

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก
ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

A Comparison of Factors Affecting Data Privacy Protection on Facebook of Residents in
Bangkok Metropolitan Region

สุมาลย์ ปานคำ^{1*} และ สุธทิพร จอมแปง²

Sumaman Pankham^{1*} and Suttiporn Jompang²

¹วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยรังสิต

²บริษัท ไทต้า บายลี เทคโนโลยี จำกัด

¹College of Information and Communication Technology

²Taida Baili Technology Company Limited

*Corresponding author, E mail: sumamanp@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์แบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 7 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของการวิเคราะห์ความแตกต่างใช้การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ผลการวิจัย ปรากฏว่า

การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 4.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ 1) ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 4.75$) 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับปานกลาง ($M = 3.97$) 3) ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 5.25$) 4) ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 5.28$) และ 5) ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับปานกลาง ($M = 4.28$)

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกันมีการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นแนวทางให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องในการวางนโยบายเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวบนสังคมออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ: การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก, การป้องกันข้อมูลส่วนตัว, เฟซบุ๊ก

Abstract

This study aims to study and compare the protection of personal information on Facebook for people living in Bangkok metropolitan region. A sample group of 400 people who had to do an online questionnaire with a 7 rating scales where the data were then be collected The statistics based on the data analysis including frequency percentage, average standard deviation, average comparison of two groups (t-test), and a one-way analysis of variance (One- Way ANOVA) The findings are as follows:

The level of data protection for personal information on Facebook consists of 5 dimensions, 1) attitude towards the protection of data privacy on Facebook in somewhat agree level (M = 4.75) 2) to put on a reference group to protect personal information on Facebook in neutral agree level (M = 3.97) 3) efficacy in controlling behavior to protect personal information on Facebook in somewhat agree level (M = 5.25) 4) the intended behavioral data protection and privacy on Facebook in somewhat agree level (M = 5.28) and 5) the interest in the behavioral protection on Facebook in neutral agree level (M = 4.28).

The comparing of data protection for personal information on Facebook for people living in Bangkok metropolitan area. The findings from hypothesis showed that regardless of gender, age, educational background there were no significant differences when it comes to the level of protection in personal information on Facebook. This finding can be used as a guideline for any organizations involved in setting policies to protect and address the issue of further violations of online privacy in the future.

Keywords: protect personal information on Facebook, protect personal information, Facebook

1. บทนำ

การพัฒนาของเทคโนโลยีมีบทบาทต่อการพัฒนารูปแบบวิธีการสื่อสาร ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้นำพามนุษย์เข้าไปอยู่ในยุคแห่งการติดต่อสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด ด้วยความสามารถของเทคโนโลยีผ่านข้อจำกัดต่างๆ อาทิเช่น เวลา สถานที่ ที่ทำให้การสื่อสารเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์อย่างเลี่ยงไม่ได้ สื่อสังคมออนไลน์เป็นอีกรูปแบบของการติดต่อสื่อสารที่สามารถเชื่อมสังคมต่างๆกลายเป็นสังคมโลกที่ไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา สถานที่ เชื้อชาติ ภาษา ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นบริการที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ที่ให้บริการในรูปแบบต่างๆ ที่เปิดให้มีการลงทะเบียนการใช้งาน โดยการสร้างบัญชีรายชื่อไว้เพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือกลุ่มคนที่มีความสนใจในสิ่งเดียวกันเป็นเครือข่าย สิ่งสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถ พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น บอกเล่าเรื่องราวเหตุการณ์ ความสนใจต่างๆ จึงทำให้สื่อสังคมออนไลน์มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก สื่อสังคมออนไลน์จัดได้ว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยม และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมสูงขึ้นในอนาคต เนื่องด้วยสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อผู้คน และสังคมเพิ่มมากขึ้น ทั้งในเชิงการสื่อสารที่สามารถเชื่อมต่อกันอย่างไร้พรมแดนของคนจากทั่วโลกไว้ด้วยกัน และในเชิงของการทำธุรกิจ แต่สื่อออนไลน์มีทั้งด้านบวกและด้านลบ หากมองในเชิงของการใช้ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์จะทำให้มนุษย์สร้างรูปแบบของการสื่อสารในเรื่องที่สนใจหรือสร้างสังคมของการสื่อสารได้ แต่ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์มีการเติบโต และขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้งาน หรือข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานก็ถูกแพร่กระจายออกไปเช่นเดียวกัน ซึ่งผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มักจะไม่ให้ความสำคัญหรือความตระหนักต่อความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนตัวของตนเอง (แสงเดือน ผ่องพูน, <http://library.senate.go.th>, 2559) เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อออนไลน์ประเภทหนึ่งที่ให้บริการบนอินเทอร์เน็ต ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมร่วมกันกับผู้ใช้งานเฟซบุ๊กคนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการโพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ การแชทคุยกัน การเล่นเกมออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก อีกทั้งเฟซบุ๊กยังได้รับความนิยมมาเป็นอันดับต้นๆของโลก และมีผู้ใช้งานจำนวนมาก ซึ่งเป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ถูกคิดค้นและพัฒนาโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ผู้ก่อตั้ง www.facebook.com จากข้อมูลสถิติของงาน Thailand Zocial Awards 2015 พบว่าประเทศไทยปี พ.ศ. 2558 มีการใช้งานเฟซบุ๊ก มากเป็นอันดับ 9 ของโลกเท่ากับประเทศเยอรมนี โดยมีจำนวนผู้ใช้งานมากถึง 35 ล้านราย (บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), http://www.zocialinc.com/_zocialawards2015, 2558) เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนวิถีชีวิต และสังคมก็เปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน ข้อมูลสำคัญที่ระบุความเป็นตัวตน หรือข้อมูลส่วนบุคคล ถูกย้ายไปเก็บไว้บนพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ ด้วยรูปแบบวิธีการต่างๆ ซึ่งข้อมูลส่วนตัวเหล่านี้เมื่ออยู่บนพื้นที่ออนไลน์แล้ว การควบคุม หรือความเป็นเจ้าของข้อมูลนั้นจึงมีน้อย หรือเจ้าของข้อมูลจริงๆ ไม่สามารถควบคุมข้อมูลนั้นได้เลย จนข้อมูลเหล่านี้ทำให้เกิดการละเมิดความเป็นส่วนตัว และการถูกเข้าถึงความเป็นส่วนตัว ปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดความกังวลของข้อมูลส่วนตัวบนโลกออนไลน์ของผู้ใช้งาน 7 Things to Stop Doing Now on Facebook by Consumer Reports Magazine เป็นบทความหนึ่งที่ออกมาเตือนให้ผู้ใช้เฟซบุ๊กป้องกันและระวังความเป็นส่วนตัวในการใช้งานเฟซบุ๊ก เมื่อข้อมูลของผู้ใช้เฟซบุ๊กถูกอัปโหลดสู่สื่อสังคมออนไลน์ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลก็ย่อมลดลงและป้องกันได้ยากขึ้น รวมถึงการใช้งานเฟซบุ๊กด้วย

จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นแนวทางให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องในการวางนโยบายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ อายุ และระดับการศึกษา

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

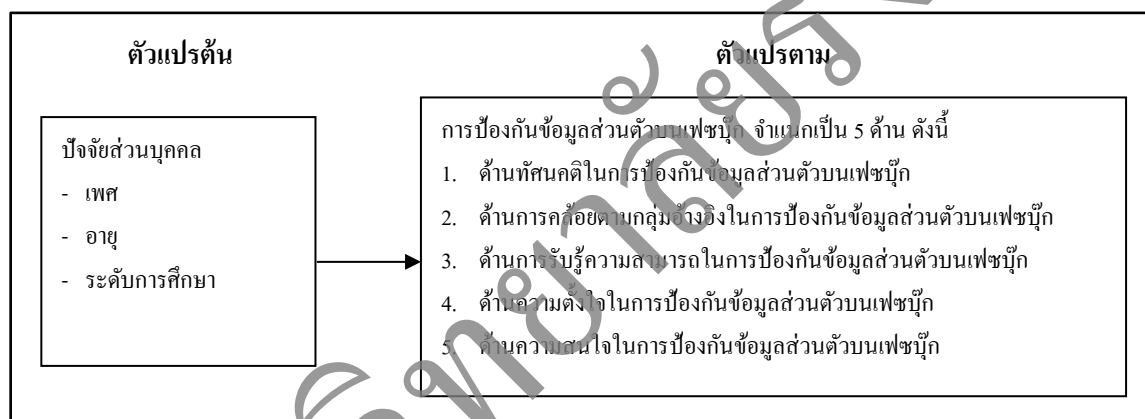
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่มีบัญชีการใช้งานของเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่มีบัญชีการใช้งานของเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบสะดวก ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (sample size) ได้มาจากตารางคำนวณตัวอย่างของทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1976) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5% ได้ 398 คน เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษา

3.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก จำแนกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 2) ด้านการคัดลอกตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 3) ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 4) ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก และ 5) ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งเป็นแบบสอบถามในลักษณะมาตรประมาณค่า (Rating Scale) 7 ระดับ โดยกำหนดเป็นระดับความคิดเห็นจากระดับน้อยที่สุดที่ 1 ถึงระดับมากที่สุดที่ 7 โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับค่อนข้างมาก
ค่าเฉลี่ย	5.51 – 6.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	6.51 – 7.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

3.4 การหาคุณภาพเครื่องมือ

3.4.1 ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

นำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน พิจารณาตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.67 – 1.00 และได้ปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3.4.2 ความเชื่อมั่น (Reliability)

นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีบัญชีการใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 30 คน แล้วคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ผลลัพธ์ที่ได้จากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม พบว่า ข้อคำถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.70 สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพของเครื่องมือ

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยวิธีการเผยแพร่แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires) จากผู้ที่ใช้งานเฟซบุ๊ก จำนวน 400 คน ในช่วงต้นเดือนเมษายน 2559 ถึงต้นเดือนมิถุนายน 2559 รวมระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามทั้งสิ้น 2 เดือน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 427 คน หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ได้ จำนวน 400 คน มาทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่จะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

3.6.1 สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ วิเคราะห์ค่าสถิติบรรยายของกลุ่มตัวอย่าง เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการคำนวณหาค่าความถี่ (frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.6.2 สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe's method)

4. ผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 เพศชาย จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ช่วงอายุที่พบมาก คือ ระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 ระดับการศึกษาสูงสุดที่พบมาก คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก

การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	(M)	(S.D.)	
1. ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.75	0.59	ค่อนข้างมาก
2. ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	3.97	1.18	ปานกลาง
3. ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.25	0.93	ค่อนข้างมาก
4. ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.28	0.92	ค่อนข้างมาก
5. ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.28	0.82	ปานกลาง
รวม	4.71	0.56	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 1 พบว่า การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 4.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มากที่สุด ได้แก่ ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 5.28$) รองลงมา ได้แก่ ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ($M = 5.25$) และน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับปานกลาง ($M = 3.97$)

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก จำแนกตามเพศ

การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	เพศ				t	p
	ชาย		หญิง			
	M	S.D.	M	S.D.		
1. ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.70	0.56	4.80	0.60	-1.50	0.14
2. ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	3.90	1.10	4.02	1.21	-1.29	0.20
3. ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.17	0.90	5.28	0.95	-1.10	0.27
4. ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.08	0.95	5.37	0.95	-2.98	0.00*
5. ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.27	0.80	4.27	0.80	0.02	0.98
รวม	4.62	0.48	4.74	0.58	-2.36	0.18

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 ภาพรวม พบว่า เพศชายมีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ไม่แตกต่างกับเพศหญิง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เพศชายมีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก แตกต่างกับเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้เพศชาย และเพศหญิง มีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก และด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก จำแนกตามอายุ

การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	อายุ								F	p
	ต่ำกว่า 19 ปี		20-25 ปี		26-30 ปี		มากกว่า 30 ปี			
	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.		
1. ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.61	0.61	4.80	0.58	4.70	0.56	4.83	0.61	2.08	0.10
2. ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.16	1.05	4.02	1.15	3.75	1.26	3.96	1.29	1.69	0.16
3. ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.12	0.87	5.32	0.92	5.25	1.04	5.16	0.85	0.86	0.45
4. ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.08	1.16	5.36	0.85	5.37	0.90	5.08	0.89	2.60	0.051
5. ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.31	0.88	4.38	0.80	4.14	0.78	4.15	0.88	2.33	0.07
รวม	4.65	0.57	4.77	0.53	4.64	0.57	4.63	0.59	1.84	0.13

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ช่วงอายุของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ต่างกันมีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 1) ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 3) ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 4) ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก และ 5) ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก จำแนกตามระดับการศึกษา

การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	ระดับการศึกษา						F	p
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	M	S.D.	M	S.D.	M	S.D.		
1. ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.69	0.58	4.75	0.60	4.90	0.51	2.17	0.12
2. ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.17	1.25	3.86	1.14	4.10	1.24	2.79	0.06
3. ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.97	0.95	5.36	0.90	5.26	0.94	6.38	0.00*
4. ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	5.12	1.05	5.34	0.88	5.31	0.82	2.14	0.12
5. ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก	4.40	0.79	4.28	0.82	4.01	0.87	3.67	0.03*
รวม	4.67	0.59	4.71	0.53	4.72	0.63	0.27	0.76

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ต่างกัน มีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 1) ด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก 2) ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก และ 4) ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน ในส่วนของ 3) ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก และ 5) ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ต่างกันมีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's Method) ดังตารางที่ 5-6

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของระดับการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านกรรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูล ส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ระดับการศึกษา	M	4.97	5.36	5.26
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.97	-	0.38*	0.29
ปริญญาตรี	5.36	-	-	0.10
สูงกว่าปริญญาตรี	5.26	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี เท่ากับ 0.38 มีระดับการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Post Hoc) ของระดับความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัว บนเฟซบุ๊ก		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ระดับการศึกษา	M	4.40	4.28	4.01
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.40	-	0.13	0.39*
ปริญญาตรี	4.28	-	-	0.27
สูงกว่าปริญญาตรี	4.01	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับ 0.39 มีระดับความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. การอภิปรายผล

การเปรียบเทียบการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตามปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เพศชาย และเพศหญิง มีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กแตกต่างกันทางด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ช่วงอายุของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กด้านทัศนคติในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ด้านความสนใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ไม่แตกต่างกัน และระดับการศึกษาของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาตรี มีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กแตกต่างกัน โดยผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กน้อยกว่าผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ 0.38 และระดับการศึกษาของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีมีระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กด้านความสนใจการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กน้อยกว่าผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีที่ 0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้ที่มีการตัดสินใจและคิดไตร่ตรองอยู่ในระดับต่ำกว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภารัตน์ แก้วสุทธิ (2553) ที่กล่าวว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการป้องกันข้อมูลส่วนตัวจากการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลน้อยกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการรู้เท่าทันสื่อของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันข้อมูลส่วนตัวจากการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันในด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สำหรับเพศไม่มีความแตกต่างกัน

6. บทสรุป

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) พบว่า การป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก ภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มากที่สุด ได้แก่ ด้านความตั้งใจในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านการรับรู้ความสามารถในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊ก อยู่ในระดับปานกลาง และการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ผู้ใช้งานเฟซบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาต่างกันมีการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงระดับการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิด

สิทธิความเป็นส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์ให้มากขึ้น ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการป้องกันข้อมูลส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่น เช่น ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น

7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่าน โดยเฉพาะ ผศ.ดร.สมชาย เล็กเจริญ โดยท่านได้ให้คำปรึกษา และคำแนะนำ ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงคุณภาพของงานวิจัย ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งเพื่อตรวจสอบ ให้ข้อเสนอแนะในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

8. เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556). สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญวิทย์ ตั้งสุวรรณกุล. (2554). ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. (ออนไลน์) (อ้างเมื่อ 18 มิถุนายน 2559). จาก: [https://www.gotoknow.org/posts/470622.%20\(4%20February%202016\)](https://www.gotoknow.org/posts/470622.%20(4%20February%202016)).
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2552). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. ฉบับปรับปรุงใหม่. นนทบุรี: บริษัทไทเนรมิตกิจ อินเตอร์โพรเกรสซิฟ จำกัด.
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. วารสารสนเทศศาสตร์. ปีที่ 2553, ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2553): 86-87.
- สุภารัตน์ แก้วสุทธิ. (2553). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต การรู้เท่าทันสื่อ และพฤติกรรมปกป้องตัวเองจากการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ต (ออนไลน์) (อ้างเมื่อ 25 มิถุนายน 2559). จาก: <http://cuic.car.chula.ac.th/handle/123456789/38103>.
- แสงเดือน ทองพุด. "สื่อสังคมออนไลน์แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้ (Social media: How to application)". [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://library.senate.go.th>, 14 มกราคม 2559.
- Zocialinc. (2015). Thailand zocial awards (ออนไลน์) 2558 (อ้างเมื่อ 18 มิถุนายน 2559). จาก: <http://www.zocialinc.com/zocialawards2015>.