

**การนำเสนอรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนผลไม้
ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดนครนายก**

**Model Development Following the Sufficient Economy for Tourism Activities in Orchards in
Nakhon Nayok Province**

ปัทมา สารสุข

Pattama Sarasuk

อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

Lecturer in Communication Arts Program Faculty of management science PhraNakhon Rajabhat University

E-mail : tip_pattama@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนผลไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดนครนายก และเพื่อนำเสนอรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนผลไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดนครนายก ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน ในขั้นแรกใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเป็นแนวสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัย คือ ประธานกลุ่มเกษตรกรชาวสวนผลไม้ดีเด่นที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดนครนายก จำนวน 21 คน และในขั้นตอนที่ 2 เป็นการจัดสนทนากลุ่ม (Focus group) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัย คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มชุมชน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก กลุ่มนักวิชาการ จำนวน 21 คน

ผลการวิจัย พบว่า จังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในและใกล้เคียงสามารถที่จะนำมาปรับใช้ในกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนได้ มีภูมิปัญญาชาวบ้าน มีประเพณีวัฒนธรรม ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงานภายในชุมชนเป็นจำนวนมาก ทำให้ชุมชนได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาหมู่บ้านของตนในหลาย ๆ ด้านอย่างยั่งยืนและต้องการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อย่างไรก็ตามการศึกษาพบว่าชุมชน ยังมีปัญหาจากการที่คนในชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการจัดการรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนผลไม้ และในเรื่องของความพร้อมด้านบุคลากร ทั้งนี้ชุมชนสามารถที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าวและสามารถจัดรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสวนผลไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงได้

คำสำคัญ : รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดนครนายก

Abstract :

This qualitative research comprised 2 steps; in-depth interview with 21 stakeholders who related to tourism in Nakhon Nayok Province, and focus group with 21 stakeholders who related to tourism in Nakhon Nayok Province.

The study found there are tourist attractions inside and near Nakhon Nayok Province, which can be applied to the community based tourism. There are wisdom and traditional culture making many tourists have a visit to the community. The community recognizes the importance of developing their villages sustainably and community-based tourism activities based on the concept of sufficiency economy. However, the problem was the fact that the villagers did not know how to form the community-based tourism. The community lacked the knowledge in the form of management and tourism activities in orchards and the issue of the availability of personnel. The community is able to solve such problems and can organize tourism activities in orchards in accordance with the sufficiency economy.

Keywords: Development of Format and tourism, Accordance with Sufficiency Economy, Nakhon Nayok Province.