



การประเมินผลโครงการ บีจีซี รั้งน้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน)

An Evaluation of BG Container Glass Public Company Limited's BGC Water Conservation Project

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์* และ สรพรรณ อุตสาหการ

Sorapong Wongtheerathorn* and Sorrawan Autsakan

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: sorapong.w@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการ บีจีซี รั้งน้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษากับผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 6 คน คือตัวแทนผู้อยู่อาศัยในเขตชุมชนซอยวัดเจียนเขต 2 คน ตัวแทนองค์กร 2 คน และตัวแทนคณะกรรมการโครงการ จำนวน 2 คน ผลการประเมินโครงการ พบว่า ด้านของการวางแผนการดำเนินงานโครงการ บีจีซี รั้งน้ำ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาภัยแล้งของชุมชนซอยวัดเจียนเขต คือ 1) ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของโครงการ และ 2) การกำหนดแผนงานเพื่อนำไปสู่แนวทางปฏิบัติก่อให้เกิดความร่วมมือจากชุมชน ด้านการดำเนินงาน พบว่า โครงการ บีจีซี รั้งน้ำ มี 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมบ้านรั้งน้ำ 2) กิจกรรม Big Cleaning Day 3) กิจกรรมพุทธรักษา รั้งน้ำ และ 4) กิจกรรมตอบคำถามประจำสัปดาห์ โดยพบว่า กิจกรรมบ้านรั้งน้ำ เป็นกิจกรรมเปิดโครงการ และประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก และเป็นกิจกรรมที่ถูกพูดถึงมากที่สุด เนื่องจากถูกจัดขึ้นในวันอาทิตย์ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ด้านผลความสำเร็จของโครงการ จากการประเมินผลสำเร็จของโครงการ บีจีซี รั้งน้ำ พบว่า โครงการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและได้รับความสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากทางบริษัทและชุมชนส่งผลให้โครงการประสบความสำเร็จของเป้าหมายที่ได้มีการวางไว้ คือ แหล่งน้ำในชุมชนจะมีสภาพที่ดีขึ้น น้ำในลำคลองจะใสสะอาด กลิ่นไม่พึงประสงค์หายไป

คำสำคัญ: การประเมินโครงการ บีจีซี รั้งน้ำ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์กลาส จำกัด (มหาชน)

Abstract

This project evaluation aims to measure the success of BGC Water Conservation Project implemented by BG Container Glass PCL., applying qualitative research and the interview with 6 interviewers including 2 residents



in Wat Kianket Temple Community, 2 representatives of the company and 2 representatives of the project committee. The evaluation results are as follows:

The plan of “BGC Water Conservation Project” in solving wastewater problem in Soi Wat Kianket Community involved 1) a clear-cut objective of the project, and 2) a plan with led to a community collaboration.

Regarding the operation, there were 4 activities in BGC Water Conservation Project, i.e. 1) Home Saves Water, 2) Big Cleaning Day, 3) Puttaruksa Saves Water, and 4) Weekly Quiz. It shows that Home Saves Water, the opening activity, was so interesting that it became the most attended as well as the most mentioned activity by community members as it was held on Sunday on which people were free to join the activity.

From the evaluation of the success of BGC Water Conservation Project, it revealed that the project reaches the goal since it was supported in any aspects by the company and the community which led to the goal achievement; water resource in the community would be in a better condition and the water in the canal would be clear without any odor pollution

Keywords: Evaluation, BGC water conservation project, BG container glass public limited company

1. บทนำ

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ในเครือบริษัท บางกอกกลาส จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว โดยเริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานปทุมธานี ด้วยกำลังการผลิต 150 ตันต่อวัน ปัจจุบันบีจีซีมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วทั้งหมด 5 แห่ง มีกำลังการผลิตเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน ด้วยกำลังการผลิต 3,495 ตันต่อวัน ปัจจุบันได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็น บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) มีการวางรากฐานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารในองค์กร (www.bgiglass.com, 2 สิงหาคม 2561)

สำนักกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารในองค์กรเป็นหน่วยงานที่มีการจัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลและสร้างภาพลักษณ์ในด้านของการทำงานเพื่อสังคม โดยสำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารในองค์กรมีการทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชนและชุมชน โดยรอบบริษัทฯ นอกจากการทำงานในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์ในการทำงานเพื่อสังคมแล้วยังมีภาระหน้าที่ในการจัดการดูแลความเรียบร้อยในส่วนของคุณภาพและศึกษาคุณภาพในส่วนการผลิต รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่เส้นทางเชื่อมชมภายในบริษัทฯ ในปัจจุบัน โครงการ บีจีซี รักรักษ์น้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดแนวทางนโยบายในการทำงานร่วมหน่วยงานรัฐและเอกชนในการจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำขึ้นโดยใช้ชื่อว่า “โครงการ บีจีซี รักรักษ์น้ำ” (www.bgiglass.com, 2 สิงหาคม 2561)

โครงการอนุรักษ์น้ำของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) เกิดขึ้นจากการที่องค์กรเล็งเห็นถึงทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย น้ำเป็นแหล่งกำเนิดของพืชและสัตว์น้ำ น้ำทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์แก่สิ่งมีชีวิตทั้งมวลการใช้น้ำในปัจจุบันเพื่อประโยชน์



ในด้านต่าง ๆ แตกต่างกันไป ทั้งในด้านการอุปโภค บริโภคในด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ น้ำถูกนำมาใช้อย่างมากจนเกิดปริมาณน้ำเสียไหลลงสู่แม่น้ำ จนทำให้เกิดสถานการณ์ขาดแคลนน้ำและการปนเปื้อนสิ่งสกปรกและสารเคมีส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศทางธรรมชาติ อีกทั้งยังขยะมูลฝอยที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำลำคลองซึ่งมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำในคลองชุมชนซอยวัดเขียนเขต โดยการประเมินค่าความเน่าเสียของน้ำ แล้วส่งต่อไปยังประชาชนเพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำ เพื่อทำการรณรงค์เชิญชวนคนในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมอนุรักษ์น้ำในชุมชน 2) การดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) 3) การทำมวลชนสัมพันธ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มประชาชนชุมชนซอยวัดเขียนเขต โดยประมาณ 115 หลังคาเรือนซึ่งโครงการได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการดูแลโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

1. กิจกรรมบ้านรัศมีน้ำ เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์น้ำ โดยจะเป็นการลงทะเบียนเพื่อรับถังดักไขมัน โดย 1 หลังคาเรือนต่อ 1 เครื่อง ซึ่งเป็นการลงทะเบียนเฉพาะกลุ่มของประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนซอยวัดเขียนเขตเท่านั้น และยังมีกิจกรรมสะสมสติ๊กเกอร์เพื่อลุ้นรับเกียรติบัตรบ้านรัศมีน้ำ และมอบโล่เกียรติคุณแก่ชุมชนเพื่อแสดงว่าเป็นชุมชนรัศมีน้ำต้นแบบ โดยมีการเริ่มลงทะเบียนในครั้งแรกในวันการเปิดพิธีเมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นการลงตัวแทนบ้านละหนึ่งคนและจะต้องเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนซอยวัดเขียนเขตเท่านั้น

2. กิจกรรม Big Cleaning Day เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายใต้โครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมทำความสะอาด เก็บขยะ และปรับพื้นที่บริเวณคลองชุมชนซอยวัดเขียนเขต โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น เทศบาลตำบลบึงยี่โถ ทีมงานผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานกรมราชทัณฑ์ ที่ได้ส่งนักโทษชั้นดีเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วยนอกจากนี้ยังมีพนักงานจิตอาสาของบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) โดยกิจกรรมเป็นกิจกรรมเพื่อเทิดพระเกียรติแด่ พระบาท สมเด็จพระสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 โดยเป็นการเริ่มทำความสะอาดพื้นบริเวณชุมชนซอยวัดเขียนเขต ความยาวโดยประมาณ 10 เมตร จากทางต้นสายชุมชน จนสุดซอยชุมชน ให้พื้นที่ชุมชนมีความสะอาด เนื่องจากบริเวณคลองมีจำนวนขยะ ที่เกิดจากบ้านเรือนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดกลิ่นเหม็น ไขมันที่ลอยเหนือบริเวณผิวน้ำ ซึ่งในการจัดกิจกรรมนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากทีมงานภาครัฐในการส่งนักโทษชั้นดีจากกรมราชทัณฑ์ และรถขยะที่เข้ามารับขยะจากการทำความสะอาดครั้งนี้

3. กิจกรรมพุทธรักษารัศมีน้ำ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถใน รัชกาลที่ 9 โดยในภายในงานมีการจัดกิจกรรมปลูกต้นพุทธรักษาโดยความร่วมมือกันระหว่างพนักงานจิตอาสาบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) กลุ่มเทศบาลตำบลบึงยี่โถ และประชาชนผู้อาศัยในเขตชุมชนซอยวัดเขียนเขต โดยภายในงานจะจัดขึ้นในสัปดาห์วันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2561 โดยภายในกิจกรรมได้มีการรวมตัวกันเพื่อปลูกต้นพุทธรักษาบริเวณคันดินริมแม่น้ำเพื่อเป็นการปรับสภาพน้ำ เนื่องจากต้นพุทธรักษาเป็นพื้นที่ทนต่อสภาพน้ำและมีสรรพคุณในการปรับสภาพน้ำเสีย การเทน้ำอีเอ็ม น้ำหมักชีวภาพเพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาอีกทาง และนอกจากนี้บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ยังได้มีการมอบถังหันน้ำพลังแสงอาทิตย์ เพื่อเป็นการเติมอากาศในน้ำ ให้กับชุมชนซอยวัดเขียนเขตจำนวนสามเครื่องอีกด้วยซึ่งมีการติดตั้งบริเวณ ต้นซอยบริเวณหน้าอนามัยจุดที่สองคือ บริเวณอาคารอเนกประสงค์ชุมชนซอยวัดเขียนเขต และจุดที่สามคือ บริเวณบ้านคุณ นกเล็ก เชื้ออมลิม



4. กิจกรรมตอบคำถามประจำสัปดาห์ เป็นกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชนผู้อาศัยในเขตชุมชนชอชวัดเขียนเขตให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำว่ามีความสำคัญอย่างไรและยังเป็นประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่จดจำสำหรับประชาชนในชุมชน ซึ่งจะมีความสอดคล้องกันกับกิจกรรม เสวนามารักษ์น้ำและกิจกรรมบ้านรักษาน้ำโดยกิจกรรมจะมีการวางคำถาม กระดาษสำหรับเขียนคำตอบ และโปสเตอร์คำถามบริเวณบ้านผู้นำชุมชน โดยจะมีการเฉลยคำตอบและมอบของรางวัลประจำสัปดาห์ในวันอาทิตย์ซึ่งจัดเดือนละสองครั้ง

จากในการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้กลุ่มพนักงานบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ผู้ดูแลโครงการ บีจีซี รักษ์น้ำ ซึ่งมีการทำงานแบ่งออกเป็น ฝ่ายประสานงานกับชุมชน ฝ่ายจัดการสถานที่ ฝ่ายงบประมาณฝ่ายสรุปผลโครงการ และฝ่ายสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมีการประชุมหารือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ พนักงานผู้ดูแล และตัวแทนคณะกรรมการชุมชนชอชวัดเขียนเขต เกี่ยวกับวัดและช่วงเวลาในการดำเนินงาน ลักษณะกิจกรรมการประสานงานเรื่องสถานที่และอาหารเครื่องดื่มในวันจัดงาน โดยมีจุดให้บริการความรู้เรื่องน้ำ หน่วยรักษาความปลอดภัย จุดบริการอาหารและเครื่องดื่มซึ่งมีการจัดตั้งอยู่บริเวณลาน เอนกประสงค์ชุมชนชอชวัดเขียนเขต ตำบลบึงขี้โถ อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่ ปี 2561 – 2562 โดยกิจกรรมโครงการดังกล่าวนี้ได้มีการเผยแพร่ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กรคือ เฟสบุ๊ก แฟนเพจ BG สื่อสารในองค์กร แอปพลิเคชันไลน์ BG สื่อสารองค์กร อินสตาแกรม bg.official เสียงตามสายชุมชนชอชวัดเขียนเขต ในช่วงเวลา 06.00 – 07.40 น. และในช่วงเวลา 17.00 – 18.00 น. สื่อไวเนลิติตั้งบริเวณหน้าลานเอนกประสงค์ สื่อวิดีโอโครงการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเสวนามารักษ์น้ำ โดยได้รับความร่วมจากชุมชนชอชวัดเขียนเขต พนักงานจิตอาสา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนใกล้เคียง (ฐาปกรณ์ เกตุเข้ม, สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม 2561)

การประเมินผลโครงการครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นส่วนหนึ่งในคณะผู้ดำเนินโครงการบีจีซี รักษ์น้ำในฐานะนักศึกษาฝึกงาน จึงมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับ โครงการ บีจีซี รักษ์น้ำ เนื่องจากเมื่อมีการดำเนินโครงการแล้ว ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ของการอนุรักษ์น้ำและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของชุมชนชอชวัดเขียนเขต เพื่อเกิดประโยชน์แก่ประชาชนผู้อาศัยในชุมชนชอชวัดเขียนเขต ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับ “การประเมินผลสำเร็จโครงการ บีจีซี รักษ์น้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน)” ว่ามีผลความสำเร็จอย่างไร เพื่อที่จะนำผลการวิจัยมานำเสนอแก่สำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารในองค์กร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) การพัฒนาปรับปรุงการดำเนินกิจกรรม ให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรมของโครงการครั้งต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินผลความสำเร็จโครงการ บีจีซี รักษ์น้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ด้านการวางแผนของโครงการ ด้านการดำเนินงานของโครงการ และผลความสำเร็จของโครงการ

3. อุปกรณ์และวิธีการ / วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยแหล่งข้อมูลวิจัยที่ใช้ในทางศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้อาศัยในเขตชุมชน ชอชวัดเขียนเขต ตำบลบึงขี้โถ อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี



3.1 แหล่งข้อมูลวิจัย

แหล่งข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้คัดเลือกบุคคลที่มาให้สัมภาษณ์แบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดบุคคลที่เข้าร่วมทุกกิจกรรมของโครงการ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้อยู่อาศัยในเขตชุมชนชอยเขียนเขตที่ได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการบีจีซี รัศมีน้ำ จำนวน 2 คน ตัวแทนองค์กรที่เป็นผู้ดำเนินโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ จำนวน 2 คน และตัวแทนคณะกรรมการโครงการ จำนวน 2 คน รวมจำนวน 6 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ
2. เครื่องบันทึกเสียง
3. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indeep – Depth - View) ซึ่งผู้วิจัยได้จัดเตรียมชนิดคำถามปลายเปิด เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์โดยจะเปิดโอกาสให้ผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ในการตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลได้อย่างเต็มที่ แต่จะมีการกำหนดแนวทางของคำถามที่ต้องการสัมภาษณ์ไว้ (Interview Guide) ล่วงหน้าซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นให้ได้ข้อมูลที่ต้องการสำหรับงานวิจัย

4. ผลการวิจัย

4.1 สรุปผลการสัมภาษณ์

4.1.1 การวางแผน / แผนงาน ของโครงการ

จากผลการประเมิน พบว่า กิจกรรมโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา น้ำเสียของชุมชนชอยวัดเขียนเขต ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นจากพฤติกรรมของผู้ที่อาศัยในเขตชุมชนที่มีการทิ้งของเสียลงสู่แหล่งน้ำ จนทำให้เกิดการสะสมจนเกิดน้ำเสียจนมีกลิ่นเหม็น และปัญหาการจัดการน้ำของชุมชนที่ไม่มีระบบการจัดการน้ำที่ดี ก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้น้ำเน่าเสียซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชนโดยตรง ซึ่งผู้ที่อาศัยในเขตชุมชนก็มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นอย่างดีว่าโครงการนี้ถูกจัดขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์ใด และเนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ชุมชนโดยตรง ส่งผลให้ได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมค่อนข้างมาก โครงการนี้เป็นที่รู้จักกับประชาชนในเขตพื้นที่จากการลงพื้นที่ของพนักงานบริษัทและติดต่อประสานงานโครงการผ่านทางผู้นำชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทางองค์กร ได้มีการวางแผนการดำเนินงาน โครงการไว้อย่างชัดเจนตามแนวทางการปฏิบัติงานขององค์กรเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ โดยที่มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนว่าจะต้องมีการปฏิบัติไปในแนวทางที่กำหนดไว้เพื่อความสำเร็จของโครงการ

4.1.2 การดำเนินงานของโครงการ

จากผลการประเมิน พบว่า กิจกรรมในโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ นั้นมีทั้งหมด 4 กิจกรรม ซึ่งถูกจัดอยู่ในเขตชุมชนชอยวัดเขียนเขตทั้งสิ้น ประกอบด้วยกิจกรรม 1. กิจกรรมบ้านรัศมีน้ำ 2. กิจกรรม Big Cleaning Day 3. กิจกรรมพุทธรักษา รัศมีน้ำ และ 4. กิจกรรมตอบคำถามประจำสัปดาห์ซึ่งทั้ง 4 กิจกรรมที่กล่าวมานั้น ได้รับความสนใจจากผู้



อาศัยในชุมชนอยู่ในระดับหนึ่งเริ่มจากกิจกรรมบ้านรักน้ำ เนื่องจากเป็นกิจกรรมเริ่มแรก โดยถือว่าเป็นกิจกรรมเปิดโครงการ และประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เมื่อเทียบกับกิจกรรมที่ถูกพูดถึงมากที่สุดอย่างกิจกรรม Big Cleaning Day และกิจกรรมพุทธรักษา รักน้ำ นั้นประชาชนที่อาศัยในเขตพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมค่อนข้างน้อย เนื่องจากกิจกรรมทั้งสองกิจกรรมถูกจัดขึ้นในวันทำงาน ซึ่งถูกจัดขึ้นในวันทำงานทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถที่จะเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยที่ประชาชนที่เข้าร่วมได้คือผู้สูงอายุที่ไม่สามารถจะร่วมลงแรงในการทำกิจกรรมได้เยอะ เนื่องจากติดปัญหาเรื่องของสุขภาพ ทำให้ไม่สะดวกในการทำกิจกรรม ซึ่งแตกต่างจากกิจกรรมบ้านรักน้ำที่ถูกจัดขึ้นในวันอาทิตย์ แต่กิจกรรมที่ถูกพูดถึงและได้รับความสนใจน้อยที่สุดอย่างกิจกรรมตอบคำถามประจำสัปดาห์ ถึงแม้ว่าจะถูกจัดขึ้นในวันหยุดสุดสัปดาห์แต่กลับได้รับความสนใจน้อยกว่ากิจกรรม Big Cleaning Day และกิจกรรมพุทธรักษา รักน้ำ อย่างเห็นได้ชัด ปัจจัยหนึ่งอาจจะเป็นเพราะการสื่อสารของผู้จัดทำและประชาชนที่ไม่ถึงกันทำให้ประชาชนยังไม่เข้าใจถึงจุดประสงค์ของกิจกรรมนี้จึงไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกัน แต่ทั้ง 4 กิจกรรมที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ถูกจัดขึ้นในชุมชนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งสะดวกต่อประชาชนในเขตชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อของเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลความเรียบร้อยซึ่งในการดำเนินงานของทีมงานผู้ดำเนินโครงการนั้นเป็นการร่วมมือกันระหว่างองค์กรและหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในการดำเนินกิจกรรมให้ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานที่ได้วางไว้

4.1.3 ผลความสำเร็จของโครงการ

จากการประเมินผลสำเร็จของโครงการ บีจีซี รักน้ำ พบว่า โครงการนี้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการที่วางไว้ด้วยได้รับความสนับสนุนในด้านต่าง ๆ จากทางบริษัทและชุมชนส่งผลให้โครงการประสบความสำเร็จของเป้าหมายที่ได้มีการวางไว้ ซึ่งจะส่งผลที่เป็นรูปธรรมแก่ชุมชนโดยตรง กล่าวคือ แหล่งน้ำในชุมชนจะมีสภาพที่ขึ้น น้ำในลำคลองจะใสสะอาดกลิ่นไม่พึงประสงค์จะหายไป สุขภาพของคนในชุมชนก็จะดีขึ้นตามคุณภาพของน้ำในชุมชน

ซึ่งจุดอ่อนที่ส่งผลกระทบต่อโครงการ โดยตรงการที่โครงการนั้นไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายในเรื่องของการปลูกจิตสำนึกให้ผู้ที่อาศัยในชุมชน เพราะประชาชนในเขตชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำในชุมชนของตนเองทำให้การดำเนินโครงการค่อนข้างมีอุปสรรคในการดำเนินงานอย่างเห็นได้ชัด

5. การอภิปรายผล

จากผลการประเมิน พบว่า การที่โครงการ บีจีซี รักน้ำ มีการจัดตั้งโครงการขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งน้ำในชุมชน ปรับปรุงปัญหาน้ำเน่าเสียซึ่งเกิดจากคนในชุมชนที่มีการทิ้งขยะลงในลำคลอง โดยไม่มีการคัดแยกขยะเพื่อทิ้งลงในถังขยะ แต่เลือกที่จะทิ้งขยะลงในลำคลองซึ่ง ส่งผลให้น้ำในชุมชนเน่าเสีย ส่งกลิ่นเหม็นซึ่งประชาชนส่วนใหญ่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการจากสื่อการประชาสัมพันธ์ที่ทางหน่วยงานได้มีการประชาสัมพันธ์กับทางชุมชน โดยมีแผนการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อชุมชน นอกจากจะเป็นการปรับสภาพน้ำเสียให้ดีขึ้นแล้ว การดำเนินโครงการในครั้งนี้ยังส่งผลต่อสุขภาพของคนในชุมชนและมีแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจนว่าเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ประสิทธิ์ ติงยั้งศิริ (2544) อธิบายว่า กิจกรรมหรือ



งานที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรเพื่อหวังผลประโยชน์ตอบแทน กิจกรรมหรืองานดังกล่าวสามารถทำการวิเคราะห์วางแผน และนำไปปฏิบัติพร้อมทั้งมีลักษณะแจ้งชัดถึงจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดและสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ที่มุ่งหวังได้สำเร็จ

จากผลการประเมิน พบว่า กิจกรรมในโครงการ บีจีซี รัชชาน้ำ นั้นเป็นกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคมโดยการดำเนินกิจกรรมซึ่งมีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม โดยกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ กิจกรรมบ้านรัชชาน้ำ ที่ถูกจัดขึ้นในวันอาทิตย์และเป็นกิจกรรมเปิดโครงการบีจีซี รัชชาน้ำ ทำให้สามารถสร้างความสนใจจากประชาชนผู้อาศัยเป็นอย่างมาก ซึ่งเห็นได้จากคนที่จำนวนผู้เข้าร่วมที่มากกว่าของเป้าหมายที่ทางโครงการได้ตั้งไว้ โดยที่มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านเสียงตามสายของชุมชน ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้การลงพื้นที่ของทีมงานอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ในวันจัดกิจกรรมนั้นมีผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การดำเนินโครงการเป็นสิ่งที่เป็ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของชุมชน ทำให้เกิดความเกิดความร่วมมือของชุมชนขึ้นอย่างชัดเจน นอกจากนี้การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความเข้าใจต่อการดำเนินงานของโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เสรวิวงษ์มณฑา (2542) กล่าวว่า ความพยายามที่มีการวางแผนประชาสัมพันธ์ในการสร้างการ โน้มน้าวใจเหนือความคิดจิตใจของสาธารณชนที่เกี่ยวข้องโดยการกระทำสิ่งที่มีคุณค่าต่อสังคม เพื่อให้สาธารณชนเหล่านั้นมีทัศนคติต่อหน่วยงาน องค์กร ห้างร้าน หรือสมาคมตลอดจนภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อให้หน่วยงานได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดี จากสาธารณชน ที่เกี่ยวข้องกันในระยะยาวและมีความต่อเนื่อง

จากการประเมินผลสำเร็จของโครงการ บีจีซี รัชชาน้ำ พบว่า หลังจากการประเมินการเข้าร่วมโครงการของประชาชนผู้อาศัยในเขตชุมชนวัดเขียนเขตนั้น พบว่า กิจกรรมที่ประชาชนเข้าร่วมมากที่สุดเป็นกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นในวันเสาร์ และวันอาทิตย์ ซึ่งในกิจกรรมต่อมาถูกจัดขึ้นในวันจันทร์-ศุกร์ ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมมีจำนวนที่น้อยลง ดังนั้นหลังจากที่มีการวิเคราะห์แล้วนั้นทางทีมงานผู้จัดกิจกรรมจึงได้มีการปรับเปลี่ยนวันในการจัดกิจกรรมเป็นวันอาทิตย์ เดือนละ 2 ครั้ง เพื่อเป็นเพิ่มจำนวนการเข้าร่วมของจำนวนประชาชน เพื่อให้ตรงกับเป้าหมายของโครงการ ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า โครงการที่ถูกจัดขึ้นในแต่ละครั้งจะต้องมี การประเมินเพื่อหาข้อบกพร่องเพื่อนำปัญหาที่พบมาปรับปรุงและพัฒนาจัดการเพื่อ ลดปัญหาในการดำเนินโครงการ ในครั้งต่อไป ซึ่งจะเป็นการขยายฐานความสำเร็จและความเชื่อมั่นต่อตัวโครงการให้กับประชาชนที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานครั้งต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทองหล่อ เดชไชย (2544) ซึ่งศึกษาเรื่อง “การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานสาธารณะ” อธิบายว่าการแสดงให้ทราบถึงผลที่ได้รับของโครงการหรือบริการที่มีส่วนช่วยลดและแก้ปัญหาหรือพัฒนางานให้ดีขึ้น ฉะนั้น ประสิทธิภาพจึงเป็นการวัดองศาของการ ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในโครงการ โดยการประเมินประสิทธิผลเหล่านั้น มุ่งเพื่อปรับปรุงแผนงานหรือหน้าที่และ โครงสร้างของสถาบันที่เกี่ยวข้อง โดยการวิเคราะห์การ ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ของงานเปรียบเทียบกับปัจจัยนำเข้าหรืออาจรวมถึง การประเมินความพึงพอใจของชุมชนที่รับบริการด้วย ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จึงสรุปได้ว่าประสิทธิผลหมายถึงความสามารถขององค์กรในการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



6. บทสรุป

การศึกษาวิจัย เรื่อง การประเมินโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลความสำเร็จโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงาน และด้านการประเมินผลสำเร็จของโครงการซึ่งสามารถสรุปข้อเสนอแนะทั่วไป และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคตได้ดังนี้

6.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากการประเมินผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการจัดกิจกรรมในวันเสาร์ – วันอาทิตย์ เนื่องจากในวันธรรมดาประชาชนส่วนใหญ่ติดภารกิจในการทำงานประจำไม่สามารถเดินทางมาร่วมกิจกรรมได้ ดังนั้นควรมีการจัดกิจกรรมในวันเสาร์ – วันอาทิตย์ เพื่อความสะดวก ในการเดินทางมาร่วมกิจกรรมของผู้ที่มีความสนใจเข้าร่วม

2. จากการประเมินผล พบว่า กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุซึ่งไม่สามารถที่ร่วม กิจกรรมบางอย่างได้ เช่น กิจกรรมปลูกต้นไม้ พุทธศักราช กิจกรรม Big Cleaning day ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้สูงอายุไม่สามารถร่วมกิจกรรมได้อย่างเต็มที่ ทำให้ขาดความร่วมมือ ในส่วนนี้ไป องค์กรควรมีการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม หรือเพิ่มกิจกรรมเพื่อผู้สูงอายุสามารถที่จะเข้าร่วมได้อย่างเต็มที่ เช่น การจัดพื้นที่สำหรับผู้สูงอายุเพื่อผู้สูงอายุจะสามารถ เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเต็มที่ โดยการมอบหมายงานในส่วนของสวัสดิการ ได้แก่ การทำอาหาร การแจกจ่ายน้ำ และ ทางบริษัทควรมีการว่าจ้างกับทางผู้สูงอายุเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

3. จากการประเมินผล พบว่า พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีจำนวนน้อยทำให้ไม่สะดวกในการลงพื้นที่เพื่อควบคุมการดำเนินงานกิจกรรมอย่างที่พบในการสัมภาษณ์ ว่าในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรมกลุ่มพนักงานที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบกิจกรรมไม่สามารถกระจายกันลงพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมได้ ดังนั้น ทางทีมงานผู้รับผิดชอบ โครงการควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนพนักงานภายในให้เข้าร่วมโครงการและจัดตั้งเป็นทีมงาน BG จิตอาสา หรือการขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกองค์กร เช่น หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เช่น เทศบาลตำบลบึงขี้โถ มหาวิทยาลัยใกล้เคียง เพื่อร่วมมือกันในการจัดทำกิจกรรมโครงการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายโครงการ

4. จากการประเมินผล พบว่า การประชาสัมพันธ์โครงการนั้นมีการประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มตัวแทนชุมชน ซึ่งในบางครั้งการสื่อสารอาจมีความผิดพลาดและเกิดความคลาดเคลื่อนได้แต่ในบางครั้งสารที่ทางองค์กรสื่อสารออกไปกลับไม่ได้มีการกระจายไปถึงผู้รับคนอื่นนอกจากกลุ่มของตัวแทนชุมชน ดังนั้นควรเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร และควรมีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างสม่ำเสมอ เช่น สื่อ โปสเตอร์ควรมีการออกแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและมีรูปแบบที่น่าสนใจกว่านี้ และควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างน้อย 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์

5. โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมดังกล่าวนี้ เป็นกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นเพื่อเชื่อมโยงเข้ากับองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ 1) การดำเนินกิจกรรมเป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรได้ทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้องค์กรนั้นมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น 2) การสร้างชุมชนสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ซึ่งมีการใช้สื่อทั้งสื่อบุคคลที่สามารถทำให้ผู้ดำเนินกิจกรรมและผู้เข้าร่วมนั้นสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ซึ่งผู้ดำเนินกิจกรรมเองนั้นสามารถที่จะรับรู้ถึงผลตอบรับของกิจกรรมได้ และยังมีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงงานและกิจกรรม 4) การ



ประชาสัมพันธน์ในเชิงรุก เพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีของผู้เป็นทั้งกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองของแต่ละกิจกรรมนั้น ๆ และหลังจากนั้นควรมีการประเมินงานในทุกครั้งเพื่อนำผลการประเมินนั้นมาพัฒนาและปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการติดตามการดำเนินโครงการควบคู่กับการประเมินโครงการจะทำให้งานวิจัยมีความน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่องนี้สามารถนำไปพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนให้กับชุมชน

2. จากการประเมินผลพบว่า ประเด็นในเรื่องรูปแบบกิจกรรมยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มประชาชนในทุกกลุ่ม ดังนั้น ควรมีการศึกษา เรื่อง ความต้องการของประชาชนที่มีต่อการจัดโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ เพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการครั้งต่อไปว่าควรมีการเพิ่มเนื้อหาในด้านใดให้ประชาชนที่เข้าร่วมเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักถึงการอนุรักษ์มากยิ่งขึ้น

7. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ดร.พงศ์ภัทร อนุมิตรราชกิจ ประธานกรรมการประเมินผลปริญญาโท ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ กรรมการประเมินผลปริญญาโท และเจ้าหน้าที่สำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) สำหรับคำชี้แนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย

8. เอกสารอ้างอิง

ฐาปกรณ์ เกตุแย้ม. เจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม, บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์,

20 กรกฎาคม 2561.

ทองหล่อ เดชไชย. (2544). *การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานสาธารณะ*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาบริการงานสาธารณสุขคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

บริษัท บางกอก กลาส จำกัด (มหาชน). เกี่ยวกับเรา. [ออนไลน์]. 2561. แหล่งที่มา: www.bgiglass.com. [2 สิงหาคม 2561]

ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. (2544). *การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีเชิงปฏิบัติการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.