

การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

Exposure and Uses of Investors toward www.set.or.th

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรรณ^{1*} และ นิสากอร์ ตันจันตา²

Sorapong Wongtheerathorn^{1*} and Nisakorn Tanchanta²

¹อาจารย์ประจำ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต ตำบลหลักหก อำเภอเมือง
จังหวัดปทุมธานี 12000

²นักศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

^{1*}Lecturer in Bachelor of Communication Arts, Rangsit University, Lak-hok, Pathumthani, Thailand 12000

²Graduate student in Bachelor of Communication Arts, Rangsit University, Lak-hok, Pathumthani, Thailand 12000

*Corresponding author, E-mail: sorapong.w@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักลงทุนที่มาใช้บริการ หรือมาลงทุน ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จำนวน 390 ชุด และใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีการลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นเวลาประมาณ 1-5 ปี การเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับเว็บไซต์มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์ มีการใช้เวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15-30 นาทีต่อครั้ง และจะเปิดใช้เว็บไซต์ในช่วงเวลาหลัง 16.30 น. โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเข้าใช้งานเมนูข้อมูลแรก Home Page มากที่สุด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อดูสถานะตลาดและการซื้อขายหุ้น การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) ของนักลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้น เพื่อรับรู้ข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอมีการใช้ประโยชน์มากที่สุด รองลงมา คือ สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการลงทุน และสร้างความเข้าใจเรื่องการเงินและการลงทุนมากขึ้น ตามลำดับ

คำสำคัญ: การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Abstract

The objective of this research aims to study information exposure and uses of investors toward the website www.set.or.th. The research was conducted through a questionnaire, and used a method of data collection. The samples used in the survey consisted of 390 investors at The Stock Exchange of Thailand. Data analysis included these statistics – percentages, means, and standard deviation. The results of this research are as follows: Most respondents were male. Most of them were more than 50 years old. They were Bachelor's degree graduates and their occupations were office worker. They had also invested at The Stock Exchange of Thailand for about 1-5 years. The exposure on website of The Stock Exchange of Thailand (www.set.or.th) was more than 5 times per week. Most of them took 15-30 minutes. They read information from the website after 16.30 p.m. and they aimed to use the website to consider the market conditions and trading. The uses of investors from website www.set.or.th in overall were found to have a high level. They were exposed to the current events and up to date news that involved The Stock Exchange of Thailand, followed by the event information that can be used as a guideline for planning and investment, and they understood about finance and investment in the field of fundamental analysis.

Keywords: exposure, uses, the stock exchange of Thailand

1. บทนำ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ “Stock Exchange of Thailand” (SET) ดำเนินงานอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติ พ.ศ.2517 จนกระทั่งในวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2535 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ซึ่งเป็นการนำบทบัญญัติต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจายมารวบรวมกันอยู่ในพระราชบัญญัติเดียวที่มีการกำหนดการดูแลตลาดทุนและหลักทรัพย์ในทั้งระบบ ตลาดหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคลที่มีลักษณะเป็นองค์กรที่กำกับดูแลตนเอง (self regulatory organization) คือ การเป็นองค์กรที่ไม่ได้แสวงหาผลกำไรและไม่ได้ใช้เงินจากทางราชการ โดยมีคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนดนโยบายและควบคุมการดำเนินงาน ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ก้าวสู่การดำเนินการเป็นปีที่ 40 มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งสิ้น 489 บริษัท มีบัญชีซื้อขาย

หลักทรัพย์ ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557 ทั้งสิ้น 986,050 บัญชี (www.set.or.th, 2557)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสาร เพราะเป็นช่องทางที่จะสามารถติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน องค์กร หน่วยงาน หรือผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างใกล้ชิด ดังนั้นจึงได้มีฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่มีหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนให้แก่องค์กร หน่วยงาน ประชาชน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีชื่อว่า ฝ่ายสื่อสารองค์กรหรือ corporate communication มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการเป็นสื่อกลางติดต่อสื่อสารกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ เผยแพร่ข่าวสารความรู้และสร้างความเข้าใจอันดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนระหว่างกัน

ฝ่ายสื่อสารองค์กรได้ดำเนินการโดยอาศัยสื่อประชาสัมพันธ์หลายชนิด อาทิ วารสาร SET Update วารสาร Money & Wealth สื่อโทรทัศน์ Money Channel และเว็บไซต์ www.set.or.th เป็นต้น ทั้งนี้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความสนใจนั้นคือ สื่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) เนื่องจากความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา สามารถสื่อสารถึงกันได้ง่าย ความสะดวกในการใช้งานซึ่งประเทศไทยได้มีการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วขึ้นในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างกว้างขวาง

เว็บไซต์ www.set.or.th เป็นช่องทางสำคัญของเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นศูนย์รวมข้อมูลของตลาดทุน ทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์เอเอ็ม เอ ไอ ตลาดตราสารหนี้ และตลาดอนุพันธ์ โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ อาทิ กฎเกณฑ์และการกำกับดูแล วิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ สินค้าเพื่อการลงทุน ข้อมูลบริษัทสมาชิก ข้อมูลหลักทรัพย์ ข้อมูลการซื้อขายและสถิติสำคัญต่าง ๆ

เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <http://www.set.or.th> เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2543 โดยอยู่ภายใต้การดูแลของฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ และมีฝ่ายสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาข่าวสารที่จะเผยแพร่เว็บไซต์นี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลการเงินการลงทุน
- 2) ให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) เพื่อการศึกษาโดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต่อมาปี พ.ศ.2555 ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของเว็บไซต์ใหม่ทั้งหมด ซึ่งมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใหม่ทุกวัน ทั้งนี้สารบัญ (Menu) ในเว็บไซต์ www.set.or.th ประกอบไปด้วย (www.set.or.th, 2557)

1) หน้าแรก Home page - เผยแพร่ข้อมูลราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์ แสดงกราฟสรุปอัตราการซื้อขายตลาดหุ้นในแต่ละวัน ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวบริษัทหลักทรัพย์ ปฏิทินกิจกรรม เป็นต้น

2) เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ - นำเสนอข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น อาทิ ประวัติความเป็นมา พันธกิจ และวิสัยทัศน์ บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างองค์กร เป็นต้น

3) กฎเกณฑ์และการกำกับดูแล - รายละเอียดแนวทางการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน การซื้อขายหลักทรัพย์และบริษัทสมาชิกในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในตลาดหลักทรัพย์

4) สินค้าและบริการ - นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลวิธีการซื้อขาย รายชื่อบริษัทสมาชิก รวมทั้งบริการให้ข้อมูลและแหล่งศึกษาข้อมูล ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ลงทุน

5) ข้อมูลการซื้อขาย - เป็นการนำเสนอข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ ระบุราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์ การสรุปภาพรวมตลาดตราสารทุน ตราสารอนุพันธ์ ตราสารหนี้ในแต่ละวัน

6) ข้อมูลบริษัท/หลักทรัพย์ - เสนอข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวกับบริษัท และหลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งหมดในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะระบุรายละเอียดข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทและหลักทรัพย์จดทะเบียน ผลประกอบการ รายละเอียดหุ้น ราคาหุ้น

7) ข่าวและกิจกรรม - เผยแพร่ข่าวสาร ภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ได้จัดทำขึ้น เพื่อตอบแทนสังคม

จากความเป็นมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ www.set.or.th ได้ถูกพัฒนามาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี และถูกกำหนดเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับ กลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถ ตอบสนองการเข้าถึงข้อมูล เว็บไซต์ www.set.or.th มีความสำคัญต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในด้าน การใช้ข้อมูลต่าง ๆ ในการลงทุนซื้อขายหุ้นในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ และความรวดเร็วของข้อมูลต่างมีผลต่อการตัดสินใจ ของนักลงทุน เว็บไซต์นี้จึงเป็นสื่อประชาสัมพันธ์หนึ่ง ที่สำคัญที่มีผลต่อนักลงทุน ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการ เปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) จะสามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและ ปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่และ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อีกในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับของนักลงทุนที่มีต่อ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th

2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มี ต่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th

3. วิธีการวิจัย

การศึกษานี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการเปิดรับ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ ศึกษาการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งใช้ชื่อโดเมนเนม www.set.or.th

เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล กับนักลงทุนใน หลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์มีจำนวนบัญชีซื้อขาย หลักทรัพย์ 986,050 รายชื่อ ซึ่งได้กำหนดขนาดของ กลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) (อ้างถึงในบุญธรรม กิจปรีดาภิสุทธิ์, 2540) ที่ความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 % ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 400 ชุด ซึ่ง แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุน

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของของนัก ลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ของของนักลงทุน ที่มีต่อเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

ผู้วิจัยได้เก็บแบบสอบถามกับนักลงทุนที่เข้า ร่วมงานเสวนา “มองทะลุหุ้นดีปี 58 จากผล ประสิทธิภาพ 6 เดือนแรกของปีนี้” เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ.2557 ณ หอประชุม ศ. สว่างอินทร วิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งรื้อรับกลับคืนด้วยตนเอง ซึ่งได้แบบสอบถาม กลับมาจำนวน 390 ชุด คิดเป็นร้อยละ 97.50 จากนั้นจึง นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์และประมวลผลการวิจัย ซึ่งสามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

4. ผลการวิจัย

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตาม ประเด็นปัญหาการวิจัยเป็นรายข้อดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 55.39 และเพศหญิง 174 คิดเป็นร้อยละ 44.61

กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 50 ปีขึ้นไปมากที่สุดมีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.87 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.46 และอายุระหว่าง 41-45 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.10 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีจำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 32.56 และต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.44 ตามลำดับ ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนมากที่สุดจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 37.69 รองลงมา คือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.77 และประกอบอาชีพเป็นนักลงทุนจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.18 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีระยะเวลาการลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1-5 ปีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 45.13 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 24.36 และ 6-10 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 16.15 ตามลำดับ

4.2 การเปิดรับข่าวสารของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์ มากที่สุด จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 50.26 รองลงมา คือ 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 16.15 และ 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.62 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15-30 นาทีมากที่สุด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.85 รองลงมา คือ 30-45 นาที จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 27.44 และน้อยกว่า 15 นาที จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 15.13 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์ในช่วงเวลาหลัง 16.30 น. มากที่สุดจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 41.28 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 09.30 – 12.30 น. จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.77 และช่วงเวลา 12.30-14.00 น. จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.10 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้งานเมนูข้อมูลแรก Home page มากที่สุด จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 30.76 รองลงมา คือ เมนูข้อมูลบริษัท/หลักทรัพย์ จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 21.61 และเมนูข้อมูลการซื้อขาย จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 20.07 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อดูสถานะตลาดและการซื้อขายหุ้นมากที่สุดจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 29.44 รองลงมา คือ เพื่อดูข้อมูลบริษัทจดทะเบียน จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45 และเพื่อดูกิจกรรมและการอบรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 14.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

ข้อมูล	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	$\bar{x}$	SD	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
เพื่อรับรู้ข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ	122 (31.28)	164 (42.05)	87 (22.31)	17 (4.36)	0 (0.00)	390 (100)	4.00	0.84	มาก
ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการลงทุน	90 (23.08)	192 (49.23)	65 (16.67)	37 (9.49)	6 (1.53)	390 (100)	3.83	0.94	มาก
สร้างความเข้าใจเรื่องการเงินและการลงทุนมากขึ้น	103 (26.41)	119 (30.51)	132 (33.85)	25 (6.41)	11 (2.82)	390 (100)	3.71	1.01	มาก
เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดขึ้น	53 (13.59)	187 (47.95)	123 (31.54)	24 (6.15)	3 (0.77)	390 (100)	3.67	0.81	มาก
ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของตลาดหลักทรัพย์	65 (16.67)	155 (39.74)	140 (35.90)	21 (5.38)	9 (2.31)	390 (100)	3.63	0.92	มาก
ใช้เป็นหัวข้อสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการลงทุนกับบุคคลอื่น	54 (13.85)	102 (26.15)	156 (40.00)	61 (15.64)	17 (4.36)	390 (100)	3.29	1.03	ปานกลาง
นำข้อมูลข่าวสารไปแนะนำบอกต่อให้ผู้อื่น	40 (10.26)	97 (24.87)	193 (49.49)	46 (11.79)	14 (3.59)	390 (100)	3.26	0.92	ปานกลาง
รวม							3.63	0.92	มาก

4.3 การใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

จากผลการวิจัย (ตารางที่ 1) พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.63 เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้นเพื่อรับรู้ข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอมีการใช้ประโยชน์มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมา คือ

สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการลงทุน ด้วยค่าเฉลี่ย 3.83 และสร้างความเข้าใจเรื่องการเงินและการลงทุนมากขึ้น ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

5. การอภิปรายผล

การศึกษาวิจัย เรื่อง การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) มีข้อค้นพบที่มีความสอดคล้องเกี่ยวข้อง และเป็นเหตุ

เป็นผลต่อกัน สามารถนำมาวิเคราะห์และอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

5.1 การเปิดรับข่าวสาร

ก. จากการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้งานเมนูข้อมูลแรก Home page มากที่สุดบนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) ซึ่งจะเห็นได้ว่า เมนูข้อมูลแรก Home Page เป็นเมนูหน้าแรกของเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอ ซึ่งเป็นสิ่งแรกที่นักลงทุนจะได้เห็นเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการรวบรวมข่าวสารสำคัญต่อการใช้งานและเป็น ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เช่น ข้อมูลราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์ กราฟสรุปอัตราการซื้อขายตลาดหุ้นประจำวัน ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวบริษัทหลักทรัพย์ ตารางกิจกรรม เป็นต้น จึงทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชีรวรา สุวรรณศักดิ์ (2552) ที่อธิบายว่า บุคคลสามารถเปิดรับข่าวสารเพื่อประโยชน์แก่ตนเอง เพื่อได้รับข่าวสารที่สะดวกสบายขึ้นซึ่งสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสารทำให้เป็นคนที่ยืดหยุ่นและทันสมัย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ โดยข่าวสารนั้นอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติ หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางอย่าง เนื่องจากบุคคลแต่ละคนย่อมมีความตั้งใจในการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกันออกไป ภายใต้อิทธิพลแวดล้อมที่แตกต่างกันทางด้านความคิด ความรู้สึก และความเชื่อมั่น และสอดคล้องกับแนวคิดของบรรณทัศน์ ศรีอยุธยา (2551) ที่กล่าวว่า หน้าแรกของเว็บไซต์เป็นข้อมูลหน้าแรกที่ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์นั้นๆ ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เหมือนกับประตูหน้าบ้านของเว็บไซต์แต่ละแห่ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นที่แรกที่ผู้เข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์

จะต้องผ่านเข้าไป จึงเป็นเมนูหลักที่สามารถเชื่อมโยงถึงข้อมูลทั้งหมดของเว็บไซต์ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น ๆ

ข. จากการศึกษาวิจัย พบว่า การเปิดรับข่าวสารของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์เพื่อดูสถานะตลาดและการซื้อขายหุ้นมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นแหล่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุน เนื่องจากเป็นช่องทางที่นำเสนอข่าวสารด้านการลงทุนโดยตรงของหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการเปิดรับข่าวสารที่ตนเองสนใจและเป็นข่าวสารที่มีความจำเป็นต่อการลงทุน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้นได้ดำเนินงานเพื่อเป็นศูนย์กลางของข้อมูลการเงินการลงทุนเป็นหลักอยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเปิดรับข่าวสารของ ชีรวรา สุวรรณศักดิ์ (2552) ซึ่งอธิบายว่า การเลือกรับข่าวสารนั้นขึ้นอยู่กับการคาดคะเนการเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนกับการลงทุนลงแรง การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารเนื่องจากผู้รับข่าวสารจะแสวงหาข่าวสารที่ต้องการเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ที่ต้องการ ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการเปิดรับข่าวสารที่ตรงกับความสนใจของตนเอง ดังนั้นผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสารเพื่อให้ทราบถึงเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสังคมเพื่อใช้ในการปฏิบัติและการตัดสินใจ

5.2 การใช้ประโยชน์

จากการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้น เพื่อรับรู้ข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างต้องติดตามข้อมูลข่าวสารเหล่านี้เพราะมีความจำเป็นและเกี่ยวข้องกับตนเอง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการแก้ปัญหาและตัดสินใจในการลงทุน โดยการติดตามข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์จะทำให้นักลงทุนสามารถวางแผนการลงทุนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ดังนั้นข้อมูลข่าวสารจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ McCombs and Becker (1979) (อ้างถึงใน ชีรวรา สุวรรณศักดิ์ 2552) ได้ให้แนวคิดว่าการเปิดรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการ เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ โดยติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสารทำให้คนเป็นทันเหตุการณ์ทันสมัย เพื่อการตัดสินใจที่สามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์ ต่าง ๆ รอบตัว โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริพร บรรจงช่วย (2551) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสาร เหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่ปรากฏในสังคมได้ดียิ่งขึ้นมากที่สุด เนื่องจากพนักงานต้องการรับรู้เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัวเพื่อจะได้รู้ทันต่อเหตุการณ์

6. บทสรุป

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ของตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนที่มีต่อเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.1 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงเวลาหลัง 16.30 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.28 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาหลังเลิกงาน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปิดทำการซื้อขายแล้ว ดังนั้นหากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะมีการพัฒนาหรืออัพเดทข้อมูล หรือเพิ่มเติมข้อมูลอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในรอบวัน ควรที่จะพัฒนาข้อมูลก่อนช่วงเวลาดังกล่าว จะช่วยให้ข่าวสารนั้นสามารถครอบคลุมถึงการรับรู้ของนักลงทุนได้ เพื่อใช้ในการประเมินผลการลงทุนในแต่ละวันเพื่อการวางแผนในการลงทุนในวันถัดไป

6.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในด้านการติดตามข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้น เพื่อรับรู้ข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.00 ดังนั้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรมีการพัฒนาหรืออัพเดทข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเฉพาะที่เป็นข่าวสารเร่งด่วนที่ต้องการให้นักลงทุนรับทราบทันที เพื่อที่จะทำให้นักลงทุนเข้ามาใช้บริการมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์

6.3 จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในด้านการสร้างความเข้าใจเรื่องการเงินและการลงทุนมากขึ้น และด้านนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้เป็นหัวข้อสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการลงทุนกับบุคคลอื่น มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.26 ดังนั้นเพื่อให้นักลงทุนได้ใช้

ประโยชน์จากเว็บไซต์ในทั้งสองด้านได้มากยิ่งขึ้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรให้ความสำคัญในการพัฒนาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นด้านรูปแบบเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ เทคโนโลยีใหม่เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน ควรปรับปรุงให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น หรือการเพิ่มช่องทางบนเว็บไซต์ เช่น การสร้างกระดานถาม-ตอบที่ให้นักลงทุนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนด้วยตนเอง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงทุน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพราะเว็บไซต์ www.set.or.th ไม่ใช่สื่อเดียวที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์กับนักลงทุน ยังมีอีกหลายหลากหลายสื่อที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เช่น แอปพลิเคชัน (Application) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพราะปัจจุบันแอปพลิเคชันเป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยมในการช่วยเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

7. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีโดยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ธีราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และอาจารย์พิรุณ กลยณี อาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งได้กรุณาช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะพร้อมกับแนวคิดให้เป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขข้อพร่องต่าง ๆ สำหรับคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะคุณกนกวรรณ เข็มมาลัย ผู้อำนวยการฝ่าย

สื่อสารองค์กร และคุณอรสิริ บุญเต็ม เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล และประสานงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยฉบับนี้

8. เอกสารอ้างอิง

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2555). เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.set.or.th/>. (1 สิงหาคม 2557).
- ธีรวิภา สุวรรณศักดิ์. (2552). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์โฆษณาสินค้าในนิตยสารของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บรรณทัณฑ์ ศรีอยุธยา. (2551). ระบบตรวจสอบความเชื่อมั่นของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. (2540). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์โรงพิมพ์เจริญผล.
- ศิริพร บรรจงช่วย. (2551). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของพนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.