

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และ
เว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

**Media Exposure and Gratifications toward the Daily News' Sport news on Newspaper and
Website among People in Bangkok**

อรรถญา พิกุลพารุงโรจน์^{1*} และ นารินาฏ มณีอินทร์²

Adtaya Pigunparungrod^{1*} and Nareerat Manee-in²

^{1*}อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

²นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

^{1*}Lecturer of Collage of Communication Arts, Rangsit University

²Undergraduate student Bachelor of Communication Arts Department of Sports Communication,

Academic College of Communication Arts, Rangsit University

*Corresponding author, E-mail: adtaya.p@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชน เขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 405 คน แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ จำนวน 214 คน และเว็บไซต์เดลินิวส์ จำนวน 191 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาวิเคราะห์

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี มีอาชีพข้าราชการ มีสถานภาพโสด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 12,000 บาท และมีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมตอนปลาย เปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระยะเวลา 1-2 ปี และมีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ต่อ 1 สัปดาห์ 1-2 ฉบับต่อสัปดาห์ และการอ่านข่าวกีฬาน้อยกว่า 15 นาที และสถานที่ในการเปิดรับทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ตามที่มีหนังสือพิมพ์รายวันให้บริการ มีการเลือกอ่านจากการเลือกอ่านแต่พาดหัวข่าว และเลือกอ่านแต่ข่าวกีฬาที่น่าสนใจ มีเหตุผลในการเปิดรับ เนื่องจากมีเนื้อหาที่หลากหลายน่าสนใจ มีความน่าสนใจในคอลัมน์ต่าง ๆ ของกีฬา ชื่นชอบข่าวสารกีฬา และติดตามข่าวสารกีฬา มากที่สุดที่เท่ากัน และวัตถุประสงค์ในการเปิดรับ เพื่อรับรู้ความเคลื่อนไหวของข่าวกีฬา เพื่อรับรู้โปรแกรมการแข่งขันตามลำดับ

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ในด้านต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.08 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหามากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ ด้านรูปแบบ ที่ค่าเฉลี่ย 3.98 และด้านการเผยแพร่ ที่ค่าเฉลี่ย 3.71

ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข่าวกีฬา มีเนื้อหาที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สุขภาพ การออกกำลังกาย และมีเนื้อหาที่เจาะลึกเกี่ยวกับข่าว วอลเลย์บอลตรงตามความต้องการ ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการใช้พิมพ์แบบ 4 สีทำให้เกิดความน่าสนใจในการอ่าน ด้านการเผยแพร่ โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเผยแพร่แบบรายวันทำให้สามารถติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่อง

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีสถานภาพโสด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000-20,000 บาท และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ ระยะเวลามากกว่า 4 ปี มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์ไม่เกิน 3 ครั้ง/เดือน และใช้เวลาในการเข้าเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์ 15-30 นาที มีการเลือกใช้อุปกรณ์ในการเปิดรับผ่านทางโทรศัพท์มือถือ มากที่สุด ช่วงระยะเวลาที่เปิดรับข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ 8.00-11.59 น. สถานที่ในการเปิดรับข่าวสาร ที่บ้าน และมีเหตุผลที่เลือกเปิดรับมีเนื้อหากีฬาที่หลากหลาย และมีความน่าสนใจ และชื่นชอบข่าวสารกีฬา และวัตถุประสงค์ที่เปิดรับข่าวสาร เพื่อค้นหาข่าวสารกีฬาที่ตนเองสนใจ และเหตุผลที่เปิดรับข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์เพราะติดตามข่าวสารกีฬาเดลินิวส์มานาน และใช้ช่องทางที่เลือกเปิดรับ Facebook Dailynews ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ในด้านต่าง ๆ ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหามากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 และด้านรูปแบบค่าเฉลี่ย 4.21 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีเนื้อหาที่ถูกต้องตรงตามความต้องการ และมีข้อมูลข่าวสารกีฬาเพียงพอต่อความต้องการ ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ขนาดตัวอักษรพาดหัวข่าว 28 pt เนื้อหาข่าวมีขนาด 16 pt มีความเหมาะสมพอดีอ่านง่าย ด้านการเผยแพร่ โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถทำให้ท่านติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่องตรงต่อความต้องการ

คำสำคัญ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร, ความพึงพอใจ, หนังสือพิมพ์, เว็บไซต์

Abstract

The current research aimed to study the media exposure and gratifications of people in Bangkok toward sports news in a newspaper and website of dailynews. The research population consisted of 405 annual subscribers which divided into 214 peoples who read newspaper and 191 peoples who read news through Daily News website. The research tool was a questionnaire designed by the researchers. The data was analyzed using the computer program.

The results revealed that the majority of respondent's gender were female more than male. Most of them were 21-30 years of age, and worked as a public servant with single status, earned salary less than 12,000 baht per

month and had the highest secondary education, respectively. The results also showed that most respondents were exposed to present a sports news via the Daily News newspaper for the period of 1-2 years, most had exposure sports news from the Daily news newspaper for 1-2 copies per weeks, and read sports news less than 15 minutes. There were Daily news newspapers available for readers and the respondents read only the interesting headlines and topics. The purpose of exposure to sports news from the daily News was to receive up-to-date sports news as same as to recognize the competition program.

The overall respondents' satisfaction level toward sport news presentation of the Daily News newspaper was very good with mean of 4.08. When considering each domain, we found that the highest respondents' satisfaction level was related to content (mean 4.18), followed by feature (mean 3.98), and distribution (mean 3.71) respectively. Focusing on content, the results showed that the content was satisfied by the respondents and responded to their needs well including adapting to one own daily life activity (e.g. health, exercise,) and there was the in-depth content regarding volleyball. The overall level of satisfaction toward feature was at a good level and when focusing on each dimension, the color printing was the most satisfaction among the respondents. The overall satisfaction level of distribution was at very good level and the daily distribution was the most satisfaction that rated by the respondents.

As regards the behavior and gratifications of people in Bangkok toward the presentation of sport news sport via Daily News website, the results revealed that the majority of respondents were male more than female with age ranged from 21-30 years old. Most of them work as a private employee and had a single status. The average monthly income was lower than 15,000-20,000 baht and had a bachelor's degree, respectively. The results showed that the respondents exposed to the sports news via the Daily News website for more than four years. Most had exposure to sports news from the online site of the Daily News a month up to 3 times per month and took 15 to 30 minutes for reading the news via DailyNews website. The most used device to access the news was a mobile phone, around 8.00 am. - 11.59 am, and the location that the respondents accessed the sports news via the Daily News website was at home the most. The reasons to choose to access daily News website was because of various sports content, interesting and preferable sports news provided. The purpose of exposure to sports news was to find the sports news that were interested in, to get an up-to-date information of sports news, and for entertainment. The purpose of exposure to sports news via the website because of some respondents had read the news from Daily News for the longest time, and they would use Facebook for access to Daily News website later on.

According to the people's satisfaction level of the sport news presentation via the Daily News website in the various areas of Bangkok. In overall, it was at the high level at 4.21 on average. The respondents had the highest content satisfaction at an average of 4.25, followed by publishing at 4.18 and average of the format at 4.21, respectively. The details were as follows: The overall content was at a high level of satisfaction. When considering each item, it was found that the accurate content, had sufficient sports information to meet the needs was well satisfied. the overall format was also at a high level. When considering each item, it was found that a font size of the 28-point

headline and content with 16 point was found to be the most suitable for readers and was easy to access to the contents of news. the overall published was at a high level. When considering each item, it was found that the respondents could keep an updating of sport news with a real time.

Keywords: Media Exposure, Gratifications, newspaper, Website

1. บทนำ

การเปิดรับข่าวสารของคนไทยจะต้องมีพฤติกรรมในการเปิดรับที่เกิดจากความเชื่อที่ว่าผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสารที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตนเอง ส่วนใหญ่จะเน้นที่การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเนื้อหาสารของผู้ใช้ที่สนใจ (Katz, treadclimber and Other, 1959) อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม (2537) ได้ชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีสภาวะแวดล้อมทางสังคมและสภาวะทางจิตใจแตกต่างกัน ทำให้ผู้รับสารมีความต้องการที่แตกต่างกันไป เนื่องจากการจะเปิดรับข่าวสารนั้นประชาชน ต้องมีความสนใจมีความพึงพอใจในแหล่งข่าวนั้น และข่าวสารนั้นจะต้องเป็นข่าวสารที่อยากจะค้นคว้า หรือหันไปอ่าน ที่มาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ ก็เข้ามามีบทบาทเช่นกัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ และสื่อเว็บไซต์ออนไลน์ ถือเป็นสื่อที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการเผยแพร่ข่าวสารที่ใช้เทคโนโลยี จะนำข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเผยแพร่ให้แก่ประชาชนที่สนใจ ข้อมูลจะต้องมีความเที่ยงตรง มีความน่าเชื่อถือ น่าสนใจ และมีแหล่งที่ไปที่มาของเนื้อหาข่าวนั้น ไม่ใช่การไปหยิบยกข่าวมาหรือนำเนื้อหาข่าวมาเขียนขึ้นเองโดย

สำนักพิมพ์ที่พระยาการพิมพ์หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดเป็นอันดับสองของประเทศในการนำเสนอข่าวทั่วไป ก่อตั้งโดยนายแสง เสดะธวัช สำนักพิมพ์ที่พระยาการพิมพ์หรือเดลินิวส์นั้นจะนำเสนอคอลัมน์ข่าวกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการนำเสนอข่าวจะมีผู้ดูแลและส่งข่าวตีพิมพ์ทุกวันจะเป็นหน้าที่ของนักข่าวกีฬาในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนายเลอภพ โสรรัตน์ หัวหน้ากองบรรณาธิการกีฬาเป็นผู้ดูแลทั้งหมด การทำงานและการนำเสนอข่าวกีฬาของเดลินิวส์ผ่านหนังสือพิมพ์เพื่อให้ประชาชนที่สนใจเปิดรับข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ได้อ่านและตอบโต้โดยตรงที่ว่าหนังสือพิมพ์มีความละเอียดอ่อน และสามารถบรรยายเนื้อหาได้อย่างครบถ้วน (เลอภพ โสรรัตน์, สัมภาษณ์, 2559)

ด้านสื่อเว็บไซต์ออนไลน์ www.dailynews.co.th/sports ของเดลินิวส์ เนื่องจากเดลินิวส์ได้สังเกตเห็นถึงยุคของการสื่อสารและวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยี การแพร่ภาพและเสียง (Broadcast and Motion Picture Technology), เทคโนโลยีการพิมพ์ (Print and Publishing Technology) และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Computer Technology) เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะเว็บไซต์ (Website) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นต้น ส่งผลให้มีแหล่งที่มาหรือแหล่งสารสนเทศทางการกีฬาใหม่ ๆ เช่น ข่าวสารจากองค์กรกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข่าวสารจากสมาคมกีฬาต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น ข่าวจากตัวบุคคลในวงการกีฬาเอง ข่าวจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับวงการกีฬา ข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์ของคนในวงการกีฬา สื่อมวลชนทางด้านกีฬากับฝ่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องทาง ด้านการกีฬา ทั้งที่เป็นภาครัฐและเอกชน เป็นต้น (เขาวพา ดาวเรือง, สัมภาษณ์, 2559) เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น จึงนำข่าวมาพัฒนาและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ออนไลน์

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง“พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์” เพื่อนำข้อมูลมา

ใช้ในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการนำเสนอข่าวกีฬาและใช้ข้อมูลจากแหล่งข่าวสารที่หลากหลายอย่างถูกต้องในการนำเสนอข่าวสารด้านกีฬาอันเป็นประโยชน์กับประชาชนและบริษัทสำนักพิมพ์สี่พระยาการพิมพ์ และเพื่อนำไปใช้พัฒนาหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์ในการนำเสนอข่าวกีฬา ด้านเนื้อหาข่าวสาร ด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ให้ตรงต่อความต้องการของประชาชน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวกีฬาทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีกรใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นมาโดยผู้วิจัยครั้งนี้ได้กำหนดจากเนื้อหา ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หลังจากเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ฉบับที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ทำการคำนวณด้วยสถิติร้อยละ (Percentage) และเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ทำการคำนวณด้วยสถิติร้อยละ (Percentage) และเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร ทำการคำนวณด้วยสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย

ฉบับที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ทำการคำนวณด้วยสถิติร้อยละ (Percentage) และเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร ทำการคำนวณด้วยสถิติร้อยละ (Percentage) และเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร ทำการคำนวณด้วยสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด แต่เก็บได้ทั้งหมด 405 คน ประกอบไปด้วย 2 กลุ่ม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เก็บบริเวณเขตจตุจักร จำนวน 214 คน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการส่งหนังสือพิมพ์อยู่ใน 3 อันดับ และทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูลกับ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับเว็บไซต์ออนไลน์เดลินิวส์โดยวิธีการโพสต์ผ่านทางเฟซบุ๊ก และส่งผ่านทาง อินบ็อกซ์ของประชาชน จำนวน 191 คน โดยผู้วิจัยทำการติดต่อขออนุญาตจากหัวหน้ากองบรรณาธิการฝ่ายกีฬาของ เดลินิวส์ ซึ่งหลังจากขอความอนุญาติก็เริ่มทำการเก็บแบบสอบถามกับประชาชนบริเวณเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับ ข่าวสารกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์ ในช่วงเดือนตุลาคม 2559

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลส่วนตัวของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์

ข้อมูลส่วนตัวของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 214 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 58.88 และเพศชาย จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 41.12 มีอายุ 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 33.18 รองลงมา คือ 41-50 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 31.78 และ 31-40 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 20.56 มีอาชีพเป็นข้าราชการมากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 28.97 รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 22.09 และพนักงานเอกชน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 19.16 มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 60.28 และสมรส จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 34.57 และหย่าร้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.14 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 12,000 บาท มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 43.46 รองลงมา คือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 33.64 และ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 มีระดับการศึกษามัธยมตอนปลายมากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 46.26 รองลงมา คือ ปริญญาตรี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 42.06 และสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.54 ตามลำดับ

4.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เปิดรับ 1-2 ฉบับต่อสัปดาห์ มากที่สุด จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมา คือ 5-6 ฉบับ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 28.04 และ 3-4 ฉบับ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.02 ใช้ระยะเวลาในการอ่านข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มากที่สุดน้อยกว่า 15 นาที จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 65.42 รองลงมา 15-30 นาที จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 28.04 และมากกว่า 30-60 นาที จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.54 ใช้สถานที่ในการเปิดรับข่าวสารกีฬามากที่สุด ตาม สถานที่ที่มีหนังสือพิมพ์เดลินิวส์รายวันให้บริการ เช่น ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และที่บ้าน/หอพัก ที่เท่ากัน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 30.20 รองลงมา คือ ที่ทำงาน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 27.97 และบนรถ จำนวน 41 คน คิดเป็น

ร้อยละ 6.10 มีการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์กีฬาเดลินิวส์โดย การอ่านแต่พาดหัวข่าวมากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 46.26 รองลงมา คือ อ่านข่าวกีฬาทั้งหมด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 28.04 และเลือกอ่านแต่ข่าวกีฬาที่น่าสนใจ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 มีเหตุผลที่เปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพราะมีเนื้อหาข่าวกีฬาหลากหลายน่าสนใจ ความน่าสนใจของคอลัมน์ ต่าง ๆ ข่าวกีฬา ชื่นชอบข่าวสารกีฬา และติดตามข่าวสารมานานมากที่สุดที่เท่ากัน จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 15.11 รองลงมา คือ เนื้อหาข้อมูลมีความสดใหม่ จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 14.33 และข่าวหน้า1/พาดหัวข่าวมีความน่าสนใจ จำนวน 173 คิดเป็นร้อยละ 12.21 วัตถุประสงค์ที่เปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพื่อรับรู้ความเคลื่อนไหวของข่าวกีฬา และเพื่อรับรู้โปรแกรมการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 19.96 รองลงมา คือ เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารกีฬาที่น่าสนใจ จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 18.94 และเพื่อดูข่าวสารกีฬา จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 16.14 มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ในคอลัมน์บอลไทยเกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอล และสตู๊ปเกี่ยวกับตัวนักกีฬาที่ให้สัมภาษณ์มากที่สุดที่เท่ากัน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97 รองลงมา คือ บทความเกี่ยวกับ กีฬา และสุขภาพ จำนวน 192 คิดเป็นร้อยละ 13.21 และย่อยข่าวกีฬา คือรวมข่าวกีฬาทั่วไป และทะเลวาทไทยลีกเกี่ยวกับวอลเลย์บอลไทยที่เท่ากัน จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 13.01 ตามลำดับ

4.3 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ในด้านต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.08 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหามากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ ด้านรูปแบบ ที่ค่าเฉลี่ย 3.98 และด้านการเผยแพร่ ที่ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเนื้อหาที่เจาะลึกเกี่ยวกับข่าววอลเลย์บอลตรงตามความต้องการของท่าน และข่าวกีฬามีเนื้อหาที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สุขภาพ การออกกำลังกายมากที่สุดที่เท่ากัน ที่ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา คือ ข่าวกีฬาทั่วไปมีความสดใหม่รวดเร็วครบถ้วนทุกประเภท ที่ค่าเฉลี่ย 4.30 และสตู๊ปกีฬา ที่สัมภาษณ์นักกีฬาผู้ที่เกี่ยวข้องทำให้มีเนื้อหาที่น่าสนใจ และดึงดูดในการอ่าน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจการใช้พิมพ์แบบ 4 สีทำให้เกิดความน่าสนใจในการอ่านมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมา คือรูปภาพประกอบทำให้เข้าใจเนื้อหามากยิ่งขึ้น ที่ค่าเฉลี่ย 4.03 และรูปภาพประกอบเหมาะสมตรงตามเนื้อหา และการจัดวางเนื้อหาคอลัมน์ง่ายต่อการอ่าน ที่เท่ากัน ที่ค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ด้านการเผยแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจการเผยแพร่แบบรายวันทำให้สามารถติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่อง มากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา คือ สามารถหาซื้อหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ได้ง่ายสะดวก เช่น ร้านนายอินทร์ ร้านขายหนังสือ เซเว่น อีเลฟเว่น เป็นต้น ที่ค่าเฉลี่ย

3.59 และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์รายวันจำหน่ายในราคา 10 บาท มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการซื้อ ที่ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

4.4 ข้อมูลส่วนตัวของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์

ข้อมูลส่วนตัวของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 191 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 67.54 และเพศหญิง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 32.46 ตามลำดับ มีอายุ 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 52.36 รองลงมา คือ 31-40 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.94 และ 15-20 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.28 เป็นพนักงานเอกชนมากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 28.27 รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 27.23 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 22.51 มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 87.96 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.47 และหย่าร้าง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.57 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาทมากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 34.56 รองลงมา คือ 30,001 - 50,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.85 และ 12,000 - 15,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.32 การศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 82.20 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.90 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.81 ตามลำดับ

4.5 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ ระยะเวลา มากกว่า 4 ปี มากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็น ร้อยละ 54.97 รองลงมา คือ 3-4 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 และ 1-2 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 14.14 มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ไม่เกิน 3 ครั้ง/เดือนมากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 30.89 รองลงมา คือ 3-5 ครั้ง / เดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 30.37 และ 6-8 ครั้ง / เดือน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 26.17 ใช้ระยะเวลาในการเข้าเว็บไซต์เดลินิวส์ 15-30 นาที มากที่สุด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 37.17 รองลงมา คือ มากกว่า 30-60 นาที จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 29.84 และน้อยกว่า 15 นาที จำนวน 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 29.32 ใช้อุปกรณ์ในการเข้าเว็บไซต์เดลินิวส์เป็นโทรศัพท์มือถือมากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 64.92 รองลงมา คือ โน้ตบุ๊ก/คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 41 คน คิด เป็นร้อยละ 21.46 และแท็บเล็ต จำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 10.47 เปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ในเวลา 8.01-11.59 น. มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 36.13 รองลงมา คือ 6.01-8.00 น. จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 19.37 และ 4.01-6.00 น. จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.99 ตามลำดับ มีสถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 รองลงมา คือ ที่ทำงาน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.98 และสถานศึกษา จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 เหตุผลที่เปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์ของเดลินิวส์เพราะมีเนื้อหากีฬาหลากหลายและมีความน่าสนใจ และชื่นชอบข่าวกีฬา มากที่สุด ที่เท่ากัน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 16.12 รองลงมา คือ ความน่าสนใจในคอลัมน์ต่าง ๆ ของกีฬา จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 15.09 และเนื้อหาข้อมูลมีความสดใหม่ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 14.07 มีวัตถุประสงค์ที่เปิดรับข่าวสาร

กีฬาจากเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์เพื่อค้นหาข่าวสารกีฬาที่ตนเองสนใจมากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 20.19 รองลงมา คือ เพื่อรับรู้ความเคลื่อนไหวของข่าวกีฬา จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 17.69 และเพื่อความบันเทิง ความสนุกสนาน และชื่นชอบ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 เหตุผลที่เปิดรับข่าวสารกีฬาจากเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์ติดตามข่าวสารกีฬาจากเดลินิวส์มานานมากที่สุด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 30.37 รองลงมา คือ นำเสนอข่าวสารครบถ้วนจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 และชื่นชอบการทำข่าวกีฬาเดลินิวส์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 ใช้ผ่านช่องทางในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากเว็บไซต์เดลินิวส์ในการติดตามข่าวสารกีฬาจากเดลินิวส์ผ่านทาง Facebook Dailynews มากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 44.28 รองลงมา คือ ข่าวเดลินิวส์ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 29.91 และสถานีข่าวเดลินิวส์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 14.96 ตามลำดับ

4.6 ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ในด้านต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหามากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ ที่ค่าเฉลี่ย 4.21 และด้านรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.25 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีเนื้อหาที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมา คือ มีข้อมูลข่าวสารกีฬาเพียงพอต่อความต้องการ ที่ค่าเฉลี่ย 4.35 และเนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือรวดเร็วทำให้สามารถติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างเต็มที่ ค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจขนาดตัวอักษรพาดหัวข่าว 28 pt เนื้อหาข่าวมีขนาด 16 pt มีความเหมาะสมพอดี อ่านได้ง่าย และการออกแบบเว็บไซต์ด้วยโทนสีชมพู-ขาว มีความเป็นเอกลักษณ์ และจุดเด่นของเดลินิวส์ อย่างเห็นชัดเจน มากที่สุดที่เท่ากัน ที่ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมา คือ การเข้าถึงเนื้อหาของข่าวสารเข้าถึงได้ง่าย การจัดระเบียบการวางเนื้อหาข่าวเป็นรูปแบบเดียวกัน และรูปภาพประกอบมีขนาดมาตรฐาน ที่เท่ากัน ที่ค่าเฉลี่ย 4.20 และการออกแบบเว็บไซต์ด้วยโทนสีชมพู-ขาว มีความเป็นเอกลักษณ์ และจุดเด่นของเดลินิวส์ อย่างเห็นชัดเจน ที่ค่าเฉลี่ย 4.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ ด้านการเผยแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสามารถทำให้ท่านติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่องตรงความต้องการมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ชื่อเว็บไซต์www.dailynews.co.th ของเดลินิวส์จดจำได้ง่าย ที่ค่าเฉลี่ย 4.24 และมีข้อมูลข่าวสารกีฬาที่ครบถ้วนต่อประชาชนที่เปิดรับ www.dailynews.co.th ที่ค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ

5. การอภิปรายผล

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์เดลินิวส์ในแง่การเปิดรับหนังสือพิมพ์ 1 ฉบับต่อสัปดาห์และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ ต่อ 1 เดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เปิดรับหนังสือพิมพ์ 1-2 ฉบับต่อสัปดาห์และเปิดรับข่าวสารกีฬาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ไม่

เกิน 3 ครั้ง/เดือน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การเปิดรับหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์เดลินิวส์ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้นเกิดจากความต้องการในการเลือกเปิดรับเฉพาะข่าวสารกีฬาที่ตนเองสนใจในเรื่องของเหตุการณ์ ผลการวิเคราะห์การแข่งขัน เกมการแข่งขัน การอัปเดตกีฬาต่าง ๆ นักกีฬาที่ตนเองสนใจ เป็นต้น เนื่องจากแต่ละฉบับที่แต่ละหัวเรื่องทีออกมา นั้นตัวของเนื้อหาในแต่ละวันจะมีความแตกต่างกันออกไปในฉบับ และหน้าเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬาที่ลงในหน้าหนังสือพิมพ์ หน้าเว็บไซต์ และยังสอดคล้องกับแนวคิดของชานันต์ รัตนโชติ (2552) ที่กล่าวไว้ว่า การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ พบว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ อาทิเช่น ความพึงพอใจ และทัศนคติเดิมของผู้รับสาร ส่วนในเรื่องของระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการในการเปิดรับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของวัฒน์ ภูวทิศ (2554) ที่ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว ซึ่งปัจจุบันผู้รับสาร ได้นิยมบริโภคข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อกระแสหลัก เนื่องจากเห็นว่าข้อมูลในสื่อกระแสหลักขาดความเป็นกลาง ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือ และสื่อออนไลน์ยังสามารถ ค้นคว้าได้อย่างอิสระ

จากการวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ ระยะเวลาการอ่านข่าวสารกีฬาของหนังสือพิมพ์ และการเข้าชมเว็บไซต์เดลินิวส์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะเปิดรับน้อยกว่า 15 นาที และระยะเวลาในการเข้าเว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์ 15-30 นาที ผู้วิจัยมีความเห็นว่าจากการให้เหตุผลของผู้ตอบแบบสอบถามได้กล่าวว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารนั้น จะไม่สามารถใช้ระยะเวลาในการเปิดอ่านได้เท่าที่ควร จึงต้องเปิดอ่านในส่วนที่สนใจ หรือการเลือกอ่านแบบพาดหัวข่าวแทน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2553) ได้กล่าวไว้ว่า การบริโภคข่าวสารของผู้รับสารนั้นได้จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข่าวสารไว้ประการ คือ เพื่อการรับรู้ เพื่อสนองต่อ ความต้องการ และความอยากรู้ เพื่อความหลากหลาย เช่น การเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความ เร้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้งการเปิดรับเพื่อพักผ่อน และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจน์ ฉวีธรรมวัฒน์ (2551) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในการเลือกซื้อหนังสือพิมพ์กีฬาสดารัซซอกเกอร์รายวันในเขตกรุงเทพมหานคร ในผลที่ได้คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์สยามกีฬา และอ่านหนังสือพิมพ์กีฬาสดารัซซอกเกอร์ โดยใช้ระยะเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง 11-30 นาที

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาของหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์เดลินิวส์ ตามวัตถุประสงค์ที่เปิดรับข่าวสารกีฬาของหนังสือพิมพ์นั้น จากการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับเพื่อความเคลื่อนไหวของข่าวสารกีฬา เพื่อรับรู้โปรแกรมการแข่งขัน เพื่อค้นหาข่าวสารกีฬาที่ตนเองสนใจ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าจากวัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เปิดรับในเรื่องของความเคลื่อนไหวของข่าวสารกีฬา เพื่อรับรู้โปรแกรมการแข่งขัน เพื่อค้นหาข่าวสารกีฬาที่ตนเองสนใจ เกิดจากการรายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริง ให้ความบันเทิง และมีการติดตามข่าวสารกีฬาจากเดลินิวส์ ขึ้นชอบการนำเสนอข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์เดลินิวส์ ในตัวของเนื้อหา การรายงานข่าวผ่านทางหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด McCombs and Becker (1979) กล่าวว่า การเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสารทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิดของสภากาหนังสือพิมพ์แห่งชาติ (2556) ว่าเป็นการรายงานข้อเท็จจริงทางด้านการกีฬา อาทิ ผลการแข่งขันกีฬา รายงานเกมการแข่งขันกีฬา ความเคลื่อนไหวของวงการกีฬา ตลอดจนข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านกีฬาอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์จร โลงสังคม

และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจันทนา ทองประยูร (2551) ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ต่ออนาคตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย” ผลการวิจัยพบว่า สิ่งที่ทำให้ผู้อ่านให้ความสนใจกับการรายงานข่าวผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น นั่นคือ ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวที่สดใหม่ และมีการรายงานเหตุการณ์ทันทีทันใด รวมถึงการเขียนให้สั้น และทำให้เข้าใจง่าย เอื้อประโยชน์ต่อผู้อ่าน

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารกีฬาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จากเนื้อหาคอลัมน์ข่าวกีฬารายวัน จากการวิจัยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารกีฬาจากคอลัมน์บอลไทยเกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอล มากที่สุด ซึ่งจากความคิดเห็นของผู้วิจัย เห็นว่าส่วนหนึ่งเกิดจากความชื่นชอบในกีฬานั้น ๆ และกีฬาที่มีความน่าสนใจและดึงดูดทำให้ผู้อ่านสนใจเพิ่มมากขึ้นกว่าคอลัมน์อื่น ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์วิจารณ์เกมส์การเล่น การรวบรวมคะแนน การเปรียบเทียบคู่แข่ง โดยสอดคล้องกับแนวคิดของครุณี หิรัญรักษ์ (2538) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้สื่อข่าวกีฬาจะต้องพยายามให้มีข้อมูลกับผู้อ่านมากที่สุด เช่น ความสำคัญของการแข่งขัน การวิเคราะห์วิจารณ์การเล่น รวบรวมคะแนน วิเคราะห์เปรียบเทียบเปรียบเทียบการเล่นของคู่แข่งที่ผ่านมา ส่วนการเขียนบทความด้านกีฬา ผู้สื่อข่าวจะต้องรวบรวมเหตุการณ์และเรื่องราวจากการรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังต้องทำการแสวงหาข้อมูลด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม อาจจะมาจากการสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่หลากหลาย

ด้านเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์เดลินิวส์ ความพึงพอใจโดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่หนังสือพิมพ์และเว็บไซต์หลักของเดลินิวส์ เนื้อหาข่าวกีฬาที่มีเนื้อหาที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น สุขภาพ การออกกำลังกาย และมีเนื้อหาที่ถูกต้องตรงความเป็นจริง ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่เนื้อหาในข่าวสารจะต้องมีความถูกต้องครบถ้วน สามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และไม่ซับซ้อนเข้าใจง่าย ทำให้เกิดความพึงพอใจ การทำให้ข่าวสารกีฬาที่มีความละเอียดตรงความเป็นจริง และเข้าใจง่ายนั้นเป็นผลดีอย่างมาก ทั้งผู้ส่งสาร(หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์เดลินิวส์) และผู้รับสาร (ผู้เปิดรับข่าวสาร) เพราะหากข่าวสารที่ส่งออกมานั้นไม่มีความละเอียดไม่ตรงตามความจริง และเข้าใจยาก อาจมีการตีความที่ผิดพลาด เพราะข่าวกีฬาจะต้องเข้าใจง่าย และไม่ซับซ้อนของผู้รับสารซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของชวรัตน์ เชิดชัย (2521) สำหรับการรายงานข่าวให้มีคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารนั้น ประกอบด้วย ความถูกต้อง คือการรายงานข่าวที่ที่จะต้องประกอบด้วยข้อเท็จจริงที่มีความถูกต้อง ซึ่งนอกจากจะเป็นความถูกต้องเกี่ยวกับเนื้อหาในด้านต่าง ๆ แล้ว ยังเกี่ยวกับความถูกต้องในในการที่ผู้สื่อข่าว นำเนื้อหาเหล่านั้นมาประกอบให้ผู้อ่านหรือผู้ชมได้รับข่าวสารอย่างรอบด้านถูกต้อง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวัณณี ภูวทิศ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง “การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์” และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสาร ซึ่งปัจจุบันได้นิยมและมีความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อกระแสหลัก เนื่องจากเห็นว่าข้อมูลในสื่อกระแสหลักขาดความเป็นกลาง ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือ โดยจุดเด่นของสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ความสะดวก และรวดเร็วในการนำเสนอข่าว

ด้านรูปแบบของหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ ความพึงพอใจโดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก หนังสือพิมพ์มีการใช้พิมพ์แบบ 4 สีทำให้เกิดความน่าสนใจในการอ่าน และขนาดตัวอักษรพาดหัวข่าว 28 pt เนื้อหาข่าวมีขนาด 16 pt มีความเหมาะสมพอให้อ่านง่าย และรูปภาพประกอบทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรูปแบบในการพิมพ์ที่ใช้ 4 สีทำให้หนังสือพิมพ์ดูทันสมัย เช่น การลงสีของตัวอักษรรูปภาพประกอบเนื้อหาของข่าวสารนั้น ๆ ทำให้ดูมีความทันสมัย และดึงดูดผู้เปิดรับข่าวสารอย่างมาก ทำให้ได้รับ

ความพึงพอใจอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น หน้าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์กีฬาที่มีสีสันสดใส และมีรูปแบบการพิมพ์ 4 สี การวางแบบการพิมพ์ออกมาที่ไม่เหมือนใคร และเว็บไซต์ มีความเป็นเอกลักษณ์ของเดลินิวส์ เพราะสีประจำของเดลินิวส์จะเป็นสีขาว ชมพู การใช้โทนสีและขนาดของตัวอักษรเว็บไซต์จึงเป็นจุดเด่นอีกจุดหนึ่งของเว็บไซต์ ซึ่งการนำสีประจำของเดลินิวส์มาใช้นั้น ทำให้ผู้ที่เข้ามารับข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ รู้ได้เลยว่านี่คือเว็บไซต์ของเดลินิวส์อย่างแน่นอน โดยที่สอดคล้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) ที่ได้อธิบายไว้ว่า โดยทั่วไปการจัดแบ่งประเภทหรือรูปแบบของหนังสือพิมพ์ อาจจำแนกได้หลายรูปแบบและในรูปแบบของหนังสือพิมพ์รายวัน (Dailies) นั้นเป็นหนังสือพิมพ์ที่ต้องตีพิมพ์ให้หมดตลาดภายในแต่ละวัน อายุของหนังสือพิมพ์จึงสั้น ลักษณะเด่นอยู่ที่ความสดและความรวดเร็ว และสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิรัฐ แสงแจ่ม (2545) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของอาจารย์ต่อการอ้างอิงสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์บนเวปไซด์ เวป ในการทำวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาสารสนเทศมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และข้อที่มากที่สุดด้านความถูกต้อง มีความพึงพอใจในด้านรูปแบบของสารสนเทศบนเวป ได้แก่ ด้านความทันสมัยของสารสนเทศบนเวป และความทันสมัยของเวปสารสนเทศ เป็นต้น

ด้านการเผยแพร่ของหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ ความพึงพอใจโดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก การเผยแพร่แบบรายวันทำให้สามารถติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และตรงตามความต้องการ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า การเผยแพร่ข่าวสารแบบรายวันของหนังสือพิมพ์นั้น สามารถทำให้ผู้ติดตามได้รับข่าวสารอย่างต่อเนื่องและอัพเดทข่าวสารกีฬาอยู่ทุกวัน ข่าวกีฬาที่มีความสดใหม่ เนื่องจากการเผยแพร่ข่าวสารของหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์นั้น จะนำเสนอวันต่อวัน และจะปรับเปลี่ยนไปทุกวันมีการอัพเดทเว็บตลอด โดยสอดคล้องกับแนวคิดสุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2545) ที่ระบุว่าสังคมไทยให้ความสำคัญและนิยมรับชมกีฬาทั้งที่เป็นกีฬาอาชีพและกีฬาสัมผัสเล่นกันอย่างกว้างขวาง ข่าวสารด้านกีฬาจึงเป็นที่สนใจสำหรับบุคคลที่ชื่นชอบด้านกีฬาเป็นอย่างมาก สื่อสารมวลชนจึงมีการจัดแบ่งพื้นที่ข่าวสำหรับกีฬาโดยเฉพาะ และในปัจจุบันความนิยมข่าวกีฬายังขยายตัวออกไปมากขึ้น เนื่องจากการรายงานข่าวของสื่อมวลชนที่มีความรวดเร็วและหลากหลายมิติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของจินดารัตน์ งามวัฒนสุข (2544) การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ขายหนังสือบน อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่เคยเปิดรับซื้อเว็บไซต์ขายหนังสือบนอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ในระดับมาก คาดหวังให้เว็บไซต์มีการอัพเดทข้อมูล และมีการปรับปรุงเรื่องของการเข้าถึงได้ง่าย สะดวกในการเลือกสินค้า และการบริการงานสินค้า การรับประกันคุณภาพสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ และยังคงสอดคล้องกับวัณณิกาวทิต (2554) ศึกษาเรื่อง “การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว” โดยระบุว่า “สื่อสังคมออนไลน์” ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้สื่อข่าวในยุคดิจิทัล โดยสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อสืบค้นและต่อยอดข่าวสารให้มีความหลากหลายและมั่งคั่ง เนื่องจากเห็นว่าข้อมูลในสื่อกระแสหลักขาดความเป็นกลาง ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือ รวมทั้งยังเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะในประเด็นที่น่าสนใจในสังคมในช่วงเวลานั้นๆ ได้อย่างอิสระ โดยไม่จำกัดทั้งเวลา สถานที่ และรูปแบบ โดยจุดเด่นของสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ความสะดวกและรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสาร

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์เดลินิวส์ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด แต่เก็บได้ทั้งหมด 405 คน ประกอบไปด้วย 2 กลุ่ม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารกีฬาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เก็บบริเวณเขตจตุจักร จำนวน 214 คน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการส่งหนังสือพิมพ์อยู่ใน 3 อันดับและทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อเก็บข้อมูลกับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับเว็บไซต์เดลินิวส์โดยวิธีการโพสต์ผ่านทางเฟสบุ๊ก และส่งผ่านทางอินบ็อกซ์ของประชาชน จำนวน 191 คน จากผลการวิจัยพบว่า ประชาชนเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ โดยพิจารณารายละเอียดในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ พบว่า ข่าวกีฬามีเนื้อหาที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สุขภาพ การออกกำลังกาย และมีเนื้อหาที่เจาะลึกเกี่ยวกับข่าววอลเลย์บอลตรงตามความต้องการของท่าน ด้านรูปแบบหนังสือพิมพ์ พบว่า มีการใช้พิมพ์แบบ 4 สีทำให้เกิดความน่าสนใจในการอ่าน ด้านการเผยแพร่หนังสือพิมพ์ พบว่า การเผยแพร่แบบรายวันทำให้สามารถติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านเว็บไซต์เดลินิวส์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ โดยพิจารณารายละเอียดในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ พบว่า มีเนื้อหาที่ถูกต้องตรงตามความต้องการ และมีข้อมูลข่าวสารกีฬาเพียงพอต่อความต้องการ และเนื้อหากายในเว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือรวดเร็ว ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ พบว่า ขนาดตัวอักษรพาดหัวข่าว 28 pt เนื้อหาข่าวมีขนาด 16 pt มีความเหมาะสมพอดีอ่านง่าย ด้านการเผยแพร่ของ พบว่า สามารถทำให้ท่านติดตามข่าวสารกีฬาได้อย่างต่อเนื่องตรงต่อความต้องการ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ด้านการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ พบว่า เนื้อหาข่าวสารกีฬาภายในหนังสือพิมพ์มีความหลากหลาย ประเภท เช่น ข่าวมวย ฟุตบอล วอลเลย์บอล เทควันโด เป็นต้น น้อยที่สุด ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวสารอาจให้ความสนใจในทุก ๆ ส่วนของข่าวกีฬา จึงอยากให้มีการปรับเปลี่ยนในเรื่องของเนื้อหา ข่าวสารกีฬาให้ดึงดูดมากขึ้น ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพิมพ์ให้โดดเด่นอาจทำให้มีผู้เปิดรับในส่วนของตรงนี้ เช่น ปรับเนื้อหาการนำเสนอปรับการพิมพ์เนื้อหาใส่ลูกเล่น เพิ่มเติมรายละเอียดของข่าวเพิ่มความหลากหลาย ปรับเปลี่ยนการพิมพ์โดยเลือกภาพนำเสนอที่น่าสนใจ

2. ด้านรูปแบบการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทางหนังสือพิมพ์ของเดลินิวส์ พบว่า รูปภาพประกอบมีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้ที่เปิดรับ น้อยที่สุด ผู้วิจัยมีความเห็นว่า รูปภาพที่ใส่ไปในเนื้อหาของข่าวสารกีฬานั้น อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการ รูปภาพมีน้อยเกินไป จึงควรเพิ่มรูปภาพลงไปในด้านรูปแบบ การจัดวางภาพในข่าวมากขึ้น เช่น จัดภาพให้ใหญ่เนื้อหาข่าวอยู่ด้านล่าง หรือเนื้อหาข่าวอยู่บนภาพด้านล่าง และเพิ่มภาพเข้าไปจากหนึ่งอาจเพิ่มเป็นสองแล้วแต่ความเหมาะสม

3. ด้านการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางเว็บไซต์เดลินิวส์ พบว่า คลิปวิดีโอ รูปภาพที่นำเสนอ มีความดึงดูด น่าสนใจ เพียงพอต่อความต้องการ พบว่า น้อยที่สุด จากความคิดเห็นของผู้วิจัย พบว่า คลิปวิดีโอไม่ได้มีการอัปเดตเท่าที่ควร การจัดทำ การตัดต่อ ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ จึงควรมีการพัฒนาในเรื่องของการจัดทำคลิปวิดีโอและเลือกภาพประกอบที่น่าสนใจ และทำการอัปเดตคลิปผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์อยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรจะเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพจะได้ข้อมูลที่ลึกและตรงต่อความต้องการของประชาชนที่เปิดรับข่าวสารกีฬาของเดลินิวส์อย่างชัดเจนเพื่อนำไปปรับปรุงจากสื่อสิ่งพิมพ์เดิมที่ทำการศึกษา

2. ในการทำวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาผ่านทาง www.dailynews.co.th เว็บไซต์ออนไลน์ของเดลินิวส์เพราะเป็นสื่อออนไลน์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี อยู่ตลอดเวลา หากเราไม่มีการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องนั้น เราจะไม่ทราบทัศนคติความพึงพอใจของประชาชนที่เปิดรับข่าวสารกีฬาของเดลินิวส์

7. กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์อรรรตญา พิกุลพารุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาอาจารย์ณฤณดา ไกรนรา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรารักษ์ กลิ่นสุคนธ์ ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำพร้อมทั้งแนวคิดให้เป็นแนวทางในการพัฒนา และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ให้แล้วเสร็จขอขอบพระคุณ ดร. เลอภพ โสรัตน์ หัวหน้ากองบรรณาธิการฝ่ายกีฬาเดลินิวส์ และนักข่าวฝ่ายกีฬา สำนักพิมพ์สี่พระยาการพิมพ์ (เดลินิวส์) และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาช่วยทำแบบสอบถามและแนะนำข้อเสนออื่น ๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้ในครั้งนี้ และผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา รวมถึงญาติพี่น้อง ที่ได้คอยให้ความรัก กำลังใจ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

8. เอกสารอ้างอิง

กาญจณี ฉวีธรรมวัฒน์. (2551). ความพึงพอใจในการเลือกซื้อหนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเกอร์รายวันในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

จันทนา ทองประยูร. (2532). คุณลักษณะเด่นของสื่อออนไลน์. วารสารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ปีที่ 2 ฉบับที่ 1, 2548 สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินดารัตน์ งามวัฒนสุข. (2544). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ขายหนังสือบนอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร:ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.

ชานันต์ รัตน์ โชติ. (2552). ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ครุณี หิรัญรักษ์. (2538). เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เขาวพา ดาวเรือง. (สัมภาษณ์) 27 ตุลาคม 2559.

เลอภพ โสรรัตน์. (สัมภาษณ์) 15 ตุลาคม 2559

วัฒน์ ภูวทิศ. (2554). การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว". [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bu.ac.th/knowledgecenter.pdf>. [9 กันยายน 2559].

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. (2556). คู่มือจริยธรรมการรายงานข่าวกีฬา. สภาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย: กรุงเทพมหานคร.

สิทธิรัฐ แสงแจ่ม. (2545). ทศนคติของอาจารย์ต่อการอ้างอิงสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์บน เว็ลด์ ไซด์ เว็บบ ในการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ปริญญาโท กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2553). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทศนคติและพฤติกรรม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm> [10 กันยายน 2559].

สุรสิทธิ์ วิทวารัฐ. (2545). พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media) อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบการ

สื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. แหล่งที่มา [http://utcc2.utcc.](http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf/New%20Media.pdf)

[ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf/New%20Media.pdf](http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf/New%20Media.pdf) [10 กันยายน 2559].

อรพินท์ สักดิ์เอี่ยม. (2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Katz, E. Mass Communications Research and the Study of Popular. (1959). Culture An Editorial

Note on a Possible Future for This Journal. Studies in Public Communication.

Mccombs, M.E & Becker, L.B. (1979). Using mass communication theory. New Jersey : Prentice – hall,