

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

A Study of Information Exposure Behavior and Attitude towards RSU Wisdom TV Station Focusing on Rangsit University's Staff and Students

มัตติกร บุญคง

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

E-mail: mattikorn@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV และความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต โดยแบ่งขอบเขตและวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิจัยเชิงปริมาณ สำหรับการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) สำหรับศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต และใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตนั้นรับชมโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 45.95 โดยดูรายการช่วงเวลา 12.01-16.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 57.86 และใช้ระยะเวลาในการรับชมครั้งละ 16-30 นาที ร้อยละ 48.81 ซึ่งใช้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://www.rsu.ac.th>) เป็นช่องทางในการรับชม ร้อยละ 74.76 และรายการของทางสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ที่มีผู้รับชมมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ รายการรู้ทันประเทศไทย ร้อยละ 35.24 รายการมุมมองเจมส์ ค็อกซ์ ร้อยละ 25.71 รายการ IT Click ร้อยละ 15.95 รายการ Health Center ร้อยละ 14.29 และรายการไวไลซ์ดนตรี ร้อยละ 14.05 และส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV พบว่า การที่มหาวิทยาลัยจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้นนั้นเป็นสิ่งที่ดีเพราะเป็นการแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการเป็นช่องทางที่จะให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น โดยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรูปแบบและเนื้อหาของรายการที่เน้นในเชิงของการให้สาระความรู้แก่ผู้รับชม อันเป็นการแบ่งปันความรู้ทั้งทางด้านสังคมและการดำเนินชีวิต เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรูปแบบและเนื้อหารายการที่หลากหลาย มีด้านวิธีการนำเสนอมีการจัดช่วงเวลาในการออกอากาศรายการต่าง ๆ ที่ดี ด้านเทคนิคการนำเสนอควรพัฒนาในเรื่องของการปรับปรุงทางด้านฉากของรายการที่ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

คำสำคัญ: การเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็น สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV

Abstract

This research aims to study information exposure behavior and attitude towards RSU Wisdom TV station of Rangsit University staff and students by applying 2 study methods: 1) a quantitative research method using questionnaires to collect data and study Rangsit university staff's and students' mass media exposure behavior on RSU Wisdom TV station and 2) a qualitative research method using group interviews to study Rangsit University staff's and students' attitude towards RSU Wisdom TV station. The result of the study has been divided into 2 following parts: Part 1: The study shows that 45.95% of Rangsit University staff and students watched the programs from the RSU Wisdom TV station, on average, 1 - 2 times a week. About 57.86% of the participants watched the program during 12.01 – 4.00 p.m. The average viewing time was about 16 – 30 minutes (48.81%) in which 74.76% watched the programs via Rangsit University website, <http://www.rsu.ac.th>. The 5 most popular programs were 1) Ru Tun Prated Thai (35.24%), 2) Moom Mong Khong Chirmsak (25.71%), 3) IT Click (15.95%), 4) Health Center (14.29%), and 5) Vilize Dontree (14.05%). Part 2: The attitudes of the university staff and students towards RSU Wisdom TV station were positive since having its own TV station will not only show the university's performance, but also as a means to serve the society. RSU Wisdom TV programs and contents emphasize not only on providing knowledge to its viewers, but also on sharing social knowledge and lifestyle. The study also states that the station provides various kinds of programs and contents with proper presentation and suitable airtime, but, in terms of presentation technique, the backdrops used in the programs need to be developed since they are not interesting.

Keywords: information exposure, opinion, RSU wisdom TV

1. บทนำ

จากการที่มหาวิทยาลัยรังสิตได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นสื่อที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นสื่อทางเลือกของผู้ชมที่สามารถเลือกรับชมรายการได้อย่างหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญทางด้านการสื่อสาร การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยรังสิต จึงได้ดำเนินการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV” ขึ้นเพื่อให้บริการ

ความรู้และสาระประโยชน์กับสังคม การเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักในวงกว้าง อันเป็นการแสดงศักยภาพทางด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ หรือการสื่อสารมวลชนให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV, 2554) โดยทำการเปิดสถานีโทรทัศน์และออกอากาศมาตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2555 จนถึงปัจจุบัน

สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทยที่ผลิตรายการและเผยแพร่ในรูปแบบ Talk Station 24 ชั่วโมง ใน

รูปแบบของสาระ ความรู้ ความบันเทิง เพื่อปัญญาชน และคนทันสมัยในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น รายการมุมมองของเจมส์ค็อกซ์ รายการEcon Focus รายการเช้านี้... เวิร์ลโลก รายการ Edu School รายการ AT HOME รายการไวโลซ์ คนตรี รายการรู้ฟ้า-บ้านเย็น และรายการรู้ทันประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จักและนิยมของผู้รับชม

คณะนิเทศศาสตร์ในฐานะที่เป็นคณะทำงานเกี่ยวกับการดำเนินงานจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ดังกล่าว จึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มผู้รับสารกลุ่มที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรายการต่าง ๆ ของทางสถานีให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงรายการต่างๆ ของทางสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
2. ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

3. ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ทำงานอยู่ในปีการศึกษา 2555 จำนวน 2,312 คน และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2555 จำนวน 28,350 คน ทั้งนี้รวมทั้งสิ้นจำนวน 30,662 คน (สำนักงานทะเบียนมหาวิทยาลัยรังสิต, 2555)

3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) การวิจัยเชิงปริมาณ สำหรับการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ ของบุคลากรและนักศึกษา ผู้วิจัยทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณ ขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) คือ
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$
 ค่าความ

คลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 394.87 คน ดังนั้นเพื่อให้เป็นจำนวนเต็มผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในลักษณะของข้อคำถามปลายปิดเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และการรับทราบเกี่ยวกับการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของมหาวิทยาลัยรังสิต

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของมหาวิทยาลัยรังสิต

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษา

ที่ใช้ (Wording) และนำคำแนะนำที่ได้รับมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการแจกแบบสอบถามให้กับบุคลากรจำนวน 350 ชุด และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาประมาณ 300 ชุด จากนั้นคัดเลือกเพื่อให้ได้บุคลากรที่เป็นผู้รับจริง ๆ และเหลือแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ 100 ชุด ส่วนนักศึกษาได้ทำการแจกแบบสอบถามประมาณ 1,200 คน และได้แบบสอบถามกลับมาจำนวน 400 ชุด จากนั้นคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาใช้จำนวน 320 ชุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และนำเสนอผลการวิจัยด้วยค่าสถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ

2) การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงกับบุคลากรจำนวน 8 ท่าน และนักศึกษาจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีการเปิดรับชมรายการจากทางสถานีประมาณ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ขึ้นไป และใช้วิธีการสนทนากลุ่มเพื่อให้ได้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ จุดเด่นของสถานีโทรทัศน์คุณภาพในการดำเนินรายการ และแนวทางการปรับปรุงสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของมหาวิทยาลัยรังสิต และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของการบรรยายข้อมูลที่ได้จากการวิจัย

4. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom

TV ของบุคลากรและนักศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพเป็นนักศึกษาและบุคลากร เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย นักศึกษามีอายุระหว่าง 18-20 ปี บุคลากรมีอายุระหว่าง 21-30 ปี ทั้งนักศึกษาและบุคลากรส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ด้านสถานภาพนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 กลุ่มมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์มากที่สุด ส่วนบุคลากร พบว่า ส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่สังกัดอยู่ในกลุ่มของหน่วยงาน และอาจารย์ที่สังกัดกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

การรับรู้เกี่ยวกับการเปิดสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบเกี่ยวกับการเปิดสถานีโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งแหล่งที่ทำให้รับทราบข่าวสารส่วนใหญ่ ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://www.rsu.ac.th>) ประกาศและป้ายต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และแหล่งบุคคล ได้แก่ เพื่อนและอาจารย์ ด้านการรับชมรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ พบว่า ทั้งหมดเคยเปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์จะรับชมเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุดสำหรับช่วงเวลาที่ผู้ดูรายการ มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ช่วงเวลา 12.01-16.00 น. รองลงมา คือ 16.01-20.00 น. และ 20.01-24.00 น. ระยะเวลาที่ใช้ในการรับชมรายการในหนึ่งครั้งใช้ระยะเวลา 16-30 นาที โดยช่องที่ใช้ในการรับชมมากที่สุด คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และจานดาวเทียม IPM ช่อง 47 สำหรับรายการที่มีผู้รับชมมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ รายการรู้ทันประเทศ รายการมุมมองเจมส์ค็อกซ์ รายการ IT Click รายการ Health center และรายการไวไลซ์ดนตรี

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV จากการร่วมกันระดมความคิดเห็น สามารถสรุปผลการสนทนากลุ่มได้ตามประเด็นต่างๆ ดังนี้ 2.1) ความ

คิดเห็นที่มีต่อการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ พบว่า การที่มหาวิทยาลัยจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้นเป็นสิ่งที่ดี เพราะเป็นการแสดงศักยภาพในการเป็นช่องทางการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นช่องทางในการสื่อสารแนวคิดของมหาวิทยาลัยไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สามารถใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ความสามารถและผลงานนักศึกษาให้ผู้รับชมได้รับรู้ ตลอดจนทำให้นักศึกษามีการรับข้อมูลข่าวสารจากมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 2.2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นเอกลักษณ์ หรือจุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ พบว่า RSU Wisdom TV เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรูปแบบและเนื้อหาที่เน้นการให้สาระความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและเนื้อหาสาระที่เป็นเรื่องใกล้ตัวในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการแบ่งปันความรู้ทั้งในเชิงของสังคมและการดำเนินชีวิตที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เป็นต้น 2.3) คุณภาพและความเหมาะสมของรายการที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ ด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น รายการสนทนา รายการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นเรื่องราวที่ทันสมัย สถานการณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ด้านวิธีการนำเสนอ มีการจัดช่วงเวลาในการออกอากาศรายการต่างๆ ที่ดี เช่น เนื้อหาสาระความรู้ด้านการเมืองจะอยู่ช่วงเช้า ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยจะอยู่ช่วงบ่าย นอกจากนี้ในส่วนของผู้พิธีกรและผู้ดำเนินรายการก็จะมีทั้งที่ดีและต้องปรับปรุงแก้ไข สำหรับระยะเวลาที่ในการออกอากาศของแต่ละรายการก็ค่อนข้างเหมาะสม ด้านเทคนิคการนำเสนอ พบว่า ส่วนใหญ่ยังพบปัญหาในเรื่องของฉากในแต่ละรายการที่ยังไม่ค่อยสวยงาม บางครั้งการถ่ายทำที่ใช้เทคนิคแบบบลูสกรีนและนำมาตัดต่อใส่ฉากเข้าไปในรายการนั้นดูเหมือนฉากจะลอยๆ และการใช้ฉากที่เป็นโลโก้ของสถานีโทรทัศน์ คำว่า RSU Wisdom TV เรียงติดๆ กันเป็นจำนวนมากทำให้ดูไม่สวยงามรู้สึกคล้ายตา 2.4) การพัฒนาปรับปรุงสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV พบว่า ควรมีการเพิ่ม

สัดส่วนรายการที่เป็นรายการบันเทิงให้เพิ่มขึ้น ควรมีการนำเสนอแผนผังรายการในการออกอากาศให้กับผู้ชมได้รับทราบ และควรมีการปรับปรุงในเรื่องของฉากที่ใช้ในแต่ละรายการให้มีความสดใสหรือมีความทันสมัยมากขึ้น

5. การอภิปรายผล

ด้านการรับรู้เกี่ยวกับการเปิดสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบเกี่ยวกับการเปิดสถานีโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งแหล่งที่ทำให้รับทราบข่าวสารส่วนใหญ่ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://www.rsu.ac.th>) ประกาศและป้ายต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และแหล่งบุคคล ได้แก่ เพื่อนและอาจารย์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะช่องทางดังกล่าวเป็นช่องทางที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคุ้นเคยและสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ จากทางมหาวิทยาลัยได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารของพรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2536) ที่กล่าวว่า ผู้รับสารจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อที่สามารถจัดหาได้ (Availability) ธรรมชาติของมนุษย์นั้นจะใช้ความพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้ยากมากๆ มักจะไม่ได้รับเลือก แต่ถ้าสามารถได้มาไม่ยากนักมักจะเลือกสิ่งนั้น เช่นเดียวกับการเลือกรับสื่อ ผู้รับสารจะเลือกสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก และเลือกสื่อที่สะดวก (Convenience) ก่อน

ด้านการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ พบว่า ทั้งหมดเคยเปิดรับชมรายการจากสถานี โทรทัศน์ โดยเฉลี่ยในหนึ่งสัปดาห์จะรับชมเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด ช่องที่ใช้ในการรับชมมากที่สุด คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และจานดาวเทียม IPM ช่อง 47 สำหรับช่วงเวลาที่มียุติรายการมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ ช่วงเวลา 12.01-16.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. และช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ซึ่ง

สอดคล้องกับแนวคิดด้านพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ ที่เกี่ยวข้องกับความคิด ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ซึ่ง (McLeod, 1972 อ้างถึงในสวัสดิ์ ไหลภรณ์, 2548) ได้กล่าวว่า สิ่งที่ใช้วัดพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อที่ส่วนใหญ่ โดยสามารถวัดจากเวลาที่ใช้กับสื่อ คือ การวัดจากเวลาที่บุคคลเปิดรับสื่อ เช่น ช่วงเวลาที่เปิดรับเวลาที่ใช้กับสื่อ

ด้านความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV พบว่า การที่มหาวิทยาลัยจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้นเป็นสิ่งที่ดีเพราะเป็นการแสดงศักยภาพในการเป็นช่องทางที่จะให้บริการทางวิชาการ แก่สังคม เป็นช่องทางในการสื่อสารแนวคิดของมหาวิทยาลัยไปสู่กลุ่มเป้าหมายเป็นช่องทางในการสื่อสารแนวคิดของมหาวิทยาลัยไปสู่กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ความสามารถและผลงานนักศึกษาให้ผู้รับชมได้รับรู้ ตลอดจนทำให้นักศึกษามีการรับข้อมูลข่าวสารจากมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ซึ่งความคิดเห็นดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานี คือ สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV เป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการความรู้และสารประโยชน์กับสังคม เผยแพร่กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยรังสิตให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในประเทศไทย (อนุสรณ์ ศรีแก้ว, 2555)

ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นเอกลักษณ์หรือจุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ พบว่า RSU Wisdom TV เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีรูปแบบและเนื้อหาที่เน้นการให้สาระความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและเนื้อหาสาระที่เป็นเรื่องใกล้ตัวในชีวิตประจำวันอันเป็นการแบ่งปันความรู้ทั้งทางด้านสังคม การดำเนินชีวิตที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ว่า “มหาวิทยาลัยรังสิต ร่วมสร้างสังคมแห่งการให้ และการแบ่งปัน” โดยมุ่งเน้นการให้บริการแก่สังคมและ

นำเสนอคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีสำนึกความรับผิดชอบทางสังคม และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม (สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ, 2555)

6. บทสรุป

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV และความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำผลที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV และการระดมความคิดเห็นของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ในด้านเกี่ยวกับการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ จุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ คุณภาพในการดำเนินรายการ และแนวทางการปรับปรุงสถานีโทรทัศน์ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาปรับปรุงรายการและสถานีโทรทัศน์ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้รับชมต่อไปในอนาคต ซึ่งสามารถนำเสนอแนวทางในการพัฒนาได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV

1) ด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ ควรมีการพิจารณาในการพัฒนาปรับปรุงสัดส่วนของรายการให้สัดส่วนรายการที่เป็นรายการบันเทิงให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้รายการสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และควรเพิ่มรายการที่เป็นรายการที่ผลิตโดยนักศึกษาหรือรายการที่มีการนำเสนอผลงานของนักศึกษา เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับรู้เพิ่มขึ้นจากรายการที่มีอยู่เดิม

2) ด้านวิธีการนำเสนอ ควรมีการนำเสนอแผนผังรายการในการออกอากาศให้กับผู้ชมได้รับทราบเพื่อที่ผู้รับชมจะได้มีความสะดวกในการเลือกรับชม

รายการของทางสถานี ควรพิจารณาในการคัดเลือกพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของรายการ ควรมีการจัดอบรมเกี่ยวกับการดำเนินรายการให้กับพิธีกรเพื่อให้พิธีกรมีความสามารถในการดำเนินรายการมากขึ้น และควรพิจารณาลำดับการออกอากาศของแต่ละรายการโดยให้มีรายการบันเทิงคั่นระหว่างรายการที่เป็นเนื้อหาสาระความรู้บ้าง

3) ด้านเทคนิคการนำเสนอ ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของฉากที่ใช้ในแต่ละรายการให้มีความสดใสและมีความทันสมัยมากขึ้น อาจใช้วิธีการถ่ายทำรายการนอกสถานที่เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจมากขึ้น และควรมีการเพิ่มช่องทางในการรับชมให้กับผู้ชมได้สะดวกยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1) สำหรับผู้ที่สนใจควรขยายขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยออกไปเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไปเพื่อจะได้รับทราบพฤติกรรมการเปิดรับและค่านิยมที่มีต่อรายการของทางสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV

2) ควรมีการศึกษารายการต่างๆ ของทางสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV เป็นของแต่ละรายการ โดยเฉพาะให้ครบทุกรายการเพื่อที่ทางสถานีจะนำไปผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงรายการแต่ละรายการได้อย่างชัดเจนขึ้น

7. กิตติกรรมประกาศ

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์อนุสรณ์ ศรีแก้ว คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์ที่ได้ให้ปรึกษาแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ตลอดจนกรุณาสละเวลาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวม

ข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV ที่พิจารณาสำหรับการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยในครั้งนี้

8. เอกสารอ้างอิง

- พรทิพย์ วรกิจโกศาตร์. (2536). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- สวัสดิ์ ไหลภรณ์. (2548). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้นำชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนชุมชนมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สถานีโทรทัศน์ RSU Wisdom TV. (2554). เอกสารโครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี: (อัสตานา).
- สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ. (2555). ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรังสิต, สัมภาษณ์. 26 กรกฎาคม.
- สำนักงานทะเบียน มหาวิทยาลัยรังสิต. (2555). “จำนวนนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2555” (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก intranet.rsu.ac.th.
- อนุสรณ์ ศรีแก้ว. (2555). คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, สัมภาษณ์. 27 กรกฎาคม.
- McLeod. (1972). Social Perspective : Current Perspectives in Mass Communication Research. London : Sage Publication.
- Yamane, Taro. (1973). Statistics : An Introductory Analysis. 2nd ed. New York : Harper and Row.