

การเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาลลัดหลวง
จังหวัดสมุทรปราการ

**Exposure and Satisfaction of People Effect towards the Radio Program of
Ludluang City Municipal, Samut prakarn**

คมกร สอนองกุล* และฟ้าพิณิจ สุประดิษฐ์

Komsorn Sanongkoon* and Fhaphinich Suphadit

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต เมืองเอก ถนนพหลโยธิน

ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

*Corresponding author, E-mail : komsornsk@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 334 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีโดยประกอบอาชีพพนักงาน และพักอาศัยอยู่ชุมชนบางฟังกพัฒนาเป็นระยะเวลา 5 - 10 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเคยรับฟังรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง โดยฟังเป็นบางครั้ง และฟังทุกวัน ในช่วงเวลา 18.00 - 18.30 น. เหตุผลที่รับฟังรายการเสียงตามสาย เพื่อต้องการได้รับความรู้ที่ทางเทศบาลนำมาเสนอ ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจข่าวประกาศประชาสัมพันธ์ข่าว เช่น เทศบาลเมืองลัดหลวงจัดอบรมอาชีพให้กับคนในชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในด้านเนื้อหารายการมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านรูปแบบรายการ และ ด้านเทคนิครายการ ตามลำดับ

คำสำคัญ : การเปิดรับ ความพึงพอใจ เสียงตามสาย

Abstract

The objective of this study is to examine the exposure and people's satisfaction towards the Radio program of Ludluang City Municipal. The sample size consists of 334 participants. The instrument used to collect the data was a questionnaire. The results showed that most of the participants were female more than male and aged between 21-30 years old. They earned a Bachelor Degree and were employed. They have been resided at Ludluang for 5 - 10

years and used to listen to the Radio program of Ludluang City Municipal. They listened to the radio everyday during 18.00 - 18.30 pm. They were satisfied with knowledge about municipality and general discussion about Luang municipality career training with people in the community. Moreover, they were satisfied with program content at a "highest" level, followed by the entry forms and technical items, respectively.

Keywords: exposure, satisfaction, radio program

1. บทนำ

เทศบาลเมืองลัดหลวงเป็นองค์กรของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนโดยตรงเป็นรูปแบบการปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในประเทศไทยเดิมมีฐานะเป็นสุขาภิบาลพระประแดงจัดตั้งขึ้นโดยประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2500 ต่อมาได้รับการยกฐานะ จากสุขาภิบาลพระประแดง เป็นเทศบาลตำบลลัดหลวง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเทศบาลตำบลลัดหลวง วันที่ 25 มีนาคม 2537 ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกายกฐานะเทศบาลตำบลลัดหลวง เป็นเทศบาลเมืองลัดหลวง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเทศบาลเมืองลัดหลวง พ.ศ. 2545 มีพื้นที่ความรับผิดชอบ 15.5 ตารางกิโลเมตร จำนวน 43 หมู่บ้าน รวม 3 ตำบล ได้แก่ตำบลบางจากตำบลบางครุตำบลบางพัง ตั้งอยู่ที่ 79 หมู่ 1 ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ (ฝ่ายทะเบียนเทศบาลเมืองลัดหลวง, 2554)

การประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของเทศบาลเมืองลัดหลวง โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน การประชาสัมพันธ์ได้เข้ามามีบทบาทในการเสริมสร้างสนับสนุนการบริหารงานของเทศบาลเมืองลัดหลวงเป็นอย่างมากและเป็นวิธีที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเทศบาลเมืองลัดหลวงกับประชาชน นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ยัง

ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่เทศบาลเมืองลัดหลวงในด้านการสื่อสารและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้เทศบาลเมืองลัดหลวงมีภาพลักษณ์ที่ดีอีกด้วย

ปัจจุบันฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองลัดหลวงมีหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์แล้วยังมีการสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อองค์กรอีกด้วย การทำการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรเป็นเรื่องสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประชาชนกับองค์กร และยังส่งผลต่อการมีภาพลักษณ์ที่ดีงามตามมาด้วย

สื่อประชาสัมพันธ์ที่เทศบาลเมืองลัดหลวงได้ใช้ในการสื่อสารระหว่างองค์กรกับประชาชน มีความหมายหลากหลายไม่ว่าจะเป็นสื่ออินเตอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล และสื่อเสียงตามสายซึ่งในแต่ละสื่อมีข้อดีและข้อด้อยในการเข้าถึงกลุ่มประชาชนที่แตกต่างกันออกไป โดยการเลือกใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนได้ทราบ สื่อหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์จะคำนึงถึงการเปิดรับของประชาชนว่าต้องการด้านใดและเพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชนมากที่สุด การเลือกใช้สื่อที่จำเป็นต้องมีความเหมาะสมและน่าสนใจซึ่งแต่ละสื่อมีข้อจำกัดและความสามารถในการเข้าถึงตัวผู้รับหรือประชาชนที่แตกต่างกันออกไป

สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรของเทศบาลไปยังประชาชน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้มี

การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร “วารสารลัดหลวงสาร” สื่อเสียงตามสาย สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อพิเศษอื่น ๆ เช่น สื่อเทศบาลเมืองลัดหลวง กระเป๋าคาดรถเทศบาลเมืองลัดหลวง หมวกตราเทศบาลเมืองลัดหลวง เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน

รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวงซึ่งอยู่ในความดูแลของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ได้เริ่มทำการกระจายเสียงตั้งแต่ พ.ศ. 2549 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มแรกได้มีการติดตั้งเครื่องขยายเสียงเพียง 45 จุด หลังจากนั้นให้มีการทำประชาคมโดยให้หัวหน้าชุมชนหรือผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้ยื่นหนังสือขอติดตั้งเครื่องรับสัญญาณเสียงตามสายมาที่เทศบาลเมืองลัดหลวงโดยเทศบาลเมืองลัดหลวงจะพิจารณาจาก จำนวนประชากร สถานที่ที่ติดตั้งเครื่องกระจายเสียงโดยเลือกจุดติดตั้งที่เป็นบริเวณกว้างหรือคำนวณจากจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้น ๆ จึงได้มีการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนครบทุกชุมชนมีชุมชนที่ได้รับการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณเสียงตามสายแล้ว 42 ชุมชน รวมทั้งหมด 200 จุด โดยแบ่งเป็น ตำบลบางจาก หมู่ 1-9 จำนวน 9 ชุมชน ตำบลบางครุ หมู่ที่ 1-15 จำนวน 15 ชุมชน ตำบลบางพิง หมู่ที่ 1-19 จำนวน 18 ชุมชน จำนวนในการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณแบ่งตามขนาดของแต่ละชุมชนดังนั้นแต่ละชุมชนจะจำนวนเครื่องรับสัญญาณไม่เท่ากันโดยการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณจะต้องคำนวณจากจำนวนประชากร

รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง มีวัตถุประสงค์ในการกระจายข่าวสารข้อมูลให้กับชุมชนได้รับทราบข่าวสารให้มากที่สุด เพื่อประชาชนจะได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานต่าง ๆ ของเทศบาลเมืองลัดหลวง โดยเสียงตามสาย

ของเทศบาลเมืองลัดหลวงได้เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2545 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน มีวิธีการเผยแพร่เสียงตามสายเป็นแบบการส่งสัญญาณไปยังชุมชนที่ได้รับการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณเสียงตามสาย เพื่อให้ชุมชนเปิดเครื่องรับสัญญาณเสียงตามสาย โดยลักษณะการติดตั้งจะติดตั้งตามเสาไฟฟ้าตามจุดต่าง ๆ โดยใช้ระดับความดังของเสียงอยู่ที่ 70 เดซิเบล

รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวงมีลักษณะการนำเสนอรายการข่าวโดยมีผู้รับผิดชอบ 5 คน มีผู้ดำเนินรายการ 5 คน ซึ่งจะสลับเปลี่ยนกันมาดำเนินรายการ รายการเสียงตามสายทำการกระจายข่าวสารทุกวันตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ หยุดทำการในวันเสาร์-อาทิตย์ จะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงเวลา คือ 8.00-8.30 น. ช่วงเวลา 12.00-12.30 น. ช่วงเวลา 18.00-18.30 น. ใช้เวลาในการดำเนินรายการ 30 นาทีโดยประมาณ ดำเนินรายการเป็นเนื้อหาข่าวสาร บทความและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้น และเป็นความรู้ให้กับประชาชนอีกด้วยรายละเอียดในแต่ละช่วงจะมีลักษณะดังต่อไปนี้ เปิดเพลงชาติไทยและเพลงประจำรายการคือเพลง เทศบาลเมืองลัดหลวง ประมาณ 5 นาที ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ใช้เวลา 15-20 นาที บทความน่ารู้และการเตือนภัยต่าง ๆ ใช้เวลา 5 นาที ในการอ่านข่าวประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องอ่านทุกวันตั้งแต่วันที่เริ่มประกาศทุกวันจนกว่าจะหมดอายุของข่าวหรือเลยเวลากำหนดของข่าว ในรูปแบบของรายการเสียงจะมีสามส่วนนั้นคือ 1. ประกาศจากเทศบาลเมืองลัดหลวง คือ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของเทศบาลเมืองลัดหลวงรวมถึงข่าวสารการรับบริการต่าง ๆ จากเทศบาลเมืองลัดหลวง การเตรียมเอกสาร และข่าวสารด้านการบริการต่าง ๆ 2. ประชาสัมพันธ์ข่าวคือ ข่าวสารการเปิดอบรมฝึกอาชีพต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ เช่น กิจกรรมสงฆ์น้ำพระในวันสงกรานต์พระ

ประแดง กิจกรรมแห่งนางสงกรานต์ในวันสงกรานต์ พระประแดง 3. บทความนำรู้ การเตือนภัยต่าง ๆ เช่น โรคระบาดในหน้าร้อน อาการ วิธีการรักษา การป้องกันต่าง ๆ รวมถึงสภาพอากาศ เตือนภัยน้ำท่วม และการดูแลสุขภาพ (กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลเมืองลัดหลวง, 2554) เช่น วันจันทร์ 18.00-18.30 น. ประกาศจากสำนักงานทะเบียน ขยายเวลาในการรับบัตรประจำตัวประชาชนนอกเวลาราชการปกติ (สำหรับผู้ที่ถือบัตรเหลือง) ข่าวประชาสัมพันธ์งาน สงกรานต์พระประแดง ประจำปี 2554 และงานแห่ง หงส์ระตะขบ ประกาศจากการฟั่นครหลวง แจ้ง ไฟดับบริเวณตลาดครุใน ในวันที่ 7 และ 10 เมษายน ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ปลอดภัย 100%

เนื่องจากรายการเสียงตามสายมีความ น่าสนใจ เป็นเรื่องราวใกล้ตัวที่ประชาชนที่อาศัยอยู่ใน พื้นที่ควรรู้และมีประโยชน์ต่อประชาชนที่อาศัยใน พื้นที่ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องการเปิดรับและ ความพึงพอใจของเสียงตามสายของทางเทศบาล

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับและความพึงพอใจ ของประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาล เมืองลัดหลวง จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยสนใจที่จะ ศึกษาประชาชนผู้ที่รับฟังรายการ คือ กลุ่มประชาชนที่ มีการดำเนินชีวิตอยู่บริเวณ ตำบลบางพึ่ง อำเภพระ ประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งยังไม่มี การประเมินผลเกี่ยวกับการเปิดรับและความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาล เมืองลัดหลวง จังหวัดสมุทรปราการ อย่างเป็น รูปธรรม และสื่อเสียงตามสายเป็น สื่อใกล้ตัว ประชาชน ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปปรับปรุง พัฒนารายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสำรวจการเปิดรับรายการเสียงตาม สายเทศบาลลัดหลวง ของประชาชนที่อาศัยอยู่ใน ชุมชนบางพึ่งพัฒนา เทศบาลเมืองลัดหลวง จังหวัด สมุทรปราการ

2.2 เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อรายการเสียง ตามสายเทศบาลลัดหลวง ของประชาชนที่อาศัยอยู่ใน ชุมชนบางพึ่งพัฒนา เทศบาลเมืองลัดหลวง จังหวัด สมุทรปราการ

3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

คือ ประชาชนที่อยู่ในชุมชนบางพึ่งพัฒนา อำเภพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2,001 คน ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักทางสถิติด้วยการผันแปรตามกันระหว่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการ สุ่มตัวอย่างในการวิจัย ครั้งนี้ได้นำสูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความ ผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน การทำวิจัยครั้งนี้ จำนวน 334 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมี รายละเอียดของคำถาม ดังต่อไปนี้คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบ แบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับของประชาชนที่มีต่อ รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวงจังหวัด สมุทรปราการ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อ รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง จังหวัด สมุทรปราการ

3.3 การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามด้วยตัวเอง ในบริเวณที่แจกแบบสอบถามคือชุมชนบางพึ่งร่วมพัฒนาโดยผู้วิจัยทำการเดินแจกตามบ้านในชุมชนและยื่นแจกบริเวณหน้าตลาดนัดในชุมชนตอนเย็น เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ในรัศมีการกระจายเสียง โดยมีการสอบถามก่อนการเก็บ เพื่อป้องกันการเก็บข้อมูลซ้ำ ผู้วิจัยได้เก็บแบบสอบถาม ในระหว่างวันที่ 10 – 16 พฤษภาคม 2556 เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลทั้งหมดมาทำการลงรหัสและประเมินผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา คือ อธิบายถึงลักษณะของข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูลและนำผลการวิเคราะห์มาสรุปนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบเรียงความ

4. ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 21–30 ปี มากที่สุด ส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีโดยประกอบอาชีพพนักงาน และพักอาศัยอยู่ชุมชนบางพึ่งพัฒนาเป็นระยะเวลา 5 – 10 ปี

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเคยรับฟังรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง ความถี่ในการรับฟังรายการเสียงตามสายโดยฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด และฟังทุกวัน ในช่วงเวลา 18.00 – 18.30 น. เหตุผลที่รับฟังรายการเสียงตามสาย เพื่อต้องการได้รับความรู้ที่ทางเทศบาลนำมาเสนอ กลุ่มตัวอย่างสนใจข่าวประกาศประชาสัมพันธ์ข่าว เช่น เทศบาลเมืองลัดหลวงจัดอบรมอาชีพให้กับคนในชุมชน ตามลำดับ

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า โดยรวมแล้วมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในด้านเนื้อหารายการมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านเนื้อหารายการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองลัดหลวงมีความทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด 2) ด้านรูปแบบรายการ โดยรวมพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการ ในช่วงเวลา 08.00-08.30 น. มีความเหมาะสม 3) ด้านเทคนิครายการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า มีความพึงพอใจเกี่ยวกับระดับความดังของเสียงตามสาย เหมาะสมกับการรับฟังมากที่สุด

5. การอภิปรายผล

จากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า การเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง นั้น โดยรวมแล้วอยู่ในเกณฑ์มาก

ด้านการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง เหตุผลในการเปิดรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง เพื่อต้องการได้รับความรู้ที่ทางเทศบาลนำมาเสนอซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าความรู้ที่นำเสนอเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังและประชาชนเลือกรับข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ตนเอง และเป็นเรื่องราวใกล้ตัวซึ่งสอดคล้องกับ Becker (1972) (อมร นิมิตพัฒนาผล, 2549) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารคือการแสวงหาข้อมูล (information seeking) กล่าวคือบุคคลที่จะแสวงหา ข้อมูลเมื่อต้องการให้ความรู้ คล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่ว ๆ ไป และการเปิดรับข้อมูล (information

receptivity) กล่าวคือบุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากรู้ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะเอาใจใส่หรือรับฟังเป็นพิเศษ

ในด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก กล่าวคือประชาชนมีความพึงพอใจในเนื้อหาข่าวมีความทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า รายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวงมีการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเป็นประจำทุกวัน ซึ่งเนื้อหาข่าวมีความทันสมัยทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ McCombs and Becker (1979) (อ้างถึงใน จิตติ วิทษรณะ, 2540) กล่าวไว้ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย

ในด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับรูปแบบรายการพบว่าโดยภาพรวมประชาชนส่วนใหญ่พึงพอใจอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ประชาชนมีความพึงพอใจในการจัดรายการวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-08.30 น. มีความเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าสาเหตุที่ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเสียงตามสายเพราะช่วงเช้าเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนกำลังเดินทางออกไปทำงาน และเป็นช่วงเวลาที่มีการจัดตลาดนัดตอนเช้าทำให้ผู้ที่ไปจับจ่ายซื้อสินค้าที่ตลาดได้ยินรายการเสียงตามสายทำให้รับฟังได้ง่ายและสะดวกในการรับฟัง เพราะเป็นสื่อที่คุ้นเคยได้รับฟังเป็นประจำ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของภารดร ปรางจันทร์ (2544) เรื่องการวางแผนผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ว่าช่วงเวลาในการออกอากาศ เป็นสื่อที่ต้องการวิเคราะห์ให้ถูกต้องกับธรรมชาติของกลุ่ม

ผู้ฟังเป้าหมาย เพราะกลุ่มผู้ฟังแต่ละกลุ่มมีโอกาสในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ และปัจจัยที่แตกต่างกันหลายอย่าง เช่น การประกอบอาชีพ สภาพภูมิประเทศ วัฒนธรรม เป็นต้น การวิเคราะห์ช่วงเวลาที่จะออกอากาศที่เหมาะสม มีความจำเป็นเพราะหากออกอากาศในช่วงที่กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายไม่ได้รับฟังรายการก็เท่ากับสูญเปล่า นอกจากนี้แล้วต้องกำหนดช่วงระยะเวลาของวันที่จะออกอากาศอย่างเหมาะสม

ในด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับเทคนิค พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก กล่าวคือประชาชนมีความพึงพอใจกับเสียงที่ได้รับฟังจากเครื่องกระจายเสียง มีความชัดเจน กระจายเสียงครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าประชาชนพึงพอใจในด้านเทคนิครายการเพราะเสียงที่ได้ยินครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้ได้รับทราบข่าวสารของเทศบาลอย่างทั่วถึงทำให้ไม่พลาดข้อมูลข่าวสารจากเทศบาลเมืองลัดหลวง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบวิทยุกระจายเสียงของสิรินาท ทองอร่าม (2546) “เสียงตามสาย” เป็นสื่อเฉพาะกิจประเภทกระจายเสียงในระดับชุมชนอีกประเภทหนึ่ง เช่นเดียวกับหอกระจายข่าวหลักการทำงานของเสียงตามสาย ก็เหมือนกับหอกระจายข่าวหรืออาจดัดแปลงจากหอกระจายข่าวคือศูนย์ที่มีกระจายเสียงอยู่ที่หนึ่งจากนั้นก็จะมีการต่อลำโพงเป็นเครือข่ายทั่วอาณาบริเวณชุมชนสำหรับระบบการกระจายข่าว ก็ดำเนินการเช่นเดียวกับหอกระจายข่าวทุกประการลักษณะเด่นของเสียงตามสาย สามารถเสียงกระจายเสียงได้ไกลและชัดเจน ควบคุมการถ่ายทอดเสียงในพื้นที่ได้ตามต้องการ และกำหนดจุดติดตั้งลำโพงได้ทั่วหมู่บ้าน เช่นตามเสาไฟฟ้า

6. บทสรุป

1. จากการวิจัยพบว่า ในด้านการเปิดรับผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนส่วนใหญ่ที่รับฟังเสียงตามสาย ในช่วงเวลา 18.00-18.30 น. เนื่องจากเป็นเวลาเลิกงานและเวลาเดินทางกลับบ้านทำให้ได้รับฟังเสียงตามสายในช่วงเวลานี้มากที่สุด ดังนั้น ทางเทศบาลควรนำเสนอข่าวสารที่สำคัญในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อให้ประชาชนรับทราบข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและควรมีการเพิ่มเนื้อหาที่น่าสนใจและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ฟัง

2. ประชาชนพึงพอใจในสื่อเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง อยู่ในระดับมากทางเทศบาลควรใช้สื่อเสียงตามสายเป็นสื่อหลักต่อไปเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง

3. ความพึงพอใจ ของประชาชนที่มีต่อรายการเสียงตามสายของเทศบาลเมืองลัดหลวง ในด้านเนื้อหารายการ อยู่ในระดับมากดังนั้นควรเพิ่มข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น ข่าวสารการดำเนินงานของเทศบาลเมืองลัดหลวง และการอบรมอาชีพให้กับคนในชุมชน เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ฟังต่อไป

7. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเพราะได้รับความช่วยเหลือ และการสนับสนุนอย่างดียิ่ง จากอาจารย์ธีรภรณ์ กลิ่นสุคนธ์ และดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์ ที่กรุณาใช้เวลาให้คำแนะนำ คำปรึกษาพร้อมกับแนวคิดให้เป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ นี้ให้แล้วเสร็จผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ และขอขอบคุณเทศบาลเมืองลัดหลวง จังหวัดสมุทรปราการ ที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือด้านข้อมูลในการทำวิจัยในครั้งนี้

8. เอกสารอ้างอิง

- กองวิชาการและแผนงานเทศบาลเมืองลัดหลวง. (2554). หน่วยงาที่รับผิดชอบ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.ladluang.go.th/index.php?mo=59&action=page&id=404233>.
- ฝ่ายทะเบียนเทศบาลเมืองลัดหลวง. (2554). รู้จักเทศบาลลัดหลวง. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.ladluang.go.th/index.php>.
- ฐิติ วิทยธรรมะ. (2540). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ และทัศนคติที่มีต่อรัฐธรรมนูญ นุญฉบับประชาชน พ.ศ.2540 ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การคร ปรางจันทร์. (2544). ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงต่อรูปแบบรายการเสียงตามสาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภกรักษ์ จันท์ศักดิ์ศรี. หัวหน้าแผนกกองวิชาการและแผนงานเทศบาลเมืองลัดหลวง. สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2554.
- สิรินาท ทองอร่าม. (2546). การประเมินการดำเนินงานหอกระจายข่าว และเสียงตามสายในจังหวัดกำแพงเพชร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร การศึกษา คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร.
- อมร นิมพัฒนาผล. (2549). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอคทีฟของวัยรุ่นในเขต

กรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะ
บุคคล วารสารศาสตร์มหาบัณฑิตคณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Yamane, Taro. (1973). Statistics : An Introductory
Analysis. 2rd ed. New York : Harper and
Row.

มหาวิทยาลัยรังสิต