

การประเมินโครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส. Sport Leader Camp 2016) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

An Evaluation of Sport Leader Camp 2016 of Thai Health Promotion Foundation

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรณ<sup>1\*</sup> และ วิวรรณ ยนสิงห์<sup>2</sup>

Sorapong Wongtheerathorn<sup>1\*</sup> and Viwan Yonsing<sup>2</sup>

<sup>1\*</sup>อาจารย์ประจำ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต

<sup>2</sup>นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตศึกษา (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต

<sup>1\*</sup>Lecturer in Bachelor of Communication Arts, Rangsit University

<sup>2</sup>Graduate Student in Bachelor of Communication Arts, Rangsit University

\*Corresponding author, E mail: sorapong.v@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมิน โครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส. Sport Leader Camp 2016) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 196 คน และใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ผลข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 15 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 และส่วนใหญ่มาจากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากสื่อหนังสือพิมพ์ โดยได้รับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันมากที่สุด มีการอ่านข้อมูลโครงการฯ โดยดูและอ่านข้อมูลทั้งหมด วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อความบันเทิงและสันทนาการมากที่สุด

การประเมินความสำเร็จโดยรวมของโครงการฯอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลโครงการฯ อธิบายถึงรายละเอียดต่าง ๆ ของการเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบถ้วน และง่ายต่อการเข้าใจมากที่สุด รองลงมา คือ การใช้ชื่อโครงการ “สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน” สามารถสื่อสารให้เกิดความเข้าใจต่อกิจกรรมได้อย่างชัดเจน และการประชาสัมพันธ์โครงการ “สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน” เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ ทำให้สะดวกต่อการรับรู้ข่าวสาร ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า การกำหนดกลุ่มเยาวชน (ภาคใต้ และ ภาคกลาง) เป็นการเปิดโอกาสต่อการกระจายสู่ภูมิภาค มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมที่เน้นการเรียนรู้เรื่องกีฬาฟุตบอล ว่ายน้ำ และการป้องกันตัว มีความสนุกและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และวิทยากรที่ทำให้ความรู้มีความน่าเชื่อถือและถ่ายทอดความรู้ได้ดี ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการและการจัดสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า เจ้าหน้าที่แต่งกายชุดกีฬามีความเหมาะสมกับการทำกิจกรรม และมีจำนวนที่เพียงพอ มากที่สุด รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่บริการด้วยความเป็นมิตร และเจ้าหน้าที่สามารถดูแลและอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า โครงการฯ ช่วยส่งเสริมความเข้าใจต่อสุขภาพได้ดีขึ้นมากที่สุด รองลงมา คือ โครงการฯ สามารถพัฒนาศักยภาพให้เป็น “ผู้นำเยาวชน” ได้เป็นอย่างดี และการจัดโครงการฯ ควรมีการดำเนินในปีต่อไป ตามลำดับ

*คำสำคัญ:* การประเมินโครงการ, ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

### Abstract

This research aims to evaluate the 2016 Sport Leader Camp and the Thai Health Promotion Foundation. This quantitative research consists of a collective questionnaire used to collect information from 196 samples. The entire collective information was analyzed by using an operation system. The result is as follows: Most of the samples comprised of 9<sup>th</sup> grade male students whose age are around 15 from the central region. Most respondents received information from Siam Sports Daily Newspaper. The purpose of receiving the corresponding information was to participate in entertainments and recreations.

Overall operation of Sport Leader Camp 2016 was highly remarkable. A detailed consideration of a principal domain indicated that the public relation has expressed the entire event details precisely in an uncomplicated way. In parallel “Smart Camp Leader and Youth Sports with Healthy Communities” have been imparting or exchanging information clearly made that easy to be perceived and interpreted. The PR campaign “Smart Camp Leader and Youth Sports. Healthy Communities” messages were passed on via newspaper, television and websites, to ensure the accuracy of information obtained by interested viewers.

The event organization was remarkable. A detailed consideration can be used to determine the group of youth from the south and central region to create future opportunities in setting up a similar event across the regions. In parallel according to the learning activities such as soccer, swimming and self-defense, brought great enjoyable experiences and knowledge. Reliable trainers played important roles in delivering knowledge amongst youth group.

The overall service and place were also remarkable. A detailed consideration could be used to determine that the staff wearing sportswear uniforms were appropriate. Services provided by sympathetic staff were the processes of facilitating which brought in a successful result.

*Keywords:* An Evaluation, Sport Leader Camp, Thai Health Promotion Foundation

### 1. บทนำ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการหรือ รัฐวิสาหกิจ มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกองทุน จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม

สุขภาพ พ.ศ. 2544 โดยมีหน้าที่ริเริ่ม ผลักดัน กระตุ้น สนับสนุน และร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังคม ในการขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพดีครบ 4 ด้าน กาย จิต ปัญญา สังคม และร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้คิดวิธีที่จะทำให้คนไทยหันมาสนใจสุขภาพกันมากขึ้น จึงดำเนิน โครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน (สสส.Sport Leader Camp) ขึ้น เพื่อเป็นสิ่งกระตุ้นให้คนไทยหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น โดยเริ่มปลูกฝังจากเยาวชนเพื่อเป็นผู้ที่ช่วยสืบทอดและชักชวนให้คนในชุมชนได้เห็นข้อดีของการออกกำลังกาย การมีสุขภาพที่แข็งแรง ทำให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญของเรื่องสุขภาพมากขึ้น และหันมาออกกำลังกายกันมากขึ้นอีกด้วย

โครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน (สสส.Sport Leader Camp) ได้จัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง เริ่มจัดครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2548 มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งพ.ศ. 2559 เป็นครั้งที่ 11 โดยร่วมกับ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน รับผิดชอบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยใช้สื่อในเครือสยามกีฬา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ และเว็บไซต์ เป็นต้น และบริษัท คอรัิน แอนด์ แนนซ์ จำกัด เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯนี้ ซึ่งในการสร้างเสริมสุขภาพด้านกีฬาระหว่างการออกกำลังกายแก่เยาวชนทั่วประเทศ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับกลุ่มเยาวชนที่จะเป็นแกนนำผลักดันประเด็นสุขภาพทั้ง 4 มิติ ได้แก่ กาย จิต ปัญญา สังคม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2559)

1. เพื่อปลูกจิตสำนึก ภาวะความเป็นผู้นำของเยาวชน และแกนนำชุมชน ด้วยการสร้างจิตอาสา ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้วยกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิตชุมชน
2. เพื่อปลูกจิตสำนึก ภาวะความเป็นผู้นำของเยาวชน และแกนนำชุมชน ด้วยการสร้างจิตอาสา ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้วยกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิตชุมชน
3. เพื่อฝึกอบรมเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ให้มีความรู้และทักษะกีฬาที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างเสริมกิจกรรมทางกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ

รายละเอียดการฝึกอบรมได้แบ่งการฝึกอบรมออกเป็น 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรผู้นำชุมชน ที่มีอายุ 25 ปี ขึ้นไป และหลักสูตรผู้นำเยาวชน อายุระหว่าง 13-15 ปี ซึ่งจัดอบรม 2 รุ่น จำนวนรุ่นละ 100 คน เพื่อเป็นแกนนำในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนให้หันมาสนใจเล่นกีฬาและออกกำลังกาย อีกทั้งได้เรียนรู้ ตระหนักถึงการออกกำลังกายและการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน โดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง สำหรับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ในปี พ.ศ. 2559 คือ เยาวชนในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง

สำหรับหลักสูตรผู้นำเยาวชน เป็นการให้ความรู้แก่เยาวชน ชายและหญิงทั่วประเทศ อายุระหว่าง 13-15 ปี เกี่ยวกับการออกกำลังกายและการเป็นผู้นำที่ดี รวมถึงการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ และเรียนรู้กีฬา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ใน 3 ชนิดกีฬา ประกอบด้วย ฟุตบอล, วัยน้ำ และทักษะการป้องกันตัว โดยผู้ฝึกสอนระดับชาติเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ตลอดโครงการ จัดอบรม 2 รุ่น จำนวนรุ่นละ 100 คน รุ่นที่ 1 อบรมเมื่อวันที่ 7 – 11 ตุลาคม 2559 ที่สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง และรุ่นที่ 2 อบรมวันที่ 15 – 19 ตุลาคม 2559 ที่โรงเรียนอามาศย์พานิชกุล จังหวัดกระบี่ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2559)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นที่จะศึกษาถึง การประเมินผลของโครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อนำ

ผลการวิจัย ไปเสนอในการนำไปพัฒนาการจัด โครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการประเมินผลโครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส. Sport Leader Camp 2016) ของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

## 3. อุปกรณ์และวิธีการ / วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็น เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งมีระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เข้าร่วมงาน โครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพ ชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) ของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวนประมาณ 209 คน (วันเพ็ญ มนศิลป์. Senior Corporate Communication บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2559.)

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบสำมะโน (Census) กับผู้เข้าร่วม โครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) มีจำนวน ทั้งหมด 209 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดย การสร้างแบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Questionnaire) และแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อ สุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินโครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้กับผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ อาจารย์ธรรณกฤต เจริญจินดา และ ผศ.ดารุเรศ กาศโอสถ เพื่อ ช่วยตรวจสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไป โดยนำไปทดสอบก่อนใช้จริง (Pre-test) จำนวน 20 ชุด คิดเป็นร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดโดยทำการทดสอบ กับคณะทำงานโครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา ได้ค่าความเชื่อมั่นโดยรวมเท่ากับ 0.71

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 209 ชุด กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ณ พื้นที่จังหวัดอ่างทอง และ จังหวัดกระบี่ ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จาก คุณศิริภพ โสติกุลวุฒิ ตำแหน่งผู้จัดการ บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบโครงการฯ นี้ ในวันพุธที่ 5 ตุลาคม 2559 เพื่อนำแบบสอบถามไปแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วม

โครงการทั้งหมด และดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามให้ ในวันที่ 11 ตุลาคม 2559 และวันที่ 19 ตุลาคม 2559 รวมเป็นระยะเวลา 2 วัน โดยมีแบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่สามารถนำมาประมวลผลได้มีจำนวน 196 ชุด คิดเป็นร้อยละ 93.78

#### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามและนำข้อมูลมาลงรหัสและประมวลผลข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งมีผลการวิจัยดังนี้

### 4. ผลการวิจัย

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 15 ปี มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 3 มากที่สุด รองลงมา คือ มัธยมศึกษาปีที่ 2 และมัธยมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มตัวอย่างมาจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางมากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามลำดับ

#### 4.2 การเปิดรับสื่อของโครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลโครงการจากสื่อหนังสือพิมพ์ โดยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันมากที่สุด รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สตาร์ชોકเกอร์รายวันและหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากสื่อโทรทัศน์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากสื่อโทรทัศน์มาจากช่อง SIAMSPORT TV มากที่สุด และช่อง VOICE TV ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากสื่อออนไลน์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่เคยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากสื่อออนไลน์ มาจากเว็บไซต์ [www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th) มากที่สุด รองลงมา คือ [www.thaihealth.or.th](http://www.thaihealth.or.th) และ [www.dailnews.co.th](http://www.dailnews.co.th) ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีการอ่านข้อมูลโครงการฯ โดยดูและอ่านข้อมูลทั้งหมด รองลงมา คือ ดูผ่านๆ และดูเฉพาะรูปภาพ สำหรับวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อความบันเทิงและสันทนาการมากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อได้รู้จักกลุ่มสังคมทางการกีฬามากขึ้น และเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตามลำดับ

#### 4.3 การประเมินโครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016)

การประเมินความสำเร็จโดยรวมของโครงการมีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อคำถาม พบว่า ด้านภาพรวมของโครงการมีการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบริการและด้านสถานที่ และด้านกิจกรรม ตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณาโดยละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์โครงการ สสส.ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) มีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อคำถาม พบว่า การนำเสนอข้อมูลโครงการฯ อธิบายถึงรายละเอียดต่าง ๆ ของการเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบถ้วน และง่ายต่อการเข้าใจ เช่น รูปแบบกิจกรรม คุณสมบัติ การสมัคร ระยะเวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม เป็นต้น มากที่สุด รองลงมา คือ การใช้ชื่อโครงการ “สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน” สามารถสื่อสารให้เกิดความ

เข้าใจต่อกิจกรรมได้อย่างชัดเจน และการประชาสัมพันธ์โครงการ “สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน” เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ ทำให้สะดวกต่อการรับรู้ข่าวสาร ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมโครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) มีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อ คำถาม พบว่า การกำหนดกลุ่มเยาวชน (ภาคใต้ และ ภาคกลาง) เป็นการเปิดโอกาสต่อการกระจายผู้ภูมิภาค มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมที่เน้นการเรียนเรื่อง กีฬาฟุตบอล วายน้ำ และการป้องกันตัวมีความสุขและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และวิทยากรที่มาให้ความรู้มีความน่าเชื่อถือและถ่ายทอดความรู้ได้ดี และการแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 หลักสูตร คือ ผู้นำชุมชน และ ผู้นำเยาวชน มีความชัดเจนและกิจกรรมสามารถปลูกจิตสำนึกและทักษะต่อการ เป็นผู้นำเยาวชนที่ดีได้ มีระดับการประเมินเท่ากัน ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการบริการและการจัดสถานที่โครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) มีการดำเนินการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อ คำถาม พบว่า เจ้าหน้าที่แต่งกายชุดกีฬา มีความเหมาะสมกับการทำกิจกรรม และมีจำนวนที่เพียงพอ มากที่สุด รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่บริการด้วยความเป็นมิตร และเจ้าหน้าที่สามารถดูแลและอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อภาพรวมโครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) มีการดำเนินการอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อ คำถาม พบว่า โครงการฯ ช่วยส่งเสริมความเข้าใจต่อสุขภาพได้มากขึ้นและโครงการฯ สามารถพัฒนาศักยภาพให้เป็น “ผู้นำเยาวชน” ได้เป็นอย่างดีมากที่สุด รองลงมาคือ การจัดโครงการฯ ควรมีการดำเนินในปีต่อไป และการจัดโครงการ ในช่วงเดือนตุลาคมสะดวกต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ตามลำดับ

## 5. การอภิปรายผล

5.1 จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารโครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) จากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สยามกีฬารายวัน ซึ่งเป็นสื่อที่นำเสนอเรื่องราวข่าวสารและเนื้อหาเกี่ยวกับวงการกีฬาโดยเฉพาะ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงที่มีขึ้นชอบด้านกีฬา ซึ่งเป็นสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และเป็นสื่อที่สะดวกต่อการติดตามและสามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการได้ เพราะผู้เข้าร่วมโครงการฯ ต้องการรายละเอียดของโครงการเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งเทียบเคียงกับแนวคิดของ Bernays (1952) (อ้างถึงในวิรัช ฤทธิรัตนกุล, 2540) พบว่า การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวกลางหรือช่องทางในการดำเนินงานนั้น สื่อมวลชนเป็นสื่อสำคัญในการประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายจำนวนมากได้

5.2 ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ พบว่า การนำเสนอข้อมูลโครงการฯ อธิบายถึงรายละเอียดต่าง ๆ ของการเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบถ้วนและง่ายต่อการเข้าใจ เช่น รูปแบบกิจกรรม คุณสมบัติ การสมัครระยะเวลา และสถานที่ในการจัดกิจกรรม เป็นต้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การจัดกิจกรรมนั้นหนทางที่ดีคือการบอก

รายละเอียด คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ละเอียดที่สุด เพื่อดึงดูดให้เกิดความน่าสนใจจากผู้ที่ต้องการเข้าร่วมโครงการ หรือผู้ที่ชอบทำกิจกรรมนั้นทนทานกว่า ได้ประโยชน์อะไรบ้าง และต้องมีคุณสมบัติแบบใดบ้าง สามารถเข้าร่วมได้หรือไม่ เพื่อที่จะได้ไม่เสียเวลาในการตรวจสอบคุณสมบัติ รวมถึงระยะเวลาและสถานที่ที่เหมาะสมและมีความสะดวกต่อผู้ที่อยากเข้าร่วมโครงการ ซึ่งเทียบเคียงกับงานวิจัยของสุดศดา ปัญญารัมย์ (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ Cycling Plus & Adventure Expo 2015 พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ประเด็นการประชาสัมพันธ์โครงการมีความหลากหลาย และการประชาสัมพันธ์สามารถสื่อถึงกิจกรรมได้อย่างชัดเจน

5.3 ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม พบว่า การกำหนดกลุ่มเยาวชน (ภาคใต้ และ ภาคกลาง) เป็นการเปิดโอกาสต่อการกระจายสู่ภูมิภาค ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การจัดโครงการฯ ตามจังหวัดต่าง ๆ ในแต่ละปี สามารถเปิดโอกาสแก่ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ เพราะการไม่สะดวกเดินทาง สถานที่ไกลเกินไป ปัญหาเหล่านี้ก็จะเกิดขึ้นน้อยลง หากโครงการฯ ได้ดำเนินการที่จังหวัดอื่น ๆ ทำให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อสร้างความรู้ มีกิจกรรมที่ดี เพิ่มความสามารถให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในอนาคตอีกต่อไป ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับแนวคิดของของ วิรัช ลภีรัตนกุล (2544) กล่าวว่า เหตุการณ์พิเศษ (Special Event) ถือเป็นกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ซึ่งใช้เป็นสื่อ หรือเครื่องมือในด้านการประชาสัมพันธ์ (The Tool of PR) อีกประเภทหนึ่งนอกเหนือจากเครื่องมือสื่อสารอื่น ๆ ที่เรานำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การให้ความสนับสนุนแก่องค์กรต่าง ๆ (Sponsored Organization) การที่องค์กรสถาบันให้ความสนับสนุนโดยเข้าไปจัดการหรือดำเนินการสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้แก่องค์กรต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อสร้างค่านิยมศรัทธาให้แก่สถาบัน เช่น สถาบันเข้าไปเปิดกรงจัดฝึกอบรมอาชีพให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น หรือช่วยให้การจัดฝึกอบรมและพัฒนา กลุ่มเยาวชนเกษตรกรในชุมชนท้องถิ่นนั้น เป็นต้น

5.4 ความพึงพอใจที่มีภาพรวม พบว่า โครงการฯ ช่วยส่งเสริมความเข้าใจต่อสุขภาพได้ดีขึ้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า โครงการฯ สามารถขยายความของคำว่าสุขภาพได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นจุดที่ชี้้นำให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเกิดความกระตือรือร้นที่จะออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อไป เพราะรู้ถึงข้อดีของการมีสุขภาพที่แข็งแรงได้ดีขึ้น และยังสามารถต่อยอดไปจนถึงกลุ่มคนในชุมชนของผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้หันมาสนใจในการรักษาสุขภาพ การออกกำลังกายกันมากขึ้น ตามนโยบายของ สสส. ที่ต้องการจะให้รักษาสุขภาพกันมากขึ้น ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับงานวิจัยของวัฒนา วนิชชานนท์ (2553) ได้ประเมินโครงการ เดิน-วิ่งเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครบรอบ 82 พรรษา พบว่า วัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ที่ได้ตระหนักและเล็งเห็นความรับผิดชอบในการส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา เพื่อสุขภาพของประชาชนจะได้หันมาสนใจในการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน ตลอดจนการชักชวนให้บุคคลใกล้ชิดมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพมากขึ้น

## 6. บทสรุป

การวิจัยเรื่องการประเมินโครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส. Sport Leader Camp 2016) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 196 คน ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลโครงการฯ จากสื่อหนังสือพิมพ์ โดยได้รับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันมากที่สุด มีการอ่านข้อมูลโครงการฯ โดยดูและอ่านข้อมูลทั้งหมด วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อความบันเทิงและสันทนาการมากที่สุด

การประเมินความสำเร็จโดยรวมของโครงการฯอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อคำถาม พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอข้อมูลโครงการฯ อธิบายถึงรายละเอียดต่าง ๆ ของการเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบถ้วน และง่ายต่อการเข้าใจมากที่สุด รองลงมา คือ การใช้ชื่อโครงการ “สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน” สามารถสื่อสารให้เกิดความเข้าใจต่อกิจกรรมได้อย่างชัดเจน และการประชาสัมพันธ์โครงการ “สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน” เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ ทำให้สะดวกต่อการรับรู้ข่าวสาร ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อคำถาม พบว่า การกำหนดกลุ่มเยาวชน (ภาคใต้ และ ภาคกลาง) เป็นการเปิดโอกาสต่อการกระจายสู่ภูมิภาค มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมที่เน้นการเรียนรู้เรื่องกีฬาฟุตบอล วัยรุ่น และการป้องกันตัว มีความสนุกและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และวิทยากรที่มาให้ความรู้มีความน่าเชื่อถือและถ่ายทอดความรู้ได้ดี ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการและการจัดสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อคำถาม พบว่า เจ้าหน้าที่แต่งกายชุดกีฬามีความเหมาะสมกับการทำกิจกรรม และมีจำนวนที่เพียงพอ มากที่สุด รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่บริการด้วยความเป็นมิตร และเจ้าหน้าที่สามารถดูแลและอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในแต่ละรายข้อคำถาม พบว่า โครงการฯ ช่วยส่งเสริมความเข้าใจต่อสุขภาพได้ดีขึ้นมากที่สุด รองลงมา คือ โครงการฯ สามารถพัฒนาศักยภาพให้ เป็น “ผู้นำเยาวชน” ได้เป็นอย่างดี และการจัดโครงการฯ ควรมีการดำเนินในปีต่อไป ตามลำดับ

จากผลการวิจัยสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการฯ ได้ดังนี้

#### 6.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

ด้านการประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ในประเด็นช่องทางการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการฯ ให้สมัครผ่านเว็บไซต์ ([www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th)) มีความสะดวกต่อการสมัคร ซึ่งได้ผลการประเมินน้อยที่สุด ดังนั้น ควรให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางเว็บไซต์ออนไลน์ให้มากขึ้น ได้แก่ การสมัครผ่านอีเมล หรือการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับโครงการ โดยเฉพาะเพื่อสามารถเข้าถึงและอำนวยความสะดวกในการติดตามข่าวสารของโครงการฯ ได้ง่ายขึ้นและมีความต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

ด้านกิจกรรมของโครงการฯ ในประเด็นการกำหนดผู้เข้าร่วมอบรมรอบละ 100 คน มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการทำกิจกรรม ซึ่งได้ผลการประเมินน้อยที่สุด ดังนั้นควรพิจารณาลดผู้เข้าร่วมโครงการให้น้อยลง เช่น การเปิดรับสมัคร 50 – 70 คนต่อรอบ แต่จะเพิ่มการจัดฝึกอบรมเป็นจำนวนครั้งมากขึ้น เพื่อที่จะได้รับความรู้ได้เต็มที่มากขึ้น มีส่วนร่วมในกิจกรรมได้มากขึ้น และดูแลผู้เข้าร่วมโครงการได้อย่างทั่วถึง



ด้านบริการและสถานที่ของโครงการฯ ในประเด็นสถานที่ในการจัดกิจกรรม มีความปลอดภัย และมีความพร้อมต่อการดำเนินกิจกรรม ซึ่งได้ผลการประเมินน้อยที่สุด เนื่องจากการจัดโครงการนี้ได้ใช้สถานที่ คือ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอ่างทอง และ โรงเรียนอามาศย์พานิชกุล จังหวัดกระบี่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่าผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมอาจไม่มีความคุ้นเคยต่อสถานที่ที่โครงการฯ จัดกิจกรรม จึงรู้สึกไม่ปลอดภัย ไม่สะดวกสบาย ทำให้รู้สึกว่าการจัดกิจกรรมไม่มีความพร้อม ผู้วิจัยจึงคิดว่าโครงการฯ ควรจะทำการจัดกิจกรรมในสถานที่ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคุ้นเคย และรู้สึกสะดวกสบายต่อสถานที่ เช่น โรงเรียนที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มาเข้าร่วมโครงการ หรือสถานที่ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่คุ้นชินต่อสถานที่นั้น เป็นต้น

## 6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการดำเนินการศึกษาเรื่อง “การประเมินโครงการ โครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ” ซึ่งจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีการดำเนินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ดังนั้นควรมีการศึกษาในประเด็นดังกล่าวนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการฯ ให้เกิดผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

2. จากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการดำเนินการศึกษาเรื่อง “การประเมินโครงการ โครงการ สสส. ค่ายผู้นำและเยาวชนกีฬา เพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559 (สสส.Sport Leader Camp 2016) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ” ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยพบเห็นสื่อเว็บไซต์มีจำนวนมากกว่าสื่ออื่น ๆ ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการดำเนินงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับการเปิดรับและความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีต่อสื่อเว็บไซต์ เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุง พัฒนา หรือเพิ่มช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และมีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์โครงการมากยิ่งขึ้น

## 7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ ผศ.ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ซึ่งท่านได้ให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขตรวจตรา และให้ข้อคิดต่างๆตลอดจนให้กำลังใจในการทำปริญญาโทด้วยดี และคุณวันเพ็ญ มนศิลป์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร และคุณสิริภพ โสคติกุลวุฒิ ผู้จัดการ บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด ที่อนุเคราะห์ข้อมูลและให้ความช่วยเหลืออย่างดี

## 8. เอกสารอ้างอิง

วันเพ็ญ มนศิลป์.(2559). Senior Corporate Communication บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด. สัมภาษณ์, 22 กันยายน. วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัฒนา วัฒนชานนท์. (2553). โครงการ เดิน-วิ่งเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวครบรอบ 82

พรรษา. รายงานการประเมินผลโครงการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

สุลัดดา ปัญญารัมย์ (2558). การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ Cycling Plus & Adventure Expo 2015. ปรินิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพ. (2559). เอกสารโครงการ สสส. ถ่ายผู้นำและเยาวชนกีฬาเพื่อสุขภาพชุมชน ประจำปี 2559. มปป.

มหาวิทยาลัยรังสิต