



ทัศนคติและความต้องการของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี

Attitudes and Needs of Staff towards Pathumtani Town Hall's News Posters

ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์* และ อารีรัตน์ นุษบา

Thiraporn Glinsukon* and Areerat Bussaba

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

College of Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author, E-mail: thiraporn_glinsukon@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องทัศนคติและความต้องการของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานีใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 ชุด ภายหลังจากคัดแยกมีแบบสอบถามที่ใช้ได้ จำนวน 98 ชุด คิด 93.33 และใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 26-30 ปี รองลงมา คือ 31-35 ปี และ 35-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี และปวช./ปวส. และต่ำกว่าปริญญาตรี และมีระยะเวลาในการทำงานที่ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี 6-10 ปี รองลงมา คือ 1-5 และ 11-15 ปี ตามลำดับ ทัศนคติที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลาง จังหวัดปทุมธานี ภาพรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในด้านรูปแบบ ด้านการเผยแพร่ และด้านเนื้อหา ตามลำดับดังนี้ คือ ด้านรูปแบบโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่าเห็นด้วยเรื่องอักษรที่ใช้ใน โปสเตอร์ข่าวเป็น Angsana New ทั้งหมดสะดวกต่อการอ่าน และภาพแนวอนมีความสะดวกต่อการอ่านและเต็มจอ รองลงมา คือ การใช้สีเหลืองในส่วนล่างของโปสเตอร์ข่าวโดยออกแบบให้ตัดกับสีม่วง เพื่อเพิ่มความโดดเด่น และสามารถแสดงฉบับปี และการเผยแพร่ได้ชัดเจนและการจัดวางตำแหน่งของตราสัญลักษณ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์และตราสัญลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานีมีความชัดเจน และทำให้โปสเตอร์ข่าวมีความน่าเชื่อถือ ตามลำดับ สำหรับด้านการเผยแพร่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า เห็นด้วยเรื่องการเผยแพร่ข่าวเป็นประจำ ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์มีความต่อเนื่องในการรับข่าวสาร และการเผยแพร่ข่าวสารที่มีจำนวน 3-4 ข่าว/วัน เพียงพอต่อการติดตามข่าวสาร รองลงมา คือ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เป็นสื่อที่สะดวกต่อการใช้งาน และสมาชิกที่อยู่ในกลุ่มไลน์ “หัวหน้าส่วนราชการ” ครอบคลุมทุกส่วนราชการของจังหวัดปทุมธานี ตามลำดับ และด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า เห็นด้วยในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของผู้ว่าราชการฯ มีความน่าสนใจต่อการติดตาม รองลงมา คือ ภาพถ่ายที่นำมาประกอบ



มีความน่าสนใจและสามารถนำเสนอเรื่องราวได้ดีกว่าตัวหนังสือได้อย่างชัดเจน และข่าวสารเกี่ยวกับการกิจของผู้ว่าราชการฯ ทำให้เข้าใจการทำงานของผู้นำนโยบายมากขึ้น ตามลำดับ

ด้านความต้องการ พบว่า ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาข่าวสารสาระความรู้ทาง ด้านวันสำคัญ/เทศกาลต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีที่จะจัดกิจกรรมขึ้นให้บุคลากรได้รับทราบ รองลงมา คือ เกร็ดความรู้ทั่วไป และข่าวสารการกิจของผู้ว่าราชการฯ และถูกระเบียบข้อบังคับ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่มรูปภาพประกอบ 4 - 6 รูป ให้มีรูปแบบของภาพประกอบ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบภาพถ่าย และวางภาพแนวนอน ให้วางกรอบสีโทนอ่อน สีเหลือง ให้มีลักษณะภาพชุด พื้นหลังสีม่วง ซึ่งคือรูปแบบเดิมที่ดำเนินการอยู่แล้ว

คำสำคัญ: ข่าวประชาสัมพันธ์ แอปพลิเคชันไลน์

Abstract

The research aimed to investigate attitudes and needs of staff towards news poster of Pathumthani Town Hall, and the questionnaire were used to collect data from 105 samples. After sorting there were 98 questionnaires (93.33%) which were usable and the descriptive statistics were used in the data analysis.

The results showed there were more male respondents than female ones aged 26-30 years, followed by 31-35 years, and 35-40 years, respectively. Most of them received a bachelor's degree, followed by master's degree, vocational, and lower degree, and had worked in the city hall of Pathumthani for 6-10 years, followed by 1-5 years and 11-15 years, respectively. Considering the attitudes towards the news poster of Pathumthani Town Hall, most samples agreed with the designs, publishing, and contents of the posters at the highest levels, In addition, it was found that most samples agreed with the use of "The highest mean score was displayed by the use of Angsana New" fonts in the poster since it was easy to read and the horizontal images were easy to read and their full screen backgrounds, followed by the contrast colors, yellow and purple, was allowing to the posters as well as their volumes to be more outstanding; and the well-positioned emblems of the Office of Public Relation as well as Pathumthani, were making the posters reliable respectively. The overall publishing was at the highest level. When considering the details, it was found that most respondents agreed with the way the news and information was published daily from Monday to Friday to maintain continuity in of information and news dissemination and the dissemination of 3-4 pieces of news per day was enough. The convenience of news dissemination through the application 'Line' displayed the second highest score followed by the Line group, "Heads of Government Offices" which included all heads of the government offices in Pathumthani. In terms of content, it was found that information and news about the missions of the provincial governor was most interesting followed by the use of attractive photos which could present the story better than words and news about the governor's mission which could enhance the understanding of the missions and responsibilities of the governor.



In terms of needs, it was found that major events/ festivals and tourist attractions in the province were in mostly needed the personnel, followed by general knowledge and information/news about rules and regulations, respectively. In addition, most respondents wished more 4-6 images on the posters displayed horizontally in light warm yellow frames on the purple background, the combination as originally applied by the office.

Keywords: Press release, Line application

1. บทนำ

ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดูแลประชาชน และหน่วยงานต่างๆ ที่ทำงานร่วมกัน โดยมีผู้ว่าราชการฯ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร และคอยดูแลประชาชนเข้ามาติดต่อและร้องทุกข์ สำหรับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานหนึ่งของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี ทำหน้าที่ประสานเชื่อมสัมพันธภาพ และความใจระหว่งศาลากลางกับประชาชน และทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์บอกข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมร่วมกันต่างๆ ของทางศาลากลางจังหวัดปทุมธานี ไปยังประชาชน และมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก โดยการประชาสัมพันธ์ภายในของศาลากลางจังหวัดปทุมธานีนั้น จะอาศัยสื่อต่างๆ เช่น สื่อ โปสเตอร์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์เมล์ (E-mail) สื่อเฟซบุ๊ก (Facebook) วารสารข่าวสารปทุมธานี และบอร์ดประกาศข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการบอกกล่าวชี้แจงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้กับบุคลากรในศาลากลางจังหวัดได้รับทราบ ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานีใช้คือ สื่อออนไลน์เพราะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ ใช้งบประมาณในการดำเนินการต่ำ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง มีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถตอบรับข้อคิดเห็นต่างๆ จากกลุ่มเป้าหมายได้ด้วย (เมธา สีนประกอบ, ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์ สำนักงานจังหวัดปทุมธานี, สัมภาษณ์, 9 สิงหาคม 2560)

สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแจ้งข่าวสาร โครงการต่างๆ ให้บุคลากรภายในศาลากลางจังหวัดปทุมธานีทราบ เพื่อให้ทราบถึงความคืบหน้าในการปฏิบัติงานภายในศาลากลางจังหวัดปทุมธานีได้ง่ายขึ้น และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ที่ทางศาลากลางจังหวัดปทุมธานีต้องการนำเสนอ มีกลุ่มเป้าหมายคือ หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดศาลากลางจังหวัดปทุมธานี

ด้านเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ได้มีเนื้อหา ดังนี้ คือ 1) ข่าวเกี่ยวกับผู้ว่าราชการฯ ลงพื้นที่ทำภารกิจต่าง ๆ พบปะกับประชาชนในจังหวัดปทุมธานี รายการบันเทิงเทปผู้ว่าพบประชาชน การประชุมในศาลากลางจังหวัดปทุมธานี เพื่อให้บุคลากรทราบถึงการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น ๆ ในศาลากลางจังหวัดปทุมธานี และ 2) กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดปทุมธานี เช่น งานเทศกาล วันสำคัญของทางศาสนา พิธีเปิดงาน เป็นต้น เพื่อแจ้งให้บุคลากรทราบถึงความเป็นไปของหน่วยงานและฝ่ายอื่นๆ ในศาลากลางจังหวัดปทุมธานีที่ได้ไปร่วมจัดกิจกรรมนอกสถานที่ และมีลักษณะของเนื้อหาข่าวที่เป็นการเขียนสรุปข่าวสั้นๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจในเนื้อหาได้ในระยะเวลาสั้นๆ โดยรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์เป็นแบบ



ออนไลน์ที่มีการเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ การพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว โดยสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์หนึ่งชิ้นจะเพียงหนึ่งข่าวเท่านั้น

ด้านการออกแบบสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบได้มีการให้ความสำคัญในเรื่องการออกแบบ เพราะเป็นสื่อกลางที่จะให้ข้อมูลข่าวสารได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว สามารถอ่านข่าวสารย้อนหลังได้ ลักษณะการออกแบบสื่อโปสเตอร์ ใช้ชื่อว่า “สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี” มีโลโก้อยู่สองด้าน ด้านซ้าย คือ ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ด้านขวามือ คือ ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี จะใช้อักษรเป็น Angsana New ขนาด 16 และใช้ตัวอักษรสีดำ ส่วนที่สอง คือ ภาพประกอบข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาพสี ประมาณ 5-6 ภาพต่อ 1 ข่าว การออกแบบสื่อโปสเตอร์จะใช้พื้นหลังเป็นสีม่วง ซึ่งเป็นสีของกรมประชาสัมพันธ์ และใช้สีเหลืองบริเวณส่วนล่างของสื่อโปสเตอร์ โดยออกแบบให้ตัดกับสีม่วงเพื่อเพิ่มความโดดเด่น มีข้อความแสดงลำดับฉบับของสื่อโปสเตอร์ข่าว และปีพุทธศักราช ประจำฉบับที่เผยแพร่ ขนาดของสื่อโปสเตอร์ข่าวมีขนาดความกว้าง 21.59 ซม. ความสูง 6.63 ซม. และกำหนดให้มีรูปแบบเป็นแนวนอน



รูปที่ 1 ตัวอย่างการออกแบบสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์

ด้านการเผยแพร่สื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ได้มีการเผยแพร่ข่าวสารเป็นประจำทุกวันทำการ (วันจันทร์ถึงวันศุกร์) ซึ่งในแต่ละวันจะมีการเผยแพร่ข่าวประมาณ 3-4 ข่าว โดยได้มีการส่งสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นไฟล์ภาพ (ไฟล์ .jpg) ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ไปยังกลุ่มสมาชิกชื่อว่า “หัวหน้าส่วนราชการ” ประกอบด้วยหัวหน้าส่วนต่างๆ ของจังหวัดปทุมธานี จำนวน 109 คน ซึ่งเป็นบุคลากรระดับหัวหน้าที่ปฏิบัติงานอยู่ในศาลากลางจังหวัดปทุมธานี 20 หน่วยงาน ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด นายกเหล่ากาชาดจังหวัด ปลัดจังหวัด รวมถึงหัวหน้าส่วนราชการของกระทรวงต่างๆ ที่รับผิดชอบงานในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ซึ่งการส่งข้อมูลผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์เป็นช่องทางที่สะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารรวมถึงได้มีการแสดงความคิดเห็นได้ทันที เป็นช่องทางการสื่อสารที่ไม่ต้องใช้เวลาใช้จ่ายแต่อย่างใด



ประโยชน์ที่จะได้รับจากสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ ได้เผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมที่สามารถทำร่วมกันได้ตลอดเวลา เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และเป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างศาลากลางจังหวัดกับหัวหน้าส่วนราชการ ให้รับทราบความเคลื่อนไหว เกิดความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับนโยบายแนวทางการดำเนินงานของศาลากลางจังหวัดปทุมธานีอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆ

จากที่กล่าวมา ผู้วิจัยได้ศึกษาปฏิบัติงานในสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์นี้ และยังไม่มีการสำรวจหรือวิจัยเกี่ยวกับสื่อดังกล่าวมาก่อน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจในการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและความต้องการของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี” เพื่อนำผลการจากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรของศาลากลางจังหวัดปทุมธานีมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาความต้องการของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี

3. ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรที่อยู่ในกลุ่มแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี โดยมีชื่อกลุ่มว่า “หัวหน้าส่วนราชการ” ซึ่งมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 109 คน (ฝ่ายสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดปทุมธานี, 2560)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Specific Sampling) คือ บุคลากรที่อยู่ในกลุ่มแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี โดยมีชื่อกลุ่มว่า “หัวหน้าส่วนราชการ” ยกเว้นหัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี และผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี รองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 105 คน

สำหรับเครื่องมือในการทำแบบสอบถาม ได้แบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 3 ความต้องการของบุคลากรที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) กับบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในแต่ละคำถามนั้นมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมแล้วจึงนำมาใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในกลุ่มแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี โดยมีชื่อกลุ่มว่า “หัวหน้าส่วนราชการ” จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



4. ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไป พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 26-30 ปี มากที่สุด ร้อยละ 41.84 รองลงมา คือ 31-34 ปี ร้อยละ 27.55 และ 35- 40 ปี ร้อยละ 17.35 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 75.51 รองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 18.37 และปวช./ปวส. และต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.06 และมีระยะเวลาในการทำงานที่ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี 6- 10 ปี มากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมา คือ 1- 5 ร้อยละ 32.65 และ 11- 15 ปี ร้อยละ 15.31 ตามลำดับ

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้านรูปแบบโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.60 เมื่อพิจารณาในละเอียด พบว่า ในเรื่องอักษรที่ใช้ในโปสเตอร์ข่าวเป็น Angsana New ทั้งหมดสะดวกต่อการอ่าน และภาพแนวนอนมีความสะดวกต่อการอ่านและเต็มจอ รองลงมา คือ การใช้สีเหลืองในส่วนล่างของโปสเตอร์ข่าวโดยออกแบบให้ตัดกับสีม่วงเพื่อเพิ่มความโดดเด่น ด้วยค่าเฉลี่ย 4.66 และสามารถแสดงฉบับปี และการเผยแพร่ได้ชัดเจน เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.65

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้านเนื้อหาโดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.58 เมื่อพิจารณาในละเอียด พบว่า ข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของผู้ว่าราชการฯ มีความน่าสนใจต่อการติดตาม ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมา คือ ภาพถ่ายที่นำมาประกอบมีความน่าสนใจและสามารถนำเสนอเรื่องราวได้ดีกว่าตัวหนังสือได้อย่างชัดเจน เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.67 และข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของผู้ว่าราชการฯ ทำให้เข้าใจการทำงานของผู้ว่าราชการมากขึ้น เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.65 ตามลำดับ

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้านการเผยแพร่โดยรวมเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.60 เมื่อพิจารณาในละเอียด พบว่า การเผยแพร่ข่าวเป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์มีความต่อเนื่องในการรับข่าวสาร และ การเผยแพร่ข่าวสารที่มีจำนวน 3-4 ข่าว / วัน เพียงพอต่อการติดตามข่าวสาร ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.71 รองลงมา คือ การเผยแพร่ข่าวสารที่มีจำนวน 3-4 ข่าวต่อวัน เพียงพอต่อการติดตามข่าวสารด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 และการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เป็นสื่อที่สะดวกต่อการใช้งานเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.61

กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เพิ่มเนื้อหาข่าวสารสาระความรู้ทางด้านวันสำคัญและเทศกาลต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีที่จะจัดกิจกรรมมากที่สุด ร้อยละ 29.53 รองลงมา คือ เกร็ดความรู้ทั่วไป เช่น สุขภาพ การออกกำลังกาย อาหารเครื่องดื่ม โรคภัยใกล้ตัว ประวัติและบุคคลสำคัญ และสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ร้อยละ 24.87 ต้องการให้เพิ่มรูปภาพประกอบในสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ 4-6 ภาพ ร้อยละ 78.57 เป็นลักษณะภาพชุดประกอบสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์เป็นแบบภาพถ่าย ร้อยละ 100 ให้มีการวางภาพแนวนอนในสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ร้อยละ 94.90 ให้วางกรอบสีโทนอ่อน คือ สีเหลือง หรือสีโทนอ่อน ร้อยละ 85.72 พื้นหลังสีม่วง และต้องการให้มีการเผยแพร่สื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการส่งเข้าไลน์กลุ่มของบุคลากรที่ทำงานในศาลากลางเพิ่มด้วย เพื่อได้รับทราบเหมือนกันทุก ร้อยละ 58.16 และให้มีการทำสำเนาเป็นลักษณะสิ่งพิมพ์แจกหน่วยงานต่างๆ เพื่อได้รับทราบและอ่านย้อนหลังด้วย ร้อยละ 19.39



5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย ทักษะคิดของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ด้านรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องอักษรที่ใช้ในโปสเตอร์ข่าวเป็นตัวอักษร Angsana New ทั้งหมด สะดวกต่อการอ่าน เป็นตัวอักษรแบบหัวกลม อ่านง่าย เป็นสากล และภาพแนวนอนมีความสะดวกต่อการอ่านและเต็มจอ ภาพถ่ายมีความคมชัด สวยงาม เห็นภาพถ่ายได้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าอักษร Angsana New เป็นรูปแบบตัวอักษรมาตรฐานมีการใช้โดยทั่วไป อ่านง่าย สบายตา กลุ่มตัวอย่างมีความคุ้นเคยของตัวอักษรนี้ในโปสเตอร์ข่าวของศาลากลางจังหวัดเพราะเป็นตัวอักษรที่อ่านง่าย ทำให้กับบุคลากรเกิดความเข้าใจง่ายเมื่ออ่าน โปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ และภาพแนวนอนทำให้อ่านง่ายดูภาพชัดเจนเต็มจอมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของชญาภา จงจิตต์ และสุชาติ วิวัฒน์ตระกูล (2539) ที่กล่าวว่า ตัวอักษรและแบบของตัวอักษรเป็นสิ่งสำคัญหลักสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ เพราะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารความหมายให้ผู้รับสามารถรับรู้เนื้อหาในสื่อที่นำเสนอได้ และรูปแบบของตัวอักษรแบบหัวกลมเป็นแบบอักษรที่อ่านง่ายและเป็นสากล นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของวิชญ์ สุวรรณเพิ่ม (2540) ที่กล่าวว่า ลักษณะของภาพที่ดีต้องสื่อความหมาย และให้สาระแก่ผู้อ่าน โดยที่ผู้อ่านแทบไม่ต้องอ่านรายละเอียดมาก ภาพถ่ายที่ดีจะต้องมีคุณภาพดี และมีความคมชัด ชัดเจน สวยงามและดึงดูดได้ดี

ทัศนคติที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของผู้นำราชการฯ มีความน่าสนใจต่อการติดตาม ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยเพราะข่าวสารที่นำมาเสนอนั้นเป็นข่าวสารของผู้นำราชการที่เกิดขึ้น และทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญและเป็นที่รู้จักของคนทั้งจังหวัดปทุมธานี ทำให้เกิดการดึงดูดใจของผู้อ่าน อีกทั้งเป็นการตอบสนองความต้องการของตนเองทำให้เกิดการติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่องและทราบความเคลื่อนไหวขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปรมะ สตะเทวิน (2538) ได้กล่าวว่า ข่าวสารเป็นสิ่งที่สำคัญต่อมนุษย์ มนุษย์ใช้เครื่องมือในการสนทนาในชีวิตประจำวันและเป็นข้อมูลข่าวสารในการวางแผนประกอบการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบันเป็นสังคมข่าวสาร ดังนั้นการเปิดรับข่าวสารถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสื่อสาร กระบวนการถ่ายทอดสารจากบุคคลหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้ส่งสาร ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งเรียกว่าผู้รับสาร โดยผ่านสื่อ ทั้งนี้สื่อที่นี้อาจจะเป็นสื่อมวลชนหรือสื่อบุคคลก็ได้ โดย Atkin (1973) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากยิ่งมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย นอกจากนี้ กาญจนา แก้วเทพ (2543) ยังได้กล่าวอีกว่า ปัจจัยทางด้านความต้องการข่าวสารของบุคคล ทำให้บุคคลเกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารขึ้น แต่เนื่องจากบุคคลทุกคนมีความเป็นปัจเจกบุคคล ทำให้เกิดความต้องการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน การเปิดรับข่าวสารจึงเป็นการแสวงหาข้อมูลข่าวสารแปลกใหม่หรือข่าวสารที่ตนเองสนใจ เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ ในการพูดคุยสนทนา หรือความต้องการมีส่วนร่วม ตลอดจนเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจของตนเอง

ทัศนคติที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ด้านการเผยแพร่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่องการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เป็นสื่อที่สะดวกต่อการใช้งาน ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการเผยแพร่ข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์เป็นช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว ไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด สามารถย้อนกลับไปอ่านข่าวเก่าได้ และแสดงความคิดเห็นตอบกลับได้ทันที ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Kotler, Kartaja and Setiawan (2016) ได้กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือชุมชนออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่ได้รับการ



นิยมมากในปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์ได้นำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาปรับใช้กับการดำเนินงาน นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูล แนวการนำมาใช้ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การสร้างความสัมพันธ์และเพิ่มปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นและอย่างต่อเนื่อง เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงจัดเป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย สำหรับแอปพลิเคชันไลน์ที่ใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรมักใช้ในการส่งข้อความข่าวสารในลักษณะข้อความสั้นๆ เพราะผู้รับสารมักเปิดรับผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้ตัวอักษร ภาพและสีของภาพเป็นหลักในการสร้างความสนใจ รวมถึงการสร้างความเข้าใจที่มีต่อข้อมูลที่น่าเสนอ

ความต้องการด้านเนื้อหา พบว่า ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาด้านข่าวสารสาระความรู้ทางด้านวันสำคัญและเทศกาลต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีที่จะจัดกิจกรรมมากที่สุด รองลงมา คือ เกร็ดความรู้ทั่วไป เช่น สุขภาพ การออกกำลังกาย อาหารเครื่องดื่ม โรคภัยใกล้ตัว ประวัติและบุคคลสำคัญ และสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ McCombs and Becker (1979) ให้ความเห็นว่าบุคคลเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการ คือ เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์สิ่งต่าง ๆ รอบตัวจากสื่อมวลชน เพื่อจะได้รู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้ และเพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ ความต้องการด้านรูปแบบ พบว่า ต้องการให้เพิ่มรูปภาพประกอบในสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ 4-6 ภาพ เป็นลักษณะภาพชุด มีการวางภาพแนวนอน ใหวางกรอบสีโทนอ่อน สีเหลือง หรือสีโทนอ่อน พื้นหลังสีม่วง สอดคล้องกับแนวคิดลักษณะเฉพาะของแอปพลิเคชันไลน์ ของศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์ (2556) กล่าวว่า ลักษณะเฉพาะของไลน์สามารถส่งรูปสารที่มีรูปแบบหลากหลายแตกต่างกัน (Multi – media) โดยผู้ส่งสารสามารถเลือกสรรสารให้เหมาะสมกับรูปแบบและกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารได้ เช่น ข้อความ รูปภาพ โปสเตอร์ การส่งลิงค์เพื่อเชื่อมต่อเว็บไซต์จากภายนอก คลิปวิดีโอ สติกเกอร์ ข้อความเสียง ฯลฯ อีกทั้งยังสอดคล้องกับทฤษฎีสื่อของสมเกียรติ ตั้งนโม (2552) ที่กล่าวถึงทฤษฎีสื่อไว้ว่า ลักษณะของวัตถุที่กระทบต่อสายตามีผลทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น สีเย็น (Cool Tone) สีเหลือง เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน ม่วง ทำให้เกิดความรู้สึกเย็น สบายตา สำหรับความต้องการด้านการเผยแพร่ พบว่า ต้องการให้มีการส่งไปยังกลุ่มไลน์ของบุคลากรที่ทำงานในศาลากลางเพิ่มด้วย เพื่อได้รับทราบเหมือนกันทุกคน และสอดคล้องกับแนวคิดของพิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554) สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสารที่อยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถตอบโต้กันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสารด้วยตนเอง และเป็นไปตามที่ณัฐชуда วิจิตรจามรี (2559) ได้กล่าวถึง สื่อสังคมกับการประชาสัมพันธ์ว่า เครือข่ายสังคมทางโทรศัพท์มือถือที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วจากผู้ใช้ทั่วโลก คือ ไลน์ โดยสามารถนำมาใช้ในการสร้างกลุ่มการสื่อสาร (Group Chat) เพื่อติดต่อสื่อสารในเฉพาะกลุ่มเพื่อน เพื่อนร่วมงาน สารจากคนใดคนหนึ่งในกลุ่มจะส่งถึงสมาชิกในกลุ่มได้ทุกคน ทำให้การติดต่อสื่อสารรวดเร็ว ส่งเสริมความสัมพันธ์และความใกล้ชิดของสมาชิกในองค์กร

6. บทสรุป

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งคือ หัวหน้าส่วนราชการ ศาลากลางจังหวัดปทุมธานีมีทัศนคติที่มีต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์อยู่ระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้มีการปรับปรุงสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ดังกล่าวใน



ประเด็นต่างๆ คือ การเพิ่มเนื้อหามากขึ้น เช่น ข่าวสารสาระความรู้ทางวันสำคัญ/เทศกาลต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี เกร็ดความรู้ทั่วไป ต้องการภาพข่าวในลักษณะภาพชุด และให้เผยแพร่ไปยังกลุ่มไลน์ของบุคลากรที่ทำงานในศาลากลางด้วย ซึ่งผู้วิจัยได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานีทั้งด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานีผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี โดยมีประเด็นการปรับปรุงที่สำคัญ คือ

1. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่สื่อ โปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์โดยส่งเข้าไลน์กลุ่มของบุคลากรที่ทำงานในศาลากลาง นอกจากการส่งเข้าไลน์กลุ่มหัวหน้าส่วนราชการแล้ว เพื่อให้บุคลากรได้รับข่าวสารเหมือนกับสมาชิกหัวหน้าส่วนทุกคน ดังนั้น ฝ่ายประชาสัมพันธ์ควรโพสต์สื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ในไลน์กลุ่มบุคลากรทุกครั้งที่มีการส่งในไลน์กลุ่มหัวหน้าส่วนราชการ เพื่อที่จะได้รับข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

2. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการพาดหัวข่าวสามารถสื่อได้ใจความและดึงดูดความน่าสนใจ ดังนั้น ควรพิจารณาในการพาดหัวข่าวมีความสั้น กระชับ ได้ใจความสำคัญซึ่งจะทำให้ข่าวสารมีความน่าสนใจต่อการอ่าน และสร้างความพอใจที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารนั้นได้

3. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเพิ่มเนื้อหาสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ ในเรื่องข่าวสารสาระความรู้ทางวันสำคัญ/เทศกาลต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานีที่จะจัดกิจกรรมขึ้นให้บุคลากรได้รับทราบ ดังนั้น นอกจากจะมีข่าวสารเกี่ยวกับผู้ว่าราชการแล้ว ควรมีการเพิ่มข่าวสารอื่นๆ เกร็ดความรู้ ให้บุคลากรได้รับทราบมากยิ่งขึ้น

4. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้วางกรอบสีโทนอ่อน สีเหลือง (แบบเดิม) ในสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ และต้องการให้มีรูปแบบพื้นหลัง สีม่วง (แบบเดิม) เพราะเนื่องจากสีม่วงเป็นสีเอกลักษณ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ซึ่งทางสำนักงานจึงได้คงไว้ เนื่องจากเป็นสีโทนเย็น (Cool Tone) เช่น สีเหลือง เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน ม่วง ทำให้เกิดความรู้สึกเย็นและสบายตา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาในเรื่อง “การพัฒนารูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี” ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาในประเด็น การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่อยู่ในสื่อโปสเตอร์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อนำผลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาของข่าวประชาสัมพันธ์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี ให้สอดคล้องกับความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการทำงานของหัวหน้าส่วนราชการต่อไป

2. ในกรณีสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานีมีการพัฒนาการเผยแพร่สื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์กับบุคลากรกลุ่มอื่นๆ เช่น บุคลากรประจำศาลากลางจังหวัด ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษากับบุคลากรเพิ่ม เพื่อตรวจสอบประสิทธิผลของสื่อโปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของศาลากลางจังหวัดปทุมธานี



7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณา จากผู้ศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม อาจารย์คมรส สนองคุณ อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต และคุณวีระพงษ์ ไวกววงศ์กุล หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ พร้อมกับแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จึงทำให้งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์

8. เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์. ชญาภา จงจิตต์ และสุชาติ วิวัฒน์ตระกูล. (2539). *การออกแบบสิ่งและการเตรียมสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณัฐชуда วิจิตรจามรี. (2559). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรเมศ สตะเวทิน. (2538). *การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาคพิมพ์.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). *สื่อสารสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคตใหม่*. วารสารนักบริหาร, (31)4, 99-103.
- เมธา ลินประกอบ. *ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์ สำนักงานจังหวัดปทุมธานี*. 2560. สัมภาษณ์, 9 สิงหาคม 2560.
- วิญญู สุวรรณเพิ่ม. (2540). *การตกแต่งต้นฉบับ*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมเกียรติ ตั้งนโม. ทฤษฎีสื่อ. [ออนไลน์]. (2552). แหล่งที่มา : <http://fliphtml5.comccvx/xoid/basic>. [20 กันยายน 2560].
- ฝ่ายสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดปทุมธานี. (2560). ข้อมูลจำนวนสมาชิกกลุ่มแอปพลิเคชันไลน์. แอปพลิเคชันไลน์ “หัวหน้าส่วนราชการ.
- Atkin, Charles K. (1973). Anticipated communication and mass media information seeking. *Public Opinion Quarterly* (p.208). New York: Free Press.
- Kotler, P., Kartajaya, H. and Setiawan, lawn. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. U.S.A.: Wiley.
- McCombs, M. E. and Becker, L. B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. N.J. : Prentice Hall.