

การปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มบริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ใน  
การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**Employee Adjustment in Textile and Garment Industry of People's Garment Public Company  
Limited into ASEAN Economic Community**

ศศิรัสมิ์ ทวีวงศ์<sup>1\*</sup> และกังสดาล เชาว์วัฒนกุล<sup>2</sup>

Sasiras Thaweewong<sup>1\*</sup> and Kangsadan Chaowatthanakun<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นิสิตปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนน  
งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10900

<sup>2</sup> อาจารย์พิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนน  
งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10900

<sup>1\*</sup> Graduate student in Master of Art (Social Development and Administration) of Social Sciences Faculty, Kasetsart University,  
Ngamwongwan Rd., Ladyao, Chatuchak, Bangkok, Thailand 10900

<sup>2</sup> Lecturer in Master of Art (Social Development and Administration) of Social Sciences Faculty, Kasetsart University, Ngamwongwan  
Rd., Ladyao, Chatuchak, Bangkok, Thailand 10900

\*Corresponding author, E mail: s.thaweewong@gmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการปรับตัว การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และ  
ความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม  
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของการ  
ปรับตัวของพนักงานจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ  
ประชาคมอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการปรับตัวของพนักงาน  
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน  
ประชากรที่ใช้วิจัยมีจำนวน 462 คน ขนาดของตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวน 214 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้  
แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์  
สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษาพบว่าระดับการปรับตัวพนักงาน  
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และระดับความคิดเห็นต่อผลกระทบอยู่ในระดับมาก ส่วนระดับการเปิดรับ  
ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง การทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศ ระดับการศึกษา  
แผนก และประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการปรับตัว และการปรับตัวของพนักงาน มีความสัมพันธ์ใน  
ระดับปานกลางกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับความ

คิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารุ่นนี้ทางบริษัท ประชาอากรณ จำกัด (มหาชน) สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนให้กับพนักงาน และพนักงานควรศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากงานที่รับผิดชอบเช่นผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งต่อตนเองและบริษัทเพื่อสามารถปรับตัวได้ดีขึ้น

**คำสำคัญ:** การปรับตัว, อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### Abstract

The purposes of this study were: firstly, to study the adjustment of employee, the information exposure of ASEAN Economic Community and the opinion on effect of joining the ASEAN Economic Community in Textile and Garment Industry of People's Garment Public Company Limited; secondly, to study the difference of employee adjustment classify by personal factors; and thirdly, to study the relationship between the information exposure of ASEAN Economic Community, the opinion on effect of joining the ASEAN Economic Community and the adjustment of employee in Textile and Garment Industry of People's Garment Public Company Limited. Population was consisted of 462 employees. Samples were consisted of 214 employees. The data were collected by questionnaire and statistically analyzed using mean, standard deviation, t-test, One-Way Analysis of Variance, and Pearson's product moment correlation coefficient. The statistical significance level was set at 0.05. Study results indicated that the level of employee adjustment and the level of opinion on the effect to joining the ASEAN Economic Community were high and the level of exposure of ASEAN Economic Community's information was moderate. Hypothesis testing revealed that the difference of sex department and work experience moderately affect the adjustment of employees; correlated with the information exposure of ASEAN Economic Community and highly correlated with the opinion on effect of joining the ASEAN Economic Community with the statistical significance at the 0.05 level. It is thus recommended that People's Garment Public Company Limited is able to use this research to support activities to increase knowledge on ASEAN Economic Community for employees, and employees should study acknowledgment moreover such as effect to employees and company for appropriate adjustment.

**Keywords:** Adjustment, Textile and Garment Industry, ASEAN Economic Community

### 1. บทนำ

ในปี 2558 (ค.ศ. 2015) ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนซึ่งเป็นการยกระดับจากการเป็นสมาคมอาสา และต่อมาจึงจัดตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ก่อตั้งขึ้น

โดยปฏิญญากรุงเทพฯ (The Bangkok Declaration) ประกอบด้วย 10 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย บรูไนดารุสซาลาม เวียดนาม ลาว เมียนมา และกัมพูชา อาเซียนก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค

โดยสนับสนุนการรวมตัวและความร่วมมืออย่างรอบด้าน(กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2557) ต่อมาผู้นำอาเซียนได้เห็นชอบให้อาเซียนกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (European Economic Community: EEC)

AEC หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นความร่วมมือที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชนมากที่สุด โดยทั้ง 10 ประเทศจะกลายเป็นตลาดเดียวกัน (Single Market) มีการเตรียมความพร้อมรวมกลุ่มการเป็นตลาดเดียวทั้งในด้านมาตรฐาน คุณภาพ ราคา อัตราภาษี รวมถึงกฎระเบียบในการซื้อขาย การขจัดมาตรการและข้อกีดกันต่างๆ รวมถึงมีมาตรการอำนวยความสะดวกทางการค้าของสินค้าและบริการนำร่อง 12 สาขา โดยหนึ่งในอุตสาหกรรม 12 สาขา คือ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ศศิกา ปรินุณณะ ,2555) เมื่อเกิดเป็นตลาดเดียวส่งผลให้อุตสาหกรรมต่างๆเริ่มที่จะวางกลยุทธ์ในการปรับตัวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรง เพราะคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียนมีโครงสร้างการส่งออกสินค้าที่ค่อนข้างเหมือนกันทำให้ประเทศไทยต้องมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นศักยภาพและมาตรฐานการผลิตนวัตกรรม รวมถึงการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นสำหรับประเทศไทยในภาวะที่การแข่งขันที่สูงขึ้น (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2555)

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันมายาวนาน เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย จากภาวะวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี 2558 ของศูนย์วิจัยกสิกร

ไทย พบว่าธุรกิจประเภทนี้ยังคงเผชิญความท้าทายในการประคองความสามารถในการแข่งขันและการก้าวผ่านแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยไตรมาสแรกของปี 2558 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับแรงกดดันทั้งจากปัจจัยภายในประเทศและภายนอกประเทศจากภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญที่อยู่ในช่วงชะลอตัว ปัญหาด้านโครงสร้างการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการขาดแคลนแรงงานในประเทศ ทั้งแรงงานในระดับภาคการผลิตไปจนถึงบุคลากรที่มีฝีมือ ช่างออกแบบ ค่าจ้างแรงงานที่อยู่ในระดับสูง (เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ) ปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ความสามารถในการแข่งขันของไทยค่อยๆลดลง เพราะฉะนั้นสิ่งที่ผู้ประกอบการทั้งหลายพึงกระทำ คือ การวางกลยุทธ์และการปรับตัวในระยะข้างหน้า ควรเทน้ำหนักไปที่สายการผลิตที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เร่งพัฒนาคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และปรับตัวรับกับการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ทันหุ้น, 2558) ปัจจุบันเมื่อใกล้จะเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้หลายๆ ประเทศ ในอาเซียน มีการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอย่างรวดเร็ว เช่น ธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศอินโดนีเซียมีความได้เปรียบมากกว่าประเทศไทย เนื่องจากต้นทุนค่าแรงถูก ทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ รวมทั้งการที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีพิเศษ และสนับสนุนทางการเงินแก่อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ประเทศไทยแม้จะมีแรงงานที่มีฝีมือและผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ แต่ยังคงเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยเน้นการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างแบรนด์ออกแบบสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนาแรงงานที่มีฝีมือเพื่อยกระดับสินค้าสู่ตลาดบน (สมพิศ นาคสุข, 2557)

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวพนักงานจึงต้องให้ความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหลายๆทาง เช่น โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต วิทยุ ฯ เพื่อที่พนักงานจะได้ทราบถึงผลกระทบในด้านดีและไม่ดีที่จะเกิดขึ้นกับตนเองและบริษัท อีกทั้งยังเป็นประโยชน์แก่พนักงานให้สามารถปรับตัว รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลง AEC เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆของตนเอง เพราะพนักงานถือเป็นกำลังและแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งผลกระทบนั้นจะมีผลโดยตรงต่อการวางแผนกำลังคน (Manpower Planning) ทั้งด้านจำนวน และคุณภาพที่อาจเปลี่ยนไปในอนาคตทั้งระยะสั้นระยะยาว

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาที่บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนชั้นนำที่ดำเนินอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประกอบด้วยเสื้อผ้าบุรุษสตรี เด็กและชุดว่ายน้ำ โดยได้รับลิขสิทธิ์ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่รู้จักและนิยมกันทั้งในและต่างประเทศ เช่น Arrow, Lacoste, Elle และ BSC เป็นต้น มีพนักงานที่สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ทั้งสิ้น 462 คน (รายงานประจำปีบริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน), 2557) โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน ในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและโอกาสของการเติบโตทางตลาด ได้แก่ ลาว กัมพูชา อินโดนีเซีย และเมียนมา (ไทยโพสต์, 2557) และเนื่องด้วยบริษัทมีการเติบโตจากการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม ยุโรป และกลุ่ม AEC ต้องประสบกับการแข่งขันด้านราคาจากกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอย่าง เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และพม่า ที่มีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า บริษัทจึงต้องมีระบบการบริหารจัดการและ

บริการที่ดีเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ดังนั้นจึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่จะศึกษาเรื่องการปรับตัวของพนักงาน โดยผู้วิจัยเชื่อว่าแรงงานในบริษัทดังกล่าวจะมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการปรับตัว การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของการปรับตัวของพนักงานจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม บริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือพนักงานบริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน) จำนวนทั้งสิ้น 462 คน (รายงานประจำปีบริษัท ประชาอากรณ์ จำกัด (มหาชน), 2557) คำนวณตัวอย่างจากจากตารางสำเร็จของ Krejcie & Morgan (อ้างถึงในสุวิมล ติรกันันท์, 2548) ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้มากที่สุดเท่ากับ 0.05 ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 214 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 บัญชีส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ สถานภาพสมรส และระดับการศึกษาเป็นแบบให้เลือกตอบ ส่วนอายุ แผนก และประสบการณ์ทำงาน เป็นแบบเติมข้อความ

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่

1) ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) ช่องทางการรับข่าวสารและ 3) การนำข่าวสารมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่ 1) ผลกระทบต่อตนเอง และ 2) ผลกระทบต่อบริษัท

ส่วนที่ 4 การปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประกอบด้วย 2 ด้าน คือ 1) การปรับตัวด้านตนเอง 2) การปรับตัวด้านการทำงาน

แบบสอบถามส่วนที่ 2, 3 และ 4 ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การวัดและให้คะแนนที่เหมือนกันคือวัดเป็น 5 ระดับโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

### 3.3 การทดสอบเครื่องมือ

การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และทดสอบความเชื่อมั่น โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับพนักงานบริษัท นิวซีดี (กรุงเทพ) จำกัด (มหาชน) จำนวน 30 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้นำมาคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นดังแสดงใน ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน ความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ตัวแปร	ค่าความเชื่อมั่น
1.การปรับตัวของพนักงาน	0.943
2.ความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ AEC	0.839
3.การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC	0.906

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

## 4. ผลการวิจัย

4.1 จากการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่าพนักงานบริษัท ประชากรจำกัด (มหาชน) มีการปรับตัวอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.636$ , S.D. =0.844)

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=2.766$ , S.D. =0.472) และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการปรับตัวของพนักงานอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.458$ , S.D. =0.531) ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การปรับตัวของพนักงาน ระดับของการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวแปร	Mean	S.D.	ระดับ
<b>1. การปรับตัวของพนักงาน</b>			
1.1 การปรับตัวด้านตนเอง	3.603	0.886	มาก
1.2 การปรับตัวด้านการทำงาน	3.738	0.918	มาก
รวม	3.636	0.844	มาก
<b>2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC</b>			
1.1 ความรู้เกี่ยวกับ AEC	2.664	0.664	ปานกลาง
1.2 ช่องทางการรับข่าวสาร	2.822	0.748	ปานกลาง
1.3 การนำข่าวสารมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	2.589	0.827	ปานกลาง
รวม	2.766	0.472	ปานกลาง
<b>3. ความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ AEC</b>			
2.1 ผลกระทบต่อตนเอง	3.220	0.708	ปานกลาง
2.2 ผลกระทบต่อบริษัท	3.855	0.873	มาก
รวม	3.458	0.531	มาก

4.2 จากการวิเคราะห์ค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน F-test เพื่ออธิบายตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่ามีความแตกต่างกันที่ตัวแปรเพศ (p=0.021) ระดับการศึกษา (p=0.000) แผนก (p=0.000) และประสบการณ์ทำงาน (p=0.003) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t) วิเคราะห์ความแปรปรวน (F) ปัจจัยส่วนบุคคล

ตัวแปร	t	F	p-value	สรุปผลการทดสอบ
1.เพศ	-2.322	-	0.021	แตกต่าง
2.อายุ	-	0.312	0.732	ไม่แตกต่าง

ตัวแปร	t	F	p-value	สรุปผลการทดสอบ
3.สถานภาพ	0.991	-	0.323	ไม่แตกต่าง
4.ระดับการศึกษา	-	14.506	0.000	แตกต่าง
5.แผนก	-	15.805	0.000	แตกต่าง
6.ประสบการณ์ทำงาน	-	4.094	0.003	แตกต่าง

4.3 จากการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเพื่ออธิบายตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 พบว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวก (R=0.455, p=0.000) กับการปรับตัวของพนักงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นเดียวกับความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ทางบวก (R=0.704, p=0.000) กับการปรับตัวของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการปรับตัวของพนักงาน

ตัวแปร	R	p
<b>1.การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ AEC</b>		
1.1ความรู้เกี่ยวกับ AEC	0.462**	0.000
1.2ช่องทางการรับข่าวสาร	0.247**	0.003
1.3การนำข่าวสารมาประยุกต์ใช้	0.389**	0.000
รวม	0.455**	0.000
<b>2.ความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ AEC</b>		
2.1ผลกระทบต่อตนเอง	0.487**	0.000
2.2ผลกระทบต่อบริษัท	0.686**	0.000
รวม	0.704**	0.000

## 5. อภิปรายผล

### 5.1 การปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลการวิจัยพบว่าพนักงานมีการปรับตัวอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.603$ ) ทั้งในด้านการปรับตัวด้านตนเองและการทำงาน แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีการปรับตัวได้ดีจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาจเป็นเพราะบริษัทต้องประสบกับการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา ประกอบกับอุตสาหกรรมประเภทนี้มีการแข่งขันสูงทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศตั้งแต่ยังไม่เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้พนักงานต้องมีการปรับตัวด้านตนเองและด้านการทำงานมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง

โดยการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีค่าเฉลี่ยปานกลางก่อนไปทางน้อย ( $\bar{x}=2.766$ ) เพราะช่องทางการรับข่าวสารแม้จะมีหลากหลาย ทั้งจากการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและเอกชน ทำให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับหนึ่ง ซึ่งไม่ตรงกับความต้องการของพนักงานที่จะสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ พนักงานจะรับรู้เพียงประเทศไทยกำลังเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากการวิเคราะห์ต่างๆที่ออกตามช่องทางการสื่อสารทั่วไป ส่วนใหญ่มักวิเคราะห์ให้เห็นถึงภาพรวมของประเทศมากกว่าที่จะมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง (หทัยชนก บุญปลูก, 2555)

ส่วนความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย ผลกระทบต่อตนเอง และผลกระทบต่อบริษัท มีค่าเฉลี่ยปานกลางก่อนไปทางมาก ( $\bar{x}=3.458$ ) เพราะช่องทางการรับข่าวสารที่สะดวกขึ้น สามารถหาข้อมูลได้ง่ายขึ้น

ทำให้พนักงานมีแนวโน้มที่จะศึกษาข้อมูลผลกระทบที่จะเกิดกับตนเองและบริษัทมากขึ้น เช่นเดียวกับการสัมภาษณ์พนักงาน บริษัท ไทยโทเร เท็กซ์ไทล์มิลล์ จำกัด (มหาชน) ของ หทัยชนก บุญปลูก ที่กล่าวว่าพนักงานส่วนใหญ่มองว่า มีความจำเป็นต้องรู้เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพราะมีผลกระทบทั้งในชีวิตประจำวันและการทำงาน ดังนั้นจำเป็นต้องเรียนรู้หรือหาข้อมูลเพิ่มเติมถึงผลดี หรือ ผลเสียที่เกิดขึ้นกับบริษัท

### 5.2 ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล

ตัวแปรอายุและสถานภาพไม่มีผลต่อการปรับตัว ทั้งนี้เพราะในการศึกษาการปรับตัวเป็นการวัดความสามารถจึงทำให้อายุไม่มีผลต่อการปรับตัว ส่วนสถานภาพเป็นเพราะบริษัทให้ความสำคัญกับสวัสดิการทั้งพนักงาน โสดและสมรสอย่างเท่าเทียมกัน (วีรจิตต์ สุวรรณบุญย์, 2540) ส่วนเพศ ระดับการศึกษา แขนก และประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการปรับตัวแตกต่างกัน เนื่องจากงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นงานที่ต้องใช้ทักษะแบบผู้หญิงจึงส่งผลทำให้พนักงานมีการปรับตัวแตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษาเนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ซึ่งการศึกษาโดยหลักแล้วเป็นการพัฒนาบุคคลทั้งร่างกายจิตใจและสังคม ฝึกสอนให้บุคคลรู้จักคิด วิเคราะห์ และมีเหตุผลต่อปัญหาและอุปสรรคต่างๆจึงทำให้พนักงานที่การศึกษาสูงกว่ามีการปรับตัวแตกต่างจากพนักงานที่การศึกษาต่ำกว่า ส่วนแขนงเนื่องจากแต่ละแขนงมีการทำงานในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความเครียดทำให้การปรับตัวแตกต่างกัน

5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการปรับตัวของพนักงาน

จากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์ปานกลางกับการปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากการให้ความสำคัญกับข่าวสารการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสื่อ ที่มีการออกข่าวด้านนี้อยู่ตลอดเวลา แม้การนำเสนอของสื่ออาจออกมาไม่ตรงกับที่พนักงานจะสามารถนำไปใช้ได้เป็นประโยชน์ในการปรับตัวทั้งด้านตนเองและด้านการทำงาน แต่พนักงานก็สามารถหาข้อมูลได้ง่ายจากแหล่งอื่น เช่น การค้นหาจากอินเทอร์เน็ต (หทัยชนก บุญปลูก, 2555)

ส่วนความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์มากกับการปรับตัวของพนักงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานมีความคิดเห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลกระทบต่องานที่ทำอยู่ เช่น ด้านการสื่อสารและภาษา ลักษณะงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของบริษัท ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการดำรงชีวิตปกติ เพราะอาจทำให้เกิดความเครียดมากขึ้นจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป แต่อาจไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงโดยตรง เช่น ในแต่ละแผนกอาจมีการส่งพนักงานไปอบรมเพิ่มเติมในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวกับอาเซียน เพื่อให้มีความรู้มากขึ้น (หทัยชนก บุญปลูก, 2555)

## 6. บทสรุป

6.1 การศึกษาการปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด

(มหาชน) มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาการปรับตัวการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของการปรับตัวของพนักงานจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการปรับตัวของพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

6.2 ขนาดของตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวน 214 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

6.3 ผลการศึกษพบว่าตัวแปรเพศ ระดับการศึกษา แผนก และประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกันทำให้การปรับตัวของพนักงานแตกต่างกัน ส่วนระดับการปรับตัวพนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และระดับความคิดเห็นต่อผลกระทบอยู่ในระดับมาก ส่วนระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง การทดสอบสมมติฐาน พบว่าการปรับตัวของพนักงาน มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับความคิดเห็นต่อผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



6.4 ข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปใช้จากการศึกษา คือ เป็นแนวทางแก่บริษัทเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเพิ่มความรู ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนให้กับพนักงาน และ พนักงานควรศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจาก งานที่รับผิดชอบเช่น ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งต่อ ตนเองและบริษัทเพื่อสามารถปรับตัวได้ดีขึ้น

6.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป คือ เนื่องจากการศึกษานี้เป็นเชิงปริมาณ ดังนั้น ใน การศึกษาร้อยต่อไปอาจศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ ข้อมูลเชิงลึกจากการสัมภาษณ์ของทั้งพนักงานและ ผู้บริหาร

## 7.กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณ อ.พายัพ พยอมยงค์และ ผศ.ดร.กังสดาล เขาวัดทนกุลในการให้คำแนะนำ งานวิจัยและพัฒนาแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษานี้ และขอบคุณพนักงานและเจ้าหน้าที่บริษัท ประชา อารมณ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท นิวซีดี (กรุงเทพ) จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความอนุเคราะห์และให้ความ ร่วมมือในการเก็บข้อมูล

## 8.เอกสารอ้างอิง

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2557). ความ เป็น มา ข อ ง อ า เซ ย น . [Blog post]. [www.mfa.go.th](http://www.mfa.go.th)

ทันหูน. (2558). ส่งออกสิ่งทอปี'58: ปรับกลยุทธ์จับ เทรนด์บริ โภคในตลาดศักยภาพ ... ผลักดัน ยอดส่งออกสู่ระดับ 4,600 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ. [Blog post]. [www.thunhoon.com](http://www.thunhoon.com)

ไทยโพสต์. (2557). ไอซีซีชี้กำลังซื้อไม่ฟื้นเรนฟลาว เวอร์รุก AEC. [Blog post]. [www.ryt9.com](http://www.ryt9.com)

บริษัท ประชาอารมณ์ จำกัด (มหาชน). (2557). รายงานประจำปี. [PDF]. [www.pg.co.th](http://www.pg.co.th)

พินดา สุจริตกุลธร. (2538). *การปรับตัวของแรงงาน ในอุตสาหกรรมสิ่งทอจากการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยี: ศึกษาเฉพาะกรณีอุตสาหกรรม ปั่นด้าย-ทอผ้า และอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สำเร็จรูปในเขตอำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี*. (วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตร มหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม, สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์).

วีรจิตต์ สุวรรณะบุญย์. (2540). *การปรับตัวของ แรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอ*. (ศิลปศาสตร มหา บัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).

ศศิภา ปริปัญญา. (2555). “องค์กรไทยพร้อมหรือยัง กับจังหวัดใหม่ของ การเปลี่ยนแปลง.” *สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ 17* (99): 43-46.

สมพิศ นาคสุข. (2557). “การพัฒนาเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรม: ไทยและอินโดนีเซีย รองรับ AEC.” *เศรษฐกิจอุตสาหกรรม 10* (38): 3-9.

สุวิมล ติรกันันท์. (2548). *ระเบียบวิธีการวิจัยทาง สังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2555). *การ ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักการพิมพ์สำนักงานเลขาธิการสภา ผู้แทนราษฎร.

หทัยชนก บุญปลูก. (2555). *การเตรียมความพร้อมของ พนักงาน บริษัทไทยโทเร เท็กซ์ไทล์มิลล์ จำกัด (มหาชน) ในการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร).