

การประเมินโครงการ “สร้างฝายเขากูตร” ของกลุ่มบริษัทโกลว์

An Evaluation of the Glow Group's Khao Phu-Don Weir Construction Project

ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์^{1*} และ มุจจินท์ หอมสุวรรณ²

Thiraporn Glinsukon^{1*} and Mujjalini Hormsuwan²

^{1*}อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

²นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

^{1*}Lecturer of College of Communication Arts, Rangsit University

²Undergraduate Student in Bachelor of Arts (Communication Arts) of College of Communication Arts, Rangsit University

E-mail: thiraporn_glinsukon@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการประเมินโครงการสร้างฝายเขากูตรของกลุ่มบริษัทโกลว์ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินโครงการสร้างฝายเขากูตรของกลุ่มบริษัทโกลว์โดยใช้แบบประเมินเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานและประชาชน จำนวน 200 คน และใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 18-22 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ 33 - 37 ปี และอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดมากกว่าสมรส โดยผู้ตอบแบบประเมินประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานบริษัท และรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ตอบแบบประเมินได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์และวัตถุประสงค์โครงการ “สร้างฝายเขากูตร” ของกลุ่มบริษัทโกลว์ จากสื่อบุคคล เช่น การแจ้งข่าวของคณะผู้จัดงาน มากที่สุด รองลงมา คือ จดหมายเชิญ และเอกสารเชิญจากทางบริษัท / E-Mail และเหตุผลที่ผู้ตอบแบบประเมินเข้าร่วมโครงการ “สร้างฝายเขากูตร” ของกลุ่มบริษัทโกลว์ เพราะเป็นอาสาสมัครของโครงการ มากที่สุด รองลงมา คือ โครงการเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และอยู่ภายใต้หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ตามลำดับ

2. ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อโครงการสร้างฝายเขากูตรของกลุ่มบริษัทโกลว์ ตามรูปแบบการประเมินแบบ IPO ของ Hart Editor มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 2.1) ด้านปัจจัยการนำเข้า (Input) พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา โดยละเอียด พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องกำหนดชุมชนเขากูตรเป็นพื้นที่จัดทำฝายมีความจำเป็นอย่างมาก มากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มบริษัทโกลว์มีความพร้อมต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และงบประมาณ และการจัดบุคลากรในการดูแลและอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมได้ ตามลำดับ 2.2) การประเมินด้านการดำเนินงาน (Process) พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก พิจารณาโดยละเอียด พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ในเรื่องวิทยากรดำเนินการบรรยายได้อย่างกระชับและเหมาะสมกับเวลาที่กำหนดมากที่สุด รองลงมา คือ ระยะเวลาดำเนินงานเวลา 8.30 – 12.00 น. เพียงพอต่อการปฏิบัติกิจกรรมเสร็จ

สิ้น และวิทยากรมีความรู้ความเข้าใจและความสามารถ เหมาะสมกับกิจกรรมสร้างฝายเขากูร ตามลำดับ และ 2.3) การประเมินด้านผลผลิต (Output) พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องชุมชนมีฝายที่สร้างสามารถช่วยชะลอน้ำได้ มากที่สุด รองลงมา คือ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับกลุ่มบริษัท โกลว์มากยิ่งขึ้น และผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นน้ำ เพื่อให้อยู่เป็นแหล่งอาหารของชุมชน ตามลำดับ

จากผลการประเมินครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยนำเข้าอันได้แก่ บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ พื้นที่ในการทำฝาย และความพร้อมในการที่จะอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆ ส่งผลให้การดำเนินการ โครงการ เป็นไปอย่างมีระบบ และผลผลิตที่ได้รับก็ดีและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเกิดประโยชน์ทั้งต่อชุมชน องค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นกับทุกฝ่ายด้วย

คำสำคัญ : การประเมินโครงการ, การสร้างฝายชะลอน้ำ

Abstract

This study aims to evaluate the Glow Group's Khao Phu - Don Weir Building Project using questionnaires as a tool to collect data from 200 samples. Statistics used for the data analysis are frequency, percentage, mean and stand deviation. The results of the analysis are as follows:

1. Most questionnaire respondents are female aged 18-22 years old, followed by 33-37 years old and under 18 years old, respectively. Most of them are single. They are mainly students, employees of a private company and government officers/employees of state enterprises. They knew about news and objectives of the Glow Group's Khao Phu - Don Weir Building Project from various sources, i.e. personal media, invitation letters, and invitations from the company's e-mail. Most of the respondents voluntarily participated in the Glow Group's Khao Phu - Don Weir Building Project while some of them participated because they considered the project useful for the community and under the authority that they are working for.

2. Questionnaire respondents feel highly satisfied with the Glow Group's Khao Phu - Don Weir Building Project, according to Hart Editor's IPO evaluation, with some significant details as follows: 2.1) Considering the input – overall, most of the respondents highly satisfy with the project's input since Khao Phu - Don is an area in which a weir construction is very necessary, Glow Group is ready in terms of personnel, materials, tools and budget, and there are a sufficient number of personnel to be in charge and provide convenience to those who participate in the project. 2.2) Process – most of the respondents highly satisfy with the project's process. When considering the details, most of the respondents agree that the speaker could explain about the project briefly and appropriately within the specified time, the duration of the event, 8.30 – 12.00 hrs, is sufficient and appropriate for activities, and the speaker has suitable knowledge and understanding about the project, respectively. And 2.3) Output - most of the respondents highly satisfy with the project's output. When considering the details, questionnaire respondents mostly agree that the community

will have a weir that could slow down water. In addition, this project promotes a good relationship between the community and the Glow Group, and each participant can be a part in the conservation of water resource that provide food and water to the community.

Based on this evaluation, it is found that inputs are personnel, budget, tools, area of dam building and readiness in conserving the nature. A good preparation results in a systematic operation of the project, a good and efficient productivity, benefits to the community and organization, and a good relationship among parties.

Keywords : Evaluation Project, Check Dam Building

1. บทนำ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ ได้เสด็จในท้องถิ่นชนบททั่วประเทศไทย ได้ทรงทอดพระเนตรเห็นความเสื่อมโทรมของป่าไม้ที่นำไปสู่ความแห้งแล้งของแผ่นดิน และได้ทรงห่วงใยทรัพยากรธรรมชาติและพสกนิกรของพระองค์มาโดยตลอด ทรงอุทิศพระองค์ในการจัดหาแหล่งน้ำให้ราษฎรในท้องถิ่นชนบทที่ห่างไกล และทรงกั้นธารมาเป็นเวลานาน ทรงทอดพระเนตรเห็นความแห้งแล้งที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในภาคอีสาน ทรงวิตกว่าหากปล่อยไว้อย่างนี้จะต้องกลายเป็นทะเลทรายอย่างแน่นอน พระองค์ทรงวินิจฉัยหาสาเหตุและทรงทราบว่า สาเหตุหนึ่งของการตัดไม้ทำลายป่าก็คือการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และความยากจน และด้วยปณิธานของพระองค์ในการช่วยเหลือประชาชน พระองค์จึงมีพระราชดำริตั้งโครงการเพื่อเป็นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติขึ้น โดยอาศัยความร่วมมือของประชาชน (โครงการสร้างฝายเขากูดร กลุ่มบริษัทโกลว์, 2559)

“ฝายกั้นน้ำ” “ฝายชะลอความชุ่มชื้น” “ฝายชะลอน้ำ” “ฝายดักตะกอน” หรือภาษาชาวบ้านเรียก “ฝายแม้ว” เป็นการเรียกชื่อตามถนัด เพราะเป็นฝายที่ชาวบ้านช่วยกันทำขึ้นอย่างง่าย แต่มีประโยชน์มหาศาลแนวคิดนี้เริ่มมาจากภาคเหนือตอนบน ซึ่งถือเป็น “ทางเลือก” (Alternative) ของการดูแลรักษา ป่า น้ำ ธรรมชาติให้กับคนไทย อันเป็นทางเลือกที่ดี ง่าย และถูกในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ โดยการกั้นห้วยลำธารขนาดเล็กในบริเวณที่เป็นต้นน้ำหรือพื้นที่ที่มีความลาดชันสูง ทำให้พืชสามารถดำรงชีพอยู่ได้ และหากช่วงที่น้ำไหลแรงก็ชะลอการไหลของน้ำให้ช้าลงขณะเดียวกันก็กักเก็บตะกอนไม่ให้ไหลตกลงไปในบริเวณลุ่มน้ำตอนล่าง (สมาคมพนักงานเทศบาลแห่งประเทศไทย, 2559)

สำหรับแผนชุมชนสัมพันธ์ ภายใต้การดูแลของฝายรับผิดชอบต่อสังคมและการประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มบริษัทโกลว์มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ประจำปี 2559-2561 แนวทางในการดำเนินงานได้พิจารณาจากสถานการณ์ต่างๆ ในช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งปัจจัยต่างๆ ส่งผลต่อการวางแผนและการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ของบริษัทเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเรื่องการปรับเปลี่ยนแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558 – 2579 และแนวนโยบายของ ENGIE ซึ่งมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพัฒนาพลังงาน เพื่อรับมือกับความท้าทายในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่เศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการปล่อยคาร์บอนต่ำ การกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นพลังงานทดแทน การเป็นองค์กรชั้นนำในกิจการผลิตไฟฟ้า และการสร้างความพึงพอใจสูงสุด ตลอดจนรวมทั้งการเพิ่มความมั่นคงในการสร้างความเชื่อมั่นในระบบจำหน่ายพลังงานให้แก่ลูกค้าของบริษัท ดังนั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์กรเป็นหลัก แนวทางในการ

ดำเนินงานในปี 2559-2561 จะเน้นการดำเนินงานที่มุ่งเน้นผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมและให้ความใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน โดยมีฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ดำเนินงานในภาพรวมและประสานงาน ภายในกลุ่มบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลไปถึง วัตถุประสงค์ขององค์กรในที่สุด ซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับและความเชื่อมั่นของสังคมในการเป็นส่วนหนึ่งที่ดีของสังคมต่อไปอย่างยั่งยืน (แผนกงานประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัท โกลว์, 2559)

จากแนวคิดในเรื่องของการใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนของกลุ่มบริษัท โกลว์ ซึ่งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยมีการพบปะกับชาวบ้านและผู้นำชุมชนเพื่อ การกระชับความสัมพันธ์และรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องอันจะสร้างความสัมพันธ์อันดี ความไว้วางใจ การยอมรับ จากทุกกลุ่ม ใส่ใจสิ่งแวดล้อมรอบรั้วโรงงาน และส่งเสริมหรือพัฒนาอาชีพทำให้คนใน ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในด้านการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกิจกรรมและการ ดำเนินงานของบริษัทมีแนวทางการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับในแต่ละ ประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินการ โดยพนักงานที่จะมาทำกิจกรรมเพื่อสังคมจะต้องได้รับการฝึกอบรม ทั้งนี้ เนื่องจาก บัญญัติแห่งความสำเร็จของโครงการ คือ การมีเจ้าหน้าที่ CSR ที่มีความเชื่อมั่นในความสำเร็จ และมีความรู้ความ เข้าใจและความเชี่ยวชาญในการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนำไปปฏิบัติ รวมทั้งมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการทำงาน ร่วมกับชุมชน

กลุ่มบริษัท โกลว์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่เป็นต้น น้ำ ลำธาร เพื่อให้คงอยู่และเป็นแหล่งอาหารของชุมชน เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ป้องกันการอพยพย้ายถิ่นฐาน ของประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น กลุ่มบริษัท โกลว์ จึงมีการจัด โครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ “โครงการ สร้างฝายเขากูคร” ของเทศบาลตำบลบ้านจาง เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการชะลอการไหลและลดความรุนแรงของ กระแสน้ำในลำธาร “ไม่ให้เกิดผลกระทบอย่างรวดเร็วและลดความรุนแรงของการเกิดการชะล้างพังทลายของดิน โครงการ นี้จัดขึ้นต่อเนื่องกันมาเป็นเวลา 2 ปี โดยมีความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ กองทัพบกเรือสัตหีบ อาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน และกลุ่มบริษัท โกลว์ โดยกลุ่มบริษัท โกลว์เป็นกำลังสำคัญในการจัดโครงการ เป้าหมายที่ สำคัญที่ทำให้โครงการ 1) เพื่อชะลอการไหลและลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำธาร “ไม่ให้เกิดผลกระทบอย่างรวดเร็ว และ ทำให้น้ำซึมลงสู่ดินได้มากขึ้น 2) เพิ่มความชุ่มชื้น ส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศป่าต้น น้ำลำธารเพื่อลดความรุนแรงของการเกิดการชะล้างพังทลายของดิน และสามารถกักเก็บตะกอน และเศษซากพืช ที่ ไหลลงมากับน้ำในลำธาร บนพื้นที่ ต้นน้ำลำธารซึ่งจะช่วยยืดอายุของแหล่งน้ำตอนล่างให้ดินเงินช้าลง และทำให้มี ปริมาณและคุณภาพของน้ำที่ดีขึ้น และ 3) เพื่อกักเก็บน้ำไว้เป็นแหล่งน้ำ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคของมนุษย์ และสัตว์ป่า ตลอดจนการเกษตรกรรม โดยให้ทุกหน่วยงาน กระจายกันออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ เพื่อแยกกันออกไปทำฝาย ตามจุดต่าง ๆ ซึ่งมีถึง 30 จุดด้วยกัน นอกจากนี้จะมีหน่วยงานต่าง ๆ มาช่วยกันทำกิจกรรมแล้ว ยังมีอาสาสมัครชาวบ้านที่ อาศัยอยู่ใกล้เคียงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ทำให้ความสัมพันธ์อันดีของพนักงานและชุมชน ไปในทางที่ดี อีกด้วย

การจัดงานเริ่มต้นจากการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายข่าวให้กับพนักงานและกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้า ร่วมโครงการ ได้แก่ อีเมลล์แจ้งพร้อมลงทะเบียนสำหรับพนักงาน จดหมายเวียนหน่วยงานต่าง ๆ ป้ายไว้นิล ป้าย

ไปสเตอร์บอกทาง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ พนักงานในกลุ่มบริษัท โกลว์ และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานที่จัดงาน และเป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากกิจกรรมโดยตรง คือ พนักงานเทศบาลตำบลบ้านฉาง อสม.บ้านฉาง กองทัพบเรือสัตหีบ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง และนักเรียนโรงเรียนบ้านฉางกาญจกุลวิทยา

ในส่วนของการทำงานกิจกรรม จะมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำฝ่ายมาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำฝ่าย ใช้เวลาในการอธิบายประมาณ 30 นาที และทำการแบ่งกลุ่มให้ไปทำกิจกรรม โดยจะแบ่งพนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ กระจายอยู่ทุกกลุ่มทั้ง 20 กลุ่ม เพื่อให้พนักงานได้ทำความรู้จัก กับชาวบ้านมากยิ่งขึ้นอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำกิจกรรมทางผู้จัดได้เตรียมไว้ให้ครบหมดแล้ว ได้แก่ ไม้ไฟ ลูกกระพอบ เชือกฝาง ลวด คีมตัดลวด และมีดพลั่ว เป็นต้น โดยตลอดการทำกิจกรรม จะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความเรียบร้อยและคอยช่วยเหลือทุกกลุ่มอยู่เป็นระยะ และหาก ผู้ร่วมกิจกรรมเกิดข้อสงสัยหรือต้องการความช่วยเหลือในระหว่างการทำกิจกรรม สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อขอความช่วยเหลือได้ทันที จนกว่าจะเสร็จสิ้นการทำกิจกรรมในช่วงเวลาตั้งแต่ 8.30-12.00 น. รวมระยะเวลาในการทำกิจกรรม 3 ชั่วโมงครึ่ง นอกจากนี้ยังมีการบริการจะมีทั้งสถานที่จอดรถ จุดรับลงทะเบียน เดินรับรองโดยจะมีอาหารและเครื่องดื่มไว้รับรองในช่วงเช้า เดินทัพยาบาลฉุกเฉินจากอนามัยตำบลบ้านฉางมาช่วยดูแล และมีสุขาเคลื่อนที่

ด้วยเหตุผลนี้ผู้ประเมินโครงการจึงเห็นความจำเป็นที่ต้องประเมินโครงการ “สร้างฝายเขาภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ เพื่อศึกษาการดำเนินโครงการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และบรรลุเป้าหมายที่ต้องการหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดการประเมินเชิงระบบ (System Approach Model) ของ Hart Editor (สุวิมล ติรกานันท์, 2545) ที่มีหลักการสำคัญมุ่งเน้นประเมินด้วยวิธีการประเมินผลด้วยระบบวิเคราะห์ การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ โครงการในด้านปัจจัยนำเข้า (Input) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านผลผลิต (Output) ซึ่งการจัดการดำเนินโครงการจำเป็นต้องมีกระบวนการในการประเมินโครงการ โดยการประเมินโครงการนั้นถือเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารโครงการ เป็นกระบวนการที่ให้ผู้จัดการโครงการได้ข้อมูลย้อนกลับจากผู้ที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ซึ่งจะทำให้นำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ทราบข้อบกพร่อง ข้อดีข้อเสียของโครงการ และทราบว่าโครงการได้บรรลุวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้หรือไม่ และเป็นข้อมูลที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับการนำไปใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการในอนาคต ดังนั้นผู้ประเมินจึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการประเมินโครงการ อีกทั้งโครงการดังกล่าวมีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปีแต่ยังไม่มีการประเมินอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ผลจากการประเมินจะเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงโครงการ “สร้างฝายเขาภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ ให้เกิดการพัฒนามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ

เพื่อประเมินโครงการ “สร้างฝายเขาภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านปัจจัยนำเข้าด้านกระบวนการดำเนินการ และด้านผลผลิต

3. ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์ ที่ จำนวน 50 คน พนักงานเทศบาล ตำบลบ้านฉาง กองทัพเรือสัดหีบ อสม.บ้านฉาง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง และนักเรียน โรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุลวิทยา จำนวน 150 คน รวมทั้งหมด 200 คน (แผนกงาน ประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัท โกลว์, 2559)

สำหรับเครื่องมือในการประเมินโครงการ คือ แบบประเมินซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 การประเมินโครงการ “สร้างฝายภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์

ทั้งนี้ผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นโดยการนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหา และนำไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับพนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร จำนวน 20 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจในแต่ละคำถามนั้นมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมอีกครั้ง จึงนำมาใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการ จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 18 – 22 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ 33 – 37 ปี และต่ำกว่า 18 ปี มีสถานภาพโสดและสมรส โดยผู้ตอบแบบประเมินประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานบริษัทและรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ตอบแบบประเมินได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์และวัตถุประสงค์โครงการ “สร้างฝายภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ จากสื่อบุคคล เช่น การแจ้งข่าวของคณะผู้จัดงานมากที่สุด รองลงมา คือ จดหมายเชิญ และเอกสารเชิญจากทางบริษัท / E-Mail และเหตุผลที่เข้าร่วมโครงการ “สร้างฝายภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ เพราะเป็นอาสาสมัครของโครงการมากที่สุด รองลงมา คือ โครงการเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และอยู่ภายใต้หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ตามลำดับ

การประเมินด้านปัจจัยการนำเข้า พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ในเรื่องการกำหนดชุมชนเขาภูธรเป็นพื้นที่จัดทำฝายมีความจำเป็นอย่างมาก รองลงมา คือ กลุ่มบริษัท โกลว์มีความพร้อมต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่ บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และงบประมาณ และการจัดบุคลากรในการดูแลและอำนวยความสะดวกเพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมกิจกรรม ตามลำดับ

การประเมินด้านกระบวนการดำเนินงาน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องวิทยากรดำเนินการบรรยายได้อย่างกระชับและเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด (30 นาที) มากที่สุด รองลงมา คือ ระยะเวลาดำเนินงานเวลา 8.30 – 12.00 น. เพียงพอต่อการปฏิบัติกิจกรรมเสร็จสิ้น และวิทยากรมีความรู้ความเข้าใจและความสามารถ เหมาะสมกับกิจกรรม

สร้างฝ่ายเขาภูธร วิทยาการอธิบายวิธีการทำฝ่ายได้อย่างเข้าใจง่ายและสามารถทำตามได้ และการกำหนดจำนวนฝ่าย 20 จุด เพียงพอต่อการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมาย ตามลำดับ

การประเมินด้านผลผลิต พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องชุมชนมีฝ่ายที่สร้างสามารถช่วยชะลอน้ำได้มากที่สุด รองลงมา คือ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับกลุ่มบริษัท โกลว์มากยิ่งขึ้น และผู้เข้าร่วม ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นต้นน้ำ เพื่อให้เป็นแหล่งอาหารของชุมชน ตามลำดับ

จากผลการประเมินครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยนำเข้าอันได้แก่ ทรัพยากรทางการบริหาร คือ บุคลากรที่มีความพร้อมในการจัดงาน มีการดูแลผู้ร่วมงาน วัสดุอุปกรณ์ที่มีความเพียงพอในการทำฝ่าย การบริหารจัดการงานอย่างเป็นระบบ เป็นไปตามกำหนดการที่วางไว้ สื่อที่ใช้ในกิจกรรมและประชาสัมพันธ์โครงการ ตลอดจนพื้นที่ในการทำฝ่ายและความพร้อมในการที่จะอนุรักษ์ธรรมชาติ ส่งผลให้การดำเนินการและผลผลิตมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ทั้งต่อชุมชน กล่าวคือ สามารถชะลอการไหลของน้ำที่เกิดขึ้น ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำฝ่ายชะลอน้ำ ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นกับทุกฝ่าย ทำให้กลุ่มบริษัท โกลว์เป็นที่รู้จักในชุมชนมากขึ้นด้วย

5. การอภิปรายผล

จากการประเมินโครงการ “สร้างฝ่ายภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์” พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์และวัตถุประสงค์โครงการ “สร้างฝ่ายเขาภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ จากสื่อบุคคล เช่น การแจ้งข่าวของคณะผู้จัดงาน มากที่สุด ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า คณะผู้จัดงานถือเป็นสื่อบุคคลสำคัญในการลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการด้วยตัวเอง โดยสื่อบุคคลเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุด และให้ข้อมูลชัดเจนที่สุดซึ่งเป็นผลดีกับตัวโครงการ ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับข้อดีของสื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของวิมลพรรณ อาภาเวท (2553) กล่าวว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการชักจูงและเร้าความสนใจได้มากกว่า เป็นการสื่อสารสองทาง ทั้งผู้พูดและผู้ฟังสามารถโต้ตอบกันได้ทันที ผู้พูดสามารถปรับเนื้อหาให้เหมาะกับผู้ฟังได้ทันทีทั้งที่

เหตุผลที่พนักงานและประชาชนเข้าร่วมโครงการ “สร้างฝ่ายเขาภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ เพราะเป็นอาสาสมัครของโครงการมากที่สุด ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า การที่ประชาชนเข้าร่วมโครงการเพราะเห็นว่าการสร้างฝ่ายเป็นประโยชน์ต่อชุมชนของตนเอง และการเข้าร่วมโครงการเพื่อที่จะได้เป็นอาสาสมัครในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในครั้งต่อไปด้วย ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของกชกร ชินะวงศ์ (2544) กล่าวว่า กิจกรรมที่บุคคลเข้าร่วมในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ และกิจกรรมนั้นๆ จะต้องเป็นผลก่อให้เกิดการพัฒนากิจกรรมที่สังคมยอมรับ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลาย และผู้ตอบแบบประเมินเข้าร่วมโครงการเพราะเป็นประโยชน์กับชุมชนนั้นถือเป็นสิ่งที่ดี ที่ผู้เข้าร่วมเห็นความสำคัญของกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของสถาบันไทยพัฒนา (2549) กล่าวว่า การอาสาช่วยเหลือชุมชนเป็นการสนับสนุนหรือจูงใจให้พนักงานคู่ค้าร่วมสละเวลาว่างและแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่และเพื่อตอบสนองต่อประเด็นปัญหาทางสังคมที่องค์กรให้ความสำคัญหรือห่วงใย

ในด้านปัจจัยนำเข้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการประเมินพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในการกำหนดชุมชนเขาภูครเป็นพื้นที่จัดทำฝาย มากที่สุด ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่าในพื้นที่ของการจัดกิจกรรม ช่วงหน้าฝนบริเวณชุมชนเขาภูคร เกิดน้ำป่าไหลหลากบ่อยครั้ง เมื่อมีการจัดทำฝายขึ้น ทำให้ลดความรุนแรงของการเกิดการชะล้างพังทลายของดิน และยังเป็นทางเลือกเก็บน้ำไว้เป็นแหล่งน้ำ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคของประชาชนบริเวณรอบชุมชนเขาภูคร ตลอดจนใช้ในการเกษตร ทำให้ประชาชนในชุมชนเขาภูครมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการทำฝายกั้นน้ำของทีมนักวิชาการ สมาคมพนักงานเทศบาลแห่งประเทศไทย (2559) ที่กล่าวว่า ฝายที่ชาวบ้านช่วยกันทำขึ้นอย่างง่าย แต่มีประโยชน์มหาศาลแนวคิดนี้เริ่มมาจากภาคเหนือตอนบน ซึ่งถือเป็น “ทางเลือก” (Alternative) ของการดูแลรักษา ป่า น้ำ ธรรมชาติให้กับคนไทย อันเป็นทางเลือกที่ดี ง่าย และถูกในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ โดยการกั้นห้วย ลำธารขนาดเล็กในบริเวณที่เป็นต้นน้ำหรือพื้นที่ที่มีความลาดชันสูง ทำให้พืชสามารถดำรงชีพอยู่ได้ และหากช่วงที่น้ำไหลแรงก็จะลดการไหลของน้ำให้ช้าลง ขณะเดียวกันก็กักเก็บตะกอนไม่ให้ไหลลงไปในบริเวณลุ่มน้ำตอนล่าง

ในด้านกระบวนการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก ผลการประเมิน พบว่า วิทยากรอธิบายวิธีการทำฝายได้อย่างเข้าใจง่ายมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า สิ่งทีวิทยากรได้อธิบายในเรื่องของการทำฝาย ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าใจได้ง่ายและสามารถปฏิบัติตามได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการอบรมของกรมสุขภาพจิต (2541) กล่าวว่า ผู้รับการอบรมหรือผู้ที่เรียนเป็นผู้รับความรู้และสอนเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้ บทบาทของผู้สอนจะมีมากในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของคุณเดือน ศรีปากดี (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การประเมินโครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันหมวดเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน” โดยผลการศึกษาวิจัย พบว่า คุณภาพของวิทยากรและบุคลากรประจำโครงการมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ผ่านเกณฑ์น่าพอใจ กล่าวคือ วิทยากรที่ฝึกอบรมเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการถ่ายทอดความรู้และเป็นผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีความสามารถ เทคนิควิธี และการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมได้เป็นอย่างดี

ในด้านผลผลิตของโครงการอยู่ในระดับมาก ผลการประเมิน พบว่า กลุ่มบริษัท โกลว์เป็นที่รู้จักของชุมชนมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า การที่กลุ่มบริษัท โกลว์เป็นที่รู้จักของชุมชน ทำให้การทำงานของพนักงานในบริษัท โกลว์กับประชาชนเป็นไปได้โดยง่าย ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่งที่ทำให้ประชาชนได้ทราบว่ากลุ่มบริษัท โกลว์ ได้ทำกิจกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและการอยู่ร่วมกันได้ระหว่างโรงงานและชุมชน และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของสถาบันไทยพัฒน์ (2549) กล่าวว่า การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกที่ทั้งในเชิงป้องกันด้วยการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม หรือในเชิงร่วมกันแก้ไขด้วยการช่วยเหลือเยียวยาปัญหาทางสังคมด้วยกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อการยกระดับสุขภาวะของชุมชนและการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม โดยที่องค์กรธุรกิจสามารถดำเนินการเองหรือเลือกที่จะร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกก็ได้

จากผลการประเมินครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยนำเข้าอันได้แก่ บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ พื้นที่ในการทำฝาย และความพร้อมในการที่จะอนุรักษ์ธรรมชาติของพนักงานและประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดยการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆ ส่งผลให้การดำเนินการและผลผลิตมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ทั้งต่อชุมชน กล่าวคือ สามารถชะลอการไหลของ

น้ำที่เพิ่มขึ้น ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำฝายชะลอน้ำ ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นกับทุกฝ่าย ทำให้กลุ่มบริษัท โกลว์เป็นที่รู้จักในชุมชนมากขึ้นด้วย ทั้งนี้ผู้ประเมินเห็นว่า การที่มีการเตรียมปัจจัยนำเข้าที่ดีและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการจัดโครงการมีประโยชน์โดยตรงต่อพนักงาน ประชาชนที่เกี่ยวข้องย่อมทำให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความเต็มใจและพร้อมที่จะทำกิจกรรมให้ดีที่สุด นั่นก็หมายถึงว่า หากปัจจัยนำเข้าดีและมีประสิทธิภาพย่อมส่งผลให้มีการดำเนินการที่เป็นระบบและผลผลิตที่ได้รับก็ดีและมีประสิทธิภาพด้วย ทั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้กำหนดไว้ (โครงการสร้างฝายเขาภูธร กลุ่มบริษัท โกลว์, 2559) คือ 1) เพื่อชะลอการไหลและลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำธาร ทำให้น้ำซึมลงสู่ดินได้มากขึ้น เพิ่มความชุ่มชื้น ลดความรุนแรงของการเกิดการชะล้างพังทลายของดิน ทำให้มีปริมาณและคุณภาพของน้ำที่ดีขึ้น และกักเก็บน้ำไว้เป็นแหล่งน้ำ สำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคของมนุษย์และสัตว์ป่า ตลอดจนการเกษตรกรรม และ 2) เพื่อสนับสนุนภาพลักษณ์ของโรงงานในด้านของการช่วยเหลือสังคม โดยพนักงานกลุ่มบริษัท โกลว์เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. บทสรุป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาในเรื่องการประเมินโครงการ “สร้างฝายภูธร” ของกลุ่มบริษัท โกลว์ พบว่าการประเมินการบริหารจัดการ โครงการด้านปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต มีความสอดคล้องกัน กล่าวคือ ปัจจัยนำเข้าอันได้แก่ พื้นที่ในการทำฝายและความพร้อมในการที่จะอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆ ส่งผลให้การดำเนินการและผลผลิตมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ทั้งต่อชุมชนและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นกับทุกฝ่ายด้วย โดยผู้ประเมินขอเสนอแนะดังต่อไปนี้

6.1 ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กร

1. จากผลการประเมิน พบว่า การประเมินเกี่ยวกับจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการทำฝายอยู่ในระดับมาก แต่น้อยกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้นจึงควรเพิ่มวัสดุอุปกรณ์ให้มากขึ้นและเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม เช่น เพิ่มมีดพลั่วที่ใช้ในการตัดไม้ไผ่ เพิ่มลวดที่ใช้ในการมัดไม้ไผ่

2. จากผลการประเมิน พบว่า การประเมินเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก แต่น้อยกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้นจึงควรมีการจัดเตรียมการอำนวยความสะดวกให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น เช่น เต็นท์ที่พัก จัดเตรียมให้เพียงพอกับจำนวนผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม และเมื่อผู้ที่อยากจะมาเข้าร่วมแต่ไม่ได้ลงทะเบียนล่วงหน้า รวมไปถึงเรื่องสุขภาพในเรื่องความสะอาดของห้องสุขา แยกเต็นท์พยาบาลให้เป็นสัดส่วนเพื่อเวลาฉุกเฉิน

3. จากผลการประเมิน พบว่า การประเมินเกี่ยวกับการที่ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุดนั้น อาจสะท้อนให้เห็นว่าสื่ออื่นที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อาจไม่น่าสนใจมากพอที่จะทำให้ผู้พบเห็นอยากเข้าร่วมโครงการ ดังนั้นจึงควรพัฒนาในเรื่องของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการให้มากขึ้น อย่างเช่น ออกแบบโปสเตอร์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น กระจายการติดป้ายโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น

4. จากผลการประเมิน พบว่า การประเมินเกี่ยวกับการทำให้กลุ่มบริษัท โกลว์เป็นที่รู้จักในชุมชนและรู้จักบทบาทและหน้าที่ของกลุ่มบริษัท โกลว์เพิ่มขึ้นนั้น อยู่ในระดับมาก แต่น้อยกว่าด้านอื่น ๆ ดังนั้น ผู้ประเมินเห็นว่า ควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท โกลว์ให้มากขึ้น เช่น สร้าง Facebook Fanpage ให้

ประชาชนภายในชุมชนได้เข้าร่วม เป็นช่องทางการกระจายข่าวสารในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้ชุมชนได้ทราบ เป็นสื่อในการบอกบทบาทและหน้าที่ของกลุ่มบริษัท โกลว์ให้ประชาชนได้รู้จักมากขึ้น และยังสามารถรับผลตอบรับจากชุมชนที่มีต่อกลุ่มบริษัท โกลว์ได้อีกด้วย

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการประเมินโครงการสร้างฝายเขาภูธร ของกลุ่มบริษัท โกลว์ เป็นการวิจัยเชิงการประเมิน โดยใช้แบบประเมินเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับการศึกษาครั้งต่อไปนั้น อาจใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเก็บข้อมูลจากการเข้าร่วมโครงการและนำไปใช้พัฒนาโครงการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ของประชาชนในเขตอำเภอบ้านฉางที่มีต่อโครงการสร้างฝายเขาภูธร ของกลุ่มบริษัท โกลว์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาโครงการเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากยิ่งขึ้น

7. กิตติกรรมประกาศ

การประเมินโครงการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ประเมินขอขอบพระคุณ ดร.พงศ์ภัทร อนุมิตรราชกิจ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต และคุณวสันต์ สุสุนทร หัวหน้าแผนกชุมชนสัมพันธ์ฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัท โกลว์ ที่สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนให้ความคิดเห็น แก้ไขข้อบกพร่อง และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จนเกิดเป็นปฏิญญาพันธบัตรฉบับสมบูรณ์ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่แผนกชุมชนสัมพันธ์ ของกลุ่มบริษัท โกลว์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ที่จำเป็นต่อการศึกษาในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

8. เอกสารอ้างอิง

กชกร ชินะวงศ์. (2544). กระบวนการเชิงสร้างสรรค์ : คีนพลังสู่ชุมชน. กรุงเทพมหานคร : สถาบันการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม.

กลุ่มบริษัท โกลว์. โครงการฝายเขาภูธร. [ออนไลน์]. 2558. แหล่งที่มา <http://www.glow.co.th> [25 ตุลาคม 2559].

_____. ประวัติองค์กร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก 2556. แหล่งที่มา <http://www.glow.co.th> [25 ตุลาคม 2559].

_____. แผนงานประชาสัมพันธ์ และชุมชนสัมพันธ์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.glow.co.th> [25 ตุลาคม 2559].

คุณเดือน ศรีปากดี. (2548). การประเมินโครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นหมวดเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต โปรแกรมวิชาการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

ทีมวิชาการ. สมาคมพนักงานเทศบาลแห่งประเทศไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.gotoknow.org/posts/620865> [30. ธันวาคม 2559].

วิมลพรรณ อาภาเวท. (2553). หลักโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

สถาบันไทยพัฒนา. (2549). พักิจด้านการส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยพัฒนา.

สุวิมล ตรีภานันท์. (2545). การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

มหาวิทยาลัยรังสิต