

การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดีของหน่วยงานกองทัพบก

The Invention of Printed Media for Public Relations of the Rajabhakti Park, the Royal Thai Army

ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์^{1*} และ สุปรดา กิจพจน์²

Thiraporn Glinsukon^{1*} and Suparada kijpojana²

¹อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

²นักศึกษานิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

¹Lecturer of College of Communication Arts, Rangsit University, Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumtani, Thailand 12000

²Lecturer in Bachelor of Arts (Communication Arts) of College Communication Arts, Rangsit University,
Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumtane, Thailand 12000

*Corresponding author, E-mail: thiraporn_glinsukon@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดีของหน่วยงานกองทัพบก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดีของหน่วยงานกองทัพบกกับผู้เยี่ยมชมอุทยานราชภักดี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามและอุปกรณ์สำหรับการวิจัย (Research Kit) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับผู้เยี่ยมชมอุทยานราชภักดี จำนวน 40 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยแบ่งออกเป็น 4 ช่วงอายุ คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 21 – 35 ปี อายุ 36 – 50 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป โดยมีช่วงอายุละ 10 คนเท่ากัน มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานราชภักดีจากสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการข่าวของช่อง 5 และรายการข่าวของช่อง 7 ผู้เยี่ยมชมส่วนใหญ่มาอุทยานราชภักดี เป็นครั้งแรก มีวัตถุประสงค์ของการมาเยี่ยมชมอุทยานราชภักดี คือ เพื่อต้องการเงินทุน และประกาศเกียรติคุณสมเด็จพระบูรพกษัตริย์แห่งสยาม และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง

2. ผู้เยี่ยมชมมีความต้องการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดีสามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 2.1) ด้านเนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่มเนื้อหา คือ ประวัติความเป็นมาของอุทยานราชภักดีมากที่สุด สำหรับภาพประกอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการภาพประกอบ

ประเภทภาพถ่ายมากที่สุด และ 2.2) ด้านรูปแบบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้โทนสีฟ้าแบบที่ 1 มากที่สุด ลักษณะตัวอักษร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการและลักษณะตัวอักษร TH SarabunPSK มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการพับแบบ 6 หน้า และชนิดของกระดาษที่ใช้ทำแผ่นพับ คือ กระดาษอาร์ตมันหนา 85-160 แกรม และสื่อโปสเตอร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้มีขนาด 594x840 mm. (A1) และชนิดของกระดาษ คือ กระดาษอาร์ตมันหนา 190-310 แกรม

คำสำคัญ : การสร้างสรรค์, สื่อสิ่งพิมพ์, อุทยานราชภักดี

Abstract

This research aimed to examine the invention of printed media for Public Relations of the Rajabhakti Park, The Royal Thai Army. It was a quantitative research using research kit and a questionnaire to collect data. The data then was analyzed and calculated for percentage.

1. The majority were female. Divided into four age and 10 persons for each group: under 20 years old, 21-35 years old, 36-50 years old, and 50 years old. All of them have the same degree level or equivalent which is bachelor's degree. Hence, all of them are college students and most of them already have heard about this park from Channel 5 and Channel 7. Moreover, most visitors visited this park for the first time. The purpose of their visit was sightseeing and paying their respect to the 7 great kings of Siam and their hometown was in the central region of Thailand.

2. Most visitors needed to separate the media of public relation of the park into two parts: content and style. 2.1) The content - the samples requested addition of the history of the park and the illustrations were requested the most. 2.2) The style - the samples would like the blue color, type 1, the most with the font "TH SarabunPSK". Besides, the majority of the samples would like the parallel style (the original one) with the 85-160 gram glossy coated paper (the original one) for brochures whereas the 190-310 gram glossy coated paper with the size of 594x840 mm. (A1, the original one) was needed for posters.

Keywords: Invention, Printed Media, Rajabhakti Park.

1. บทนำ

ประวัติศาสตร์ชาติไทยมีความสำคัญกับคนไทยทุกคนกว่าจะเป็นประเทศไทยจนถึงทุกวันนี้ พระมหากษัตริย์ไทย ทรงได้เสียละปกป้องภัยอันตรายแก่ประชาชนราษฎร ทรงดูแลปกป้อง ทรงเป็นผู้นำทั้งในยามศึกสงคราม และยามสงบสุข กองทัพบกจึงมี

แนวคิดที่จะดำเนินการจัดสร้างอุทยานราชภักดีขึ้นเพื่อเป็นการเทิดทูน ยกย่อง และประกาศเกียรติคุณขององค์พระมหากษัตริย์ไทย จึงมีการจัดสร้างอุทยานราชภักดีภายใต้พื้นที่ของกองทัพบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้พื้นที่ก่อสร้างรวมทั้งสิ้น 222 ไร่เศษเพื่อประดิษฐานพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระ

พระบูรพกษัตริย์ 7 พระองค์ สำหรับเป็นสถานที่เคารพสักการะ เป็นอนุสรณ์แห่งความรัก และสำนึกพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อประเทศชาติ (กระทรวงกลาโหม, 2558) โดยวัตถุประสงค์ในการจัดสร้างอุทยานราชภักดิ์ 1. เพื่อเป็นการเทิดทูนและประกาศเกียรติคุณสมเด็จพระบูรพกษัตริย์แห่งสยาม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่ทรงสร้างคุณูปการที่ยิ่งใหญ่ต่อประเทศชาติ อันนำมาสู่ความเจริญรุ่งเรือง และความ เป็นปึกแผ่นของชาติไทยตราบนานทุกวันนี้ 2. เพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับกระทำพิธีที่สำคัญของกองทัพบก และรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศในโอกาสที่มาเยือนกองทัพบกอย่างเป็นทางการ 3. เพื่อใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ สำหรับให้ กำลังพล และครอบครัวของกองทัพบก รวมถึงนักเรียนทหาร ตลอดจนประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้เข้ามาทำทัศนศึกษา และเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย (กองทัพบก, 2558)

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้กองทัพบกจัดสร้างอุทยานประวัติศาสตร์ โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานชื่อว่า “อุทยานราชภักดิ์” ซึ่งเป็นอุทยานที่สร้างขึ้นด้วยความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ และเพื่อเป็นการเทิดทูนและประกาศเกียรติคุณสมเด็จพระมหากษัตริย์แห่งสยาม 7 พระองค์ ภายในอุทยานราชภักดิ์ แบ่งเป็น 3 ส่วนที่ 1 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพกษัตริย์แห่งสยาม จำนวน 7 พระองค์ ใช้พื้นที่ประมาณ 5 ไร่ จัดแสดงพระบรมราชานุสาวรีย์พระมหากษัตริย์ไทย ในลักษณะพระอิริยาบถทรงยืน ความสูงเฉลี่ยไม่เกิน 13.9 เมตร ประดิษฐานบนแท่นฐานความสูง 8 เมตร ความกว้าง 43.20 เมตร ความยาว 134.80 เมตร หล่อด้วยโลหะ

สำริดนอก ส่วนที่ 2 อาคารพิพิธภัณฑสถานจัดสร้างห้องจัดแสดงนิทรรศการประวัติศาสตร์ ส่วนที่ 3 ลานอเนกประสงค์ จัดสรรพื้นที่กว่า 91 ไร่ เพื่อทำเป็นลานอเนกประสงค์ สำหรับใช้สำหรับกระทำพิธีที่สำคัญของกองทัพ และรับรองบุคคลสำคัญจาก ต่างประเทศ (กองทัพบก, 2558)

ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ คือ สื่อโปสเตอร์ และสื่อแผ่นพับที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ โดยใช้อุปกรณ์สำหรับการวิจัย (Research Kit) เป็นสื่อตัวอย่างในการศึกษาประเด็น โทนสี ลักษณะตัวอักษร ภาพประกอบ รูปแบบแผ่นพับ ชนิดกระดาษ และขนาดกระดาษ เพื่อให้ได้รูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน และกระตุ้นการเปิดรับสื่อในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อที่ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมี 2 สื่อ คือ 1) สื่อแผ่นพับขนาด A4 (6 พับ) โดยด้านในประกอบไปด้วยรูปภาพถ่ายพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพกษัตริย์ 7 พระองค์ นำเสนอวัตถุประสงค์การจัดสร้าง พื้นที่และกรอบแนวคิดระยะเวลาในการจัดสร้างอุทยานราชภักดิ์ และรายละเอียดการรับบริจาคเพื่อแจ้งให้ผู้เยี่ยมชมอุทยานราชภักดิ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยเพื่อสร้างเป็นสื่อแผ่นพับต้นแบบเพื่อให้ตรงกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด และ 2) สื่อโปสเตอร์ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ขนาด 23.4 x 33.1 นิ้ว พิมพ์ 4 สี เป็นป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ประกอบไปด้วยรูปภาพถ่ายพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพกษัตริย์ 7 พระองค์

งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยไปสร้างสื่อต้นแบบ เพื่อนำเสนอให้กับกองทัพบก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังประชาชน เพื่อให้ทราบถึงการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงาน

กองทัพบก เป็นการสร้างสรรค์สื่อต้นแบบ ให้ตรงกับ
การเปิดรับและความต้องการของประชาชนมากที่สุด

เนื่องจากการจัดสร้างอุทยานราชภักดิ์ ได้
ดำเนินการจัดสร้าง แบ่งเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ผู้วิจัยเห็นว่า
การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะสามารถนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ
การประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับการเปิดรับ และความ
ต้องการให้กับประชาชนชน และนำไปมอบให้
กองทัพบก ด้วยเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการ
ประชาสัมพันธ์ของอุทยานราชภักดิ์ มีความสำคัญอย่าง
ยิ่ง ผู้วิจัยได้ฝึกงานกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
และได้ทำฝ่ายผลิตรายการ ได้ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ
อุทยานราชภักดิ์เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 2 เดือน จึงสนใจที่
จะศึกษาวิจัยเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปพัฒนาสื่อ
ประชาสัมพันธ์ของอุทยานราชภักดิ์ให้มีความน่าสนใจ
และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้มาก
ยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงาน
กองทัพบก

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

คือ ประชาชนที่เข้ามาเยี่ยมชมอุทยานราชภักดิ์
ซึ่งจะมาเป็นครอบครัว มีหลากหลายด้านอายุ ซึ่งผู้วิจัย
จึงได้กำหนดกลุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive
Selecting) เพื่อที่จะได้ครอบคลุมกลุ่มอายุในทุกช่วง
และแบ่งช่วงอายุออกเป็น 4 ช่วง จำนวน 40 คน ดังนี้

- อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 10 คน
- อายุ 21 – 35 ปี จำนวน 10 คน
- อายุ 36 – 50 ปี จำนวน 10 คน
- อายุ 50 ปี ขึ้นไป จำนวน 10 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อทำ
โครงการครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ตอน

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ
อุปกรณ์สำหรับการวิจัย (Research Kit) จะใช้เป็น
ประเด็นในการตั้งคำถามของสื่อแผ่นพับและสื่อ
โปสเตอร์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ
แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ความต้องการ “การสร้างสรรค์สื่อ
สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของ
หน่วยงานกองทัพบก” โดยการศึกษา 3 ด้านได้แก่ ด้าน
เนื้อหา ด้านรูปแบบ และการเผยแพร่

สำหรับการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย
ผู้วิจัยนำแบบสอบถามและอุปกรณ์สำหรับการวิจัย
(Research Kit) ที่เป็นรูปแบบสื่อตัวอย่าง ได้แก่ โทนีส์
ลักษณะตัวอักษร ภาพประกอบ รูปแบบแผ่นพับ ชนิด
กระดาษ และขนาดกระดาษ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประจำ
หลักสูตรและผู้เชี่ยวชาญของหน่วยงาน คือ พันเอก
ปฏิรพ เปาอินทร์ รองผู้อำนวยการกองกรมกิจการพล
เรือนทหารบก หน่วยงานกองทัพบก ซึ่งเป็นผู้ดูแลใน
การประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์โดยตรง เพื่อเป็นผู้
ตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาและข้อความให้
ชัดเจนเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วจึงนำ
ประเด็นข้อคำถามมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อน
นำไปเก็บข้อมูลจริง

3.3 การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมดำเนินการเก็บ
รวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง ที่มาเยี่ยมชมอุทยานราช
ภักดิ์ ภายใต้อำนาจของกองทัพบก อำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ ตั้งแต่วันที่ 14 – 15 พฤศจิกายน พ.ศ.
2558 เวลา 15.00 – 18.00 น. โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบ

จำนวน 40 ชุด โดยทำการเก็บแบบสอบถาม และใช้
อุปกรณ์สำหรับการวิจัย (Research Kit) กับผู้เยี่ยมชม
โดยตั้งโต๊ะในบริเวณหน้าลานเอนกประสงค์ และแขวน
อุปกรณ์สำหรับการวิจัยบนขอบเตียง โดยผู้วิจัยได้ยื่น
อธิบายแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคำถามและอุปกรณ์
ตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้
วิธีการหาค่าความถี่ (Percentage) และค่าร้อยละ
(Percentage)

4. ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่า
เพศชายคิดเป็นร้อยละ 57.50 กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน
เท่ากันทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 25.00 มีระดับการศึกษา
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50
กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษามากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 25.00 กลุ่มตัวอย่างได้มาเยี่ยมชมอุทยาน
ราชภักดิ์เป็นครั้งแรกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.00
กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ของการมาเยี่ยมชมอุทยาน
ราชภักดิ์ คือ เพื่อต้องการเกิดทุน และประกาศเกียรติคุณ
สมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์แห่งสยามมากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 32.05 กลุ่มตัวอย่างมาจากภาคกลางมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 60.00

ด้านเนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่ม
เนื้อหา คือ ประวัติความเป็นมาของอุทยานราชภักดิ์มาก
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.70 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
ต้องการลักษณะภาพประกอบประเภทภาพถ่ายมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 97.50

ด้านรูปแบบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการโทน
สีฟ้าแบบที่ 1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.50 กลุ่ม
ตัวอย่างต้องการลักษณะตัวอักษร TH SarabunPSK
(แบบเดิม) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.50 กลุ่มตัวอย่าง
ต้องการพับแบบ 6 หน้า (แบบเดิม)มากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 40.00 กลุ่มตัวอย่างต้องการชนิดของกระดาษที่ใช้

ทำแผ่นพับ คือ กระดาษอาร์ตมันหนา 85-160 แกรม
(แบบเดิม)มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.50 กลุ่มอย่าง
ต้องการขนาดของกระดาษของโปสเตอร์ คือ ขนาด
594 x 840 mm. (A1) (แบบเดิม) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
42.50 กลุ่มตัวอย่างต้องการชนิดของกระดาษที่ใช้ทำ
โปสเตอร์ คือ กระดาษอาร์ตมันหนา 190-310 แกรม
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.00

ด้านการเผยแพร่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ทราบ
จากสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการข่าวของช่อง 5, รายการ
ข่าวของช่อง 7 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.50

5. อภิปรายผล

การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงานกองทัพบก
ผู้วิจัยเห็นว่า การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงาน
กองทัพบกได้แก่ สื่อแผ่นพับ สื่อโปสเตอร์ ในด้าน
เนื้อหา ด้านรูปแบบ และด้านการเผยแพร่ ดังต่อไปนี้

ด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่มเนื้อหา
คือ ประวัติความเป็นมาของอุทยานราชภักดิ์มากที่สุด
ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ผู้เข้ามาเยี่ยมชมต้องการทราบเนื้อหา
ประวัติความเป็นมาของอุทยานราชภักดิ์ เพื่อต้องการ
เปิดรับ รับรู้ และเข้าใจเนื้อหา ประวัติศาสตร์
ความเป็นมาเพื่อตอบสนองความต้องการในความเชื่อ
มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของสุกัญญา
อำแพงแสง (2546) การเลือกจดจำเนื้อหาสาระของ
ข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ
ทัศนคติเข้าใจเป็นประสบการณ์ของตนเอง ดังนั้น การ
เลือกจดจำเนื้อหาของสารที่ได้รับเท่ากับเป็นการช่วย
เสริมให้ทัศนคติ หรือความเชื่อเดิมของผู้รับสารให้มีความ
มั่นคงยิ่งขึ้น

ลักษณะภาพประกอบ จากผลการวิจัย พบว่า
กลุ่มตัวอย่างต้องการภาพประกอบประเภทภาพถ่ายมาก

ที่สุด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ภาพประกอบประเภทภาพถ่ายให้อารมณ์ความรู้สึกเสมือนจริง ทำให้เข้าใจเนื้อหาและดูรูปภาพแล้วเป็นเรื่องราวที่สัมพันธ์กัน และช่วยเสริมเนื้อหาให้มีความน่าเชื่อถือ มีความน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ โกสุม สายใจ (2538) ได้กล่าวไว้ว่า สำหรับการถ่ายภาพประกอบในสิ่งพิมพ์ได้ภาพประกอบในสิ่งพิมพ์นั้นว่ามีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าข้อความ บางครั้งภาพอาจจะให้ความรู้ความหมายได้ดีหรือชัดเจนกว่าข้อความ และกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคบางคนชอบดูเฉพาะภาพประกอบทั้งภาพประกอบ และข้อความต้องมีความสัมพันธ์กัน หรือเป็นเรื่องเดียวกัน ภาพประกอบช่วยขยายให้เนื้อเรื่องหรือข้อความเชื่อยิ่งยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันข้อความก็ทำหน้าที่อธิบายภาพให้ชัดเจนและเข้าใจมากขึ้น และ ผดุง พรหมมูล (2547) หน้าที่ของภาพประกอบ ภาพประกอบช่วยเสริมเนื้อหาและเรื่องราว ภาพประกอบช่วยดึงดูดความสนใจ ภาพประกอบช่วย เสริมจินตนาการ และภาพประกอบช่วยสนองจุดมุ่งหมายเฉพาะ

ด้านรูปแบบ ลักษณะโทนสี จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการโทนสีฟ้าแบบที่ 1 มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า สีฟ้ามีลักษณะเหมือน สีน้ำทะเลจะเป็นสีฟ้าเข้มออกเขียว และสีฟ้าเป็นสี โทนเย็น ใช้เป็นสีพื้นหลังทำให้ดึงดูดสายตาตามองทั้งใกล้และไกล ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของศักดิ์ดา เทศศิแคง (2551) ได้กล่าวไว้ว่า สีฟ้าจึงเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดสายตาจากผู้อ่านหรือไปสเตอร์นั้นให้มีความน่าสนใจมากกว่าสิ่งที่อยู่รอบข้าง คือสีโทนเย็น (Cool Color) ฟ้าเขียว ม่วง จะเป็นสีพื้นได้ดีที่สุดมากกว่าสีอื่นๆ สำหรับการมองในระยะไกล

ลักษณะตัวอักษร จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการลักษณะตัวอักษร TH SarabunPSK มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ลักษณะ

ตัวอักษรเวลานำไปพิมพ์แล้วอ่านง่ายมีความสวยงามของลักษณะเส้นตรงเรียบง่าย ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ วรพงษ์ วรรชาติ อุดมพงศ์ (2538) ได้กล่าวไว้ว่า ประเภทตัวอักษรไทยแบบราชการ มีลักษณะเด่น คือมีรูปแบบเรียบง่าย เป็นระเบียบมีลักษณะเส้นเป็นแบบเส้นตรงเป็นส่วนใหญ่ สามารถนำไปใช้เป็นแบบหัวเรื่อง ชื่อสถานที่หรือใช้เป็นข้อความบรรยายได้

ลักษณะรูปแบบแผ่นพับ จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการพับแบบ 6 หน้า (แบบเดิม) มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า การพับแบบ 6 หน้า (แบบเดิม) จำนวนหน้าพอดีในการอ่านคัดย่อเนื้อหาพอดี 6 พับ ไม่มากและก็ไม่น้อยเกินไป สามารถสร้างคุณค่าให้องค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของบุญชู ไชยสมบูรณ์ (2518) ได้กล่าวไว้ว่า เอกสารที่เย็บเป็นเล่มบาง ๆ และมีลักษณะคล้ายคลึงกัน “แผ่นพับ” สามารถพับได้ 3-6 หน้า (หน้า - หลัง) แต่นิยมใช้จะกระดาษ A4 พับเป็น 3 ตอน 6 หน้ามากที่สุดเนื่องจากสะดวก และประหยัด เมื่อพับจะมีขนาดเล็กพกพาได้สะดวก รวมทั้งแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนได้โดยไม่ต้องมีเลขหน้า

ชนิดของกระดาษที่ใช้ทำแผ่นพับ จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการ คือ กระดาษอาร์ทมันหนา 85-160 แกรม (แบบเดิม) ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ชนิดกระดาษนี้มีความหนาที่พอดี และคงทนในการเปิดอ่าน เวลาพิมพ์ออกมาดูดีทำให้สร้างมูลค่าให้กับสื่อ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของสรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า ชนิดของกระดาษเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่แปรผันตรงกับต้นทุนการพิมพ์ กระดาษที่ดีมีคุณภาพสูงจะให้ผลงานออกมาดูดี สวยงามและคงทน แต่ก็จะทำให้ต้นทุนสูงตามไปด้วยเหมาะกับการที่ต้องการความประณีตสูง เก็บไว้ใช้งานได้นาน

ขนาดของกระดาษของไปสเตอร์ จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการขนาดของกระดาษของไปสเตอร์ คือ ขนาด 594x840 mm.

(A1) (แบบเดิม) ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ขนาดกระดาษมีขนาดใหญ่มอมมาแล้วสะดวกตา ช่วยให้จดจำได้ง่าย และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ดี ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของวิรัช ลภีรัตนกุล (2538) โปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศที่ดี ต้องเด่น สะดุดตา เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เนื่องจากโปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศผู้อ่านจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งในการอ่าน นิยมติดบริเวณชุมชน ผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมาก

ชนิดของกระดาษที่ใช้ทำโปสเตอร์ จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการ คือกระดาษอาร์ทมันหนา 190-310 แกรม ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า กระดาษชนิดนี้มีความมันวาว และกระดาษนี้สามารถพิมพ์ออกมาแล้วมีความคมชัดเหมือนต้นฉบับ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของวสุ นามไพศาลสถิต (2550) ได้กล่าวไว้ว่า กระดาษอาร์ทมัน สำหรับงานพิมพ์ที่ต้องการความมันวาว และเน้นความสวยงามเป็นพิเศษ คุณภาพกระดาษคมชัด เหมือนต้นฉบับ เอกสารที่ได้จึงคมชัดเหมือนต้นฉบับจริง ทึบแสงใช้สองหน้า สามารถใช้กระดาษได้ทั้งสองหน้า

6. บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงานกองทัพบกจำนวน 40 คน ใช้อุปกรณ์สำหรับการวิจัย (Research Kit) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยทำให้สามารถออกแบบสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ 2 สื่อ ได้แก่ สื่อแผ่นพับ และสื่อโปสเตอร์ โดยมีรูปแบบดังนี้

1. สื่อแผ่นพับ



โดยมีรายละเอียดการออกแบบ คือ การออกแบบใช้สีโทนสีฟ้าแบบที่ 1 ใช้ลักษณะตัวอักษร TH SarabunPSK (แบบเดิม) ตลอดการออกแบบ การพับแผ่นพับแบบ 6 หน้า (แบบเดิม) ชนิดของกระดาษที่ใช้ทำแผ่นพับ คือกระดาษอาร์ทมันหนา 85-160 แกรม (แบบเดิม) ใช้ภาพประกอบประเภทภาพถ่ายตลอดการออกแบบ และเนื้อหาโดยการเขียน พาดหัวเรื่อง ขนาดตัวอักษรไม่เกิน 60 pt พาดหัวรอง ขนาดตัวอักษรไม่เกิน 40 pt ขนาดตัวอักษรไม่เกิน 35 pt และข้อความ ขนาดตัวอักษรไม่เกิน 20 pt เพื่ออธิบายประวัติของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ และ รายละเอียดจัดสร้างอุทยานราชภักดิ์

2. สื่อโปสเตอร์



โดยมีรายละเอียดการออกแบบ คือ การออกแบบใช้สีโทนสีฟ้าแบบที่ 1 ใช้ลักษณะตัวอักษร TH SarabunPSK (แบบเดิม) ตลอดจนการออกแบบ สื่อโปสเตอร์มีขนาด 594x840 mm. (A1) (แบบเดิม) และชนิดของกระดาษ คือกระดาษอาร์ตมันหนา 190-310 แกรม ใช้ภาพประกอบประเภทภาพถ่ายตลอดการออกแบบ และเนื้อหาโดยการเขียนพาดหัวเรื่องขนาดตัวอักษรไม่เกิน 350 pt พาดหัวรองขนาดตัวอักษรไม่เกิน 150 pt และข้อความขนาดตัวอักษรไม่เกิน 100 pt เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชม ทั้งนี้จากผลการศึกษาวิจัยได้ข้อเสนอแนะดังนี้ คือ

6.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เพิ่มเนื้อหาประวัติของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ ดังนั้น ควรมีการเพิ่มเติมเนื้อหาประวัติของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์พอสังเขป ใช้สื่อแผ่นพับในการให้ข้อมูลข่าวสารประกอบการเข้ามาเยี่ยมชมอุทยานราชภักดิ์ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมมีความเข้าใจ และได้รับรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ได้มากยิ่งขึ้น

2. จากผลการวิจัย พบว่า ด้านรูปแบบของแผ่นพับ กลุ่มตัวอย่างต้องการใช้การพับแบบ 6 หน้า (แบบเดิม) ดังนั้นควรใช้รูปแบบแผ่นพับแบบเดิม เพราะมีจำนวนหน้าและสัดส่วนเนื้อหา พอดีในการอ่าน ไม่มากและก็ไม่ไม่น้อยเกินไป

3. จากผลการวิจัยเพื่อนำเสนอการสร้างสรรค์สื่อแผ่นพับและสื่อโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงานกองทัพบก เพื่อสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบในการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ในอนาคตดังนี้

6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงานกองทัพบก” แต่เพียงเท่านั้นควรศึกษาการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงานกองทัพบก เพื่อนำมาเป็นข้อมูลที่นำมาปรับปรุงพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์อุทยานราชภักดิ์ของหน่วยงานกองทัพบกต่อไป

7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาและการดูแลเอาใจใส่ รวมถึงความช่วยเหลือการสนับสนุนจาก ผู้เชี่ยวชาญประจำหลักสูตร คืออาจารย์คมศร สนองคุณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรณ และผู้เชี่ยวชาญจากกองทัพบกพันเอก ปฎิรพ เปาอินทร์ ตำแหน่งรองผู้อำนวยการกองกรมกิจการพลเรือนทหารบก หน่วยงานกองทัพบก ที่ตรวจพิจารณาเครื่องมือในการวิจัย และเอื้อเฟื้อข้อมูลต่างๆ และขอขอบคุณผู้เยี่ยมชมทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม

8. เอกสารอ้างอิง

กองทัพบก. (2558). การจัดสร้างอุทยานราชภักดี ภายในพื้นที่กองทัพบกอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. กรุงเทพมหานคร: กองทัพบก.

กองทัพบก. (2558). อุทยานราชภักดี เกิดทุนบูรพกษัตริย์แห่งประเทศไทย. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.weloverta.org> สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม.

กองทัพบก. (2558). การจัดสร้างอุทยานราชภักดี. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.rta.mi.th/RTAweb/pageinfofor/wepage> สืบค้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม.

กระทรวงกลาโหม. (2558). การจัดสร้างอุทยานราชภักดีภายในพื้นที่กองทัพบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กระทรวงกลาโหม.

โกสุม สายใจ. (2538). การออกแบบนิเทศศิลป์ 3 โครงการเอกสารตำรา โปรแกรมวิชาออกแบบนิเทศศิลป์. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

สุกัญญา อัมพันธ์แสง. (2546). การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการข่าวสารความรู้ทางหอกระจายข่าวในเขตตำบลหนองตาด จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สรพณีย์ วงศ์ธีระธรณ์. (2557). เอกสารประกอบการสอนวิชาการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ปทุมธานี : สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

ผดุง พรหมมูล. (2547). ศิลปะการสร้างสรรคภาพประกอบ. กรุงเทพมหานคร: มุลนิธิเด็ก

มณูญ ไชยมบูรณ์. (2518). การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์.

กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2538). บทความความรู้ทางการออกแบบพาดิขศิลป์ ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์น.

วิรัช กลิรัตน์กุล. (2538). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วสุนามไพศาลสถิต. (2550). โครงการพิเศษออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ณรงค์เพื่อมูลนิธิเพื่อนป่า. กรุงเทพมหานคร : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ศักดิ์ดา เทศสีแดง. (2551). การออกแบบโปสเตอร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.