

การเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine

Exposure and Satisfaction of the Employees of the Sports Authority of Thailand Toward SAT Magazine

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์^{1*} และ ภารรัตน์ แพระบำ²

Sorapong Wongtheerathorn^{1*} and Pararat Pharabum²

¹อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000
²นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

^{1*}Lecturer of College of Communication Arts, Rangsit University, Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumtani, Thailand 12000

²Undergraduate student Bachelor of Communication Arts Department of Public Relations, Academic College of Communication Arts, Rangsit University, Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumtani, Thailand 12000

*Corresponding author, E mail: sorapong.w@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 292 คน และใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระยะเวลาในการทำงาน 6 – 10 ปี ส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งพนักงานระดับ 3 – 6 และปฏิบัติงานฝ่ายสำนักผู้ว่าการ ในการเปิดรับข่าวสารของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine ฉบับเดือนมกราคม 2558 มากที่สุด อ่านเนื้อหาภาษาไทย โดยอ่านคอลัมน์ “แซทนิวส์” มากที่สุด สำหรับวัตถุประสงค์ที่อ่านเพื่อต้องการทราบข่าวสาร ผลงาน และกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย ภายหลังจากอ่านวารสารแล้วนำไปพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อวารสาร SAT Magazine โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในด้านการออกแบบมีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านเนื้อหาข้อมูล และด้านการเผยแพร่ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านการออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ในเรื่องหน้าปกที่ใช้ภาพกิจกรรม หรือนักกีฬาที่โดดเด่นมานำเสนอสามารถดึงดูดสายตาตามมากที่สุด รองลงมา คือ การพิมพ์วารสารเป็นสิ่งที่น่าสนใจ มีความน่าอ่าน และการใช้กระดาษอาร์ตมัน ทำให้วารสารมีคุณภาพที่ดีและคงทนต่อการจัดเก็บเป็นฐานข้อมูล ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาข้อมูล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ในเรื่องของเนื้อหาภาษาอังกฤษ ช่วยส่งเสริมให้วารสาร SAT Magazine มีความเป็นนานาชาติมากที่สุด รองลงมาคือ ภาพประกอบเนื้อหาสามารถสื่อความหมายได้อย่างเข้าใจ และภาษาที่ใช้ในวารสารมีความง่ายต่อการอ่าน ตามลำดับ

ด้านการเผยแพร่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ในเรื่องของวารสาร SAT Magazine กำหนดการออกเป็นรายเดือน มีความสะดวกต่อการติดตามมากที่สุด รองลงมา คือ การวางวารสารไว้บนเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา มีความสะดวกต่อการนำไปอ่าน และจำนวนวารสารที่แจกเพียงพอ และต่อเนื่องทุกเดือน ตามลำดับ

คำสำคัญ: การเปิดรับ ความพึงพอใจ การกีฬาแห่งประเทศไทย วารสาร SAT Magazine

Abstract

The objective of this research aims to study the media exposure and the satisfaction of the employees of The Sport Authority of Thailand toward the SAT magazine. This research was conducted through a questionnaire, and used a method of data collection. The sample used in the survey of 292 employees of Sport Authority of Thailand. The results of this research are as follows: most respondents were female between the age of 25-34 years old. They were bachelor's degree graduates. Their employment duration was about 6-10 years. Most of them were in the positions of level 3-6 and were staffs at the office of the Governor. The exposure of the respondents on SAT Magazine in overall was found to be at a high level. They read the SAT magazine issue of January 2015. Most respondents read in Thai version. They read column "Chat News". They aimed to read to update news applicable, working, and activities of The Sport Authority of Thailand. After reading this magazine, they have to talk with colleagues.

The satisfaction of respondents toward SAT magazine was at high level. Design was ranked highest whereas the content and the dissemination ranked second. The details are as follow: overall, the design was at high level; when considering the detail it was found that the cover with event photo and athlete were able to attract the most attention. The second was color of the print magazine that makes it interesting to read and the use of Glossy Coated paper that contributes to magazine quality and durability to store information. Overall, the content was at high level; when considering the detail it was found that the English content to help promote internationalization of the SAT magazine the most. The second is the illustration that can convey understanding and the language used in the SAT magazine are easy to read, respectively. Overall, the dissemination was at high level; when considering the detail it was found that the SAT magazine published a monthly magazine which makes it easy to read. The second is that the SAT magazine is put it at reception desk of the SAT's headquarters, making it easy to take to read, adequate distribution of the magazine and monthly continuation of distribution, respectively.

Keywords: Exposure, Satisfaction, The Sports Authority of Thailand, SAT magazine

1. บทนำ

การประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำหรับการบริหารพัฒนาองค์กร จะเห็นได้ว่าทั้งภาครัฐและเอกชนต่างจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ขึ้นสำหรับเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นการส่งเสริมความมั่นคง นำพาองค์กรให้มีเสถียรภาพมากขึ้น พร้อมกับสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นการทำกิจกรรมที่มีการวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับ และได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงานแต่ละองค์กรเองก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ทุกองค์กรให้ความสำคัญ เพราะพนักงานเปรียบเสมือนแรงขับเคลื่อนที่จะทำให้พาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่วางไว้ได้

"การกีฬาแห่งประเทศไทย" เรียกโดยย่อว่า "กกท." ได้จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 102 ตอนที่ 149 ลงวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2528 มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการกีฬา และควบคุมการดำเนินกิจการกีฬาได้กว้างขวางและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนัยของพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การกีฬาแห่งประเทศไทย มีโครงสร้างการบริหารคือ คณะกรรมการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้บริหารสูงสุด ประกอบด้วย หรือรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธาน และกรรมการโดยตำแหน่ง กับกรรมการซึ่งแต่งตั้ง ตามมติคณะรัฐมนตรี และมีผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นผู้มีตำแหน่งรับผิดชอบในคณะกรรมการการ

กีฬาแห่งประเทศไทย โดยได้รับงบประมาณจากรัฐบาลเป็นรายปี ปัจจุบันการกีฬาแห่งประเทศไทยมีจำนวนบุคลากรทั้งหมด 1,256 คน โดยมาจากสองส่วนด้วยกันคือพนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 609 คน และพนักงานผู้ช่วยปฏิบัติงานจำนวน 647 คน

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรหลากหลายช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ เฟสบุ๊กกองประชาสัมพันธ์ วารสารกีฬา เว็บไซต์ www.sat.or.th เป็นต้น

สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรนั้นวารสาร SAT Magazine ถือว่าเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญ และได้ดำเนินการจัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นสื่อประชาสัมพันธ์หลักขององค์กร โดยฉบับแรกจัดทำขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2507 เป็นวารสารรายเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวงการกีฬา และรวมไปจนถึงเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยผู้ที่รับผิดชอบ ในการดำเนินงานคือ กองบรรณาธิการ

ในด้านการออกแบบวารสารนั้นมีการจัดทำขึ้นในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผสมผสานความเป็นนิตยสาร ขนาด A4 จำนวน 84 หน้ารวมปก หรือ 8 หน้ายก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หน้าปกมีการออกแบบโดยมีแนวคิด คือ จะใช้ภาพเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในเดือนนั้นๆ แต่หากในเดือนดังกล่าวไม่มีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นก็จะให้ภาพของนักกีฬาที่โดดเด่นในเดือนนั้นๆ แทน โดยมีโลโก้วารสารในบริเวณมุมซ้ายบนของวารสาร

ในด้านเนื้อหาของวารสาร SAT Magazine มีการนำเสนอในลักษณะของวารสาร 2 ภาษา คือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยคอลัมน์หลักๆ จำนวน 5 คอลัมน์ ได้แก่

1. คอลัมน์ “เซทนิวส์” เนื้อหาในคอลัมน์นี้จะนำเสนอข่าวสั้นเกี่ยวกับการดำเนินงานในโครงการต่างๆของการกีฬาแห่งประเทศไทย ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬา การแข่งขันกีฬาต่างๆ ที่เกิดขึ้น

2. คอลัมน์ “เซทไฮไลท์” เนื้อหาในคอลัมน์นี้จะนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวบนหน้าปกของวารสารในเดือนนั้นๆ

3. คอลัมน์ “เซทสตูปี” เนื้อหาในคอลัมน์นี้จะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสตูปีต่างๆ ไปของการกีฬาแห่งประเทศไทย สโมสรกีฬาต่างๆ เช่น แนะนำสนามกีฬาในจังหวัดต่างๆ ความเคลื่อนไหวของการลงสมัครผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย

4. คอลัมน์ “เซทแอกทิวิตี้” เนื้อหาในคอลัมน์นี้จะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย

5. คอลัมน์ “เรื่องเด่น” เนื้อหาในคอลัมน์นี้จะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาเด่นๆที่เกิดขึ้นในรอบเดือนที่วารสารออกเผยแพร่

สำหรับวารสาร SAT Magazine ในส่วนของภาษาอังกฤษได้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไว้ในครั้งหลังของเล่ม โดยมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษในคอลัมน์ที่ 2-5 ได้แก่ คอลัมน์เซทไฮไลท์ คอลัมน์เซทสตูปี คอลัมน์เซทแอกทิวิตี้ และคอลัมน์เรื่องเด่น เนื้อหาภาษาอังกฤษได้มีการเริ่มจัดทำขึ้นครั้งแรกในปีงบประมาณ 2558 มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community policy, AEC)

ในด้านการเผยแพร่มีการจัดพิมพ์วารสารทั้งหมดจำนวน 5,000 ฉบับต่อเดือน มีการแจกจ่ายในองค์กรโดยตรง คือ การนำวารสารไปวางไว้บนเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จำนวน 800

ฉบับ นอกจากนี้ยังมีการจัดส่งไปยังหน่วยงานในสังกัด การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้แก่ สถาบันการศึกษาพลศึกษา หอสมุด สมาคมกีฬาเรือนจำ และการกีฬาแห่งประเทศไทยในแต่ละภูมิภาคทั้ง 76 จังหวัด จำนวน 4,200 ฉบับ

จากการที่วารสาร SAT Magazine ได้เริ่มจัดทำมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 จนถึงปัจจุบันรวมเป็นระยะเวลากว่า 50 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นความต่อเนื่องในการใช้สื่อดังกล่าวนี้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสำหรับองค์กรของกองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึงการที่ผู้วิจัยได้ฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย จึงได้สอบถามผู้ที่รับผิดชอบในการจัดทำสื่อดังกล่าวนี้ว่าเป็นสื่อที่องค์กรให้ความสำคัญแต่ยังไม่มีการศึกษาในเชิงวิชาการมาก่อน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาวิจัยสื่อประชาสัมพันธ์วารสาร SAT Magazine ในประเด็นการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อวารสาร SAT magazine ของการกีฬาแห่งประเทศไทย สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องสำคัญที่ผู้วิจัยต้องทำการศึกษา เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์วารสาร SAT Magazine มีการออกแบบ การนำเสนอเนื้อหา และการเผยแพร่ รวมถึงต้นทุนในการผลิตนั้นมีราคาที่สูง จึงต้องทำการศึกษากลุ่มเป้าหมายนั้นมีพฤติกรรมในการเปิดรับ มีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงวารสาร SAT Magazine ให้เหมาะสมกับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการพัฒนาปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา หรืออาคาร 25 ชั้น การกีฬาแห่งประเทศไทย มีจำนวนทั้งหมด 1,256 คน ซึ่งได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) (อ้างถึงในบุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์, 2540) ที่ความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 303 ชุด ผู้วิจัยได้กำหนดการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยมีการกระจายแบบสอบถามด้วยระบบโควต้า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ชั้น 5	จำนวน	75	ชุด
ชั้น 6	จำนวน	75	ชุด
ชั้น 7	จำนวน	75	ชุด
ชั้น 8	จำนวน	78	ชุด
รวม	จำนวน	303	ชุด

แบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร SAT Magazine

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามกับกับบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา หรืออาคาร 25 ชั้น การกีฬาแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 5 - 7 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งได้แบบสอบถามกลับมาจำนวน 292 ชุด คิดเป็นร้อยละ 96.37 จากนั้นผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. สรุปผลการวิจัย

4.1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 25 – 34 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีระยะเวลาในการทำงาน 6 – 10 ปี ปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่งพนักงานระดับ 3 – 6 ปฏิบัติงานฝ่ายสำนักผู้ว่ากรมมากที่สุด

4.2 การเปิดรับของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine โดยมีการอ่านวารสาร SAT Magazine ฉบับเดือนมกราคม 2558 มากที่สุด มีการอ่านวารสาร SAT Magazine ภาคภาษาไทย โดยอ่านคอลัมน์ “แซทนิวส์” มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างได้อ่านเฉพาะเรื่องที่สนใจ สำหรับวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อต้องการทราบข่าวสาร ผลงาน และกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย หลังจากได้อ่านวารสาร SAT Magazine แล้วนำไปพูดคุยกับเพื่อนร่วมงาน มากที่สุด

4.3 ความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อวารสาร SAT Magazine

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อวารสาร SAT Magazine ด้านเนื้อหาข้อมูลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า เนื้อหาภาษาอังกฤษช่วยส่งเสริมให้วารสาร SAT Magazine มีความเป็นนานาชาติ มีความพึงพอใจมากที่สุด

ด้านการออกแบบ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อวารสาร SAT Magazine โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า มีความพึงพอใจในเรื่องหน้าปกที่ใช้ภาพกิจกรรม หรือนักกีฬาที่โดดเด่นน่าสนใจสามารถดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี มีความพึงพอใจมากที่สุด

ด้านการเผยแพร่ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อวารสาร SAT Magazine โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า มีความพึงพอใจในเรื่องวารสาร SAT Magazine กำหนดการออกเป็นรายเดือน มีความสะดวกต่อการติดตาม มีความพึงพอใจมากที่สุด

สำหรับความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อวารสาร SAT Magazine โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า มีความพึงพอใจด้านการออกแบบมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านเนื้อหาข้อมูล และ ด้านการเผยแพร่ ตามลำดับ

5. อภิปรายผล

การเปิดรับของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร SAT Magazine จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า จากที่กองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้แจกวารสาร SAT Magazine ถึงบุคลากรทุกคน โดยมีการแจกภายในองค์กรโดยตรง คือ การนำวารสารไปวางไว้ ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์บริเวณชั้น 1 ของ

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรนั้น วารสาร SAT Magazine ถือว่าเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญ และได้ดำเนินการจัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นสื่อประชาสัมพันธ์หลักขององค์กร ซึ่งมีระยะเวลาการจัดทำมาอย่างยาวนานถึง 51 ปี จึงเป็นที่รู้จักและติดตามของบุคลากร การเปิดรับสื่อดังกล่าวนี้จึงอยู่ในสัดส่วนที่สูงและทั่วถึง ถึงแม้ว่าพนักงานบางส่วนจะไม่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine มีการติดตามข่าวสารองค์กรทางสื่ออื่น แสดงให้เห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เนื่องจากปัจจุบันนี้ข่าวสารมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทำให้ทราบข่าวสาร ผลงาน และกิจกรรมของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Merrill and Lowenstein (1971) (อ้างถึงในจิตรากร รัตนภรณ์ นกุล, 2550) ได้สรุปถึงปัจจัยพื้นฐานที่เป็นแรงผลักดันให้บุคคลเลือกเปิดรับข่าวสาร เนื่องจากความอยากรู้อยากเห็น มนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่างๆ อยู่แล้วตามธรรมชาติ ดังนั้น สื่อมวลชนถึงถือเอาจุดนี้เป็นหลักสำคัญในการเสนอข่าวสารโดยเริ่มเสนอจากสิ่งใกล้ตัวก่อน ไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวออกไป นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับประเด็นประโยชน์ใช้สอยของตนเอง มนุษย์จะแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนเองบรรลุ เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมบารมี การช่วยให้ตนเองสะดวกสบาย หรือให้ความบันเทิงแก่ตน โดยจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด (Promise Reward)

ด้านเนื้อหาข้อมูลของวารสาร SAT Magazine พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อ

วารสาร SAT Magazine โดยการนำเสนอเนื้อหาภาษาอังกฤษ ช่วยส่งเสริมให้วารสาร SAT Magazine มีความเป็นนานาชาติ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรระดับชาติที่มีความเชื่อมโยงกับองค์กรกีฬาในระดับนานาชาติ และเพื่อให้มีความเป็นสากลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ นอกจากจะช่วยส่งเสริมความเป็นนานาชาติแล้ว อีกทั้งยังทำให้กลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับวารสาร SAT Magazine สามารถช่วยในพัฒนาตนเองในด้านของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้ดีอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมาลี บุญศิริพันธ์ (2535) ได้กล่าวว่า สารที่ผลิตขึ้นมานั้นต้องสามารถสื่อสารกันให้เข้าใจได้ง่าย ต้องมีความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจ ซึ่งจะต้องใช้หลักจิตวิทยาในเรื่องของการใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน หมายถึง เนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ผู้อ่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ด้านการออกแบบวารสาร SAT Magazine ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อวารสาร SAT Magazine โดยหน้าปกที่ใช้ภาพกิจกรรมหรือนักกีฬาที่โดดเด่นมานำเสนอสามารถดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี มากที่สุด ผู้วิจัยมีความเห็นว่าหน้าปกของวารสารเป็นส่วนที่สำคัญมาก เพราะปกเป็นส่วนแรกของหนังสือที่ผู้อ่านจะเห็น ก่อนส่วนการออกแบบหน้าปกของวารสารที่ดีจะต้องสามารถดึงดูดความสนใจจากบุคคลากรได้ ทำให้บุคคลากรสนใจที่จะอ่านเนื้อหาภายในของวารสารมากขึ้น จึงทำให้วารสาร SAT Magazine มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น การพิมพ์วารสารเป็นสีทั้งหมดมีความน่าอ่านเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ประชิด ทิณบุตร (2530) (อ้างถึงในสรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์, 2558) ที่อธิบายไว้ว่า การคัดเลือกภาพถ่ายต้องพิจารณาให้ครบถ้วนทั้ง 2 ด้าน คือ คุณภาพในการสื่อความหมาย ภาพถ่ายต้องสื่อความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ

สามารถบอกเรื่องราวได้ หรือให้คุณค่าในแง่ความงาม ถ้าให้ทั้งสองอย่างได้จะดีที่สุด ภาพซึ่งบอกเรื่องราวได้ดีควรเป็นภาพถ่ายที่ถ่ายทำขึ้นมาอย่างสมบูรณ์แบบและคุณภาพในการถ่ายภาพ ภาพถ่ายที่มีคุณภาพดีควรให้ถูกต้องสมบูรณ์ในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่เรื่องของการปรับตั้งหน้ากล้องเพื่อปรับแสงในการถ่ายภาพ ต้องปรับตั้งหน้ากล้องให้ดีเพื่อให้ภาพไม่สว่าง หรือมืดเกินไป

ด้านการเผยแพร่วารสาร SAT Magazine ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อวารสาร SAT Magazine มีกำหนดการออกเป็นรายเดือน มีความสะดวกต่อการติดตาม ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การกำหนดออกวารสาร SAT Magazine เป็นรายเดือนทำให้บุคคลากรมีความสะดวกได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทิพวรรณ อุสิงห์ (2553) ได้อธิบายไว้ว่า วารสาร ถือว่าเป็นสื่อประชาสัมพันธ์สื่อหนึ่งที่ใช้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ผู้รับสารได้รับความเข้าใจวารสารนั้น และในการออกวารสารในแต่ละครั้งนั้นมีการกำหนดออกที่แน่นอนและสม่ำเสมอต่อเนื่องกัน เช่น รายเดือน รายบimester หรือรายสัปดาห์ แต่ทั้งนี้เรื่องราวที่นำเสนอลงในวารสาร โดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือสถาบัน

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคคลากรกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร SAT Magazine ศึกษาบุคคลากรที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 303 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อวารสาร SAT Magazine ความพึงพอใจด้าน

การออกแบบ ด้านเนื้อหาข้อมูล ด้านการเผยแพร่ อยู่ในระดับมาก โดยมีข้อเสนอแนะต่างๆดังนี้

6.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากการวิจัยพบว่า การเปิดรับของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร SAT Magazine กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine แต่กลุ่มตัวอย่างไม่ได้อ่านวารสาร SAT Magazine เพราะติดตามข่าวสารองค์กรทางสื่ออื่น ดังนั้นจึงควรมีการจัดทำวารสาร SAT Magazine เป็นวารสารออนไลน์ควบคู่ไปด้วย และควรมีการอัพเดทข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพราะวารสารออนไลน์นั้นจะเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร สามารถเข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงได้ในทุกที่ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารองค์กรของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่เลือกเปิดรับข่าวสารจากช่องทางอื่นนอกเหนือจากวารสาร SAT Magazine

2. จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาข้อมูลที่เป็นคอลัมน์ “แซทสคู๊ป” เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อภารกิจของประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าประเด็นอื่นๆ ดังนั้นผู้วิจัยมีความเห็นควรมีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในส่วนของคอลัมน์ “แซทสคู๊ป” ให้มากและน่าสนใจกว่านี้ เช่น ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการให้บริการของสนามกีฬาประเภทต่างๆ บอกถึงเวลาเปิด และปิด บอกอัตราค่าบริการ

3. จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านขนาดตัวอักษร และรูปแบบของตัวอักษร มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าประเด็นอื่นๆ ดังนั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่า เพื่อให้วารสารอ่านง่ายขึ้นผู้จัดทำควรมีการเพิ่มขนาดตัวอักษรจากเดิมที่มีการใช้ตัวอักษรขนาดตัวอักษร (15”) ควรจะเพิ่มเป็น (16”) และเปลี่ยนรูปแบบของตัวอักษร PsI Kittithada ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน

ควรเปลี่ยนมาใช้ Angsana New หรือ TH Sarabun New เพื่อให้วารสารอ่านง่ายขึ้น

4. จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเรื่องของจำนวนวารสารที่แจกเพียงพอ และต่อเนื่องทุกเดือน มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าประเด็นอื่นๆ ในด้านการเผยแพร่ ดังนั้นผู้วิจัยมีความเห็นว่า กองประชาสัมพันธ์การกีฬาแห่งประเทศไทย จึงควรมีการเพิ่มจำนวนของวารสารที่แจกให้กับบุคลากร เพื่อความทั่วถึงในการได้รับวารสารของบุคลากร

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือของการวิจัย สำหรับงานวิจัยครั้งต่อไปควรมีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพในประเด็นของการเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร SAT Magazine โดยมีการสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการสัมภาษณ์กลุ่มบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้แก่ ประเด็นการใช้ประโยชน์ ความต้องการ และทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อวารสาร SAT Magazine เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น และมีความครอบคลุมมากขึ้น ในการนำผลการวิจัยมาปรับปรุงและพัฒนาวารสาร SAT Magazine ให้มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น

2. ในการศึกษาเพื่อพัฒนาวารสาร SAT Magazine นั้น ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในประเด็น “การเปิดรับและความพึงพอใจของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีต่อวารสาร SAT Magazine” ซึ่งในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาในประเด็นอื่นเพิ่มเติม ได้แก่ การศึกษาการใช้ประโยชน์และความต้องการของบุคลากรที่มีต่อวารสาร SAT Magazine ซึ่งจะทำได้รับข้อมูลที่จะช่วยไปพัฒนาประสิทธิภาพของการจัดทำวารสาร SAT Magazine ให้ดียิ่งขึ้นได้

7. กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับคำแนะนำ และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผศ.ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ ผศ.ดารุเรศ กาศโอสถ ประธานประเมินผลปริญญาานิพนธ์ ผศ.ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ กรรมการประเมินปริญญาานิพนธ์ ขอกราบขอบคุณบิดา มารดา ผู้ซึ่งมีพระคุณสูงสุดในชีวิตที่คอยกำลังใจ ตลอดจนเกื้อหนุนทุนทรัพย์ให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จสิ้น ประโยชน์ที่พึงได้รับจากปริญญาานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้ทุกท่านที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของการวิจัยครั้งนี้

8. เอกสารอ้างอิง

จิตรกร รัตนภรณ์ นุกุล. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนเอเรชั่นเอ็มในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทิพวรรณ อูสิงห์. (2553). การเปิดรับและความพึงพอใจของชาวมชนประชาณีเวสน์ 1 ที่มีต่อวารสารประชาณีเวสน์สัมพันธ์. ปริญญาานิพนธ์นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2535). การเขียนสารคดีสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธี. (2540). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โรงพิมพ์เจริญผล.

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรม. (2558). การออกแบบวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. ในเอกสารการสอน

ชุด การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.

ปทุมธานี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต