

การออกแบบผลิตภัณฑ์จากแนวความคิดเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

Product Design from Cultural Concept Which Can be Linked to Interpersonal Relationships

วันที ลิ้มชมภู^{1*} สุวิทย์ รัตนานันท์² และ อรพรรณ สารสาสิน เซเฟอร์³

Wantawee Simchompoo^{1*} Suwit Rattananan² and Orapun Sarasalin Schafer³

^{1*} นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต

ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

² ศ.อ.อาจารย์ประจำ หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

³ อาจารย์ประจำ หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

^{1*} Graduate student in Master of Fine Art of Art and Design Faculty, Rangsit University,

Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumthane, Thailand 12000

² Associate Professor, Lecturer in Master of Fine Art of Art and Design Faculty, Rangsit University,

Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumthane, Thailand 12000

³ Lecturer in Master of Fine Art of Art and Design Faculty, Rangsit University, Phahonyothin Rd., Lak-hok, Patumthane, Thailand 12000

* Corresponding author, E-mail: ton.wantawee@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการใช้วัตถุแทนความหมายในเชิงสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงความรักความผูกพันที่ผู้ให้และผู้รับ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยนี้รวม 30 คน โดยมีวิธีวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลภาคเอกสารที่สามารถอ้างอิงได้เกี่ยวกับการแทนความหมายของของขวัญ และจากผลการตอบแบบสอบถามของประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่า ร้อยละ (%) เป็นค่าสถิติหลักในการวิเคราะห์และแปลผล

โดยสรุปของโครงการวิจัยนี้จะได้เป็นผลงานออกแบบชุดสิ่งของเครื่องใช้ 3 ชุด วัสดุทำด้วยไม้ประกอบเข้ากับชิ้นส่วนของเครื่องใช้ที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป สำหรับเพื่อมอบตามโอกาสสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ 1) ชุดปากกา ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการใช้งานของผู้ใช้ ในโอกาสมอบให้เพื่อนสนิทเมื่อจบการศึกษา เพื่อสื่อความหมายถึงการอวยพรให้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน 2) ชุดไฟฉาย สำหรับฝ่ายชายเพื่อมอบให้กับคนรักฝ่ายหญิง หรือว่าที่คู่สมรส เพื่อสื่อความหมายถึงการพร้อมที่จะเป็นแสงสว่างนำทางในการดำเนินชีวิตร่วมกัน 3) ชุดแว่นขยาย เพื่อมอบให้บิดาหรือมารดา เมื่อสูญเสียคนใดคนหนึ่ง สื่อความหมายถึง การสอดส่องดูแล ความเอาใจใส่และการให้กำลังใจกับผู้ที่ยังมีชีวิตอยู่

ผลงานการออกแบบทั้ง 3 ชุด ของงานวิจัย นี้ เป็นการทดลองนำความคิดเชิงวัฒนธรรมที่มีมาช้านานที่กำลังจะเลือนหายตามยุคสมัยใหม่นิยม นำมาออกแบบเป็นของใช้ในชีวิตประจำวันที่มีความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกลมกลืนกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมปัจจุบันได้

คำสำคัญ: การสื่อสารระหว่างบุคคล วัฒนธรรมการให้ของขวัญ ความหมายเชิงสัญลักษณ์

Abstract

The objective of this research was to study the representation of meaning through various objects in occasion of this research aims to investigate the relationship between individuals and the object is interpreted symbolically. For use in product design that expresses love and commitment to the recipient, the study involved data from documents related to the society and cultural information and universal data design. The data was collected from surveys of 30 people as population samples with a way to analyze from the documents that can be referenced documents on the meaning of the gift. The results of the survey sample population using statistical average ($\bar{x}$) and percentage is the main statistical analysis and interpretation.

In conclusion, this research designed a series of three sets of utensils made of wood attached to a piece of equipment that can be purchased online. For the opportunity to deliver, the importance are the following: 1) a pen set, can be adjusted according to the user's chance of success in education that convey the greetings to succeed in the work. 2) A flashlight set that symbolizes the light that lit the path of living together, for the man to give to his lover or married couples. 3) A set of magnifying glass to give the father or mother after losing one.

The design of the three sets of experiments led this research to the thinking culture that has long eluded the popular modern era. The design can be used on a daily basis with the relations between individuals in harmony with the lifestyle in society.

Keywords: Interpersonal communication, Gift giving culture, Symbolically Meaning

1. บทนำ

การอยู่ร่วมกันเป็นสังคมและการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันของมนุษย์ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในหลากหลายรูปแบบ การแสดงออกของมนุษย์ก็เป็นการสื่อสารชนิดหนึ่งที่บ่งบอกถึงอารมณ์ความรู้สึกนึกคิดของผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ซึ่งการแสดงออกดังกล่าวยังได้ถูกถ่ายทอดผ่านวัตถุที่ใช้แทนความหมายของอารมณ์ความรู้สึกในช่วงเวลาสำคัญ

นั้นๆ ซึ่งการแสดงออกในลักษณะนี้ หลายอย่างได้ถูกปฏิบัติต่อกันมาจนกลายมาเป็นวัฒนธรรม เช่นการให้ของขวัญในบางบางโอกาส เช่น ของขวัญปีใหม่ หรือครบรอบวันเกิด (สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2549: ออนไลน์) หรือการทำเขียนหมากของคนภาคอีสาน จุดประสงค์ทำขึ้นเพื่อให้ได้หมากพลูต้อนรับแขกด้วยคำหมาก แสดงออกถึงความมีอัธยาศัยที่ดี มีความเอาใจใส่ผู้มาเยือน และยังเป็นสิ่ง

ระดับบ้านที่เป็นเครื่องแสดงออกถึงฐานะทางสังคม มีความเกี่ยวข้องกับประเพณีการแต่งงานของคนอีสานในอดีตที่บ่งบอกได้ถึงฝีมือเชิงช่างของฝ่ายชายที่ต้องนำเขียนหมากที่ได้ตกแต่งอย่างสวยงามในการจัดเตรียมขันหมากไปคู่ขอเจ้าสาว (ขาม จาตุรงค์กุล, 2550) หรือการให้ของขวัญการครบรอบวันแต่งงานของชาวตะวันตกที่แสดงออกถึงความรักความผูกพัน การรักษาคำมั่นสัญญา ความดูแลเอาใจใส่ของคู่รัก (Sheri Stritof, 2014) ซึ่งจะใส่ใจในวัสดุต่างๆ ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี เป็นต้น

จากการข้อมูลที่ได้ทำการค้นคว้าทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญในเชิงวัฒนธรรมการสื่อสารของมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (จิตภา สุขพล่า, 2548; ถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์, 2533) ที่แสดงออกถึงภูมิปัญญา วิถีชีวิตในท้องถิ่นนั้น ๆ ของมนุษย์ ผ่านงานฝีมือต่างๆ สามารถที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์และคุณค่าของสิ่งๆ นั้นได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำมาเป็นแรงบันดาลใจ ด้วยการนำการศึกษา วิเคราะห์ถึงรูปแบบแนวความคิดเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการใช้วัสดุแทนความหมายในเชิงสัญลักษณ์อาศัยหลักการทางจิตวิทยาในงานออกแบบ (สกนธ์ ภู่งามดี, 2545) เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงความรักความผูกพันที่ผู้ให้มีต่อผู้รับ ซึ่งมีความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลผ่านของใช้ในชีวิตประจำวันด้วยงานฝีมือ โดยผู้วิจัยได้ทำการทดลองสร้างชิ้นงานด้วยกรรมวิธีการกลึงไม้โดยการควบคุมด้วยมือเพื่อแสดงออกถึงความเอาใจใส่ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์และสร้างคุณค่าให้กับสิ่งนั้นเป็นการเฉพาะ โดยอาศัยหลักความงามทางศิลปะตามหลักการออกแบบ (มาโนช กงกะนันท์, 2538) ร่วมด้วยเพื่อความทันสมัย ให้สอดคล้องกลมกลืนกับวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน

2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการใช้วัตถุเชิงสัญลักษณ์ทางความเชื่อเชิงวัฒนธรรมเพื่อนำมาเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในงานออกแบบได้

2.2 เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยสอดคล้องกับชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมปัจจุบันได้

2.3 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถแสดงออกถึงความผูกพันระหว่างบุคคล จากช่วงเวลาสำคัญของชีวิตได้

3.วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย รวม 30 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้

3.1.1 นักศึกษา ที่มีอายุระหว่าง 18 – 22 ปี จำนวน 10 คน

3.1.2 บุคคลทั่วไปวัยทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 23 – 45 ปี จำนวน 10 คน

3.1.3 บิดาหรือมารดา ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง (ตามข้อ 3.1.1 และ 3.1.2) จำนวน 10 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อความหมายของของขวัญ

3.2.2 แบบประเมินการใช้งานของประชากรกลุ่มตัวอย่าง

3.3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

3.3.1 ศึกษาค้นคว้าภาคเอกสาร หนังสือ วารสาร วิชาการ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานต่าง ๆ

3.3.2 สืบค้นข้อมูลหรือฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์ต่าง ๆ

3.3.3 รวบรวมข้อมูลที่ค้นคว้าได้ นำมาเป็นแนวทางในการทำแบบสอบถาม

3.3.4 นำผลที่ได้จากแบบสอบถามมาเป็นแนวทางและกำหนดขอบเขตการออกแบบในงานวิจัย

3.3.5 ทดลองทำการออกแบบโดยการอ้างอิงจากข้อมูลที่ผ่านมาการสังเคราะห์แล้ว

3.3.6 ประเมินผลการใช้งานจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง

3.3.7 วิเคราะห์ปัญหาและทำการปรับปรุงแก้ไข

3.3.8 สรุปและอภิปรายผล

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 ข้อมูลภาคเอกสาร

วิเคราะห์จากข้อมูลหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องเชิงการให้นิยามการแทนความหมายของวัตถุสิ่งของและการสร้างสรรค์งานออกแบบที่สามารถอ้างอิงได้เพื่อความเป็นสากล

3.4.2 ข้อมูลภาคการประเมินผลของประชากรกลุ่มตัวอย่างและสถิติที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลแล้วนำมาเป็นเกณฑ์กำหนดการจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินจากการใช้งาน โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่า ร้อยละ (%) โดยมีเกณฑ์วัดผลดังนี้

3.4.2.1 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการแทนความหมายของของขวัญ โดยแบ่งตามความคิดเห็นและแปลผลคะแนนไว้ 5 ระดับ ดังนี้คือ

ตารางที่ 1 ตารางแสดงเกณฑ์วัดระดับความคิดเห็นโดยมีการแปลผลการให้คะแนน 5 ระดับ

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

3.4.2.2 แบบประเมินผล โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของคะแนนและการแปลผล

ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$)	แปลผล
4.50 – 5.00	ดีมาก
3.50 – 4.49	ดี
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	ควรปรับปรุง

3.5 ทดลองออกแบบ

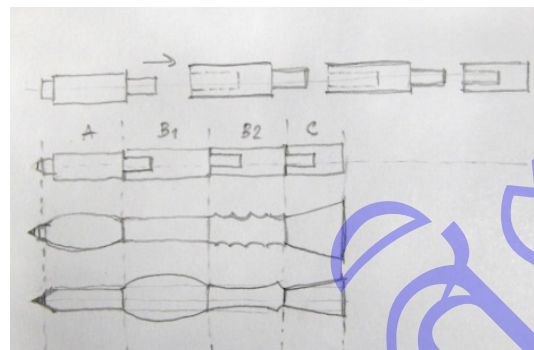
จากข้อมูลการสื่อสารระหว่างบุคคลและการนิยามความหมายผ่านวัตถุสิ่งของต่าง ๆ ที่ได้ค้นคว้ามานั้น ผู้วิจัยจึงได้นำองค์ความรู้แนวความคิดมาทดลองทำการออกแบบ และได้ตั้งข้อสมมติฐานการออกแบบคือ การศึกษาวิเคราะห์ถึงแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงความรักความผูกพันของผู้ให้ที่มีต่อผู้รับในความหมายเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งอื่น ๆ ได้และจะสามารถสร้างคุณค่าของการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นเพื่อแสดงออกถึงความรักความผูกพัน ให้สอดคล้องกลมกลืนกับวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน ซึ่งผู้วิจัยก็ได้กำหนดขอบเขตของงานวิจัยโดยการออกแบบสิ่งที่สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันได้ สำหรับเพื่อมอบให้ให้เป็นของขวัญในช่วงเวลาสำคัญของชีวิต 3 ช่วงเวลาหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ๆ ที่จะสามารถเกิดขึ้นได้ในชีวิตของคนทุกคนในสังคมปัจจุบัน โดยผู้วิจัยได้

กำหนดความหมายของงานออกแบบอ้างอิงตามข้อมูลที่ได้จากค้นคว้ามาปรับใช้ ดังนี้

1) การออกแบบชุดปากกา ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความถนัดหรือเหมาะสมกับขนาดมือของผู้ใช้ โดยชิ้นส่วนของปากกาจะถูกออกแบบให้แยกเป็นชิ้นส่วนต่างตามหน้าที่การใช้ ประกอบด้วย ชิ้นส่วน A คือส่วนที่ทำหน้าที่เป็นที่รองรับนิ้วในการเขียน, ชิ้นส่วน B คือชิ้นส่วนค้ำจับ, และชิ้นส่วน C จะเป็นชิ้นส่วนที่ทำหน้าที่เป็นฝาปิดท้าย และสามารถเป็นฐานตั้งได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้เลือกชิ้นส่วนตามรูปทรงต่างๆ ในการใช้งาน สามารถใช้เพื่อบอกในโอกาสแสดงความยินดีกับเพื่อนสนิทเมื่อจบการศึกษา เพื่อสื่อความหมายถึงการอวยพรให้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานจากการนำความรู้ที่ได้มาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม 2) การออกแบบชุดไฟฉายโดยชิ้นส่วนชุดไฟฉายนี้สามารถใช้กับชิ้นส่วนของไฟฉายที่มีขายอยู่ทั่วไปบางรุ่นได้และยังสามารถผลิตเปลี่ยนค้ำจับให้เป็นฐานตั้งเพื่อตั้งกับพื้นได้ตามลักษณะการใช้งาน สำหรับฝ่ายชายเพื่อบอกให้กับคนรักฝ่ายหญิงหรือว่าที่คู่สมรส เพื่อสื่อความหมายถึงการพร้อมที่จะเป็นแสงสว่างนำทางในการดำเนินชีวิตร่วมกัน และ 3) ชุดแว่นขยายที่สามารถผลิตเปลี่ยนค้ำจับเป็นฐานตั้งได้ ใช้เพื่อบอกให้กับบิดาหรือมารดา เมื่อสูญเสียคนใดคนหนึ่ง สื่อความหมายถึงการสวดส่งดูแล ความเอาใจใส่และการให้กำลังใจกับผู้ที่ยังมีชีวิตอยู่ โดยการออกแบบให้ทั้งสามชุดนี้มีเคือยหรือข้อต่อรูปแบบเดียวกันเพื่อสามารถประกอบกันได้พอดี

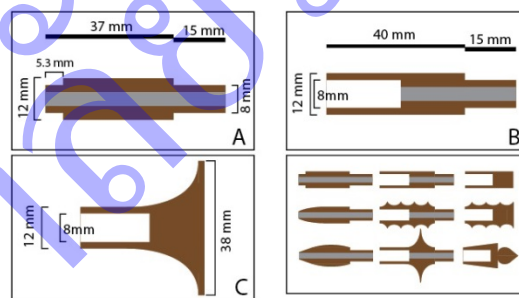
3.5.1 ขั้นตอนการสร้างผลงาน

3.5.1.1 การร่างแบบลงบนกระดาษเพื่อกำหนดลักษณะและขนาดของแต่ละชิ้นส่วน

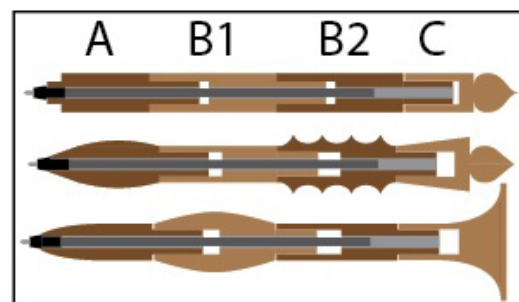


รูปที่ 1 แสดงภาพร่างแบบชิ้นต้นลงบนกระดาษ

3.5.1.2 นำภาพร่างที่ได้ไปขึ้นโครงร่างแบบด้วยคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator เพื่อความเที่ยงตรงของขนาดของแต่ละชิ้นส่วน



รูปที่ 2 แสดงการกำหนดขนาดของชิ้นส่วนในลักษณะภาพตัดขวาง ด้วยคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator



รูปที่ 3 แสดงจำลองการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน ของชุดปากกา ด้วยคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

3.5.1.3 กลึงไม้ขึ้นรูปตามแบบ



รูปที่ 4 ภาพแสดงการกลึงไม้

3.5.1.4 ทดลองประกอบเข้าด้วยกัน แล้วปรับปรุงแก้ไขจนเป็นที่พอใจ

3.5.1.5 ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ ในแต่ละชุด



รูปที่ 5 ภาพผลงานกลึงไม้ชุดปากกา



รูปที่ 6 ภาพผลงานกลึงไม้ชุดไฟฉาย



รูปที่ 7 ภาพผลงานกลึงไม้ชุดแว่นขยายที่เป็นชิ้นส่วนยังไม่ได้ทำการประกอบเข้าด้วยกัน



รูปที่ 8 ภาพผลงานกลึงไม้ชุดแว่นขยายที่ได้ทำการประกอบเข้าด้วยกันแล้ว

3.5.2 เทคนิคการออกแบบ

วัสดุที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบประกอบด้วย ไม้ ที่ใช้เทคนิคการกลึงขึ้นรูป ซึ่งเป็นวัสดุส่วนใหญ่ นำมาประกอบเข้ากับชิ้นส่วนที่เป็นพลาสติกแข็ง หรือโลหะ ที่ได้จากส่วนประกอบของใช้ที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป โดยมีการวางแผนการออกแบบให้ไม้ที่ผ่านการกลึงเป็นชิ้นส่วนที่สามารถถอดประกอบสลับตำแหน่งกันได้ รวมถึงสามารถใช้ร่วมกันกับผลงานการออกแบบชุดอื่นได้โดยสะดวกตามการใช้งานของผู้ใช้ ซึ่งในเทคนิคการกลึงนี้จะต้องมีการวางแผนถึงความเป็นไปได้ในเรื่องของขนาดรอบ

นอกหรือการเจาะรูด้านในต้องสัมพันธ์กันไป เพื่อลด
ปัญหาการแตกหักของชิ้นไม้

3.5.3 การทดลองใช้งาน

3.5.3.1 การทดลองใช้งานชุดปากกา



รูปที่ 9 การประกอบชิ้นส่วนชุดปากกา



รูปที่ 10 การประกอบเข้ากับไส้ปากกา



รูปที่ 11 การทดสอบการใช้งานปากกา

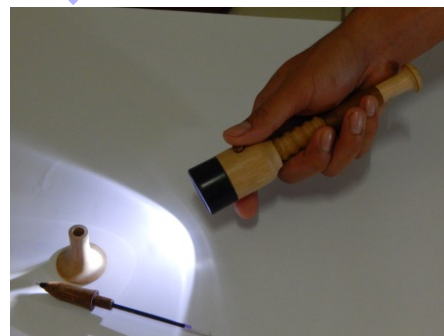
3.5.3.2 การทดลองใช้งานชุดไฟฉาย



รูปที่ 12 การประกอบเข้ากับชิ้นส่วนของไฟฉาย

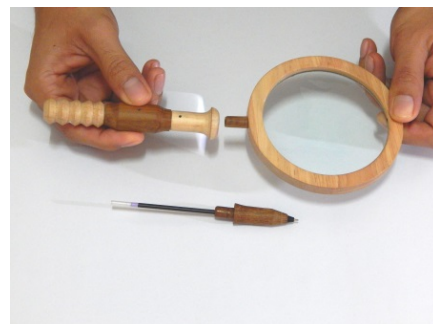


รูปที่ 13 การประกอบด้ามจับไฟฉายจากชิ้นส่วนชุดปากกา

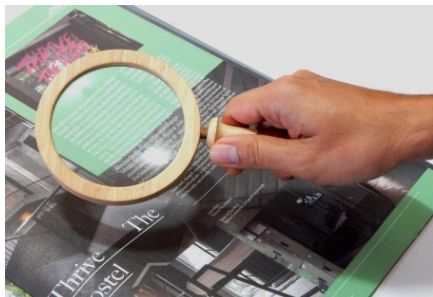


รูปที่ 14 การทดลองใช้งานไฟฉาย

3.5.3.3 การทดลองใช้งานชุดแว่นขยาย



รูปที่ 15 การประกอบด้ามจับแว่นขยายจากชิ้นส่วนชุดปากกา



รูปที่ 16 การทดลองใช้งานแว่นขยาย

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการตอบแบบสอบถาม

ผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความเข้าใจในการแทนความหมายของสิ่งของเครื่องใช้กับ โอกาสสำคัญที่ผู้วิจัยได้เป็นผู้กำหนดในขั้นต้น จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 30 คน ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการแทนความหมายกับสิ่งของเครื่องใช้และการแปลผล

โอกาสสำคัญ	สิ่งของแทนความหมาย	คะแนนเฉลี่ย	ความเห็น/แปลผล
จบการศึกษา	ปากกา	4.63	เห็นด้วยมากที่สุด
แต่งงาน	ไฟฉาย	3.67	เห็นด้วยมาก
ให้กำลังใจ	แว่นขยาย	3.23	เห็นด้วย
บิดาหรือมารดา			ปานกลาง

4.2 ผลการประเมินการใช้งานและความเข้าใจในการสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

ตารางที่ 4 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของแบบประเมินการใช้งานและการแปลผล

สิ่งของแทนความหมาย	โอกาสสำคัญ	คะแนนเฉลี่ย	ความเห็น/แปลผล
ปากกา	จบการศึกษา	4.61	ดีมาก
ไฟฉาย	แต่งงาน	3.54	ดี
แว่นขยาย	ให้กำลังใจ	3.38	ปานกลาง
บิดาหรือมารดา			

4.3 สรุปผลจากการทดลองใช้งาน

ผลจากการทดลอง ในส่วนของการใช้งานจริงของผู้ใช้งาน (กลุ่มตัวอย่าง) พบว่าการประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ ผู้ใช้งานมีความสนใจในการเลือกชิ้นส่วนมาประกอบกันเป็นรูปทรงต่างๆ ที่มีความถนัดในการใช้งานของแต่ละบุคคล แต่ในด้านของการสื่อความหมายพบว่าผู้ที่สามารถเข้าใจในการสื่อสารนั้นได้ จำเป็นต้องมีประสบการณ์ด้านนั้น ๆ มาบ้างแล้ว เช่น การรับรู้ว่าการให้ปากกา หรือดินสอ มีความหมายไปในทางการศึกษา เพราะทุกคนมีประสบการณ์ตรงจากการใช้ปากกาในการเรียนมากกว่าอย่างอื่น เป็นต้น

จึงเป็นสิ่งที่ทำให้สรุปได้ว่า การนำแนวความคิดเชิงวัฒนธรรมมาปรับใช้ในการออกแบบ ควรคำนึงถึงประสบการณ์ในภาพรวมของการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายนั้น โดยอาจรวมไปถึงลักษณะทางกายภาพของการใช้งานจริงของสิ่งนั้นด้วยเช่นกัน

5. การอภิปรายผล

งานวิจัยนี้ เป็นเพียงการทดลองนำเอาแนวคิดเชิงวัฒนธรรมโบราณ มาทำการออกแบบให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน ซึ่งผลของการวิจัยที่ได้ในเบื้องต้น ก็ตรงตามจุดประสงค์ที่วางไว้ สิ่งสำคัญที่เป็นปัจจัยหลักของงานวิจัยนี้คือการต่อยอดจากสิ่งที่กำลังจะเลือนหายตามกระแสสมัยใหม่นิยมให้กลับมามีชีวิตอยู่ได้ในรูปแบบที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสังคมปัจจุบันได้ แต่ในด้านการนำไปประยุกต์ใช้ จะอยู่ในรูปแบบและวิธีการใดก็ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ การรับรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งผู้ออกแบบและกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดเพื่อพัฒนา สร้างสรรค์ และยั่งยืนสืบไป

6. บทสรุป

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการใช้วัตถุแทนความหมายในเชิงสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงความรักความผูกพันที่ผู้ให้และผู้รับ โดยมีการศึกษาข้อมูลจากภาคเอกสารที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลเชิงวัฒนธรรมและข้อมูลการออกแบบออกแบบที่เป็นสากล โดยผลงานการออกแบบในงานวิจัยนี้เป็นการทดลองนำแนวความคิดเชิงวัฒนธรรมด้านการสื่อความหมาย มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันของคนในสมัยปัจจุบันให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น ด้านผลการประเมินของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยนี้ บางข้อที่ให้ทำการประเมินจะขึ้นอยู่กับช่วงวัยและประสบการณ์การรับรู้ส่วนบุคคล ซึ่งบางเรื่องเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนมาก เช่น ประสิทธิภาพด้านความเชื่อและวัฒนธรรมในพื้นที่ที่แตกต่างกัน หรือความเชื่อเกี่ยวกับการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก เป็นต้น แต่ก็เป็นที่จำเป็นต่อการศึกษาที่ผู้วิจัยจะได้นำเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง ต่อ ยอด ต่อไป

ข้อเสนอแนะในผลงานออกแบบของงานวิจัยนี้คือ การออกแบบชิ้นส่วนเพิ่มเติมที่ครอบคลุม การใช้งานต่าง ๆ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อให้ผลงานมีความสมบูรณ์ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้กับงานออกแบบนั้นได้

7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ รศ.สุวิทย์ รัตนานันท์ อาจารย์อรรถพรณ สารสาสน์ เชเฟออร์ อาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ทุกๆ ท่าน ที่คอยแนะนำให้คำปรึกษาที่ดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต ที่ได้มอบทุนการศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจที่ดีอยู่เสมอมา และ ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุก ๆ ท่าน ที่มีส่วนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

8. เอกสารอ้างอิง

- ขาม จาตุรงค์กุล.(2550). เขียนหมากอีสานและการประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม: กรณีศึกษาในอีสานตอนกลาง. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม.
- จิตาภา สุขพล.(2548). การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2533). การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานิช กงกะนันท์. (2538). ศิลปะการออกแบบ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สกนธ์ ภู่งามดี. (2545). จิตวิทยากับการออกแบบ. กรุงเทพฯ: วาดศิลป์.
- สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2549). ข อ ง ข ว ั ณ ุ ส า ร พ ั น เ ท ศ ก า ล . ค ั น เ מ ั ๑ ๐ ม ก ร ร าค ม 2559 เ ว็ บ ไซ ต์ <http://www.lib.ru.ac.th/journal/gift.html>
- Sheri Stritof. (2014). History of Wedding Anniversary Gift Lists. Retrieved January 10, 2016, from <http://marriage.about.com/od/anniversariescelebrations/a/annivhistory.htm>