดี ที่ผู้เข้าร่วมเห็นความสำคัญของกิจกรรมเพื่อสังคม และยังสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของสถาบันไทยพัฒน์ (2549) กล่าวว่า การอาสาช่วยเหลือชุมชนเป็นการสนับสนุนหรือจูงใจให้พนักงานคู่ค้าร่วมสละเวลาว่างและแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่และเพื่อตอบสนองต่อประเด็นปัญหาทางสังคมที่องค์กรให้ความสำคัญหรือห่วงใย

ประสิทธิภาพโครงการด้านปัจจัยนำเข้าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ผู้จัดโครงการมีความพร้อมต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ ในการฟื้นฟูเขาห้วยมะหาดมากที่สุด ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า ในการเตรียมพร้อมบุคลากรโดยการอบรมพนักงานก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ตรวจเช็ค/เตรียมพร้อมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ก่อนที่จะนำมาใช้ในการทำกิจกรรมในพื้นที่ป่าเขาห้วยมะหาด ทำให้มีความปลอดภัยและสะดวกในระหว่างทำกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดแนวคิดเกี่ยวกับเพ็ญศรี วายวานนท์ (2537) ให้ความสำคัญการจัดการทรัพยากรมนุษย์ว่าเป็นงานการจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคนทำงาน เกี่ยวข้องกับการกำหนดและดำเนินนโยบายในด้าน การวางแผนกำลังคน การจัดหาและคัดเลือกคนเข้าทำงาน การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประสานสัมพันธ์เพื่อการธำรงรักษา กำลังคนและการฟื้นฟูสภาพการทำงานอย่างเป็นธรรมชาติ เพื่อมุ่งหมายให้คนทำงานอยู่ดีและเป็นส่วนสำคัญในความสำเร็จขององค์กร

ประสิทธิภาพโครงการด้านการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ วิทยากรอธิบายวิธีการฟื้นฟูป่าเข้าใจง่ายและสามารถทำตามได้ เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่าง



ราบรื่นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่าสิ่งที่วิทยากรได้อธิบายในเรื่องของการฟื้นฟูระบบนิเวศบนป่าเขาห้วยมะหาด ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าใจได้ง่ายและสามารถปฏิบัติตามได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการเป็นวิทยากรของสมชาติ กิจขรรจง (2555) กล่าวว่า การเป็นวิทยากรฝึกอบรมจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังผู้รับการอบรม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม รวมถึงด้านความรู้ (Knowledge) ด้านเจตคติ (Attitude) ด้านทักษะ (Skill) และความเข้าใจ (Understanding) อีกทั้งจะต้องมีความรู้ความสามารถด้านวิธีการสอนเทคนิคการสอนด้วย การตั้งใจให้ผู้รับการอบรมเกิดความเข้าใจ และมีศิลปะในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและเจตคติของผู้รับการอบรมด้วย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของจุฑาเดือน ศรีปากดี (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การประเมิน โครงการการฝึกอบรมทักษะอาชีพหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นหมวดเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาผู้ความยั่งยืน” โดยผลการศึกษาวิจัยพบว่า คุณภาพของวิทยากรและบุคลากรประจำโครงการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผ่านเกณฑ์น่าพอใจ กล่าวคือ วิทยากรที่ฝึกอบรมเป็นผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ และเป็นผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีความสามารถ เทคนิควิธีและการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมได้เป็นอย่างดี

ประสิทธิผลโครงการด้านของผลผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับกลุ่ม บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่าการทำงานที่กลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักของชุมชน และได้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนมากยิ่งขึ้น ทำให้การทำงานของพนักงานในบริษัท พีทีที โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน) กับชุมชนสามารถเป็นไปได้โดยง่าย ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่งที่ทำให้ประชาชนได้ทราบว่ากลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน)ได้ทำกิจกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและการอยู่ร่วมกันได้ระหว่างโรงงานและชุมชน สอดคล้องกับแนวคิดกิจกรรมเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ Philip Kotler และ Nancy Lee (2005) (อ้างถึงในรมณีฉัตรแก้วกิริยา, 2551) กล่าวว่า กิจกรรมเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมีหลากหลายประเภทและวิธีการดำเนินการ โดยกิจกรรมที่สามารถลงค์กรดำเนินการได้และทำได้กับทุกชุมชน คือ กิจกรรมอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน (Community Volunteering) โดยองค์กรสนับสนุนให้พนักงานและ/หรือคนในสังคมสละเวลาช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชนและสังคม เช่น พนักงานบริษัทคอมพิวเตอร์อาสาช่วยติวทักษะทางคอมพิวเตอร์ให้นักเรียนในโรงเรียน อีกทั้งสอดคล้องกับแนวคิดชุมชนสัมพันธ์ของวิรัช ลภีรัตนกุล (2546) ที่ได้กล่าวถึงการที่องค์กรสถาบันสร้างสรรค์ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่ เกี่ยวข้องซึ่งอาจจะเป็นละแวกชุมชนที่ใกล้เคียง อันได้แก่ กลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงกับองค์กร หรือ โรงงานซึ่งชุมชนเหล่านี้เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านใกล้เคียง และยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการทำชุมชนสัมพันธ์ของรัตนาวดี ศิริทองถาวร (2548) กล่าวว่า เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีกับชุมชน โดยแสดงให้เห็นว่าองค์กรธุรกิจได้บำเพ็ญตนเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม เป็นผู้สร้างสรรค์ความเจริญแก่ชุมชน และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน รวมทั้งการขจัดความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นกับองค์กรด้วย



6. บทสรุป

การประเมินประสิทธิผลโครงการฟืนป่ารักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ของ บริษัท พีทีทีโกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จังหวัดระยอง พบว่า โครงการนี้มีประสิทธิผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน และยังทำให้โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อม สร้างความน่าเชื่อถือ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และถือเป็นการสร้างชุมชนสัมพันธ์ที่ดีด้วย โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กร

1. ผลการวิจัย พบว่า การจัดเตรียมป้ายบอกทางมาที่เขาห้วยมะหาด ได้ชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก แต่น้อยกว่าด้านอื่นๆ ดังนั้นจึงควรเพิ่มป้ายบอกทางให้ใหญ่ขึ้นและมากขึ้น เช่น ป้ายบอกทางมีขนาด 1.20 x 1.80 ซม. มีข้อความในป้ายระบุไว้ว่า “ทางขึ้นเขาห้วยมะหาด” และมีลูกศรชี้ในป้าย เป็นป้ายสี่เหลี่ยมตัวอักษรสีขาว ติดบอกระยะทางทุก 500 เมตรให้เห็นได้ชัดเจนอย่างละเอียด ติดทั้งหมด 10 ป้ายจนถึงทางเข้าพื้นที่จัดโครงการ

2. ผลการวิจัย พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการฟืนป่าเขาห้วยมะหาดมากขึ้นอยู่ในระดับมาก แต่น้อยกว่าด้านอื่นๆ ดังนั้นจึงควรมีการอธิบายเพื่อให้พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการฟืนป่าเขาห้วยมะหาดมากขึ้น เช่น การแจ้งข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อใหม่หรือสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์เมลล์ ฯลฯ เนื่องจากสื่อใหม่สามารถอธิบายข้อมูลและวัตถุประสงค์อย่างละเอียด หรือมีการสรุปผ่านสื่อที่มีภาพประกอบ อีกทั้งสื่อเหล่านี้สามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้ไม่จำกัด เข้าถึงผู้รับได้โดยตรง ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายต่ำ สามารถติดต่อสื่อสารสองทาง และโต้ตอบได้ทันที

3. ผลการวิจัยประเด็นการประเมินประสิทธิผลโครงการในครั้งนี้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการในระดับหนึ่ง องค์กรและผู้รับผิดชอบโครงการควรมีการพิจารณาขยายผลการดำเนินงานไปสู่เขตพื้นที่อื่นๆ ของจังหวัดระยองหรือจังหวัดใกล้เคียงหรือพื้นที่อื่นๆ ที่องค์กรมีที่ตั้งดำเนินการอยู่ เพื่อเป็นการต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานด้านการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาประสิทธิผลโครงการ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งนี้เพื่อนำไปใช้พัฒนาโครงการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ในการประเมินโครงการครั้งต่อไปควรมีการใช้วิธีการประเมินเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้จัดโครงการ ในประเด็นการดำเนินการและแนวทางในการพัฒนาหรือการขยายผลโครงการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนดำเนินการโครงการให้ตอบสนองกับวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนมากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาวิจัยครั้งใช้สถิติเชิงพรรณนาซึ่งเป็นสถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรเพิ่มขึ้น

7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม อาจารย์คมศร สนองคุณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต และคุณอภิชาติ ต้นน้ำนึ่ง เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ที่สละเวลาอันมีค่าให้



คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนให้ความคิดเห็น แก้ไขข้อบกพร่อง และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จนเกิดเป็นงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และขอขอบคุณพนักงานฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร และเจ้าหน้าที่แผนกความรับผิดชอบต่อสังคมและสื่อสารองค์กร ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน) ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

8. เอกสารอ้างอิง

กชกร ชิมะวงศ์. (2544). *กิจกรรมที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันการเรียนรู้ และพัฒนาประชาสังคม.

คุณเดือน ศรีปากดี. (2548). การประเมินโครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นหมวดเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตโปรแกรมวิชาการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด. การบริหารจัดการความยั่งยืน. [ออนไลน์]. 2558. แหล่งที่มา <https://www.pttgcgroup.com/th/sustainability>. [5 ตุลาคม 2560].

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด. ข้อมูลประวัติองค์กร. [ออนไลน์]. 2558. แหล่งที่มา <http://www.pttgcgroup.com/th/about>. [5 ตุลาคม 2560].

เพ็ญศรี วายวานนท์. (2537). *การจัดการทรัพยากรคน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

รัตนาวดี สิริทองถาวร. (2548). *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. รมณีฉัตร แก้วกิริยา,ม.ร.ว. (2551). *บรรษัทภิบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมองค์กร)*. กรุงเทพมหานคร :

ด้านสุทธาการพิมพ์

สถาบันไทยพัฒน์. *กิจกรรมเพื่อสังคม*. [ออนไลน์]. 2549. แหล่งที่มา <http://www.thaicr.com/>. [20 ตุลาคม 2560].

สมชาติ กิจยรรยง. (2555). *เทคนิคการเป็นวิทยากรที่ประสบความสำเร็จ*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด. เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิชาติ ต้นน้ำนึ่ง. *เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท พีทีที โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน)*. 2560. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2560.

Philip Kotler และ Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Taro Yamane. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. 3rd ed., New York: Harper and Row.