

**การเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com
ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี**

Exposure and Attitude of supporters toward the Website of Bangkok Glass Football Club

อรรตญา พิกุลพารุ่งโรจน์^{1*} และ ภาณุพงษ์ ผดุงวงษ์

Adtaya Pigunparungrod^{1*} and Panupong Padungwong

^{1*}อาจารย์ประจำวิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

²นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรนเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกเทศ วิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

^{1*}Lecturer of Collage of Communication Arts, Rangsit University

²Undergraduate student Bachelor of Communication Arts Department of Sports Communication, Academic College of Communication Arts

*Corresponding author, E-mail: adtaya.p@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ แฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี จำนวนทั้งหมด 399 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและมีการประเมินผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งมีอยู่ระหว่าง 21 - 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท และส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดปทุมธานี ในด้านการเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซีที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเปิดรับชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ซึ่งรู้จักผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต และใช้โทรศัพท์มือถือในการเข้ารับชม มีการรับชมในเวลา 18.00 - 23.59 น. และจะใช้เวลาในการรับชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีการเข้ารับชมเนื้อหาในส่วน หน้าหลัก - ข่าวของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี และมีวัตถุประสงค์ในการเข้ารับชมเพื่อติดตามข่าวสารของสโมสร

ในด้านทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาและด้านรูปแบบมากที่สุดเท่ากัน รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละด้าน พบว่า 1) ด้านเนื้อหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาของข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจง่ายมากที่สุด รองลงมา คือ ความถูกต้องและแม่นยำของเนื้อหาที่น่าสนใจ และมีลิงค์เชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ตามลำดับ 2) ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลได้อย่างถูกต้องมากที่สุด รองลงมา คือ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโทนสี เขียว-ขาว มีความเป็นเอกลักษณ์ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี ได้อย่างชัดเจน และมีการแบ่งหมวดหมู่/ประเภทของข้อมูล ได้อย่างน่าสนใจและง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ตามลำดับ 3) ด้าน

การเผยแพร่ โดยในภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อนั้น พบว่า ภาพข่าว , ภาพถ่ายการแข่งขันมีความคมชัด สวยงาม และเข้าใจได้ง่าย มากที่สุด รองลงมา คือ ความสะดวกรวดเร็วในการเข้าใช้งานเว็บไซต์และการอัปเดตข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ในช่วงเวลา 15.00 - 20.00 น. เป็นหลักมีความสะดวกต่อการติดตาม ตามลำดับ

คำสำคัญ: การเปิดรับ, ทักษะคิด, เว็บไซต์

Abstract

The research aimed to study exposure and attitude of supporters toward the website of Bangkok Glass Football Club. The subjects were 399 Bangkok glass FC fans and the instrument was a set of questionnaires. Then, the data were analyzed using descriptive statistics..

The result showed that most of the subjects were male, aged between 21-30 years old, and undergraduate students and staff in private companies. For staff, their average income/salary is between 20,001-30,000 bath/month, and most of them lived in Pathumthani province.

According to their exposure to the club's official website, it was found out that most of them accessed to the website through the Internet and mobile applications. The website was mostly accessed for not over an hour around 6.00 p.m. - 11.59pm, and. mostly used for searching for the information of Bangkok Glass FC and following its updated news.

According to their attitude toward the Bangkok Glass Fan club website, it was found to be at a high level. Contents and format design were the most satisfactory, followed by its publicizing. In terms of its contents, the information and news was the most satisfactory due to its clarity and simplicity, followed by its accuracy and validity, as well as its hyperlinks to other related websites.. Its format design was the most satisfactory because all web pages linked to each other and allowed users to move to correct pages, followed by use of colors, green and white, to show the club identity and arrangement of categories Which looked simple and facilitated access to information According to its publicizing, the overall satisfaction was at a high level. The highest level of satisfaction was pictures which looked clear, simple, and beautiful, followed by its convenience and access speed during 3.00 p.m. – 8.00 p.m.

Keywords: Exposure, Attitude, Website

1. บทนำ

ในปัจจุบันกีฬาฟุตบอล ถือว่าเป็นกีฬาที่มีผู้ติดตามและสนใจมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยในตอนนี้ ถ้าวัดมองย้อนไปเมื่อประมาณ 10 ปีที่แล้ว เราแทบจะไม่เห็นเค้าโครงของลีกฟุตบอลไทย ที่จะเติบโตได้มากถึงขนาดนี้ โดยไทยพรีเมียร์ลีกมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดจึงควรมีการเตรียมการและวางแผนให้ดีเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของลีก ในประเทศไทยมีสโมสรฟุตบอลอยู่มากมายซึ่งในแต่ละสโมสรก็จะมีแฟนบอลเป็นของตนเอง ซึ่งแฟนบอล

เหล่านี้ก็จะช่วยเชียร์ และสนับสนุนทีมในเรื่องต่าง ๆ โดยในแต่ละแมตช์ที่มีการแข่งขันจะมีกลุ่มแฟนบอลของทีมเจ้าถิ่นและทีมเยือนเข้าชมการแข่งขันในสนามเป็นจำนวนมากตั้งแต่หลักร้อย หลักพัน หรือบางคู่บางแมตช์อาจจะมีแฟนบอลเข้าชมในสนามหลายหมื่นคนก็ได้ การติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของแฟนบอลนั้น โดยส่วนใหญ่ก็จะติดตามข่าวต่าง ๆ ของทีมผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์นั้น มีหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของสโมสร เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ เป็นต้น ทำให้การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของทีมที่ชื่นชอบได้ง่ายยิ่งขึ้น

สโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี เป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย บริหารโดยบริษัท บีจี เอฟซี สปอร์ต จำกัด มีลักษณะการดำเนินงานโดยประกอบธุรกิจเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพ และส่งทีมเข้าแข่งขันในฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของประเทศไทย ซึ่งดำเนินการจัดการแข่งขันโดยบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก โดยมีการหาสปอนเซอร์ต่าง ๆ เข้ามาเป็นผู้สนับสนุนทีมในการทำการแข่งขัน รวมไปถึงมีการจำหน่ายตั๋วเข้าชมการแข่งขัน การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกทั้งเสื้อผ้ากีฬา ผ้าพันคอ หมวก ธงเชียร์และอุปกรณ์การเชียร์ต่าง ๆ ของสโมสร โดยสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซีได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมาตั้งแต่ปี ค.ศ.2009 ด้วย การเทคโอเวอร์สโมสรธนาคารกรุงไทย เนื่องด้วยในปีดังกล่าวสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย AFC (Asian Football Confederation) ได้มีกฎระเบียบว่าด้วยความเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่สมบูรณ์แบบ ทำให้สมาคมฟุตบอลต้องจัดตั้งบริษัทไทยพรีเมียร์ลีกขึ้นมา เพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกของประเทศ ให้เป็นฟุตบอลอาชีพ และได้ออกกฎระเบียบเรื่องให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทนิติบุคคลขึ้นมาดูแลสโมสร ส่งผลให้หลายทีมองค์กรรัฐ ธนาคาร ไม่สามารถปรับตัวได้ ต้องทำการขายทีมหรือยุบทีมไป ทำให้สโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี สามารถเทคโอเวอร์สโมสรธนาคารกรุงไทย และลงทำการแข่งขันแทนได้ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา (<http://www.bangkokglassfc.com>, ตุลาคม 2558)

สโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี ในแต่ละแมตช์การแข่งขันของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี จะมีแฟนบอลเข้ามาเชียร์ในสนาม หลายพันคน บางแมตช์อาจมีแฟนบอลเข้าเชียร์ในสนามถึงหลักหนึ่งหมื่นคน และการจะได้มาซึ่งแฟนบอลที่มากมายและเพิ่มขึ้นมามากกว่าเดิม ก็จะต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างและส่วนหนึ่งก็มาจากการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง ซึ่งสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี ก็จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ออกไปให้กับประชาชนได้รับรู้โดยสื่อออนไลน์ของบางกอกกลั๊ส เอฟซี นั้นมีด้วยกันหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊สเอฟซี เฟสบุ๊ก ยูทูบ และไลน์ โดยข้อมูลหลักทั้งหมดจะเก็บไว้ในเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com บางกอกกลั๊ส เอฟซี ซึ่ง จะทำการรวบรวมข้อมูลไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลต่าง ๆ ไว้

โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซีจะมีฝ่ายไอทีของบริษัทบางกอกกลั๊ส เป็นผู้ดูแลในส่วนของการออกแบบเว็บไซต์นี้ และยังมีฝ่ายมีเดียของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี เป็นผู้ดูแลในส่วนของเนื้อหาต่าง ๆ ของเว็บไซต์ ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของทีมเอาไว้ และเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย เพราะในทุกวันนี้ การเข้าถึงสื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วกว่าการติดป้ายประกาศหรือใช้เสียงประกาศ อย่างมาก อาจกล่าวได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่สำคัญต่อสโมสรเป็นอย่างมาก และแฟนบอลส่วนใหญ่มีการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไป ดังนั้น สโมสรจึงต้องรับรู้แฟนบอลที่ติดตามเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรนั้น มีความต้องการอย่างไร

วัตถุประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสโมสร เพื่อให้แฟนบอลบางกอกกลั๊ส เอฟซี ได้เข้ามาหาข้อมูล และ

ติดตามความเคลื่อนไหวของสโมสรอย่างใกล้ชิด รวมไปถึงข้อมูล ที่ได้รับจะเป็นข้อมูลที่เป็นความจริง มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่ผิดจากแหล่งข่าวอื่น ๆ ซึ่งจะมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ แฟนบอล บางกอกกล๊าส เอฟซี และแฟนฟุตบอลไทย การออกแบบเว็บไซต์จะออกแบบไปในทางเรียบง่ายและดูคลาสสิกเพื่อให้ ง่ายต่อการใช้งาน และจะใช้ตัวอักษรฟอน Tomaho พาดหัวข่าว ขนาด 16 pt และเนื้อข่าวขนาด 12 pt เพราะไม่เหมือน ใคร และง่ายต่อการอ่าน ซึ่งในแต่ละปีจะมีการตั้งแนวคิด เพื่อหาจุดเด่นของสโมสร ให้แต่ละฤดูกาลนั้น ๆ เพื่อเป็นจุด ขายและสร้างทีมในการประชาสัมพันธ์ สโมสร รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ และขายสินค้าต่าง ๆ ของสโมสร ซึ่ง จะมีการอัพเดทข่าวสารตามความเหมาะสม โดยจะเน้นช่วงเวลาที่มีคนติดตามอ่านมากที่สุด คือ ช่วง 15.00 - 20.00 น.

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอล บางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี และประโยชน์ที่ คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัยในครั้งนี้ คือ เพื่อทราบ การเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี มีการเปิดรับ www.bangkokglassfc.com ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ให้เข้ากับพฤติกรรมของแฟนบอลให้ตรงตามเนื้อหาที่ต้องการ และนำไปใช้ในประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อทราบถึงทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์และปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่ของเว็บไซต์ให้เข้ากับความต้องการของแฟนบอลต่อไป ซึ่ง การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เข้ากับพฤติกรรมของแฟนบอล และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมี ประสิทธิภาพนั้น จะช่วยให้แฟนบอลมีความต้องการที่จะเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com มากขึ้น ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้แฟนบอลเกิดความใกล้ชิดกับสโมสร เพราะ ในเว็บไซต์นั้นมีเนื้อหาเกี่ยวกับสโมสรอยู่มากมาย ทั้งข่าว กิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสร และอื่น ๆ อีกมากมาย รวบรวมอยู่ในเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com อย่าง ครบถ้วน ผู้วิจัยได้มีการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยในประเด็นต่อไปนี้ แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และแนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพข่าวและคุณค่าของข่าว มาใช้ในการทำ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบแนวคิดทฤษฎี

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของ สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของ สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการวิจัยเรื่องการเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่ มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อหาค่าสถิติต่าง ๆ เพื่อมาวิเคราะห์ผลการวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่กดไลค์แฟนเพจของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี จำนวน 145,814 คน อ้างอิง (<https://www.facebook.com/BangkokGlassFC?fref=ts>) แฟนเพจของบางกอกกล๊าส เอฟซี ณ วันที่ 27/05/59 เนื่องจากข่าวและกิจกรรมต่างๆของทางเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com จะนำมาโปรโมตผ่านทางเว็บเพจนี้ ซึ่งเป็นที่สามารถกระจายข่าวสารได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1970) ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง 95 % ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5 % กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 399 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม “การเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี” ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบประเมินปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) โดยแบ่งแบบประเมินออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี

ตอนที่ 3 ทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อหาความตรงเชิงเนื้อหา ความเที่ยงตรง และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป และหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (บุญชม ศรีสะอาด, 2535) ค่าความเชื่อมั่นที่ได้เท่ากับ 0.79

โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ที่หน้าสนามลิโอ สเตเดียม เพราะเป็นสนามของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี โดยใช้แบบสอบถาม เป็นกระดาษ จำนวน 399 ชุด ที่ไปให้กลุ่มตัวอย่างคือ แฟนฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี โดยผู้วิจัยได้มีการถามคำถามก่อนแจกแบบสอบถามว่า ท่านเคยเข้าใช้เว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี หรือไม่และติดตามแฟนเพจหรือไม่ ถ้าเคยใช้และเป็นผู้ติดตาม ผู้วิจัยจึงแจกแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างคือ แฟนบอลที่เข้ามาชม ณ สนามลิโอ สเตเดียม ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งจะประกอบด้วย การวิเคราะห์เชิงสถิติโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบการบรรยายและนำเสนอข้อมูล

4. ผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 21-30 ปี มากที่สุด รองลงมา คือ อายุ 31-40 ปี และอายุต่ำกว่า 21 ปี มีศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี มากที่สุด รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี โดยเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รองลงมา คือ นักเรียนนักศึกษา และเจ้าของธุรกิจหรือกิจการส่วนตัว ส่วนรายได้มากที่สุดคือ 20,001-30,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ตามลำดับ มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดปทุมธานี มากที่สุด รองลงมา คือ กรุงเทพมหานคร และ นครนายก ตามลำดับ

4.2 การเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com รู้จักเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ได้จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อนหรือคนรู้จัก และครอบครัว โดยรับชมเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือมากที่สุด รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต มีการรับชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ในช่วงเวลา 12.00 – 17.59 น. มากที่สุด รองลงมา คือ ช่วงเวลา 12.00 – 17.59 น. และช่วงเวลา 06.00 – 11.59 น. และใช้ระยะเวลาในการชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มากที่สุด รองลงมา คือ 1-2 ชั่วโมง และ 3-4 ชั่วโมง ตามลำดับ มีความถี่ในการเข้ารับชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com จำนวน 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด รองลงมา 4-6 ครั้ง และ 7-9 ครั้ง/สัปดาห์ มีการเข้ารับชมในเนื้อหาส่วนของหน้าหลัก - ข่าวของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี มากที่สุด รองลงมา คือ ตารางคะแนนและผลสกอร์ และชื่อของ - ชื่อตัวออนไลน์ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการเข้ารับชมเพื่อติดตามข่าวสารของสโมสร มากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อติดตามโปรแกรมการแข่งขัน และเพื่อทราบตารางคะแนนและผลการแข่งขัน ตามลำดับ

4.3 ศักดิ์ศรีของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี ชี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.45 เมื่อพิจารณาเป็นข้อพบว่า ด้านเนื้อหาและด้านรูปแบบ มีความชื่นชอบมากที่สุดเท่ากัน ที่ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมา คือ มีความชื่นชอบด้านการเผยแพร่ ที่ค่าเฉลี่ย 4.38 ตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละด้าน พบว่า

ด้านเนื้อหา โดยในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.48 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความชื่นชอบเนื้อหาของข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจง่ายมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.86 รองลงมา คือ ความถูกต้องและแม่นยำของเนื้อหาที่น่าสนใจ ที่ค่าเฉลี่ย 4.85 และหัวข้อ Home มีการนำเสนอข่าวสารใหม่ที่น่าสนใจและน่าติดตาม ที่ค่าเฉลี่ย 4.78 ตามลำดับ

ด้านรูปแบบ โดยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.48 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลได้อย่างถูกต้องมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมา คือ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโทนสีเขียว-ขาว มีความเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร บางกอกกล๊าส เอฟซี ได้อย่างชัดเจน ที่ค่าเฉลี่ย 4.63 และมีการแบ่งหมวดหมู่/ประเภทของข้อมูลได้อย่างน่าสนใจและง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ที่ค่าเฉลี่ย 4.61 ตามลำดับ

ด้านการเผยแพร่ โดยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความชื่นชอบภาพข่าว , ภาพถ่ายการแข่งขัน มีความคมชัด สวยงาม และเข้าใจได้ง่าย มากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.78 รองลงมา คือ ความสะดวกรวดเร็วในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ ที่ค่าเฉลี่ย 4.69 และการอัปเดตข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ในช่วงเวลา 15.00 - 20.00 น. เป็นหลัก มีความสะดวกต่อการติดตาม ที่ค่าเฉลี่ย 4.65 ตามลำดับ

5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยทาง การเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเปิดรับชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์หลักของทางสโมสร สามารถค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ของสโมสรได้อย่างครบถ้วน จึง

ทำให้แฟนบอลส่วนใหญ่จึงเข้าไปค้นหา ข่าว กิจกรรม หรือ รายการของทางสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี และนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Becker (1979) (อ้างถึงในประภาพรณ ลัมสุขศิริ, 2543) กล่าวคือ บุคคลเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการการกระทำหรือความต้องการเรียนรู้บางอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือ เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิสวัศ ตระกูลแก้ว (2546) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การเปิดรับ ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ กล่าวคือ หากนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มากขึ้นก็จะมีการใช้ประโยชน์มากขึ้นด้วย

จากผลการวิจัยทาง การเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของ สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มักเข้าถึงเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com จากทางสื่อ อินเทอร์เน็ต มากกว่าเพื่อนที่รู้จักหรือครอบครัว ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า สังคมสมัยอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อผู้คนเป็นอย่างมาก ซึ่งหากต้องการทราบข้อมูล เพียงแค่ค้นหาในอินเทอร์เน็ต ก็สามารถหาข้อมูลเหล่านั้นได้อย่างง่ายดายกว่า การไปถามผู้อื่นเพราะบุคคลอื่นก็อาจจะไม่ทราบด้วยเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcleod and O' keefee (1972) ธรรมชาติของมนุษย์นั้นจะให้ความพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้ยากมาก ๆ มักไม่ได้รับการเลือก แต่ถ้าสามารถได้มาไม่ยากนักมักเลือกสิ่งนั้น เช่นเดียวกับสื่อผู้รับสารจะเลือกรับสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก สอดคล้องกับแนวคิดของ Fishbein & Ajzen (1975) Technology Acceptance Model ที่อธิบายว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการใช้เทคโนโลยีใหม่ คือ ความความง่ายในการใช้งาน (Easy to use) มีอิทธิพลต่อการใช้เทคโนโลยีใหม่ ในปัจจุบันมีผู้ใช้สมาร์ตโฟน ติดตามข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ องค์กรฯ อังคะรุค (2553) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ในการดาวน์โหลดภาพยนตร์ ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลากับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต มากกว่าการใช้ในกิจกรรมอื่น(เช่น ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง)

จากผลการวิจัยทาง การเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของ สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมเว็บไซต์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือมากกว่า คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการเปิดรับสื่อทางโทรศัพท์นั้นมีความนิยมมากเพราะทุกคนในสมัยนี้ จะมีโทรศัพท์สมาร์ตโฟน เป็นของตนเองกันหมดแล้ว โดยสามารถรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งทำให้สะดวกสบายกว่าการใช้คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตที่มีการเข้าถึงได้ยากกว่า อาจด้วยเพราะขนาดและการพกพาไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mcleod and O' keefee (1972) ที่กล่าวไว้ว่า เลือกสื่อที่ตนสะดวก (Convenience) ปัจจุบัน ผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้ทั้งทางวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อบุคคล แต่ละคนมีพฤติกรรมการรับสื่อที่แตกต่างกันตามความสะดวก และยังสอดคล้องกับงานวิจัย วรพงศ์ พิรอด (2555) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาการเข้าถึงเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตผ่าน Mobile phone/Smartphone

จากการศึกษาวิจัยทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี นั้นพบว่า ทัศนคติโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหาและด้านรูปแบบ อยู่ในระดับที่มากที่สุดที่เท่ากัน รองลงมา คือด้านการเผยแพร่ ตามลำดับ

ด้านเนื้อหา ทักษะคิดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเนื้อหาของข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจง่าย ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com เป็นเว็บไซต์หลักของทางสโมสร ซึ่งการทำให้ข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจได้ง่ายนั้นเป็นผลดีอย่างมากกับทั้งตัวผู้ส่งสาร(สโมสร) และผู้รับสาร(แฟนบอล) เพราะหากข่าวสารที่ส่งออกมานั้นไม่ละเอียดหรือเข้าใจได้ยากแล้ว อาจมีการตีความที่ผิดพลาดของผู้รับสารได้ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวคิดของ ชวรัตน์ เชิดชัย (2521) กล่าวว่า ต้องเป็นข่าวที่เข้าใจง่าย ชัดเจน เสนอประเด็นที่สำคัญที่สุด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิทธิรัฐ แสงแจ่ม (2545) กล่าวว่า อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์มีความพอใจในด้านเนื้อหาและความถูกต้องของสารสนเทศบนเว็บมากกว่าอาจารย์ในคณะอื่น ๆ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดด้านเนื้อหา คือ สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้สอดคล้องกับเรื่องที่นักศึกษาทำวิจัย และเนื้อหาสารสนเทศใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย

ด้านรูปแบบ ทักษะคิดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านรูปแบบ การออกแบบ เว็บไซต์ด้วยโทนสีเขียว-ขาว มีความเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร บางกอกกลาสส์ เอฟซี ได้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การใช้โทนสีของเว็บไซต์เป็นจุดเด่นอีกจุดหนึ่งของเว็บไซต์ เพราะโทนสีของสโมสรบางกอกกลาสส์ เอฟซี นั้น เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมาก ซึ่งการสีประจำสโมสรนำมาใช้ในเว็บไซต์นั้น ทำให้แฟนบอลสามารถรู้ได้ทันทีเลยว่า ถ้าโทนสีเขียว-ขาว นั้นจะต้องเป็นเว็บไซต์ของสโมสรบางกอกกลาสส์ เอฟซี อย่างแน่นอน ซึ่งจะสอดคล้องตามแนวความคิดของ ชัยมงคล เทพวงษ์ (2550) กล่าวว่า ความเป็นเอกลักษณ์การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงอัตลักษณ์และลักษณะขององค์กรเพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วชิร ขจรจิตรจรุง (2554) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของสมาชิกต่อเว็บไซต์ของเว็บไซต์สโมสรฟุตบอลบางกอกกลาสส์ เอฟซี พบว่า สมาชิกมีความพึงพอใจ สีสันและความสวยงามของหน้าเว็บไซต์มากที่สุด

ด้านการเผยแพร่ ทักษะคิดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพข่าว , ภาพถ่ายการแข่งขัน มีความคมชัด สวยงาม และเข้าใจได้ง่าย ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ภาพข่าวและภาพถ่ายการแข่งขันนั้น เป็นสิ่งหนึ่งที่ได้รับคามสนใจมากพอ ๆ กับเนื้อหาข่าว ซึ่งหากภาพข่าวและภาพถ่ายการแข่งขันนั้น มีความสวยงาม และทำให้ผู้เสพข่าว เข้าถึงไปกับภาพนั้น ๆ จะช่วยสร้างทัศนคติที่ดีกับตัวเว็บไซต์ได้อย่างดี โดยที่สอดคล้องกับแนวความคิดของ ชวรัตน์ เชิดชัย (2521) ต้องเป็นข่าวที่ชัดเจนทั้งภาพและเสียง โดยเฉพาะข่าวที่ใช้ภาพประกอบ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิพัชร์ จารุพูนผล (2521) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการนำเสนอภาพข่าวอาชญากรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวว่า ภาพข่าวอาชญากรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐสามารถดึงดูดใจผู้อ่านได้จริง

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกลาสส์ เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลาสส์ เอฟซี โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ แฟนบอลบางกอกกลาสส์ เอฟซี จำนวนทั้งหมด 399 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและมีการประเมินผล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งมีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท และส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดปทุมธานี ในด้านการเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกลาสส์ เอฟซีที่มีต่อ

www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเปิดรับชมเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ซึ่งรู้จักผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต และใช้โทรศัพท์มือถือในการเข้าชม มีการรับชมในเวลา 18.00 - 23.59 น. และจะใช้เวลาในการรับชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีการเข้าชมเนื้อหาในส่วน หน้าหลัก - ข่าวของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี และมีวัตถุประสงค์ในการเข้าชมเพื่อติดตามข่าวสารของสโมสร

ในด้านทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกลั๊ส เอฟซี ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาและด้านรูปแบบมากที่สุดเท่ากัน รองลงมา คือ ด้านการเผยแพร่ โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาของข่าวสารมีความละเอียดและเข้าใจง่ายมากที่สุด ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลได้อย่างถูกต้องมากที่สุด ด้านการเผยแพร่ โดยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อนั้น พบว่า ภาพข่าว , ภาพลายการแข่งขัน มีความคมชัดสวยงาม และเข้าใจได้ง่าย มากที่สุด

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ด้านพฤติกรรมการเปิดรับของแฟนบอลบางกอกกลั๊ส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี ในส่วนของอุปกรณ์ที่ใช้รับชม เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับชมผ่านอุปกรณ์แท็บเล็ต น้อยที่สุด จึงควรมีการปรับปรุงด้านการเข้าถึงในส่วนนี้ ซึ่งควรจะมีการผลิตแอปพลิเคชันในการเข้าถึงผ่านแท็บเล็ตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้แท็บเล็ต ด้วยขนาดหน้าจอที่ใหญ่กว่าโทรศัพท์มือถือ ถ้ามีแอปพลิเคชันที่ดีพอสำหรับการรองรับในส่วนของตัวเองแล้ว ผมคิดว่า แท็บเล็ตน่าจะมีผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นก็เป็นได้

2. ด้านทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกลั๊ส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี ในด้านเนื้อหา โดย Webboard สามารถเข้าไปแสดงความคิดเห็นต่อสโมสรได้อย่างสะดวก น้อยที่สุด จึงควรที่จะมีการปรับปรุงในด้านการสมัครเข้าใช้งาน ให้สามารถเข้าใช้งานได้ง่ายขึ้น และควรหาสิ่งดึงดูดใจในการเข้ามาใช้ Webboard การให้สมาชิกที่มีอายุการใช้งาน หรือการเข้าใช้งาน Webboard มาก ๆ สามารถใส่รูปหรือสัญลักษณ์ที่แตกต่างจากสมาชิกทั่ว ๆ ไป การจัดกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับสมาชิก Webboard เพื่อให้ได้มีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดโหวตนักเตะยอดเยี่ยมประจำสัปดาห์ หรือประจำฤดูกาล เป็นต้น

3. ด้านทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกลั๊ส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี ในด้านรูปแบบ โดย ขนาดตัวอักษร (พาดหัวข่าว ขนาด 16 pt เนื้อข่าวขนาด 12 pt) อ่านได้ง่าย น้อยที่สุด จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงตัวอักษร อาจเพราะด้วยการเข้าถึงด้วยโทรศัพท์ มีมากยิ่งขึ้นทำให้การอ่านตัวหนังสือเล็ก ๆ เป็นไปได้ยากขึ้นเมื่อเทียบกับการใช้คอมพิวเตอร์ จึงอาจจะต้องปรับปรุงเรื่องขนาดตัวอักษรให้เหมาะสมกับการเข้าใช้งานโดยโทรศัพท์

4. ด้านทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกลั๊ส เอฟซี ที่มีต่อ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี ในด้านการเผยแพร่ ชื่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com สามารถจดจำได้ง่าย น้อยที่สุด จึงควรมีการปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์เพื่อการจดจำชื่อของเว็บไซต์ อาจเนื่องด้วยความยาวของชื่อเว็บไซต์จึงทำให้แฟนบอลไม่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จากผลอ้างอิงจากการเก็บแบบสอบถาม มีผู้ที่จำชื่อเว็บไซต์ไม่ได้ถึง 6 คน หากจะ

แก้ไขในส่วนนี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ขึ้นเว็บไซต์ให้แฟนบอลสามารถจดจำและติดหูมากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมหน้าสนามลิโอ สเตเดียม การเล่นเกมส่ต่อตัวอักษรให้เป็นชื่อเว็บไซต์ หรือการทำป้ายต่าง ๆ หรือพุดชื่อเว็บไซต์บ่อย ๆ ในการจัดบุทกิจกรรมเพื่อให้แฟนบอลจดจำให้ได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเรื่องการเปิดรับและทัศนคติของแฟนบอลบางกอกกล๊าส ที่มีต่อเว็บไซต์ www.bangkokglassfc.com ของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี ซึ่งการวิจัยควรมีการทำวิจัยอย่างต่อเนื่องเพราะเป็นสื่อออนไลน์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง หากไม่มีการวิจัยอย่างต่อเนื่องจะไม่สามารถปรับปรุงให้ตรงต่อทัศนคติของแฟนบอล

2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรจะเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ทั้งนี้วิจัยเชิงคุณภาพ จะได้ข้อมูลที่ลึกและตรงต่อความต้องการของแฟนบอลอย่างชัดเจนเพื่อนำไปปรับปรุงจากสื่อเดิมที่ทำการศึกษา

7. กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์อรรถธนา พิกุลพารังโรจน์ ที่ปรึกษาอาจารย์ณฤณดา ไกรนรา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สรพจน์ วงศ์ธีระธรณ์ ที่กรุณาใช้เวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ พร้อมกับแนวคิดให้เป็นแนวทางในการพัฒนา และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ให้แล้วเสร็จ ขอขอบคุณสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี คุณอภิรักษ์ อธิบาลศรี หัวหน้าฝ่ายมีเดีย สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี และขอขอบคุณแฟนบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี ทุกท่านที่ได้กรุณาช่วยทำแบบสอบถามและแนะนำข้อเสนออื่น ๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ในครั้งนี้ และผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา รวมถึงญาติพี่น้อง ซึ่งได้คอยให้ความรัก กำลังใจ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

8. เอกสารอ้างอิง

ชวรัตน์ เชิดชัย.(2521).การสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชัยมงคล เทพวงษ์.(2559). องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.slideshare.net/yotinsangsudta3/ss-25789895>, 17 สิงหาคม 2559.

จิตติพัชร จารุพูนผล.(2521).ความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการนำเสนอภาพข่าวอาชญากรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญชุม ศรีสะอาด.(2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์นการพิมพ์.

ประภาพรณ ถัมสุขศิริ. (2543).พฤติกรรม的开รับและการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วรพงศ์ พิรอด. (2555). การเข้าถึงเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วชิร ขจรจิตรจรุง. (2554). ความพึงพอใจของสมาชิกต่อเว็บไซต์ของเว็บไซต์สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิวัฒน์ ตระกูลดักแก้ว. (2546). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี. (2528). ข้อมูลของสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkokglassfc.com>, 25 สิงหาคม 2558.
- สิทธิรัฐ แสงแจ่ม. (2545). ทักษะคิดของอาจารย์ต่อการอ้างอิงสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์บน เวิลด์ ไวด์ เว็บในการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- องครักษ์ อังคะรุค. (2553). ทักษะคิดและพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ในการดาวน์โหลดภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารบัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Becker G. S. (1979). An equilibrium theory of the distribution of income and intergenerational mobility. New York : Journal of Political Economy.
- Fishbein, M. & Ajzen, I (1975) Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research, MA: Addison-Wesley, Reading.
- Mcleod and O' keefee. (1972). The socialization perspective and communication behavior. In Current perspective in mass communication research London: Sage Publications.
- Yamane T. (1970). Statistics: An Introductory Analysis. (2nd ed.). New York : Harper and Row.