



Development and Thinking of Red Tourism Resources in Colleges and Universities -Take UNU Campus in Yunnan Normal University as a case

Zhen Wang and Xiaoyi Zou*

Southwest Associated University Cadre Education College, Yunnan Normal University,
Kunming, Yunnan, China

*Corresponding author, E-mail: 624410378@qq.com

Abstract

This article aims to analyze the current tourism resources development status of Yunnan Normal University Union University Campus, which has world-class red tourism resources. Through the questionnaire analysis, I learned about the recognition, familiarity, and the degree of recognition of the red tourism resources by the foreign tourists and students of the school who traveled in the scenic spot. Evaluation and understanding of the current situation of openness, so as to discover the shortcomings in the current tourism development and how to improve the connotation of cultural tourism of Southwest Associated University to achieve the goal of government and enterprise. The integration of culture and tourism promotes the development of red tourism resources in universities with the main line of Southwest Associated University, and the practical significance of building a tourism product system. This article applies to the data collection method, questionnaire survey method.

Keywords: Campus tourism; red tourism; tourism resources; tourism development; Yunnan Normal University

高校红色旅游资源开发与思考 ——以云南师范大学联大校区为案例

王珍¹ 和 邹小弈^{*、2}

¹ 云南师范大学,

² 成都大学

摘要

本文旨在通过对于拥有世界级红色旅游资源的云南师范大学联大校区目前的旅游资源开发现状进行剖析,通过问卷了解到该景区旅游的外地游客和本校学生,对该红色旅游资源的认可度,熟悉度,景区开放现状评价和理解,从而发现当前旅游开发中的不足以及如何提升西南联大文化旅游内涵,达到政企文旅融合,推动构建西南联大为主线的高校红色旅游资源开发,旅游产品体系打造的实际意义。本文应用到了资料搜集法、问卷调查法。

关键词: 校园旅游; 红色旅游; 旅游资源; 云南师范大学联大校区

1.引言

1.1 研究综述

因为本文研究目标的旅游资源属于红色文化背景,同时旅游资源在大学生校园当中,从1997年裴泽生最先提出高校旅游的概念后,校园旅游作为一种新兴的旅游方式,被越来越多的学者所关注。为了理论研究工作和学术交流,统一的概念界定是达成共识的第一步。就文献来看,关于高校旅游的概念主要有几种:郭凤玮(2021)认为,旅游资源的价值将会不断地被开发,作为人才基础的高校大学生也会得到越来越多的重视。促进旅游资源和人才培养模式的不断融合,是未来发展的重要方式。刘丹丽(2020)则认为,红色文化是中国共产党经过长期的积淀而形成的独一无二的思想政治教育物质和精神财富。红色旅游资源也是一种财富,是现阶段高校开展思想政治教育的



重要资源之一。梁雯雯; 武志富; 胡丽云 (2019) 认为建筑是校园文化的载体, 构筑成别致优雅的空间, 把功能与艺术完美的结合了起来的校园景观既容纳了历史沉淀的文脉, 又体现了延续、发展, 成为了悠久历史与时代气息融合的知识殿堂。白绘 (2020) 则提出高校旅游是 20 世纪 90 年代由裴泽生学者最早提出, 很多旅游学者对高校旅游进行了研究对高校旅游资源进行了层次分析法的应用, 他指出高校旅游资源评价模型构建应当具有科学性、合理性、客观性、层次性、全面性和可操作性。李庆雷 (2014) 将红色旅游定义为“以中国共产党领导人民在革命和建设时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动”。由此可见, 尽管各学者对于校园旅游的基本概念界定有所不同, 甚至有高校旅游、校园旅游等不同称谓, 但其内涵基本一致。与高校旅游的内涵界定相比, 学界对于其特征有多种认识, 说明目前我国校园旅游内涵丰富, 具有多种特点。

1.2 一二一运动的由来

1945 年 12 月 1 日, 昆明爆发了“反对内战, 争取民主”的“一二·一”民主运动, 成为国统区内民主运动的标志。“一二·一”运动, 又被称为“一二·一”昆明惨案。它是解放战争时期, 国民党统治区第一次大规模的反内战、争民主的群众运动, 同时也记录了国民党反动政府镇压民主运动的历史罪行。在中国共产党领导下, 由昆明青年学生发起并得到全国各地响应的反内战、争民主的爱国民主运动。运动揭露了国民党反动派发动内战的阴谋。而如今我们在此地看到的云南师范大学则是在一二一运动旧址上建立的云南省省属重点综合类大学。

1.3 云南师范大学联大旧址的发展历程

西南联大在昆八年, 大师云集、人才辈出, 走出了 2 位诺贝尔奖获得者, 8 位“两弹一星”功勋奖章获得者, 5 位国家最高科学技术奖获得者, 175 位院士, 9 位党和国家领导人。2020 年 1 月 20 日, 中国国家领导人习近平总书记来到位于云南师范大学校园内的国立西南联合大学旧址考察调研时指出, 国难危机的时候, 我们的教育精华辗转周折聚集在这里, 所培养的人才在革命建设改革的各个历史时期都发挥了重要作用。这深刻启示我们, 教育要同国家之命运、民族之前途紧密联系起来。国立西南联合大学旧址, 其占地 13000 余平方米, 位于校园东北角, 内含国立西南联合大学纪念碑、西南联大原教室、“一二·一”运动、四烈士墓等不可移动文物, 同时设有两个展馆和一个临时展厅, 共计展出 696 幅历史图片, 12 幅图表, 161 件实物, 300 余万字, 是目前全国有关西南联大及“一二·一”运动资料最多、最集中的展馆。1965 年, 云南省人民政府将四烈士墓列为省级重点文物保护单位; 1982 年修建“一二·一”运动陈列室, 1985 年更名为“一二·一”运动纪念馆; 1997 年, “一二·一”运动四烈士墓和纪念馆被中宣部列为全国首批百个爱国主义教育示范基地; 2005 年, “一二·一”运动纪念馆被列为全国红色旅游经典景区; 2006 年, 西南联大旧址 (含“一二·一”运动四烈士墓及纪念馆) 被国务院核定并公布为全国第六批重点文物保护单位。2012 年全面更大范围提升西南联大旧址的环境整治, 复原西南联大图书馆、教室。博物馆先后新建联大仿制门、三常委塑像、联大主题浮雕、“一二·一”标志广场等人文景观以及西南联大景区绿化等环境整治项目, 极大地改善了旧址景区环境, 提升了联大旧址的文化品格。2015 年被云南省政府命名为云南省国防教育示范基地; 2016 年被命名为云南省第一批高校思想政治理论课实践教学示范基地。2018 年, 在西南联大图书馆采用国内先进的陈列布展手段实施布展, 建成新的西南联大博物馆, 并于西南联大在昆建校 80 周年正式免费面向社会开放。

2. 研究目的

研究目标 1: 为了解高校红色旅游资源是否可以成为公众开放的旅游目的地, 依托原有的西南联合大学的文化背景, 探讨如何挖掘宣传中国高校的历史底蕴和文脉。

研究目标 2: 为探知基于一二一运动背景下的红色旅游资源的国立西南联大的发展现状 & 社会影响力, 其旅游资源的开发与整合的现状, 以及是否存在发展不足的问题。

研究目标 3: 为了解校内师生及校外游客对该红色旅游景区的评价, 云南师范大学西南联大校区的红色旅游价值是否发挥了其应有的历史地位和世界影响力。



3.研究方法

3.1 资料搜集法的应用和汇总分析

笔者进行资料搜集和整理，发现云南师大西南联合大学景区是作为全国唯一一个在校园中设立的红色旅游景区，搜集相关发展现状为：“一二·一”运动纪念馆自建馆以来共接待海内外人士 100 余万人次，现如今每年吸引到前来参观的游客基本达 10 余万人次，仅 2014 年赴联大旧址参观人数就达到了 16.52 万人次，其中大部分为大、中、小学学生，他们来这里举行入党、入队、入团及成人宣誓仪式，通过参观游览、倾听讲解员讲述的历史真相。新建展馆 3400 平方米，现年参观量为 50 余万人次，已经成为云南对外宣传、教育、交流的重要平台，成为一张面向世界的历史文化名片。根据笔者观察，目前西南联大旧址的整体参观虽有专业的学生义务讲解员提供讲解、引领服务，但局限性较大，讲解范围只包括景区内部，而对于云师大的校园景观和校园文化则很少涉及。因此游客只对红色景点景区有了解但并没有参与到校园生活中，没有体验到校园文化；且讲解多为团体服务，需要提前预约。越来越多的散客型游客慕名前来，他们与目的明确的团体型游客不同，他们不仅对于西南联大、“一二·一”运动感兴趣，对于云南师范大学同样有兴趣，但由于没有人统一带队并提供专业讲解服务，游客只能在校园中随意游逛，这对于高校开发校园旅游以期达到宣传学校本身文化内涵的目的并没有起到应有的作用，还影响到校园的正常秩序，破坏校园环境。这也成为师大在校园旅游开发中面临和亟待解决的问题。

3.2 问卷调查法的应用

3.2.1 参与者及程序

为了探究云南师范大学联大校区在开发校园红色旅游中存在的问题，笔者在联大校区进行了一个抽样调查，随机抽取了部分 2014 年 11 月 1 日到 12 月 31 日之间西南联大旧址的到访游客及云南师范大学联大校区职教学院的学生，分别发放对外游客版及对内学生版两种问卷并进行了简单访问。问卷游客版有 13 个问题，内容包括年龄、职业、出游方式、了解程度、参观原因、利弊影响等方面；学生版有 15 个问题，涉及专业、年级、参观原因、改进措施及对于联大相关知识的简单提问。本次调查两种问卷分别发放 100 份，总计 200 份问卷。最后得到的有效问卷游客版 189 份，学生版 98 份，游客版问卷 92 份，其中学生版问卷数据质量较好，信度较高。主要是测量游客和本校学生对该红色旅游资源的认可度、熟悉度、参观游览的价值等方面的评价和感受。



3.2.2 问卷分析及发现问题



图 1 开发中存在的不足之处（游客版）

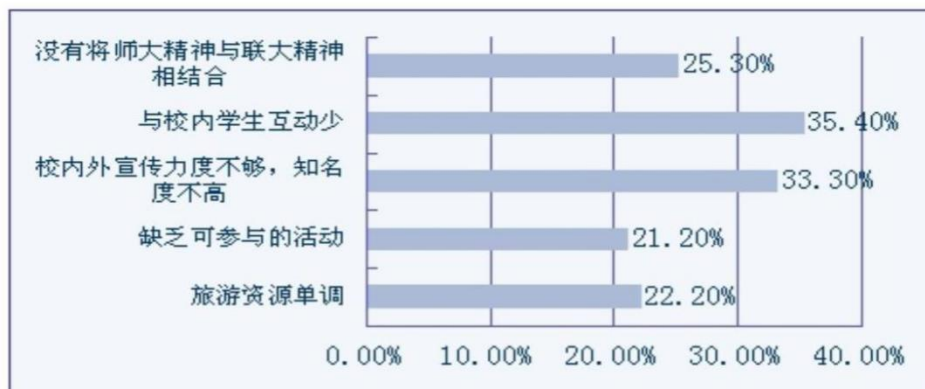


图 2 开发中存在的不足之处（学生版）

通过笔者调查分析，结合来访游客和在校学生的双方观点，我认为目前云南师范大学联大校区在校园红色旅游的开发中存在以下问题：

3.2.2.1 旅游资源过于单一

目前西南联大旧址的旅游资源主要包括国立西南联合大学纪念碑、昆明师范学院纪念标注、一二·一运动烈士墓等不可移动的文物景观及两个展馆——国立西南联合大学博物馆和一二·一运动纪念馆，分别陈列了西南联大历史、一二·一运动史以及李公朴、闻一多先生的生平事迹三个常设展览，主要的游览内容为展馆参观。根据图 1、2 所示，有 22.2% 的游客和 57.1% 校内学生认为西南联大旧址的旅游资源单调，由于博物馆展览内容多为图片和文字，虽然有学生义务讲解员的讲解辅助，但对于普通游客来说仍具有一定的专业性，不便于理解，略显枯燥，且参与度也不高。

3.2.2.2 宣传力度不够，知名度不高

通过游客访谈得知，前来参观游客的单位多在昆明本市，来参观的原因多是单位组织党团活动，目的性较强。游客对于联大旧址的了解多为网络搜索，且了解程度不深。由于网络资料多是较深奥的学术性论文，非专业研究人员没有兴趣过多阅读，造成了“只知其名，不知其事”的局面；受访游客中本科生和研究生分别占 61.6% 和 6.1%，对于西南联大的了解相对多些，但在调查问卷中对于“知道很多”这一选项也仅达到 12.1%，由此可见，国立西南联合大学旧址的对外宣传不够广泛，社会认知度不高，因此如何更“浅显易懂”的对外宣传并引起社会大众的游览欲望，是目前面临的一



大问题。在面向校内学生的调查问卷中，设置了四道关于西南联大及云南师范大学的基础问题，分别为是否会唱校歌、是否知道校训、是否知道校庆日和是否知道“一二·一”运动的发生年份。尽管有 99% 的同学知道校训，但其他三题的回答却不容乐观，有 61.2% 的学生知道校庆日的准确日期为 11 月 1 日，但仍有 40% 的学生不知道准确日期或者根本不知道有校庆日；知道“一二·一”发生年份的同学和不知道的同学分别占学生的 53.1% 和 46.9%；有近一半的学生不知道“一二·一”运动的发生时间；会唱校歌者有 36.7%，但多为联大博物馆的讲解员，而普通学生基本不会唱甚至都没有听说过，这就是校内宣传力度不够，知名度不高的直接表现，也是笔者认为目前存在的最大问题。自己的学生都不了解自己学校的历史，在面对外来游客时，该如何进行良好的宣传推广呢？

3.2.2.3 师大精神没有与联大精神相结合

云南师范大学的主校区在呈贡，联大校区与其距离较远，很难同步各类活动，学校的主要宣传、建设工作也都在主校区进行。外来游客慕名而来，固然是为了了解关于西南联大及一二·一运动的相关历史、瞻仰烈士，但云南师范大学作为西南联大在滇的后继者，联大校区是西南联大旧址的所在地，游客（散客）前来参观后，对于云南师范大学却没有更多的了解，笔者认为，这对于云南师范大学的对外宣传来说是一种很大的损失。

图 3 游客出行方式



3.2.2.4 没有可参与的体验活动

根据图 3 所示，虽然目前西南联大旧址的参观游客中有 37% 是单位组织，前来进行党团建设、加强员工间交流合作等目的性极强的活动，但也有 61% 的游客是自由出行或者是组织家庭活动，想要主动了解相关的历史事件、历史人物，可是单一的展馆参观并不能满足他们的需求，即便有讲解员的讲解作为辅助，对于历史事件的记忆也不会特别深刻，只有参与其中，才是加深记忆的良好方式，也便于游客间的相互宣传，从而吸引更多的游客前来参观游览。

3.2.2.5 与校内学生互动较少

如图 1 所示，有 35.4% 的游客认为和校内学生互动较少，有待加强。其实与校内学生交流互动，是展现校园风采的最佳方式，学生是学校的窗口，学生展现出来的能力、素质，可以直面展示出这个学校对于学生培养的方式及自身发展的态度，这也是学生家长参加高校旅游的一个重要原因，通过和在校生的交流，留下良好印象，这对于云南师范大学未来的生源也会有一定的促进作用。



3.2.2.6 没有相应纪念品出售

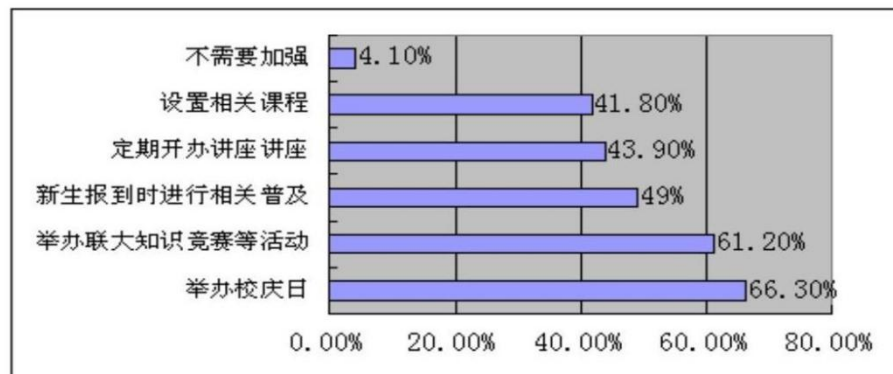


图 4 开发建议（游客版）

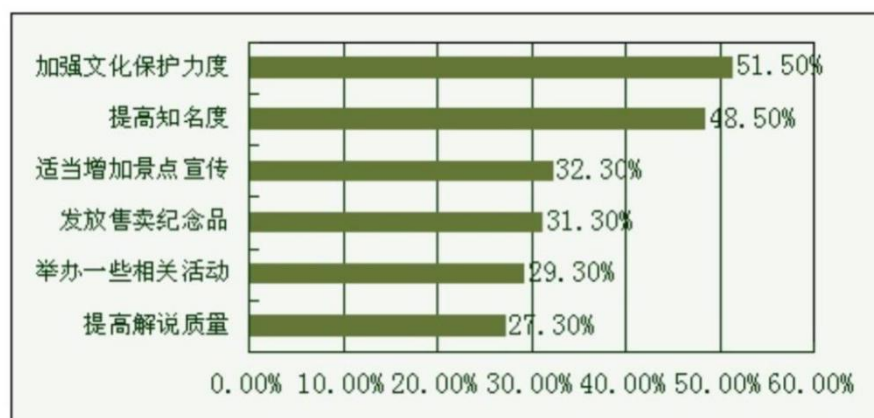


图 5 开发建议（学生版）

西南联大旧址，作为红色旅游经典景区、爱国主义教育示范基地、国家重点文物保护单位，自 1985 年一二·一运动建馆以来，一直义务免费对社会开放，这也是吸引散客前来参观的原因之一。参观过后，想要购买一些纪念品留念是游客的普遍思想，如图 4、5 所示，有 31.3% 的游客和 32.7% 的在校学生建议联大旧址发放、售卖纪念品，而纪念品也是对外宣传的一种途径。但目前的西南联大旧址甚至云南师范大学都没有相应的服务措施，这也是目前云南师范大学联大校区校园红色旅游开发中的一个盲区。

4. 校园红色旅游开发对策

4.1 丰富旅游资源

在联大校区现有的资源基础上，依托西南联大遗迹，丰富文化景观，结合食堂拆迁、田家炳书院的改造，综合整治校园环境，最大限度的恢复西南联大整体风貌，利用雕塑、广场等，将西南联大博纪念馆改造成为体验式、互动性、综合化的新型试听博物馆，为游客提供相对真实的体验环境，加深游客记忆，提高回访概率。

4.2 改善宣传方式，提高知名度

在现有网站的基础上，划分板块，分类资料，将专业的学术性资料收集起来，通过不同的论战等，引起读者兴趣，激发大众的参观欲望。还可以排演话剧，把联大历史搬上舞台，并对外演



出，恢复之前联大博物馆学生义务宣讲队的推广方式，以一种更加直接的方式把联大文化生动的展现在人们眼前，从而达到宣传目的。就联大校区在校学生对西南联大旧址历史的了解程度和状况来看，要把本校在校就读学生作为宣传的重点对象，着重历史教育，让本校学生能全面准确的了解西南联大旧址的相关历史和纪念意义。由本校学生以主人翁的角色作为宣传的中心点，由内而外的宣传，这样一来有利于进一步发展西南联大校园红色旅游，使宣传更具广泛性。图 5 如何增强校内学生对西南联大的了解程度

4.3 设计相关活动，增强参与度

目前，西南联大旧址的旅游资源比较单调，单一的参观讲解方式可以让游客初步了解关于西南联大的相关历史背景、主要事件、重要人物，但却很难维持长期记忆。云南师范大学呈贡校区，在近年来开发了一系列与西南联大相关的活动项目，如西南联大讲堂、茶馆沙龙等。就联大校区现有资源和校园设施来说，很难举办像联大讲堂一样的活动，但可以复制茶馆沙龙，在每周或每月定期举办，并提前在网络或者纸媒上进行宣传，在参观过后再来一场交流讨论，更利于记忆加深，也为游客的相互宣传创造条件。对于在校生成来说，在新生入学时，学校都要求组织参观西南联大旧址，并且举办相关讲座，但就目前形式来说，效果并不乐观。兴趣是最好的老师，举办一些趣味性的活动也许更能激起他们的求知欲。如图 4 所示，举办校庆日和举办相关比赛是最受欢迎的，分别占 66.3% 和 61.2%，因此可以定期举行趣味论坛、开展知识竞猜活动，引起学生主动学习的兴趣；举办校庆，从全方面增强学生对于校史的基本认知，且为展现学生风采、弘扬校园文化提供平台。这类活动也可以提前在网络宣传，吸引游客前来观看，使之在参观展馆后对于西南联大的历史有了一定了解的基础上，加强对于云南师范大学的了解，达到联大精神与师大文化相结合，在对外宣传上达到双赢。

4.4 培养学生能力，加强与游客交流

从问卷调查中反馈的信息可知，受采访的学生中有 53% 的人愿意成为一名义务讲解员，而 13.3% 的学生已经是一名义务讲解员，体现出了在校学生对义务讲解员这一工作的认可。但讲解队毕竟所需人数有限，且对于学生素质要求较高，不能满足大部分学生想要参与进联大校区校园红色旅游开发的愿望。因此可以设立志愿者制度，让没有达到讲解员条件的其他同学加入志愿者的行列，在校园门口等地设立志愿服务点，有人轮番值班，提供问询、指路、答疑等服务，并进行简单的校园简介，还可负责出售纪念品，在提高在校学生，特别是旅游管理专业学生的个人素质和交流能力的同时，也可以成为云南师范大学对外宣传、展示学生风采的一道窗口。

4.5 开发多类型的文创旅游商品

购物，是旅游的六大要素之一，游览过有意义的、感兴趣的景点后，想要买一些纪念品是游客的普遍需求。西南联大的组成学校之一南开大学，就在校园内设有专门的商店，提供纪念品的出售服务，这是对于校园旅游发展的适应，也是开发对策。因此西南联大旧址也可以适当的增加一些纪念品的销售，如邮折、明信片、书籍等，合理定价，在成本的基础上稍稍提价，产生一定的利润，但不需要像旅游景点一样卖到实际价格的几倍。获得的资金可以用于志愿者的补贴发放，既能满足游客需求，也可以提升志愿者的工作积极性。

4.6 与呈贡主校区联合，紧密联大精神与师大文化的关系

云南师范大学包括呈贡校区和联大校区，参观联大校区并不能代表整个云南师范大学的形象，如果说，联大校区宣扬的是联大精神，那么呈贡校区就可以体现校园文化。就联大校区目前的校园环境和设施设备，其实很难支撑开发校园旅游，要在联大校区充分挖掘红色旅游资源，真正开发校园旅游，应该两个校区联合起来，在校际之间安排车辆（校车），定时定点发车，在志愿者的基础上培养学生乘务员，既可以更进一步的培养学生能力，特别是旅游专业学生的专业能力和职业素养，也是展现学校风采的途径，成为宣传学校的窗口，达到开展校园旅游的目的。



5. 结果与讨论

通过问卷调查法和资料搜集方法的应用, 让我们重新认识云南师范大学西南联大校区, 深入挖掘西南联大红色发展文脉, 从而利用旅游资源开发的方法, 来整合资源, 设计出符合其世界影响力的高端红色旅游产品, 从而在开发西南联大旅游 IP 同时, 按照国务院优化游览线路和方式, 扩展游览空间的要求, 以文旅融合为契机, 大力提升旅游的思想文化内涵, 发挥市场和企业的主导作用。通过旅游产品来宣传这段民族抗战历史奇迹, 让国内外游客重温西南联大师生教书救国、读书报国的光荣历史和刚毅坚卓、救亡图存的奋斗精神。

6. 参考文献

- 韩延明, 魏本权 (2010). 沂蒙红色文化的文化生态学考究与辨析. 山东社会科学, 2010.
- 郭凤玮. (2021). 高校当地旅游资源对提升大学生创新实践能力研究—以肇庆市为例. 太原城市职业技术学院学报.
- 刘丹丽. (2020). 红色旅游资源应用于高校思政教育的价值和途径分析. 西部旅游.
- 梁雯雯; 武志富; 胡丽云. (2019). 开发革命老区地方高校红色旅游资源之思考. 现代营销.
- 白 绘. (2020). 基于层次分析法(AHP)的高校旅游资源定量评价. 中国地名.
- 刘海洋. (2012). 明镜. 国内红色旅游研究进展与评述. 旅游研究.
- 李庆雷. (2014). 教育遗产的旅游功能及实现路径: 以西南联大旧址为例. 中国旅游报.
- 孙学文, 王晓飞. (2019). 新时代红色文化的传承与发展. 吉首大学学报 (社会科学版)
- 陈志军, 黄细嘉, 范桂辰. (2014). 旅游感知视角下红色旅游地满意度评价-以井冈山为例. 企业经济.