

การรับรู้ และความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาแผนประชาสัมพันธ์
โครงการโรงไฟฟ้าหงสา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

Perception and Satisfaction of Stakeholders for the Development of Public Relations Planning
in the Hongsa Power Plant Project, Lao People's Democratic Republic (Lao P.D.R.)

จิระศักดิ์ สารรัตน์

Chirasak Sararat

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Faculty of Mass Communication Chiang Mai University

chirasak.sararat@cmu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารโครงการ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารโครงการ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานโครงการ 4) เพื่อพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนไทยจำนวน 200 คน และสปป.ลาว จำนวน 200 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ ปวช./ปวส และปริญญาตรี ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน และรับราชการ ตามลำดับ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนไทยรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล และสื่อโทรทัศน์ ส่วนคนลาวรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศขนาดใหญ่มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล และวิทยุกระจายเสียง ข่าวสารที่คนไทยได้รับเกี่ยวกับโครงการคือ เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินมากที่สุด รองลงมาคือ สถานที่ก่อสร้างอยู่ในเมืองหงสา สปป.ลาว ส่วนคนลาวจะรับรู้รายละเอียดในทุก ๆ ด้านของโครงการ คนไทยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบจากการเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างเสาส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูง และมีความวิตกกังวลด้านมลภาวะทางอากาศ ส่วนคนลาวจะทราบถึงผลกระทบทุกด้านระหว่างก่อสร้างโครงการ ในด้านสิทธิประโยชน์จากการดำเนินโครงการคนลาวจะรับรู้สิทธิประโยชน์ในทุก ๆ ด้าน คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับระหว่างการก่อสร้าง แต่คนไทยรับรู้ถึงผลเสียหรือโทษที่เกี่ยวข้องกับมลภาวะด้านฝุ่นละอองและสถิติอุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนไทยและคนลาว มีความพึงพอใจต่อข่าวสารของโครงการโดยรวมอยู่ในระดับน้อยในทุก ๆ ด้าน เกี่ยวกับช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหา และผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร

ผู้มีส่วนได้เสียคนไทยมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าหงสาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ส่วนคนลาวมีความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการและการจัดการผลกระทบของโครงการ เป็นต้น

คำสำคัญ: การรับรู้ ความพึงพอใจ โรงไฟฟ้าหงสา

Abstract

This objectives of this study were to 1) examine the research population's information reception on Hongsa Power Plant Project, 2) study the population's satisfaction and comments on information about the project, 3) investigate the population's satisfaction and comments on the project's operation, and 4) develop the project's public relations planning. This study is a survey research employing questionnaire as a research method to gather data from the research population or the stakeholders which can be divided into two groups: 200 from Lao PDR and another 200 from Thailand.

The result showed that there were more men than women, aged between 31 and 40, in the population. In terms of education, a group with secondary education was the largest group in the population, and a group with vocational and higher education accounted for the second largest group. In the aspect of occupation, the agriculturist was ranked the top, and then employees in private organizations, and government employees respectively.

The Thai stakeholders received information mostly from radio, then personal media and television respectively. Their Lao counterparts obtained information mostly from billboards, then personal media and radio respectively. The most frequently found information received by the Thai samples were about the coal-fired power stations, then about the location-Hongsa Lao PDR; in contrast, the Laos obtained details of the projects in every aspect. The Thais only realized the effects of the project including the expropriation and expressed concern over the air pollution resulted from the project; conversely, the Laos acknowledged every aspect of the construction. In terms of the benefits from the project, the Laos acknowledged the benefits in every aspects, but most Thais did not realize the benefits; they only realized the negative effects which was the air pollution and the death resulted from the construction.

The findings indicated that both Thai and Lao samples' satisfactory level to information about the project was low in all aspects, namely information outlet, content, and information casters.

The Thai population showed low satisfactory level to the project's operational process, whereas the Laos reflected high satisfactory level.

Keywords: Perception, Satisfaction, Hongsa Power Plant Project

1. บทนำ

ปัจจุบันไทยมีความร่วมมือด้านพลังงานไฟฟ้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแผนรับซื้อไฟฟ้าจาก 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) เมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน กัมพูชา และมาเลเซีย โดยรัฐบาลไทยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ สปป. ลาว เมียนมาร์ และสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่จะรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศดังกล่าวในปริมาณ 7,000 1,500 และ 3,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2558, 2553 และ 2560 ตามลำดับสาระสำคัญของความร่วมมือดังกล่าว การรับซื้อไฟฟ้าจาก สปป. ลาว รัฐบาลไทยและ สปป. ลาว ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจที่จะส่งเสริมและให้ความร่วมมือพัฒนาไฟฟ้าใน สปป. ลาว โครงการที่อยู่ระหว่างการเจรจาซื้อไฟฟ้า (ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจการรับซื้อไฟฟ้า – Tariff MOU แล้ว) กับผู้ลงทุน สปป. ลาว รวม 5 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการน้ำเทิน 1 (523 เมกะวัตต์) 2) โครงการน้ำจิม 3 (440 เมกะวัตต์) 3) โครงการน้ำจิม 1 (261 เมกะวัตต์) 4) โครงการน้ำอู (1,043 เมกะวัตต์) และ 5) โครงการหงสาลีกไนต์ (1,473 เมกะวัตต์) (สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, 2553) อย่างไรก็ตามขณะนี้ Tariff MOU โครงการน้ำเทิน 1 และโครงการน้ำจิม 3 หักค่างแล้ว ส่วนอีก 3 โครงการ Tariff MOU ยังไม่หักค่าง แต่ผู้ลงทุน สปป. ลาว ได้มีหนังสือขอยกเลิก Tariff MOU และขอเจรจาอัตราค่าไฟฟ้าใหม่ เนื่องจากค่าก่อสร้างได้เพิ่มขึ้นสูงมากจนโครงการไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2552 คณะอนุกรรมการประสานความร่วมมือด้านพลังงานไฟฟ้าระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้มีมติเห็นชอบร่างสัญญาซื้อไฟฟ้า (Power Purchase Agreement - PPA) โครงการหงสาลีกไนต์ และได้เสนอให้คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) พิจารณา โดยเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2552 กพข. ได้มีมติเห็นชอบร่างสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการหงสาลีกไนต์ ระยะเวลา 25 ปี และให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการหงสาลีกไนต์กับผู้ลงทุนต่อไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนโครงการหงสาลีกไนต์ ประกอบด้วย (1) Hongsa Power Company Limited (โรงไฟฟ้า) (บริษัท บ้านปูเพาเวอร์ จำกัด (40%) บมจ. ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง (40%) และรัฐบาล สปป. ลาว (20%)) และ (2) Phu Fai Mining Company Limited (เหมือง) (บริษัท บ้านปูเพาเวอร์ จำกัด (37.5%) บมจ. ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง (37.5%) และรัฐบาล สปป. ลาว (25%)) โครงการดังกล่าวมีกำลังผลิตติดตั้ง 1,878 เมกะวัตต์ ขายให้ สปป. ลาว ไม่เกิน 400 เมกะวัตต์ และจำหน่ายให้ไทยที่ชายแดน 1,478 เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เข้าระบบและพิธีเปิดโครงการในวันที่ 9 ธันวาคม 2558 ตามลำดับ (สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, 2553)

บริษัท บ้านปูฯ เป็นผู้บุกเบิกการพัฒนาโครงการผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระรายใหญ่ (Independent Power Producer : IPP) และเป็นผู้ผลิตกระแสไฟฟ้ารายย่อย (Small Power Producer : SPP) จนประสบความสำเร็จในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัท บ้านปูฯ มีความมุ่งมั่นที่จะใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาธุรกิจไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน ซึ่งเป็นการต่อยอดและสอดคล้องกับธุรกิจถ่านหินของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัท บ้านปูฯ ลงทุนในบริษัทผลิตกระแสไฟฟ้า 2 แห่งในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินภายใต้โครงการผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระตามนโยบายของรัฐบาล โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีกำลังการผลิต 1,434 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง และบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน) หรือ RATCH ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการธุรกิจโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ตั้งอยู่ในจังหวัดราชบุรี นอกจากนี้ บริษัท บ้านปูฯ ยังดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม 3 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศจีน ได้แก่ โรงไฟฟ้าหลวนหนาน และ

โรงไฟฟ้าเจิ้งดิง ในมณฑลเหอเป่ย์ และโรงไฟฟ้าโจวผิง ซึ่งอยู่ในมณฑลชานตง นอกจากนี้ เมื่อต้นปี 2552 ที่ผ่านมา บริษัท บ้านปูฯ ได้ร่วมลงนามในสัญญาผู้ถือหุ้นกับ RATCH และ บริษัท Lao Holding State Enterprise (LSHE) ซึ่งเป็นวิสาหกิจของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อร่วมจัดตั้งบริษัท Hongsa Power Company Limited (HPC) และบริษัท Phu Fai Mining Company Limited (PFMC) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าหงสา ซึ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าปากเหมืองที่มีกำลังการผลิตประมาณ 1,800 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่เมืองหงสา แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ใช้งบประมาณในการลงทุนของโครงการสูงถึง 3,710 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, 2555)

โครงการโรงไฟฟ้าหงสา นับเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่จะส่งผลประโยชน์ด้านการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยอย่างมาก และในขณะเดียวกันโครงการดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อในหลากหลายด้านกับประชาชนในจังหวัดน่าน ในช่วงระยะเวลาการก่อสร้าง 5 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และด้านสุขภาพ และส่งผลกระทบต่อตรงกับประชาชนในเมืองหงสา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประมาณ 2,000 ครอบครัว ในการย้ายที่พำนัก ที่พักอาศัย อาชีพ คุณภาพชีวิต ด้านสังคม และด้านสุขภาพ

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาแผนประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้าหงสา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ร่วมกับนักวิชาการและสื่อมวลชนของลาว เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนทั้งสองประเทศ ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โครงการ โรงไฟฟ้าหงสาของผู้มีส่วนได้เสีย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โครงการ โรงไฟฟ้าหงสาของผู้มีส่วนได้เสีย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงาน โครงการ โรงไฟฟ้า หงสาของผู้มีส่วนได้เสีย
4. เพื่อพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ โรงไฟฟ้าหงสา

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อสำรวจการรับรู้ ความพึงพอใจ ความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินโครงการ โรงไฟฟ้าหงสา โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการโรงไฟฟ้าหงสา ประมาณ 100,000 คน โดยเลือกศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง ที่ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) จำแนกออกเป็น 6 กลุ่ม คือ 1) ประชาชนในพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าหงสา สปป.ลาว จำนวน 155 คน 2) ประชาชนไทยในจังหวัดน่านที่มีสายไฟฟ้าพาดผ่าน จำนวน 155 คน 3) หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ของ ไทย/ลาว ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 30 คน 4) สมาชิกรองการอิสระ (Non Government Organization : NGOs) และ

สื่อมวลชน ของไทย/ลาว ที่อยู่ในพื้นที่โครงการ จำนวน 30 คน และ 5) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการในประเทศไทยและสปป.ลาว จำนวน 30 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผ่านพิจารณาความตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ไม่ต่ำกว่า 0.8 และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้เท่ากับ .90 (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอน คือ

- 3.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 3.2.2 การรับรู้ข่าวสารโครงการโรงไฟฟ้าหงสา
- 3.2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อข่าวสารโครงการโรงไฟฟ้าหงสา
- 3.2.4 ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าหงสา
- 3.2.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งทำการสัมภาษณ์พูดคุยเพิ่มเติมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการโรงไฟฟ้าหงสา จังหวัดน่าน และเมืองหงสา สปป.ลาว และภายหลังจากนั้นจึงได้มีการประชุมร่วมกับนักวิชาการและสื่อมวลชนสปป.ลาว เพื่อสะท้อนข้อมูลการวิจัยและการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการวิจัย

4.1 แบบสอบถามซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ 54.00 และเพศหญิง ร้อยละ 46.00 มีอายุระหว่าง 21-40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ 41-50 ปี ร้อยละ 17.75 และ 20-30 ปี ร้อยละ 14.00 ตามลำดับ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด ร้อยละ 38.25 รองลงมาคือ ปวช./ปวส ร้อยละ 31.75 และปริญญาตรี ร้อยละ 22.25 ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด ร้อยละ 41.00 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน 18.75 ร้อยละ และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

4.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนไทยรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด ร้อยละ 33.50 รองลงมาคือ สื่อบุคคล ร้อยละ 25.50 และสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 24.50 ตามลำดับ ส่วนคนลาวรับข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศขนาดใหญ่มากที่สุด ร้อยละ 43.50 รองลงมาคือ สื่อบุคคล ร้อยละ 31.50 และวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 15.50 ตามลำดับ ข่าวสารที่คนไทยได้รับเกี่ยวกับโครงการคือ เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินมากที่สุด รองลงมาคือ สถานที่ก่อสร้างอยู่ในเมืองหงสา สปป.ลาว ส่วนคนลาวจะรับรู้รายละเอียดในทุก ๆ ด้านของโครงการ อาทิ เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหิน ก่อสร้างในเมืองหงสา สปป.ลาว มีระยะเวลาก่อสร้าง 5 ปี โครงการดำเนินการโดยบริษัทของไทยและบริษัทก่อสร้างจากประเทศจีน เครื่องมือเครื่องจักรในการก่อสร้างส่งผ่านประเทศไทยเข้าพื้นที่ก่อสร้างของลาว กระแสไฟฟ้าส่วนใหญ่ขายให้กับกฟผ.ของไทย และมีระยะเวลาสัมปทานของโครงการ 30 ปี เป็นต้น

4.3 คนไทยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบจากการเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างเสาส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูง และมีความวิตกกังวลด้านมลภาวะทางอากาศ ส่วนคนลาวจะทราบถึงผลกระทบทุกด้านระหว่างการก่อสร้างโครงการ อาทิ

การเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างโรงงาน การเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างเสาส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูง ปัญหาฝุ่นควันจากการก่อสร้างถนนเข้าสู่โครงการ ปัญหาฝุ่นควันของการขุดเหมืองถ่านหิน ปัญหาการจราจรเนื่องมาจากยานพาหนะที่ขนส่งวัตถุดิบเครื่องมือเครื่องจักรในการก่อสร้างโรงงาน ปัญหาผลกระทบทางเสียงจากการก่อสร้างต่าง ๆ เป็นต้น

4.4 ในด้านสิทธิประโยชน์จากการดำเนินโครงการคนลาวจะรับรู้สิทธิประโยชน์ในทุก ๆ ด้าน อาทิ สิทธิประโยชน์ในการเวนคืนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและพืชผลการเกษตร สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการย้ายที่อยู่อาศัย โอกาสในการทำงานในโครงการของบุตรหลาน สาธารณูปโภคต่าง ๆ และสถานศึกษาของบุตรหลาน เป็นต้น คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับระหว่างการก่อสร้าง แต่คนไทยรับรู้ถึงผลเสียหรือโทษที่เกี่ยวข้องกับมลภาวะด้านฝุ่นละอองและสถิติอุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้าง

4.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนไทยและคนลาว มีความพึงพอใจต่อข่าวสารของโครงการโดยรวมอยู่ในระดับน้อยในทุก ๆ ด้าน เกี่ยวกับช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหา และผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร

4.6 ผู้มีส่วนได้เสียคนไทยมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าหงสาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ส่วนคนลาวมีความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการและการจัดการผลกระทบของโครงการ เป็นต้น



รูปที่ 1 โรงไฟฟ้าหงสา



รูปที่ 2 โรงไฟฟ้าหงสา และพื้นที่เหมืองถ่านหิน



รูปที่ 3 บริเวณชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าหงสา



รูปที่ 4 เสาส่งไฟฟ้าแรงสูงผ่านชุมชนโรงไฟฟ้าหงสา

4.7 แผนการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้าหงสา นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้า และการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ปริมาณฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และออกไซด์ของไนโตรเจน การจัดการน้ำบาดิน้ำทิ้ง และเต้าล่อยซึ่งเต็มไปด้วยโลหะหนัก ที่ออกมาจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง และเมื่อเปิดดำเนินการส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสู่ระบบ เพื่อสร้างการรับรู้ และความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ต่าง ๆ เป็นต้น

5. การอภิปรายผล

5.1 ตัวแปรเรื่องการรับรู้ข่าวสารและการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าหงสา จากผลการวิจัยพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งคนไทยและคนลาว มีการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ตนเองสนใจหรือมีความสะดวกในการรับสื่อประเภทนั้น ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการรับรู้ข่าวสารเรื่องหนึ่งเรื่องใดเป็นการเฉพาะหรือมีความสะดวกในการเปิดรับสื่อเป็นสำคัญ เช่น คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล และสื่อโทรทัศน์ ส่วนคนลาวรับข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศขนาดใหญ่มาที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคล และวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันออกไปซึ่ง วิรัช ลิขวิทย์กุล, 2538) ได้เสนอกระบวนการในการเลือกรับสาร (Selectivity Process) คือ 1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) 2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) 3. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) และ 4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) และผู้รับสารแต่ละคนจะเลือกเปิดรับสื่อตามความต้องการของตนเองตามเหตุผล 6 ประการ คือ 1. เพื่อต้องการทราบเหตุการณ์ (Surveillance) ต่าง ๆ จากสื่อมวลชน 2. เพื่อต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน 3. เพื่อการพูดคุยสนทนากับบุคคลอื่น (Discussion) 4. เพื่อความต้องการมีส่วนร่วม (Participation) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น 5. เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) และ 6. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารนั้นจะขึ้นอยู่กับ การเข้าถึงสื่อแต่ละประเภทว่ามีปริมาณหรือความถี่มากน้อยเพียงใด ความสะดวกในการรับเปิดรับ และความง่ายต่อการจดจำเนื้อหาสาระที่ถูกลำเสนอผ่านสื่อเหล่านั้น ๆ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่ได้รับรู้ผ่านสื่อเหล่านั้นมีความเกี่ยวข้องเป็นประโยชน์ หรือสำคัญต่อชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด ถ้าเป็นเรื่องใกล้ตัวที่มีผลกระทบโดยตรง ก็จะทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ อาทิ การเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับระหว่างการก่อสร้างโครงการ เช่น การเวนคืนที่ดินเพื่อก่อสร้างเสาสูงไฟฟ้าแรงสูง และผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศและฝุ่นละออง เป็นสำคัญ ส่วนคนลาวจะให้ความสนใจรับรู้ข้อมูลข่าวสารในทุกๆ ด้านของโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าหงสา ทั้งนี้เพราะเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงระหว่างการก่อสร้าง โดยโครงการโรงไฟฟ้าหงสาได้มีการตอบสนองด้านสิทธิประโยชน์ให้กับประชาชนในเมืองหงสาอย่างเต็มที่ซึ่งทำให้ระหว่างการทำงานก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าหงสาจึงได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในทุกๆ ด้านของประชาชนในพื้นที่

5.2 ตัวแปรด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับข้อมูลข่าวสาร พบว่า มีความพึงพอใจต่อข่าวสารของโครงการโดยรวมอยู่ในระดับน้อยในทุกๆ ด้าน เกี่ยวกับช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหา และผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ Benjamin B. Warman (1973), Maynard V. Shale (1975) (อ้างถึงในวิรัช ลิขวิทย์กุล, 2538)

รัตนกุล, 2538) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก (Feeling) มีความสุข เมื่อคนเราได้รับผลสำเร็จตามจุดหมาย (Goal) ความต้องการ (Want) หรือแรงจูงใจ (Motivation) ซึ่งจากผลการวิจัยครั้งนี้ พบได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังมีความพึงพอใจด้านลบต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากโครงการ โรงไฟฟ้าหงสา ทั้งในด้านช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาข่าวสาร และผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่น้อยและไม่เพียงพอต่อความต้องการของแต่ละคน และสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐธา รัตกุล (2555) ศึกษาเรื่อง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าละเหิงเทรา โคเจนเนอเรชั่น พบว่า 1. ปัจจัยในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าละเหิงเทรา โคเจนเนอเรชั่น ประกอบด้วยปัจจัยภายใน ได้แก่ นโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ งบประมาณ และบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยภายนอกมี 4 ประการ ได้แก่ (1) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 56, 57, 66, 67 และ 290 ที่กล่าวถึง สิทธิของประชาชนเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมของประชาชน (2) ความเชื่อเดิมของประชาชนในชุมชน (3) การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การคัดค้านโรงไฟฟ้าในพื้นที่ใกล้เคียง (4) เวลาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ 2. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าละเหิงเทรา โคเจนเนอเรชั่น ใช้กลยุทธ์หลายกลยุทธ์ผสมผสานกันดังนี้คือ (1) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ชุมชน ใช้วิธีการเยี่ยมเยียนตามครัวเรือน การจัดประชุมประชาคม การจัดเวทีชี้แจง และการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ (2) กลยุทธ์การแก้ไขความวิตกกังวลของชุมชน ใช้วิธีการพาประชาชนในชุมชนไปทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าเพื่อให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันได้และเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการมีโรงไฟฟ้า (3) กลยุทธ์การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ชุมชน ใช้วิธีการให้ชุมชนจัดตั้งไตรภาคีเพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า การจ่ายเงินเข้ากองทุนพัฒนาชุมชน และการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และ (4) กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มที่คัดค้านโครงการ ใช้วิธีการสร้างการมีส่วนร่วมโดยเชิญให้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า 3. กระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าละเหิงเทราโคเจนเนอเรชั่น เป็นการดำเนินการตามแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางสังคมในกระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยปรับกระบวนการให้มีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์และความต้องการของประชาชนในชุมชน ประกอบด้วย การดำเนินงาน 4 ขั้นตอน คือ (1) การจำแนกหัวข้อด้านสังคมและการมีส่วนร่วม จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย (2) การจัดทำแผนการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยกำหนดกรอบการมีส่วนร่วมและกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (3) การดำเนินการให้ข้อมูลแก่สาธารณะควบคู่กับการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดกระบวนการ และ (4) ดำเนินการติดตามผลทุกระยะ

5.3 ตัวแปรด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการของโครงการ โรงไฟฟ้าหงสา พบว่าคนไทยมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการของโครงการโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ส่วนคนลาวมีความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการและการจัดการผลกระทบของโครงการ เป็นต้น สาเหตุหนึ่งที่คนไทยมีความพึงพอใจน้อย อาจจะเป็นเพราะว่าโครงการโรงไฟฟ้าหงสา มีวัตถุประสงค์หรือการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ใน สปป.ลาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองหงสา เนื่องจากอยู่ในพื้นที่โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า และได้รับผลกระทบโดยตรงทั้งด้านบวกและด้านลบ ซึ่งมากกว่าประชาชนในจังหวัดน่านที่มีเพียงเสาส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูง

พาดผ่าน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวิรัช ลภีรัตนกุล (2538) ที่กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ เพราะเป็นการติดต่อสื่อสารในระบบสองทาง (Two Ways Communication) เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่ประชาชน เช่น หน่วยงานของรัฐสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มประชาชน ขณะเดียวกันก็รับฟังความคิดเห็นหรือประชมติจากประชาชน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานต่าง ๆ ในการพัฒนาประเทศ องค์การบริหาร ห้างร้าน และสังคมส่วนรวม ให้ได้รับความสำเร็จโดยสมบูรณ์ และสอดคล้องกับวิจิตร อาวะกุล (2541) ที่กล่าวว่า ความสัมพันธ์ของมนุษย์และสังคมที่ดี ๆ ชัด ๆ มีความสำคัญต่อนักบริหารในอันที่จะใช้การประชาสัมพันธ์ จัดระบบการสื่อสารให้มีความรู้ความเข้าใจอันดี ที่จะทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ โดยเจตความขัดแย้งในความคิดของมนุษย์ ทำให้ความคิดเห็นเป็นไปในแนวเดียวกัน เพื่อทำให้ปัญหาน้อยลง บังเกิดความราบรื่น ความร่วมมือและความเจริญก้าวหน้าในกิจการงานนั้น คือ ความจำเป็นที่จะต้องใช้การประชาสัมพันธ์ ซึ่งจากการวิจัยในครั้งนี้ จะพบว่า โครงการโรงไฟฟ้าหงสา ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ให้คนไทยได้รับรู้เกี่ยวกับความคืบหน้าของการก่อสร้างเป็นระยะ ๆ เท่านั้น ประชาชนชาวจังหวัดน่านขาดโอกาสในการรับรู้สถานการณ์ ความก้าวหน้า ความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ จึงมีส่วนร่วมน้อยมาก ดังนั้นระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินการโครงการจึงค่อนข้างต่ำ ซึ่งตรงกันข้ามกับประชาชนคนลาวในเมืองหงสา ที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ในเมือง หรือเป็นประชาชนที่ได้รับผลกระทบซึ่งจะต้องย้ายถิ่นฐานและที่ท่ามาหากิน และได้รับสิทธิประโยชน์ตอบแทนการเสียโอกาสในการดำเนินชีวิตจากโครงการโดยตรง ทำให้มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของรุ่งทิพา วงศ์แสน (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการบริหาร โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าหงสา แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผลการศึกษพบว่า (1) ปัจจัยองค์ประกอบขององค์การมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิผลของการบริหาร โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าหงสา แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (2) ปัจจัยด้านคุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิผลของการบริหาร โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าหงสา แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และ (3) ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการบริหาร โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าหงสา คือ ควรจัดโครงสร้างภายในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตที่เหมาะสม ควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้ชัดเจน ไม่ควรเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อย กฎระเบียบต่างๆ ควรมีความยืดหยุ่น ควรจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญ เสริมสร้างแนวคิด ค่านิยม ทัศนคติ และ แรงจูงใจที่ดีในการทำงาน

5.4 การก่อสร้างโรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินเป็นพลังงานหลักในระบบผลิตของโรงไฟฟ้าหงสา นับเป็นโครงการที่สร้างคุณประโยชน์หลากหลายประการ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงทางพลังงาน หากแต่ยังมีข้อห่วงใยเกี่ยวกับผลกระทบด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมอันอาจเกิดขึ้นได้ในกระบวนการผลิต อาทิ ปริมาณฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และออกไซด์ของไนโตรเจน การจัดการบำบัดน้ำทิ้ง และเถ้าลอยซึ่งเต็มไปด้วยโลหะหนัก ที่ออกมาจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในชุมชนโดยรอบ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่โครงการโรงไฟฟ้าหงสาและนักประชาสัมพันธ์ของโครงการ จะได้มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ คือ 1) การบริหารจัดการชื่อเสียงองค์กร 2) การบริหารจัดการความสัมพันธ์ 3) การบริหารจัดการภารกิจ 4) การส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด และ 5) การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงของโรงไฟฟ้าหงสาที่เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี

และเป็นโรงไฟฟ้าที่สะอาด เป็นไปตามคำมาตรฐานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคำมาตรฐานของธนาคารโลก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และธำรงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงไฟฟ้าหงสากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อให้เกิดความไว้วางใจของชุมชนและสังคม ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล สื่อสารมวลชน และกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นต้น

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อข้อมูลข่าวสารและการดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าหงสา เพื่อพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้าหงสาสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยทำการศึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนไทยและคนลาว จำนวน 400 คน พบว่า คนไทยมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสารมวลชน คือ วิทยุกระจายเสียงมากที่สุด สื่อบุคคล และสื่อโทรทัศน์ ตามลำดับ ส่วนคนลาวรับข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศขนาดใหญ่มากที่สุด สื่อบุคคล และวิทยุกระจายเสียง ตามลำดับ ข้อมูลข่าวสารที่คนไทยได้รับรู้คือ โครงการโรงไฟฟ้าหงสา เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหิน และสถานที่ก่อสร้างอยู่ในเมืองหงสา สปป.ลาว ส่วนคนลาวจะรับรู้รายละเอียดในทุก ๆ ด้านของโครงการ อาทิ ระยะเวลาก่อสร้าง 5 ปี ก่อสร้างโดยบริษัทของไทยและบริษัทจากประเทศจีน กระแสไฟฟ้าส่วนใหญ่ขายให้กับกฟผ.ของไทย และมีระยะเวลาสัมปทานของโครงการ 30 ปี เป็นต้น คนไทยมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบด้านการเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างเสาส่งกระแสไฟฟ้าแรงสูง และมีความวิตกกังวลด้านมลภาวะทางอากาศ ส่วนคนลาวจะทราบถึงผลกระทบทุกด้านระหว่างการก่อสร้างโครงการ ในด้านสิทธิประโยชน์จากการดำเนินโครงการคนลาวจะรับรู้สิทธิประโยชน์ในทุก ๆ ด้าน อาทิ สิทธิประโยชน์ในการเวนคืนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและพืชผลการเกษตร สิทธิประโยชน์เกี่ยวกับการย้ายที่อยู่อาศัย โอกาสในการทำงานในโครงการของบุตรหลาน สาธารณูปโภคต่าง ๆ และสถานศึกษาของบุตรหลาน เป็นต้น คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับระหว่างการก่อสร้าง แต่คนไทยรับรู้ถึงผลเสียหรือโทษที่เกี่ยวข้องกับมลภาวะด้านฝุ่นละอองและสถิติอุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้าง และภาพรวมของระดับความพึงพอใจที่มีต่อข่าวสารของโครงการอยู่ในระดับน้อยในทุก ๆ ด้าน เกี่ยวกับช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เนื้อหา และผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยผู้มีส่วนได้เสียคนไทยมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าหงสาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ส่วนคนลาวมีความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการและการจัดการผลกระทบของโครงการ เป็นต้น

และจากการสัมภาษณ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านเนื้อหาข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ พบว่า มีความต้องการให้โครงการโรงไฟฟ้าหงสาให้ข้อมูลที่มิรายละเอียดให้ครบทุกด้าน อาทิ ความคืบหน้าในการก่อสร้างโรงไฟฟ้า การเปิดพื้นที่เพื่อทำเหมืองถ่านหิน การก่อสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้าและเพื่อการเกษตรของประชาชนในพื้นที่เมืองหงสา ปัญหาและอุปสรรคระหว่างการก่อสร้าง การแก้ไขปัญหาผลกระทบด้านเสียง ฝุ่นละออง และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น เป็นต้น

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ 1) บริษัท หงสา พาวเวอร์ จำกัด ควรมีการเผยแพร่แผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจนในระหว่างการก่อสร้าง และเมื่อส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสู่ระบบ เพื่อให้สื่อมวลชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนตรงกันทั้งในประเทศไทยและสปป.ลาว 2) การไฟฟ้าฝ่าย

ผลิตแห่งประเทศไทย ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงนวัตกรรมและการจัดการกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้า
หงสา ซึ่งใช้ถ่านหินเป็นวัตถุดิบในการผลิต เทคโนโลยี และมาตรการในการตรวจวัดคุณภาพอากาศและฝุ่นละออง
ตลอดจนการแก้ไขปัญหาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้า เป็นต้น

7. เอกสารอ้างอิง

- วิจิตร อวาทกุล (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2538). การประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐฐา รัตกุล (2555). การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า
ฉะเชิงเทรา โกลบอลเนอเชี่ยน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวิทยาศาสตร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รุ่งทิพา วงศ์แสน (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการบริหารโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าหงสา
แขวงไซยะบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (2553). แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP) พ.ศ. 2553-2573
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 <http://www.eppo.go.th/power/PDP2010/PDP2010-rev3.pdf> (ออนไลน์). สืบค้น :
3 กรกฎาคม 2556.